

# Marketing Digital – 5 in 1



A Plataforma Discord



# Introdução ao Marketing Digital

01

## Presença Digital

Fundamental para o sucesso de qualquer empresa de qualquer setor.

02

## Marketing Digital

Estratégia que utiliza ferramentas online para promover uma marca, produto ou serviço

03

## A Internet

Marketing digital como principal forma de divulgação - Empresas investem cada vez mais nesta estratégia

04

## Possibilidades

Controlar/Mensurar resultados das campanhas - avaliar sucesso das ações e identificar pontos a melhorar

05

## Escalabilidade

Chegar a um público maior, mais rápido e com custos menores.  
Segmentar público-alvo: comunicação mais eficaz e direcionada

06

## Redes Sociais

Empresa comunicar com público-alvo de forma direta e personalizada: partilhar conteúdo, informar sobre produtos, responder a dúvidas

# As Redes Sociais no Marketing Digital

## Para que servem?

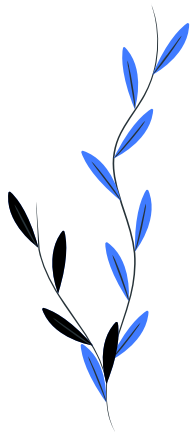
Principais ferramentas de marketing digital utilizadas por empresas para **comunicar com o público-alvo**: divulgar conteúdo, informar sobre produtos e serviços, responder a dúvidas e reclamações.

Criar relação mais próxima com o seu público.

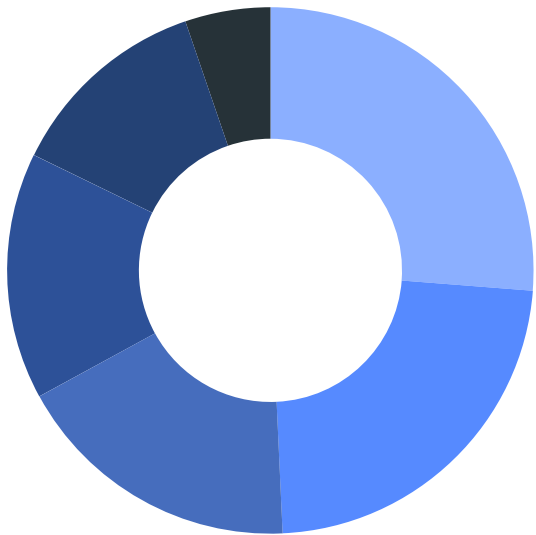
## Mas porquê?

Plataformas interativas que **permitem participação ativa do público** - publicar conteúdo que pode ser comentado, partilhado e curtido (*engagement*).

Segmentar público-alvo: comunicação mais direcionada e eficaz



# As Plataformas Mais Utilizadas



**Statista:** Leading social media platforms used by marketers worldwide as of January 2022



90%

Marketers



79%

Marketers



61%

Marketers



52%

Marketers



43%

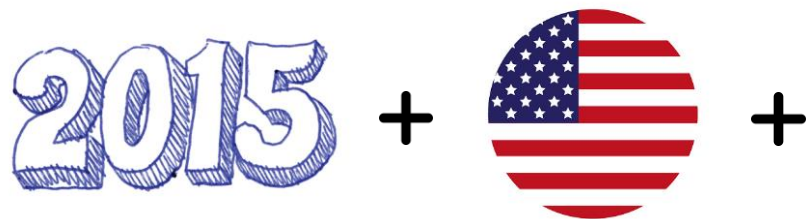
Marketers



18%

Marketers

# Outras Plataformas - Discord



Jason Citron e Stanislav Vishnevskiy



- Citron percebeu que as **opções disponíveis** no mercado eram limitadas e **não satisfaziam as necessidades dos gamers**.
- Juntamente com Vishnevskiy, que já tinha experiência em desenvolvimento de software, criaram o **Discord**.

**Sabem Quantos Utilizadores  
Tem o Discord?**

**140 Milhões**

Utilizadores Ativos por Mês

**300 Milhões**

Contas Registadas

# Funcionamento do Discord

## Servidores

Interagir com utilizadores através de canais de texto ou de voz e vídeo



## Comunidade

Devs que criam bots: moderar servidores, jogos, passar música e muito mais.



## Funcionalidades

- Partilhar ecrã e transmitir ao vivo
- Permissões e níveis de acesso
- Integração com outras Apps



## Nitro

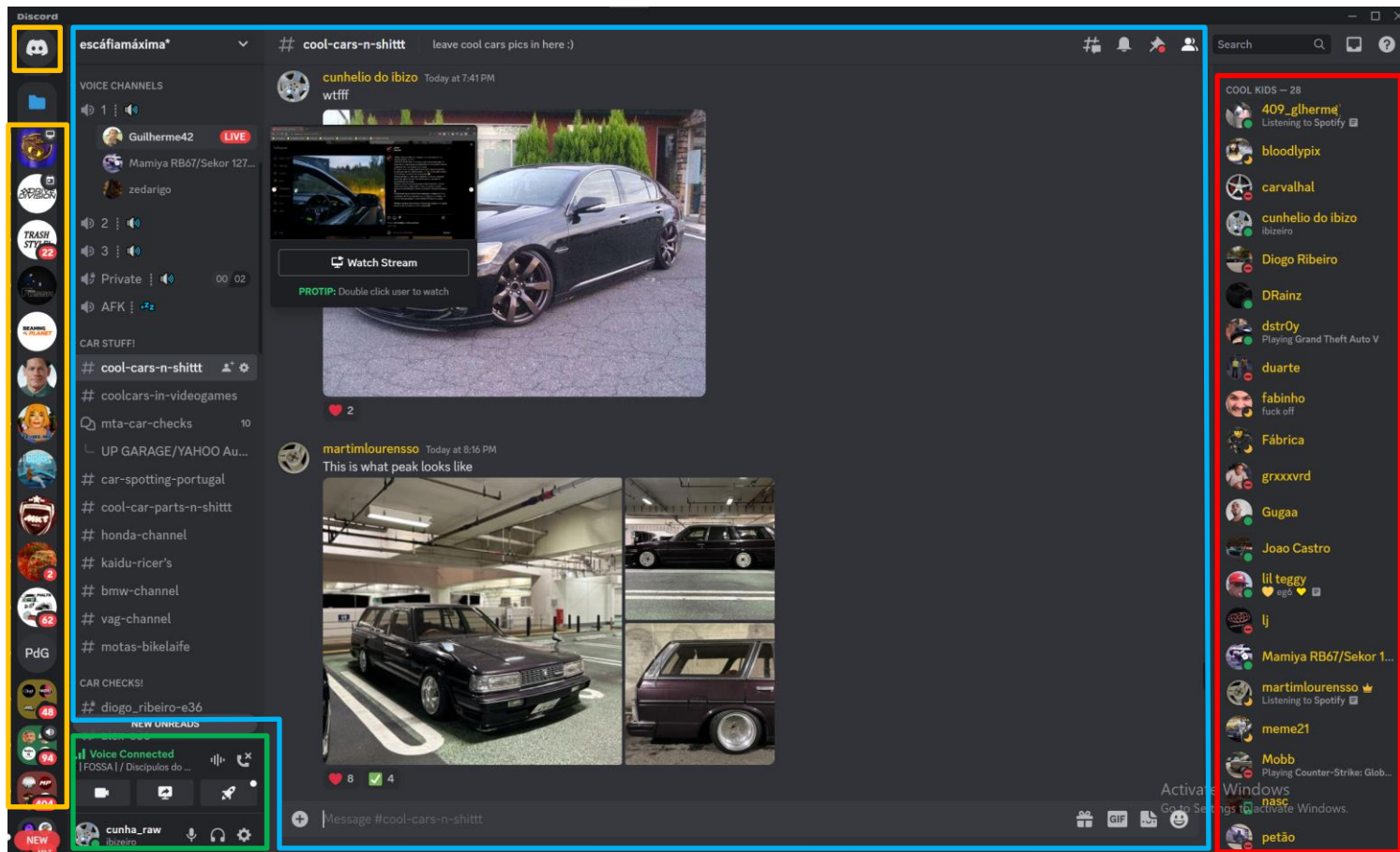
Serviço pago: emojis personalizados, qualidade transmissão superior, etc  
3 planos - entre 2,99 e 9,99€/mês



# Tipos e Formas de Conteúdo

Mensagens  
Diretas

Lista de  
Servidores



Membros  
e Roles

Funções de Chamada

Interação com o Servidor



# Tipos e Formas de Conteúdo

The image shows a Discord interface on the left and a web browser on the right. The Discord server, named "escáfiamáxima\*", has a sidebar with voice channels (1, 2, 3, Private, AFK) and a list of members including Guilherme42, cunhelio do ibizo, Mamiya RB67/Seko, and zedarigo. The browser window displays an Instagram post by user "ma4etta" featuring a white classic car parked on a street. The post has several comments in Portuguese and Russian. The browser's address bar shows the URL "instagram.com/p/CMAgPOVn1cb/". The bottom of the browser window shows a taskbar with icons for Discord, a microphone, and a red "X" icon.

Discord interface showing a server named "escáfiamáxima\*" with voice channels and a list of members. The browser window displays an Instagram post by user "ma4etta" featuring a white classic car parked on a street. The post has several comments in Portuguese and Russian. The browser's address bar shows the URL "instagram.com/p/CMAgPOVn1cb/". The bottom of the browser window shows a taskbar with icons for Discord, a microphone, and a red "X" icon.

# Discord – Público Utilizador

- Inclui **principalmente gamers**, mas também pessoas interessadas em tecnologia, criadores de conteúdo, estudantes e outros **grupos que procuram uma plataforma intuitiva e versátil para comunicar e socializar online.**

## Sexo

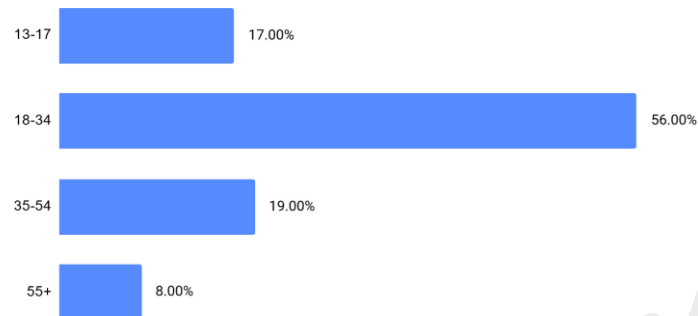


80%



20%

## Faixas Etárias



17.00%

56.00%

19.00%

8.00%

# Há Marcas a Utilizar o Discord?



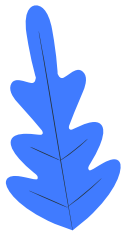
- Desde 2018
- Discutir sobre música
- Partilhar playlists
- Promover eventos e competições sobre Música.



- Desde 2020
- Reunir comunidade de *sneakerheads*
- Divulgar eventos
- Proximidade com os fãs
- Promover produtos



- Desde 2021
- Discutir sobre jogos e produtos da marca
- Participar em eventos
- Receber Suporte Técnico



# Estas Marcas devem usar o Discord?

**Zara**

Marca de Consumo

ZARA

**Vogue**

Orgão de Comunicação

VOGUE

**Amnistia**

Instituição Civil



**Fidelidade**

Serviço



**C.M.L**

Instituição Política



# Vamos Fazer uma Análise!



## Porquê?

- Possui um público-alvo jovem
- Base de clientes de ambos os sexos

## Como?

- Chat para conversar sobre as últimas tendências da moda
- Partilhar fotos dos outfits com produtos Zara e fazer concursos semanais do melhor outfit
- Informar sobre novos lançamentos de produtos
- Oferecer descontos e promoções exclusivas
- Recolher feedback e ideias dos clientes



## Porquê?

- Empresa do setor dos seguros - Burocracias
- Público-alvo pode não ter tantos conhecimentos/interesse em tecnologia e comunicação online.
- Integração do Discord na estratégia de marketing pode ser vista como um risco de segurança
- O Discord possui uma linguagem mais informal e descontraída, enquanto a marca adota uma abordagem mais formal nas campanhas de marketing

# Continuando a Análise...

## VOGUE



### Porquê?

- Possuí um público-alvo jovem
- Base de clientes de ambos os sexos

### Como?

- Criar secção reservada a artigos/opiniões escritas por membros do Discord
- Chat para conversar sobre moda
- Partilhar fotos de outfits
- Informar sobre lançamentos de produtos e eventos de moda
- Fazer transmissões em direto onde os membros possam interagir



## LISBOA

CÂMARA MUNICIPAL



### Porquê?

- Chamar a atencao dos mais jovens
- Mostrar interesse em ouvir os municipes

### Como?

- Transmitir as Assembleias Municipais em Direto
- Criar um chat de divulgação de noticias, obras, estradas cortadas, eventos, etc
- Ouvir a opinião dos municipes sobre projetos de infraestrutura e desenvolvimento urbano
- Tirar duvidas evitando deslocações desnecessárias das pessoas

## Para Finalizar a **Análise...**

**AMNISTIA  
INTERNACIONAL**



### Porquê?

- Interesse em atrair público-alvo jovem
- Pessoas podem comunicar com outras com interesses/valores semelhantes – defesa dos direitos humanos

### Como?

- Organizar eventos virtuais: debates, palestras e sessões de perguntas e respostas
- Chat para conversar sobre questões específicas, participar de campanhas/petições, e receber atualizações sobre atividades da organização
- Fornecer informações sobre como fazer denúncias e como obter ajuda

# Obrigado!

Alguma Questão?

**Grupo 2:**

João Ramos (20200255)

Pedro Cunha (20200908)

