

Projeto BI – VisionOnElectrification

Vendas de Veículos Eletrificados



VisionOnElectrification
SOFTWARE DEVELOPMENT

A Nossa Equipa e as Suas Competências



Pedro Cunha

20 anos - Analista de Dados

Bastante empenhado, persistente e dedicado nas tarefas que lhe são propostas.

Gosta de trabalhar em equipa e é bastante flexível e compreensivo nas tomadas de decisão.

Possui nível C1 de Inglês e interesse na áreas de marketing, automóvel e de data analytics.

SQL



Python



Power BI



Photoshop



João Ramos

20 anos - Analista de Dados

Líder criativo muito organizado, com talento para apresentar ideias e soluções únicas. Eficiente a planear e gerir tarefas o que torna um ativo valioso em trabalho de equipa.

Possui também nível 4 em manutenção de equipamentos informáticos e certificação reparador Apple.

SQL



Python



Power BI



UML



Introdução – **Background** e Motivações

Sustentabilidade

Preocupação crescente
por escassez de
recursos naturais

Mobilidade Sustentável

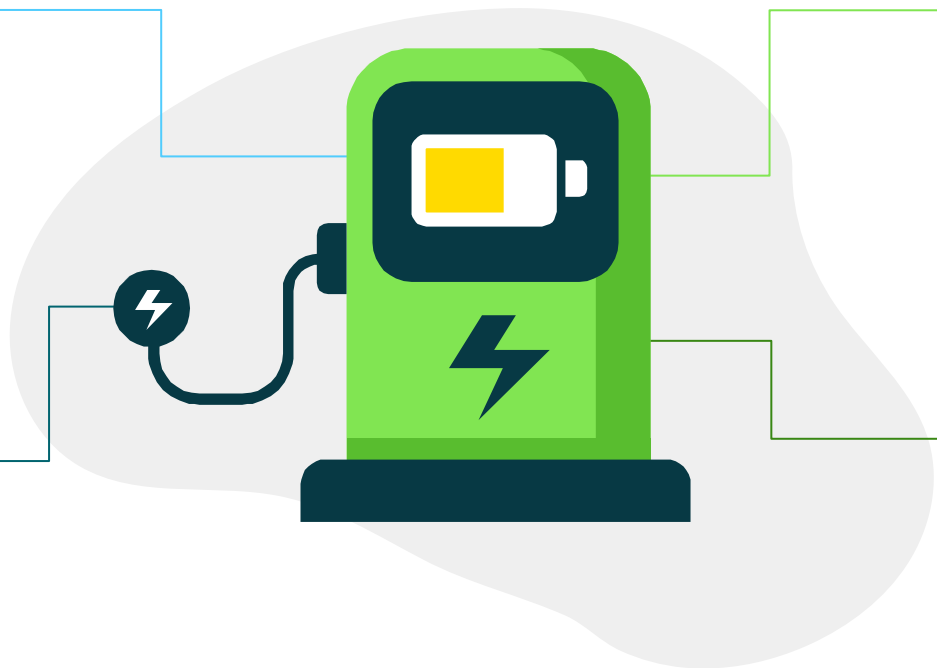
Influenciada pelas leis
criadas referentes às
emissões de gases devido as
preocupações ambientais

Fabricantes

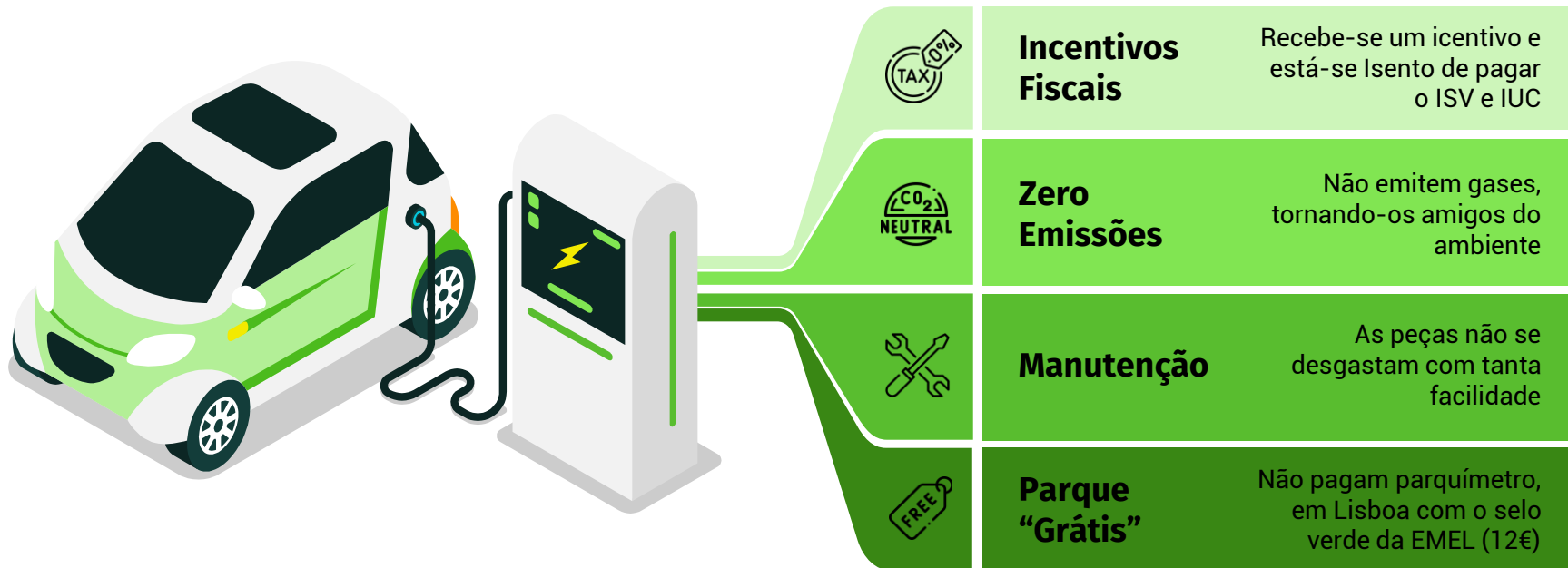
Investir em soluções
eletrificadas para
reduzir emissões e ruído

Pessoas

Adquirem mais veículos
deste tipo fazendo
aumentar as vendas



Introdução – Background e Motivações



Apresentação da **Ideia** – Quem Somos?

VisionOnElectrification – Conceito único em termos da **concepção e visualização de indicadores** personalizáveis relacionados com veículos, focados na vertente da eletrificação.

Potenciais Clientes – empresas do setor **energético, de mobilidade/estacionamento e petrolífero** que demonstrem interesse em investir neste nicho de mercado para se **expandirem e crescer** enquanto empresa.

- Possuem uma oferta de serviços relacionados com postos de carregamento ou pretendem expandir-se para este tipo de serviço.

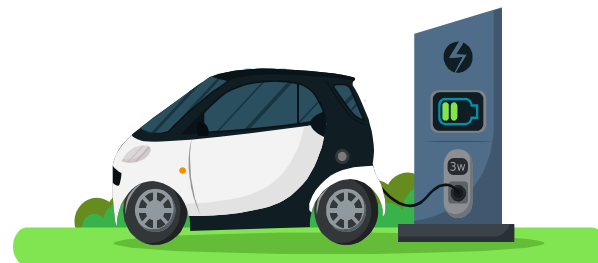


Apresentação da **Ideia** – Como?









1. Criação de **plataforma intuitiva** e de fácil leitura.
2. Assegurar **Qualidade** e **Comunicação** ao cliente.
3. Estabelecer **Parceria com a European Environment Agency** – Fornecedora de Dados e procurar recolher maior diversidade de dados.
4. Explicitar os **Benefícios que o nosso produto acarreta** para que o cliente alcance mais facilmente os seus objetivos e consiga prosperar no seu setor de atividade - **Possibilidade de fazer um planeamento estratégico dos seus serviços e da sua expansão.**
5. Realização de um **Projeto Piloto** – Baseado na versão embrionária do produto.



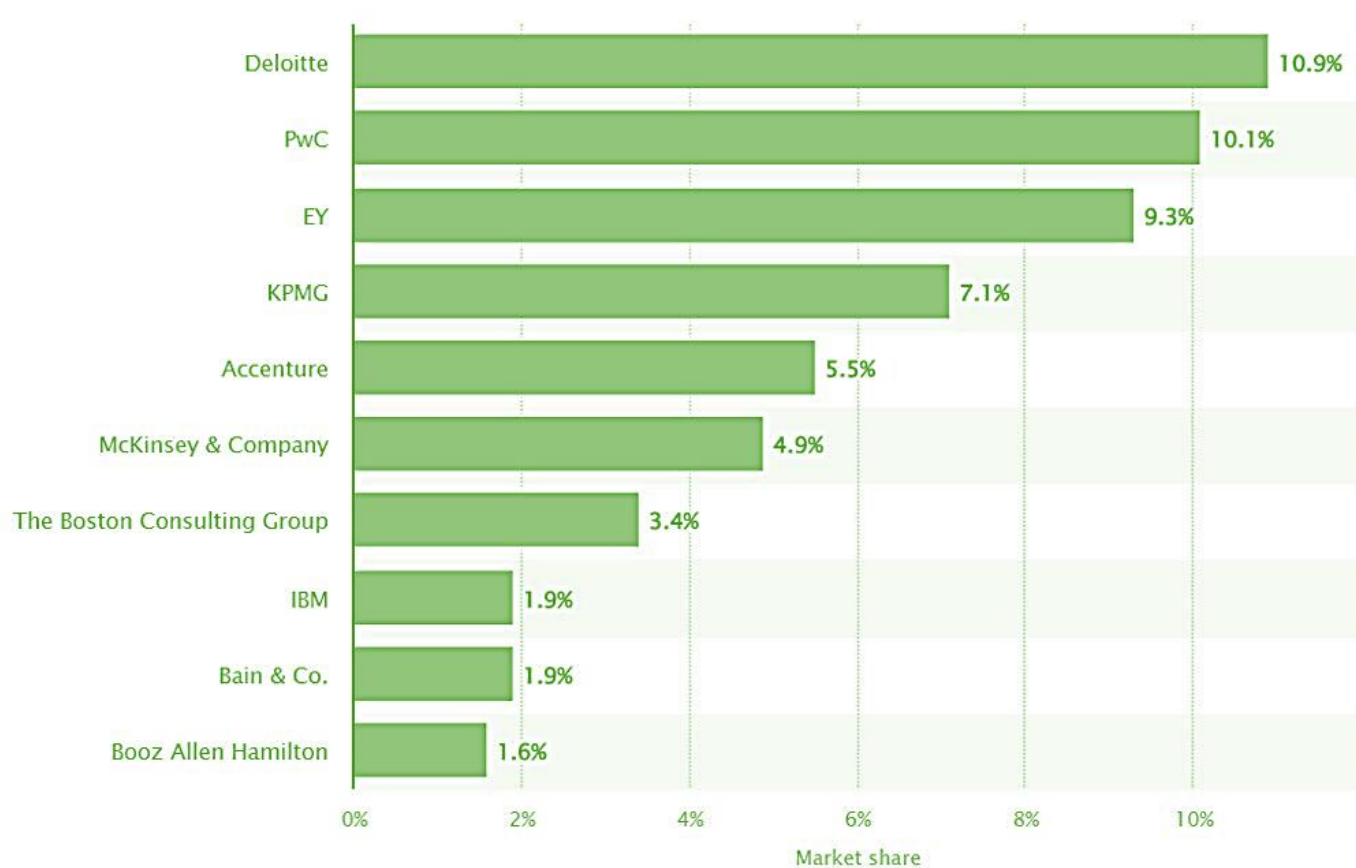
**European
Environment
Agency**



Apresentação do Business Model Canvas

<div>Parcerias Principais</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• European Environment Agency• Galp• EDP• Empark• Via Verde• BragaParques• Endesa</div>	<div>Atividades-chave</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Desenvolver indicadores (KPI)• Desenvolver Dashboards</div>	<div>Proposta de Valor</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Indicadores personalizados face às necessidades dos clientes• Foco exclusivo no setor automóvel• Auxiliar a tomada de decisão e planeamento dos clientes</div>	<div>Relacionamento com Clientes</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Relação de proximidade, confiança e apoio personalizado e permanente</div>	<div>Segmentos de Clientes</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Empresas do setor energético, da mobilidade e petrolíferos• Outras empresas que demonstrem interesse neste domínio</div>
	<div>Recursos Principais</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Dados Mensais ou Anuais das vendas de automóveis com o maior detalhe possível</div>		<div>Canais</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Redes sociais• Eventos e Feiras• Website• Pitch Formal Direto</div>	
<div>Estrutura de Custo</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• 15,000€ para marketing• 10,000€ desenvolvimento website• 20,000€ desenvolvimento indicadores• 20,000€ outras despesas• 7,500€ hardware/software</div>			<div>Fontes de Receita</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Vendas dos Indicadores• Pedidos específicos de clientes:<ul style="list-style-type: none">▪ Atualização de dados dos indicadores▪ Criação de novos indicadores</div>	

Análise de Mercado - Concorrência



Fonte: Statista

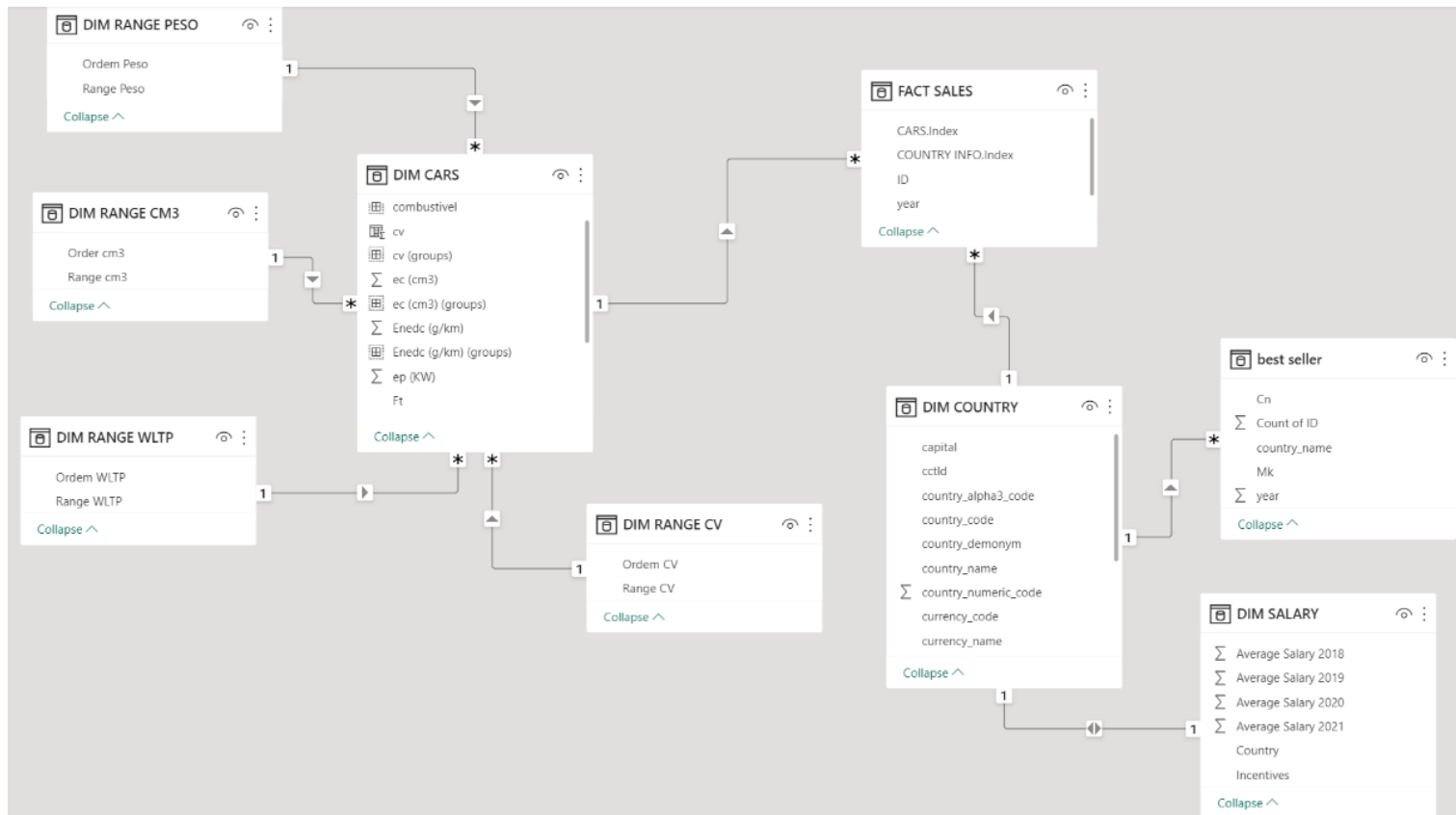
Tabela de KPI's – Parte 1/2

#	Nome KPI	Descrição dos Metadados
1	Vendas totais de veículos ligeiros de passageiros na europa	<p>Descrição: Tem o objetivo de contabilizar todas as vendas de veículos ligeiros de passageiros na europa.</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging/On-Target</p> <p>Métrica: count(id) where year = X</p> <p>Threshold: On-Target de 11.500.000, min:10.000.000, max:13.000.000</p> <p>Frequência: Anualmente</p>
2	Vendas de veículos por tipo de combustível	<p>Descrição: Tem como objetivo contabilizar todas as vendas de veículos ligeiros de passageiros na europa por tipo de combustível</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging/On-Target</p> <p>Métrica: count (id) where year = X AND fuel = X</p> <p>Threshold: OnTarget de 230.000, min:100.000, max:330.000</p> <p>Frequência: Anualmente</p>
3	Média de emissões por pais	<p>Descrição: Tem como objetivo monitorar qual a média de emissões de CO2 dos veículos vendidos anualmente para poder verificar se tendem a aumentar ou diminuir as emissões.</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging/On-Target</p> <p>Métrica: average(enedc) where country = X</p> <p>Threshold: OnTarget de 115, min:100, max:130</p> <p>Frequência: Anualmente</p>
4	Media de emissões por cilindrada	<p>Descrição: Tem como objetivo monitorar qual a média de emissões de CO2 por cilindrada anualmente para poder verificar se tendem a aumentar ou diminuir as emissões consoante a cilindrada.</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging</p> <p>Métrica: avg(enedc) where ec = X</p> <p>Threshold: OnTarget de 115, min: 50, max:200</p> <p>Frequência: Anualmente</p>

Tabela de KPI's – Parte 2/2

#	Nome KPI	Descrição dos Metadados
5	Taxa de Crescimento das Vendas de veículos eletrificados	<p>Descrição: Tem como objetivo acompanhar o crescimento anual de quantidade de vendas de veículos eletrificados.</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging/On-Target</p> <p>Métrica: count (id) where ft=hybrid or eletric /count in year = X</p> <p>Threshold: Target de 500.000, min:200.000, max:800.000</p> <p>Frequência: Anualmente</p>
6	Media de emissões por tipo de combustível	<p>Descrição: Tem como objetivo monitorar qual a média de emissões de CO2 dos veículos vendidos anualmente para poder verificar se tendem a aumentar ou diminuir as emissões consoante o combustível.</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging/On-Target</p> <p>Métrica: avg(enedc) where ft = X</p> <p>Threshold: Target de 115, min:0, max:150</p> <p>Frequência: Anualmente</p>
7	Vendas por país e combustível	<p>Descrição: Tem como objetivo segmentar as vendas de cada país por tipo de combustível.</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging/On-Target</p> <p>Métrica: count(id) where ft = X and country = X</p> <p>Threshold: Target de 15000, min:5000, max: 25000</p> <p>Frequência: Anualmente</p>
8	Média de emissões por marca	<p>Descrição: Tem como objetivo demonstrar a media de emissões dos veículos por marca de fabricante</p> <p>Categoria/Tipo: Lagging</p> <p>Métrica: avg(cilindrada) where brand= X</p> <p>Threshold: Target de 115, min:0, max:150</p> <p>Frequência: Anualmente</p>

Modelo em Estrela – Power BI



Sprint Retrospective – Visão Geral



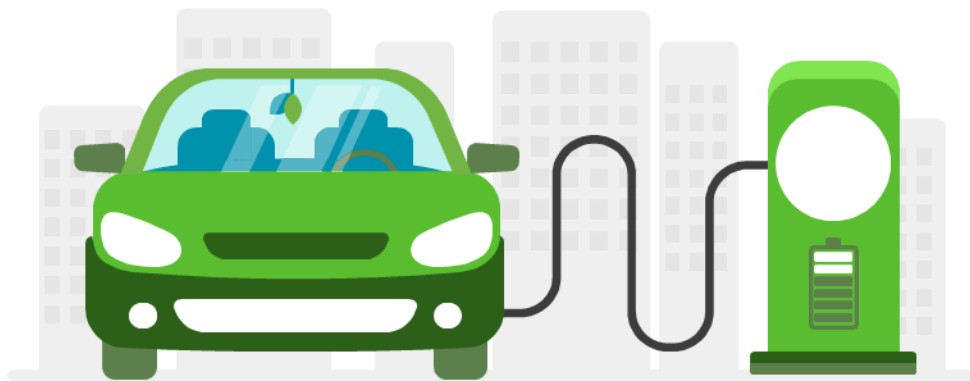
● O que correu bem:

- Cumprimento das metas estabelecidas
- Divisão equitativa das tarefas
- Qualidade de visualização dos Dashboards
- Filtragem de dados eficiente



● Trabalho Futuro:

- Qualidade e quantidade dos dados recolhidos
- Obter dados complementares para os dados já existentes (preço, autonomia, data)
- Integrar outros datasets (salários médios) para estabelecer padrões e comparações



Obrigado pela Atenção!

Grupo 2 – Business Intelligence

João Ramos (20200255)
Pedro Cunha (20200908)

04/01/2023



VisionOnElectrification
SOFTWARE DEVELOPMENT



Faculdade de Design,
Tecnologia e Comunicação
Universidade Europeia

Referencias bibliográficas

1. C. Murphy, “Investing in electric vehicles and Green Transportation,” *Investopedia*, 27-Aug-2022. [Online]. Available: <https://www.investopedia.com/investing-in-electric-vehicles-and-green-transportation-5220604>. [Accessed: 25-Sep-2022].
2. J. Poliscanova , “Electric car sales sky-rocket in Europe,” *Transport & Environment*, 27-Jul-2021. [Online]. Available: <https://www.transportenvironment.org/discover/electric-car-sales-sky-rocket-europe/>. [Accessed: 25-Sep-2022].
3. Iea, “Trends in electric light-duty vehicles – global EV outlook 2022 – analysis,” IEA. [Online]. Available: <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2022/trends-in-electric-light-duty-vehicles>. [Accessed: 25-Sep-2022].
4. “Carros Elétricos: 7 razões para dar o passo,” *Observador*, 24-Jan-2018. [Online]. Available: <https://observador.pt/2018/01/24/carros-eletricos-7-razoes-para-dar-o-passo/>. [Accessed: 25-Sep-2022].
5. “Monitoring of CO2 emissions from Passenger Cars – Regulation (EU) 2019/631,” European Environment Agency, 21-Sep-2022. [Online]. Available: <https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/data/co2-cars-emission-20>. [Accessed: 25-Sep-2022].

DEMONSTRAÇÃO EM POWER BI



Power BI Desktop