

# 用户星图分析报告

目标用户：I人群、社交恐惧群体及不善于深度沟通的年轻人。

用户画像：

- 心理特征：社交焦虑、内向、渴望被理解和认可。
- 行为特征：偏好匿名互动，避免直接暴露个人隐私，喜欢慢节奏交流。
- 需求痛点：社交场景浅层，难以建立真实联系；缺乏安全感和共情支持。

核心功能维度：

- 1) 语义匹配：基于兴趣和心理特征的智能匹配。
- 2) 情绪引导：识别用户情绪，调整对话节奏和内容。
- 3) 任务驱动：通过“慢问题”和共创故事促进深度沟通。
- 4) 匿名保护：数据加密与匿名身份机制，保障隐私。