

Experiência do usuário

- ☐ **Funcionalidades personalizadas.** Moeda, língua, ofertas específicas de cada país, impostos, ou opções de entrega são alteradas com base na localização do usuário. Geolocalização baseado em IP não está habilitado sem a permissão do usuário.
- ☐ **O registro fornece valor para os usuários.** Por exemplo, um botão "Free Trial" comunica um benefício claro, mas um botão "Register" não funciona. Registro desnecessário é evitado.
- ☐ **Precificação transparente.** Preços são claramente exibidas. Não existem custos ocultos ou surpresas nos termos.
- ☐ **Não atualizar páginas automaticamente.** Usuários podem ficar confusos se o novo conteúdo é carregado de repente, por exemplo, em sites de notícias.
- ☐ **Conteúdo da amostra.** Por exemplo, há um boletim de amostra ao lado de um sinal boletim acima do formulário.
- ☐ **Site é confiável.** referências confiáveis, credenciais, informações de contato, localização e imagens de pessoas reais são exibidos no site. Além disso, o site é profissionalmente [desenvolvido](#) e atualizado.
- ☐ **Produto Uncluttered e informações de serviço.** Informação é scannable e as imagens podem ser ampliadas ou ampliado em para visualização mais detalhada.

Página inicial

- ☐ **Instintivo.** Usuários sabem o que fazer a seguir e porque estão fazendo. Eles entendem a proposta de valor e propósito do sistema.
- ☐ **Primeira impressão.** A página inicial cria uma primeira impressão positiva e suporta a conversão.
- ☐ **Nome do usuário logado é exibido no site.** Ex.: "Olá, José", e não "Olá, senhor".
- ☐ **Maiores mudanças no site são anunciados na página inicial.** Por exemplo, mudanças na política de entrega ou site fora de serviço.

☐ **A informação de localização e contato da empresa** é facilmente acessível a partir da página inicial.

☐ **Há uma política de privacidade**, neste caso o site reúne informações sobre os usuários.

☐ **Imagens e vídeos são relevantes e significativos.** Há imagens de alta qualidade, vídeos ou fotos dos produtos e serviços. [Áudio ou vídeo não começar](#) automaticamente, a menos que usuário espere.

☐ **URL de redirecionamento.** URL do site funciona com ou sem www. Por exemplo "www.userium.com" e "userium.com". Verifique por exemplo [Redirecionar uma URL para outra](#).

ACESSIBILIDADE

☐ **atributos Alt** são fornecidos para elementos não-texto, como imagens e mapas. As legendas e transcrições são usados para áudio e vídeo.

☐ **Cor Sozinha** não é utilizada para transmitir informações.

☐ **Conteúdo pode ser lido** sem uma folha de estilo. Verifique por exemplo: <http://achecker.ca/checker/index.php>

☐ **Navegação acessível.** Site pode ser navegado com um teclado, sem o uso de um mouse. Atalhos de teclado do navegador não são substituídos.

☐ **Links, botões e caixas de seleção são facilmente clicáveis**, por exemplo, um usuário pode selecionar uma caixa de seleção, clicando no texto, e não apenas a caixa de seleção.

Navegação

☐ **Links importantes não são colocados em recursos móveis**, [por exemplo, auto-carrosséis e acordeões rotativa](#).

☐ **Alfabeto AZ classificação é evitado.** Ele é usado somente quando não há alternativas melhores, como o agrupamento de itens em descritivos, grupos relacionados.

☐ **Usuários saber onde eles estão no site.** Por exemplo, com o uso de farinha de rosca.

Além disso, há um mapa do site em grandes sites.

- ☐ **Navegação é consistente em todas as páginas.**
- ☐ **As ligações são descritivas.** Não há links "clique aqui".
- ☐ **Há uma descrição do site no título da janela**, o que é facilmente compreensível como um marcador.
- ☐ **[URL](#) do site é memorável.**

PESQUISAR

- ☐ **Há uma barra de pesquisa**, no caso de um grande site.
- ☐ **Pesquisa está disponível em todas as páginas**, não apenas na página inicial.
- ☐ **Campo Pesquisar é grande o suficiente**, de modo que os usuários podem ver o que você digitou.
- ☐ **Pesquisar é um formulário** onde os usuários podem pesquisar palavras de busca imediatamente, e não somente links.

LINKS

- ☐ **Comandos importantes são exibidas como botões, e não links.** Por exemplo, "Comprar" ou "Pagar" é um botão, e não um link.
- ☐ **Links não abrir uma nova aba ou janela do navegador**, a menos que ele é, por exemplo, [um arquivo pdf.](#)
- ☐ **Os links são facilmente reconhecíveis.** Olhando é clicável. Os itens que não são links clicáveis não se mostram, por exemplo sublinhando texto é evitado.
- ☐ **Cores.** Visitou é diferente de não visitado.
- ☐ **Não há links quebrados.** Verifique com por exemplo [W3 Link Checker.](#)

LAYOUT

- ☐ **Conteúdo importante é exibido pela primeira vez.**
- ☐ **Site é responsivo.** Trabalha com diferentes tamanhos de tela. Não há rolagem horizontal.
- ☐ **Informações relacionadas são agrupadas de forma clara.**
- ☐ **Há uma quantidade mínima de [pop-up](#) janelas**
- ☐ **Consistência.** Páginas de layouts são consistentes em todo o site.
- ☐ **Páginas não estão desordenadas.** Há bastante espaço em branco para apoiar a digitalização.

Processo

- ☐ **Rastreamento de emissão.** Usabilidade e questões de experiência são controladas em um motor de respostas
- ☐ **Usuário de testes.** Testes com usuários-alvo é feito em diferentes etapas do projecto. Pessoas que não estavam envolvidos no desenvolvimento do teste de condução local.
- ☐ **Priorização.** Mudanças são priorizadas com base em sua importância. Também são levados em consideração objetivos, cronograma, orçamento e outras limitações do projeto. Verifiquem por exemplo [as diretrizes de usabilidade do Maya](#)
- ☐ **A análise de impacto de mudanças.** Mudanças pode se tornar caro e demorado se propagar para impactar outras partes do produto, as pessoas ou processo. Por isso, é importante analisar o impacto das mudanças antes de fazer qualquer coisa.
- ☐ **[ROI](#) de mudanças.** Site é avaliado antes e depois de fazer alterações.

FORMULÁRIOS

- ☐ **Simplicidade.** Apenas questões absolutamente necessárias são feitas em formulários.
- ☐ **Menus suspensos e longos são evitados.** Vez disso os usuários podem inserir texto, que é validado no backend. Além disso, menus suspensos longos são [propenso a erros](#) para os usuários de rolagem com o mouse.

- ☐ **Introdução de dados é flexível**, por exemplo, com os números de telefone e números de cartão de crédito.
- ☐ **Campos são rotulados com termos comuns**, por exemplo, nome, endereço (suporta preenchimento automático)
- ☐ **A submissão formulário está confirmado** em por exemplo, uma página de confirmação.
- ☐ **As mensagens de erros são mostradas ao lado do campo de entrada**, e não apenas no topo da página de Contraste..

Conteúdo

- ☐ **Há contraste adequado entre o texto e o fundo**. Verifique com por exemplo www.checkmycolours.com
- ☐ **O conteúdo é explorável**. Há parágrafos curtos, cabeçalhos descritivos, listas e imagens. Conteúdo visual é usado quando for o caso, em vez de grandes quantidades de texto.
- ☐ **Conteúdo é escrito com linguagem comum** que os usuários entendam facilmente. Verifique com por exemplo: www.read-able.com/
- ☐ **Contato e informações da empresa é exibido claramente**. Ao clicar no link de contato [não abrir automaticamente](#) um aplicativo de correio.
- ☐ **Conteúdo é útil atualizado**, fornecendo respostas para as perguntas mais comuns feitas pelos usuários. Não há instruções longas ou texto "bem-vindo ao nosso site".
- ☐ **Uso de letras maiúsculas no texto em prosa é evitado**. Maiúsculas é utilizado apenas para formatação.