CULTY

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

# Membros do projeto

|  |  |
| --- | --- |
| **Matrícula** | **Nome** |
| 201602493 | Gustavo Henrique da Silva Batista |
| 201602502 | Lucas Sampaio Dias |
| 201607112 | Marcos Rafael Lapa de Sousa |
| 201611905 | Murillo Silva e Nunes |
| 201609824 | Saulo de Araujo Calixto |

# Histórico de modificações

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Versão** | **Responsáveis** | **Descrição** |
| 0.1 | Murillo, Saulo, Gustavo, Marcos | Criação do documento; definição dos tópicos de 1 à 4. |
| 1.0 | Murillo | Revisão do texto; sumário; adaptações para *release*. |

**Sumário**

[**Membros do projeto**](#_bern77g52vts) **1**

[**Histórico de modificações**](#_256xlppwmsr7) **1**

[**1. Projeto**](#_j35h4ai6rar) **2**

[**2. Justificativa**](#_22r9r4t4aswd) **2**

[**3. Personas**](#_6qtwi2csh0eb) **3**

[3.1 Persona: Emilio](#_nsax42t8v0j4) 3

[3.2 Persona: Juliana](#_urazd2ne74ao) 4

[3.3 Persona: Roberto](#_7h6weyqmgf9f) 4

[**4. Escopo**](#_n1rofkwkfn76) **4**

[4.1 Funcionalidades](#_nhtqqjl5f4or) 4

[4.1.1 Postar conteúdo](#_6pl80r8xramy) 5

[4.1.2 Filtrar conteúdo](#_uqmruffb03pz) 5

[4.1.3 Curtir conteúdo](#_z9il5j7bejl1) 6

[4.1.4 Compartilhar conteúdo](#_gpk8ifp4drv6) 6

[4.1.5 Feed de conteúdo](#_li9qbw9gvu8x) 6

[4.1.6 Sistema de notificações](#_4eay3eozs30j) 6

[4.1.7 Seguir perfil](#_kk4yclqjlz3k) 6

[4.1.8 Criar conta](#_xdjcap7jjwiq) 6

[4.1.9 Fazer login/logout](#_p31ndqe1eiu) 7

[**5. Modelo de Domínio**](#_9b1wwehhf999) **7**

# 1. Projeto

Este documento tem como objetivo detalhar o aplicativo Culty. Nele, estão definidas as categorias Justificativa, Persona e Escopo.

# 2. Justificativa

O aplicativo Culty apresenta-se como uma ferramenta para artistas independentes, como músicos, escritores, dançarinos e pintores que muitas vezes não têm a arte como principal fonte de renda, mas gostaria de que o conteúdo que produz pudesse chegar a outras pessoas que possuem interesse no tipo de arte que ela produz, sem depender do número de seguidores, por exemplo. Contudo nem sempre esses artistas têm a devida visibilidade e por conta disso milhares de talentos vivem no anonimato.

A ideia é fomentar a produção artística e cultura de Goiânia. O *Culty* propõe dar visibilidade aos artistas independentes, oferecendo possibilidade de se tornarem conhecidos do grande público e oferecer ao público uma plataforma de conteúdo alternativo ao que ela está acostumada a consumir e que o cenário regional oferece.

A ideia é, portanto, oferecer um espaço para que esses artistas possam divulgar sua arte. Apesar da existência de outras mídias sociais que oferecem essa divulgação, como *Youtube*, *Pinterest* e *Instagram*, elas não são focadas na divulgação desses trabalhos e a visibilidade do artista depende de sua quantidade de seguidores*.* O *Culty* irá facilitar a exposição da arte, para que mesmo os anônimos, os não *influencers* *digitais*, possam ser vistos no mesmo patamar.

Como é uma plataforma específica para divulgação de artistas independentes, investidores, por exemplo, podem entrar e procurar novos talentos, tornando uma ferramenta poderosa não apenas para os artistas, mas para os investidores anjos.

# 3. Personas

Nesta seção, definimos três personas que, baseado nas observações do time, representam o principal grupo, ou grupos, de usuários que utilizarão o Culty.

## 3.1 Persona: Emilio

Características:

* Emílio tem 23 anos.
* Finalizou o ensino médio porém não ingressou em uma faculdade porque conclui que isso não o colocaria mais perto de seus objetivos.
* Trabalha como Auditor em um hotel 4 estrelas, consegue se sustentar porém vê este trabalho como algo temporário até atingir seu objetivo maior, ganhar dinheiro fazendo música.
* Emílio tem o objetivo de formar uma dupla sertaneja.
* Faz cover e algumas músicas originais no youtube e nas redes sociais.
* Já tem 3 anos de estudos em violão e canto e se considera talentoso.
* Está procurando uma oportunidade para trabalhar na área, porém sente que seu talento é suprimido pelo alto volume de concorrência.
* Não tem nenhuma pessoa próxima disposta a fazer uma dupla com ele.
* Faz pequenas apresentações em clubes.

## 3.2 Persona: Juliana

Características:

* Juliana possui 36 anos.
* Juliana é uma produtora musical.
* Procura novos talentos para fazer negócios e promover eventos.
* Acredita que pode ajudar novos talentos a fazer uma música de qualidade, podendo realizar o sonho de uma pessoa de se tornar artista e também trazer reconhecimento para sua produção.
* Utiliza redes sociais (grupos e páginas do Facebook, Twitter, Youtube) e indicações para achar e se comunicar com pessoas em que ela tem interesse em fazer negócio.

## 3.3 Persona: Roberto

Características:

* Possui 32 anos.
* É engenheiro elétrico e trabalha na área a 5 anos.
* Tem uma vida estável e possui vários hobbies como jogar basquete, tocar guitarra e fazer pequenas esculturas de personagens famosos.
* Tem muito orgulho de sua prática incomum de produzir esculturas, que aprendeu sozinho na internet.
* Gosta de ver a habilidade de outras pessoas em diversas áreas diferentes.

# 4. Escopo

No contexto da aplicação, os formatos de conteúdo possíveis são: vídeo, áudio, texto e imagem.

## 4.1 Funcionalidades

Nesta seção, estão listadas e detalhadas as principais funcionalidades que a aplicação deverá desempenhar em seu escopo de utilização.

### 4.1.1 Postar conteúdo

Ao usuário do aplicativo, deverá ser possível realizar postagens dos conteúdos artísticos e/ou culturais produzidos por ele. Para esta funcionalidade, a aplicação deverá limitar o tamanho de alguns tipos de conteúdo. A seguir, foram definidos os principais limites que deverão ser respeitados:

* **Áudio**: limite de 30 (trinta) segundos.
* **Vídeo**: limite de 30 (trinta) segundos.
* **Texto**: limite de 400 (quatrocentos) caracteres.
* **Imagem**: sem limites.

Para postar conteúdos, existirão duas opções:

1. Selecionar um conteúdo a partir de uma mídia já existente e armazenada no dispositivo que está executando a aplicação. Por exemplo, selecionar uma foto previamente criada na galeria de fotos do smartphone.
2. Gerar um novo conteúdo na própria aplicação, no momento da postagem. Isso ocorrerá a partir da utilização da câmera e microfone do dispositivo que executa a aplicação.

### **4.1.2** **Filtrar conteúdo**

Os conteúdos são categorizados em tipos de produção cultural, sendo estas:

* Música
* Literatura
* Dança
* Arte Digital
* Pintura
* Escultura
* Cinema
* Fotografia

Além disso cada trabalho pode ser categorizado com tags, descritas a seguir.

*Para música:*

* Sertanejo
* Rock
* Eletrônica
* Pop
* MPB
* Hip-hop
* Rap
* Metal
* Clássica

*Para literatura:*

* Poesia
* Narrativa

### 4.1.3 Curtir conteúdo

O usuário terá a possibilidade de curtir uma única vez um conteúdo postado por algum artista. Dessa forma um conteúdo poderá acumular diversas curtidas de usuários diferentes.

### 4.1.4 Compartilhar conteúdo

O usuário será capaz de compartilhar um conteúdo para outros aplicativos que o usuário possui em seu aparelho, ou copiar um link para a sua área de transferência.

### 4.1.5 Feed de conteúdo

O aplicativo apresenta conteúdos criados por outros usuários.

### 4.1.6 Sistema de notificações

O aplicativo será capaz de receber push notifications em determinados momentos de sua utilização.

### 4.1.7 Seguir perfil

O usuário consegue seguir um determinado perfil, e ao fazer tal ação, receberá notificação quando o perfil seguido postar novo conteúdo. As postagens de perfis seguidos serão exibidas em seu feed personalizado.

### 4.1.8 Criar conta

O usuário será capaz de criar seu perfil com as seguintes informações:

* Nome de usuário (obrigatório)
* Foto (não obrigatório)
* E-mail (obrigatório, se não utilizado serviço de login de terceiros)
* Senha (obrigatório, se não utilizado serviço de login de terceiros)

Alternativamente, o usuário poderá substituir o e-mail e a senha por meio de integração de sua conta com os serviços do Google ou do Facebook.

### 4.1.9 Fazer login/logout

O usuário será capaz de entrar e sair de sua conta para que a funcionalidade de curtir conteúdos fique disponível.

# 5. Modelo de Domínio

O modelo de domínio visa representar os conceitos do negócio, o domínio da aplicação, em entidades que serão representadas no sistema.

