

用户 · 真实社交作战图

18-35 岁城市独居青年 · 线下破冰到熟络
周末宅家、渴望低压力破冰、对隐私敏感、愿为陪伴感付费



WHO 真实画像

日常状态

躺床上刷手机 线上求安慰 一个人吃饭、看电影.....
养只小猫陪伴自己 虚拟恋爱

情绪痛点

想出门拍照/看展/运动 → 没人陪自己
不想动了 → 最终躺床上刷短视频



WHERE 线下通路

城市合伙人「社区据点」

- 首批 6 城各选 10 个“温暖据点”：宠物咖啡店、桌游吧、独立书店。
- 合理分成激励据点：与据点商家建立合作分成机制，根据到店用户的消费金额，给予商家 8 - 12% 的分成。

「陪伴指数」打卡墙

- 星星贴记录同行：每完成一次线下同行活动，用户可在据点打卡墙贴一张“星星贴”，连续 4 周升级为“固定搭子”徽章，连续 4 周完成线下同行，用户可将“星星贴”升级为“固定搭子”徽章。徽章还可兑换线下店 9 折券，刺激用户多次到店消费。

品牌跨界

- 娱乐俱乐部趣味社交：与娱乐俱乐部合作，周日线下局提前在 App 内开设专属房间，利用 AI 技术根据用户的情绪状态进行分组，现场安排 DJ 打碟并同步播放“相遇 BGM”



HOW 获客 & 增长

小红书种草

- 例如博主的角色是一个 i 人，对她来说主动社交很困难。偶然机会到线下社区也坐立难安，但是当大家用 AI 深度沟通时，在这里她畅所欲言不用担心尴尬的主动
- 针对用户可能搜索的“下班没人陪”“社恐怎么破冰”等关键词，巧妙植入 AI 剧本截图，增加产品曝光度和用户下载转化率

私域裂变

- 海报自动生成：每次线下社交活动结束后，系统自动生成 6 张竖版海报 ① 三人合照 ② AI 提炼的共情金句 ③ 陪伴星点亮动画
- 裂变激励分享：海报一键保存并附带二维码，用户分享后好友可“偷看”日记并领取新人 7 天会员，形成良好的裂变循环，快速扩大用户群体。

💰 商业模式

会员

无限拼单局 + NFT纪念卡

客单价:

¥9.9/月

票务分佣

展览/徒步/露营

客单价:

8-12%

品牌联名

海底捞、宠物咖啡

客单价:

每单¥2-¥5

🔧 技术 × 商业

AI 情绪破冰

语音转文字 + 情绪打分 → 自动生成“不尴尬开场白”

→ 破冰成功率提升 42%

线下数据飞轮

到场率 → 图谱实时更新 → 更精准推荐 → 更高付费意愿

📅 90 天目标

T+30	北京/上海双城日活 3k
T+60	会员收入覆盖服务器成本
T+90	全国 6 城复制，日活 2 万