

TripSense

Facebook Ads

Marketing e Comunicação Digital

A nossa **Equipa**



João Ramos

20 anos – Finalista de IG



Pedro Cunha

20 anos – Finalista de IG

Introdução ao Projeto

01

Sentiment Analysis

Aplicado ao setor do turismo e hotelaria

02

Baseado em Reviews

Dos clientes em websites de reservas

03

Análise dos Dados

Python para limpeza e análise

04

Apresentação dos Dados

PowerBI para exibir os dados tratados

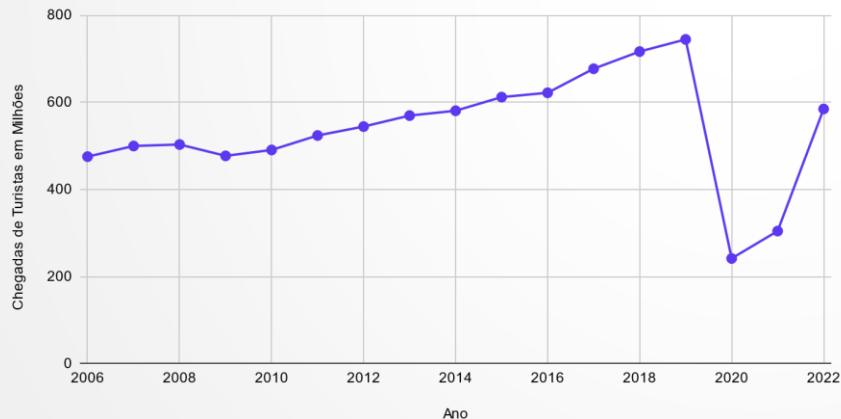
Qual é o Nosso Grupo Alvo?

- **Proprietários e Gerentes de Empreendimentos Turísticos**
– Público Alvo que pretendemos atingir numa fase inicial

Grupos Alvo que pretendemos atingir mais à frente:

- Investidores e analistas de mercado
- Profissionais de marketing digital

Número de Chegadas de Turistas Internacionais à Europa



- Em 2019, segundo dados do Statista, cerca de 744.5 milhões de turistas internacionais viajaram para a Europa. Desta maneira, pretendemos implementar o projeto a nível europeu, mas apenas numa fase mais avançada.

Qual é o Nosso Grupo Alvo?

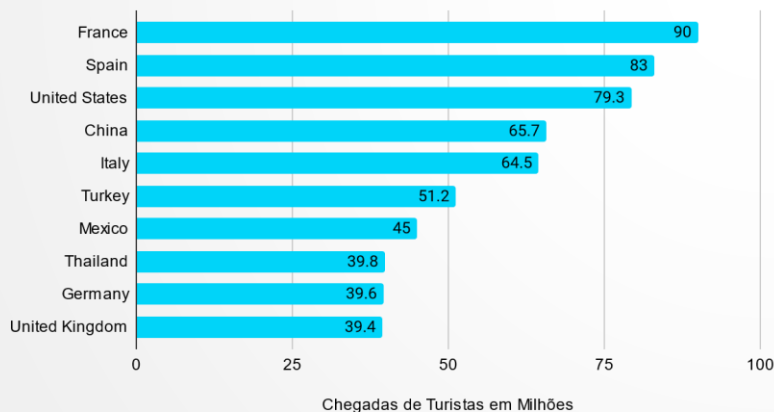


- **Proprietários e Gerentes de Empreendimentos Turísticos**
– Público Alvo que pretendemos atingir numa fase inicial

Grupos Alvo que pretendemos atingir mais à frente:

- Investidores e analistas de mercado
- Profissionais de marketing digital

Países Mais Visitados em 2019



- 6 dos 10 países são Europeus - sustentando a ideia de querer aplicar o projeto a nível europeu. No entanto, antes de lançar oficialmente o projeto, seria ideal a realização de um projeto piloto a nível nacional

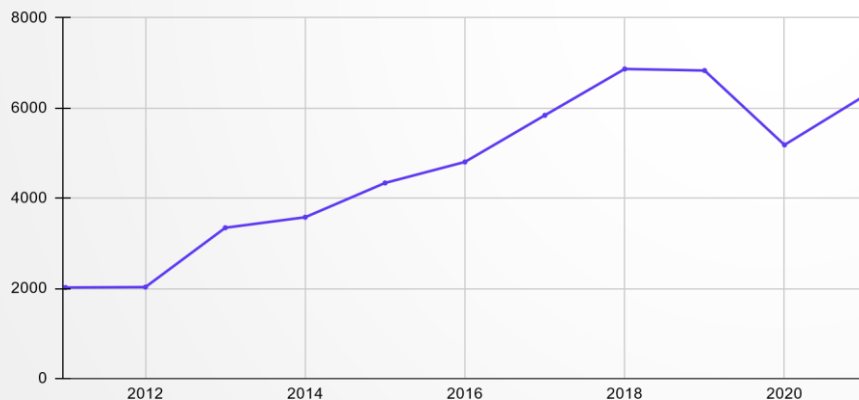
Qual é o Nosso Grupo Alvo?

- **Proprietários e Gerentes de Empreendimentos Turísticos – Público Alvo que pretendemos atingir numa fase inicial**

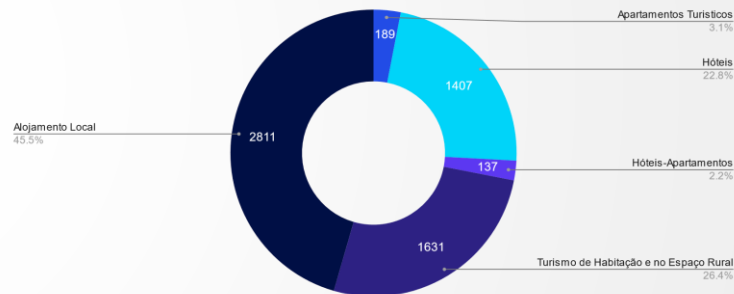
Grupos Alvo que pretendemos atingir mais à frente:

- Investidores e analistas de mercado
- Profissionais de marketing digital

Número de Alojamentos Turísticos por Ano - Dados a Nível Nacional



Número de Alojamentos Turísticos por Categoria



- O setor do Turismo e Hotelaria está em constante crescimento. Houve apenas uma quebra na altura do Covid-19, devido às regras que foram impostas.

O nosso **Modelo de Negócio**

- **Software as a Service (SaaS):**
utilizadores acedem a apps pela Internet e pagam uma taxa de subscrição, em vez de comprar uma licença vitalícia.
- **Vendas de acesso à plataforma:**
Cobrar uma taxa mensal de acesso à plataforma (vários planos de subscrição).
- **Relatórios/insights personalizados:**
Ajustado às necessidades de cada cliente. Podem ser vendidos separadamente ou como complemento.



Modelo de Negócio - Planos de Subscrição

Plano	Recursos do Plano	Target	Preço
Individual	Dashboard para único estabelecimento	Hotéis que possuam um único estabelecimento	
Individual +	Dashboard para único estabelecimento + Dashboard global zona (cidade)		
Multiple	Dashboard para mais do que um estabelecimento	Pequenas cadeias hoteleiras nacionais	
Multiple +	Dashboard para mais do que um estabelecimento + Dashboard global zonas (cidades)		
Big Chains	Dashboard para cadeias de hotéis	Grandes cadeias hoteleiras sediadas em vários países	
Big Chains +	Dashboard para cadeias de hotéis + Dashboard Global (países)		

Modelo de Negócio - Serviços Adicionais

Serviço	Recursos do Serviço	Target	Preço
Análise de Cidade	Relatório de uma cidade específica	Hotel que queira expandir para outra cidade	
Análise de País	Relatório de uma país específico	Cadeia que queira entrar noutra mercado	
Personalizado	Relatório personalizado com base nos pedidos do cliente	Hotéis que queiram analisar pontos muito específicos	

Introdução ao Facebook Ads

Plataforma de Publicidade

Promover produtos/serviços nas redes sociais da Meta

Alcançar Público-Alvo Específico

Gerar mais tráfego, aumentar o *engagement* e vendas

Sistema de Leilão de Anúncios

Definir objetivos e orçamento, segmentar público-alvo e criar os conteúdos

Algoritmos para Exibir estes Anúncios

Relevância do anúncio, valor do licitação, qualidade da página de destino

01

Estratégia a Implementar

Que campanha iremos criar?

Idealizar Campanha - **Objetivos**

Awareness

Campanha de marketing digital a ser lançada antes de introduzir oficialmente a marca/serviços no mercado. Isto porque visto que somos uma marca nova, as pessoas ainda não sabem da nossa existência. Desta maneira, os objetivos da campanha seriam:

- Aumentar a visibilidade da Marca
- Construir a reputação da Marca
- Gerar interesse na Marca
- Estabelecer a diferenciação da Marca



Estrutura da Campanha

Campanha Awareness – Focada em Gestores Hoteleiros

Ad Set 1 – Feed e Stories

Possíveis Gestores de Hotel, ~ 2 meses
Feeds, Marketplace, Explorar, *Stories*, Artigos,
Apps e Sites, Resultados Pesquisa

Ad Set 2 – Carrossel

Possíveis Gestores de Hotel, ~ 2 meses
Feeds e Explorar do Instagram

Ad 1 – Gestor

Formato 1:1 e 9:16,
breve intro à
empresa e serviços,
redirecionar para o
site da TripSense.
Focado em atuais
Gestores Hoteleiros

Ad 2 – Expandir

Formato 1:1 e 9:16,
breve intro à
empresa e serviços,
redirecionar para o
site da TripSense.
Focado em futuros
gestores ou
expansores

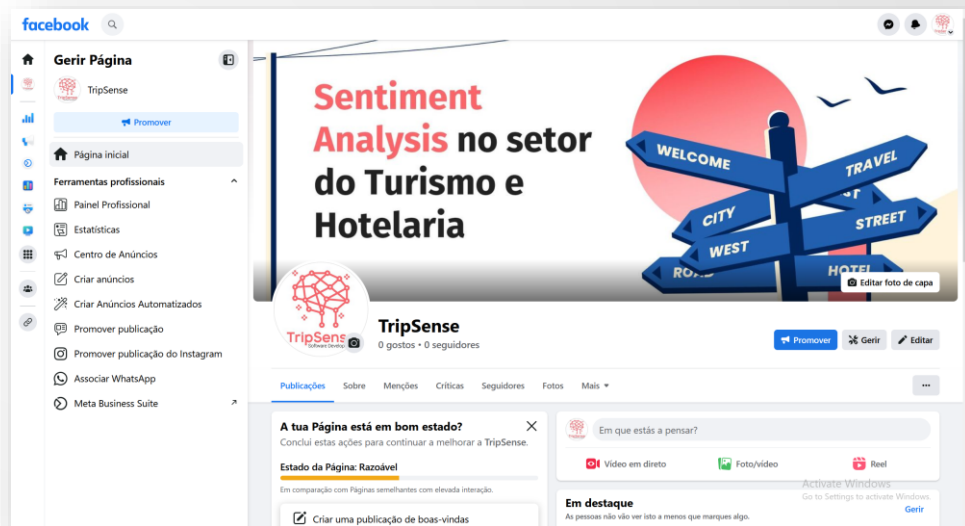
Ad 1 – Planos

Formato 1:1, vários *cards* com *walkthrough* dos
planos disponíveis e os propósitos de cada um.
Finalidade de convencer os possíveis clientes
que precisam dos nossos serviços para terem
um maior sucesso no mercado em que atuam

Pré-Requisitos – Facebook Ads

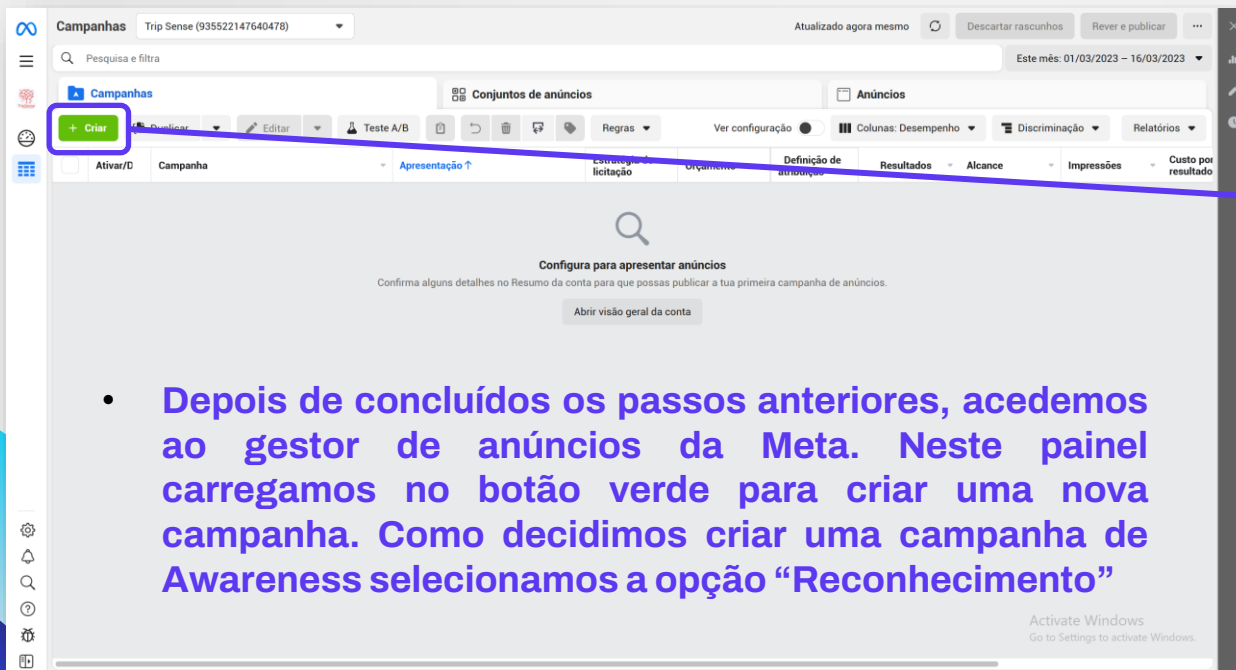
Etapas realizadas anteriormente:

- Criação de Conta do Facebook
- Criação de Página do Facebook
- Criação de Conta no Instagram
- Conexão da Página do Facebook à conta de Instagram



Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Campanha



Campanhas Trip Sense (935522147640478) Atualizado agora mesmo Descartar rascunhos Rever e publicar

Pesquisa e filtra Este mês: 01/03/2023 – 16/03/2023

Campanhas Conjuntos de anúncios Anúncios

+ Criar Desativar Editor Teste A/B Regras Ver configuração Colunas: Desempenho Discriminação Relatórios

Ativar/D Campanha Apresentação ↑ Estrutura de licitação Orçamento Definição de anúncio Resultados Alcance Impressões Custo por resultado

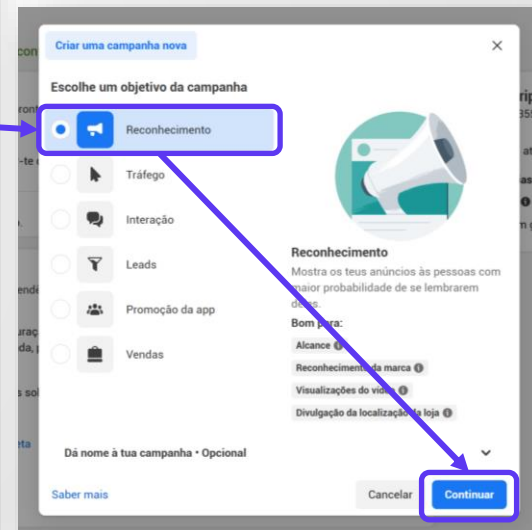
Configura para apresentar anúncios

Confirma alguns detalhes no Resumo da conta para que possas publicar a tua primeira campanha de anúncios.

Abrir visão geral da conta

- Depois de concluídos os passos anteriores, acedemos ao gestor de anúncios da Meta. Neste painel carregamos no botão verde para criar uma nova campanha. Como decidimos criar uma campanha de Awareness selecionamos a opção “Reconhecimento”

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



Criar uma campanha nova

Escolhe um objetivo da campanha

☒ Reconhecimento

☐ Tráfego

☐ Interação

☐ Leads

☐ Promoção da app

☐ Vendas

Reconhecimento

Mostra os teus anúncios às pessoas com maior probabilidade de se lembrarem deles.

Bom para:

- Alcance
- Reconhecimento da marca
- Visualizações do vídeo
- Divulgação da localização da loja

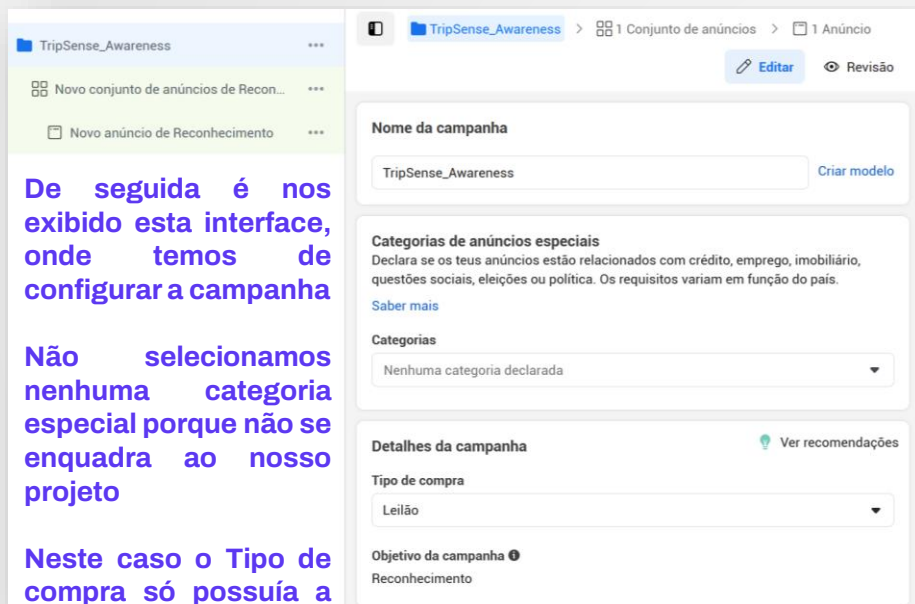
Dá nome à tua campanha - Opcional

Saber mais Cancelar Continuar

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Campanha – Configurar os parâmetros

Ativámos o teste A/B para testarmos qual dos designs seria mais eficiente



The screenshot shows the 'TripSense_Awareness' campaign configuration page. It includes a sidebar with navigation links, a main content area with sections for 'Nome da campanha', 'Categorias de anúncios especiais', 'Categorias', and 'Detalhes da campanha'. The 'Detalhes da campanha' section is expanded, showing 'Tipo de compra' set to 'Leilão' and 'Objetivo da campanha' set to 'Reconhecimento'.

TripSense_Awareness

Novo conjunto de anúncios de Recon...

Novo anúncio de Reconhecimento

De seguida é nos exibido esta interface, onde temos de configurar a campanha

Não selecionamos nenhuma categoria especial porque não se enquadra ao nosso projeto

Neste caso o Tipo de compra só possuía a opção de leilão, desta maneira, foi esta a opção selecionada

Teste A/B

Criar teste A/B ☒

Para ajudar a melhorar o desempenho do anúncio, testa versões com diferentes imagens, textos, públicos ou posicionamentos. Para uma maior precisão, cada uma será apresentada a grupos diferentes do teu público.

Após publicares esta campanha, vamos encaminhar-te até à configuração do teste A/B onde podes acabar de criar o teu teste.

Orçamento da campanha Advantage +

Ativado ☒

O orçamento da campanha Advantage vai distribuir o teu orçamento pelos teus conjuntos de anúncios para obteres mais resultados consoante as tuas opções de otimização da apresentação e a tua estratégia de licitação. Podes controlar os gastos em cada um dos conjuntos de anúncios. [Saber mais](#)

Orçamento da campanha

Orçamento diário

25,00 €

EUR

Vais gastar até 31,25 € em alguns dias e menos noutros. Vais gastar uma média de 25,00 € por dia e não mais de 175,00 € por semana. [Saber mais](#)

Estratégia de licitação da campanha

Limite de licitação

[Mostrar mais opções](#)

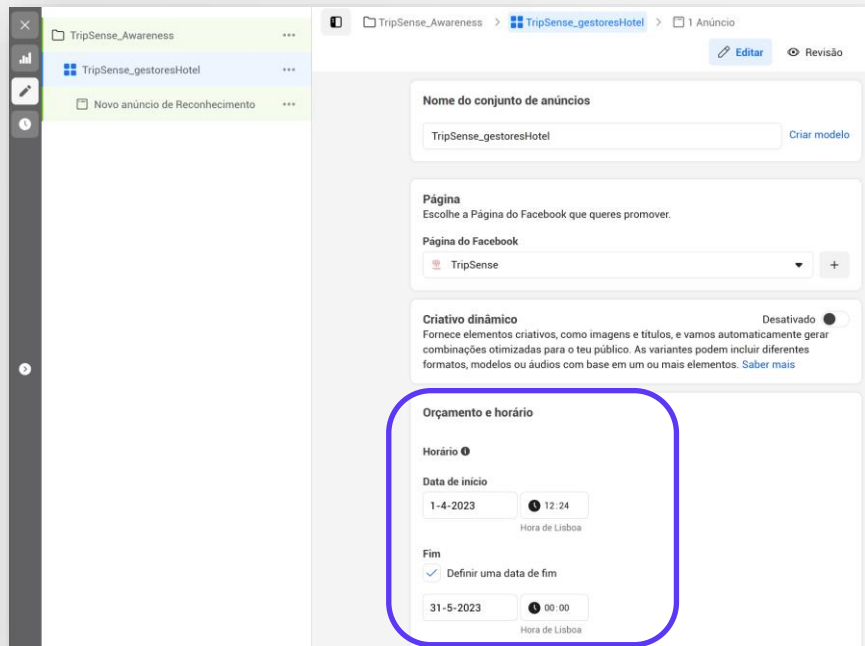
No orçamento estipulamos 25€ diários, mas não temos muitas bases relativamente a esta matéria, portanto poderá não ser o ideal

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Adset 1 – Definir Público-Alvo (Gestores Hoteleiros)

Faixa etária dos empregados em hotéis, restaurantes e similares em Portugal 2021 (INE):

15 a 24 anos: 10,7%
25 a 34 anos: 29,1%
35 a 44 anos: 25,8%
45 a 54 anos: 20,4%
55+ anos : 14%



Nome do conjunto de anúncios
TripSense_gestoresHotel

Página
Escolhe a Página do Facebook que queres promover.
Página do Facebook
TripSense

Criativo dinâmico
Desativado
Fornece elementos criativos, como imagens e títulos, e vamos automaticamente gerar combinações otimizadas para o teu público. As variantes podem incluir diferentes formatos, modelos ou áudios com base em um ou mais elementos. [Saber mais](#)

Orçamento e horário
Horário
Data de início
1-4-2023 12:24
Fim
31-5-2023 00:00

Duração: 2 meses antes de lançar no mercado



Público
Define quem queres que veja os teus anúncios. [Saber mais](#)

Criar público novo Usar público guardado

Públicos personalizados
Pesquisa públicos existentes

Excluir

Localizações
Localização: a morar em:
Portugal

Idade
25 54

Ao seleccionar um público de menos de 18 anos, vai definir as tuas opções de definição do público-alvo para localização, idade e sexo. [Saber mais](#)

Gênero
Todos os géneros

Definição do público-alvo detalhada
Pessoas que correspondem a:
Interesses: Hotéis, Gestão, Gestão estratégica de empresas, Análise de dados, Turismo, Turismo rural, Viagem e Turismo, Tecnologia ou Gestão de Recursos Humanos

Idiomas
Português (todos) ou Inglês (todos)

Perfil Gestor

Gestores podem ser Homens ou Mulheres

Interesses de possíveis Gestores

Possíveis Idiomas dos Gestores

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Adset 1 – Definir Posicionamentos

Posicionamentos

▼ Feeds

Obtém grande visibilidade para o teu negócio com anúncios em feeds

- Feed do Facebook ☒
- Feed do Instagram ☒
- Feed de perfil do Instagram ☐
- Marketplace do Facebook ☒
- Feeds de vídeos do Facebook ☐
- Coluna direita do Facebook ☐
- Explorar do Instagram ☒
- Página inicial do Explorar do Instagram ☒
- Loja no Instagram ☐
- Caixa de entrada do Messenger ☐
- Explorar negócios do Facebook ☐

▼ Histórias e vídeos do Reels

Conta uma história rica e visual com anúncios no formato vertical em ecrã completo que sejam imersivos

- Instagram Stories ☒
- Facebook Stories ☒
- Messenger Stories ☒
- Reels do Instagram ☐
- Reels do Facebook ☐



Marketplace do Facebook

Recomendamos imagens no formato quadrado (1:1) e vídeos no formato vertical (4:5).

▼ Resultados de pesquisa

Obtém visibilidade para o teu negócio enquanto as pessoas pesquisam

Resultados de pesquisa do Facebook ☒

▶ Mensagens ☐

Envia ofertas ou atualizações às pessoas que já estão em contacto com o teu negócio

▼ No artigo

Interage com pessoas que leem conteúdos de publicadores

Artigos Instantâneos do Facebook ☒

▼ Apps e sites

Expande o teu alcance com anúncios em apps e sites externos

Nativo, banner e intersticial da Audience Network ☒

Vídeos com recompensa da Audience Network ☐

Mostrar mais opções ▼



No artigo

Recomendamos imagens ou vídeos no formato horizontal (1.91:1).

Desta maneira selecionamos apenas os placements que fariam sentido tendo em conta os formatos que foram desenvolvidos.

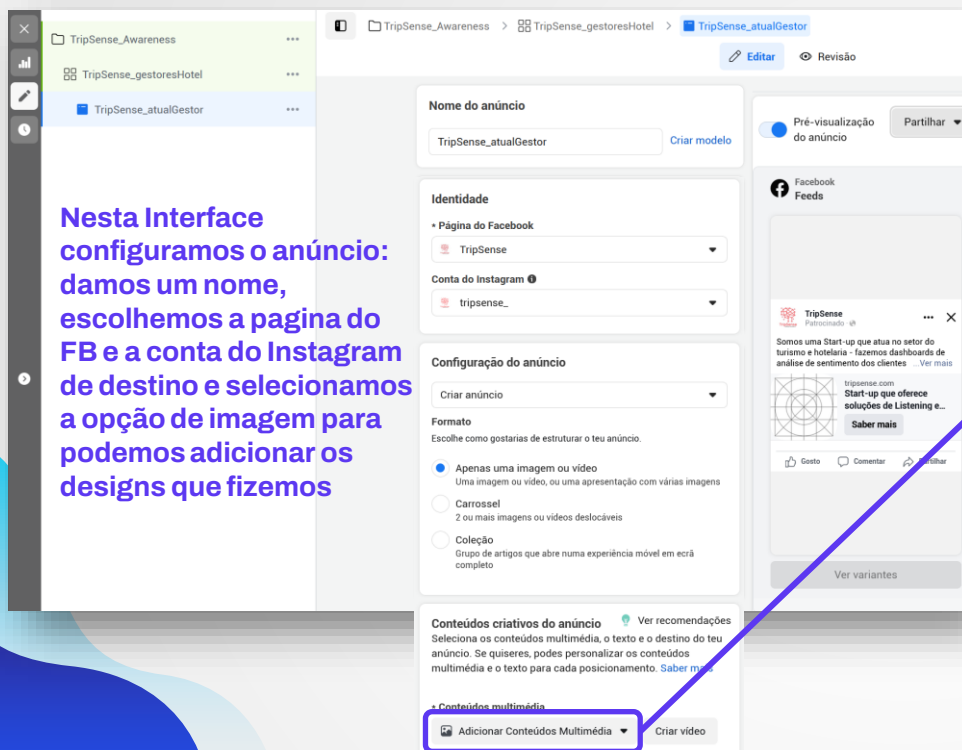
Além disto, foram os placements que identificámos que fariam sentido tendo em conta a faixa etária

Posicionamentos manuais: Os designs deste ad set foram criados em formato 1:1 e 9:16

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Anúncio 1 do AdSet 1 – Imagem 1:1 e 9:16

Nesta Interface configuramos o anúncio: damos um nome, escolhemos a pagina do FB e a conta do Instagram de destino e selecionamos a opção de imagem para podemos adicionar os designs que fizemos



The screenshot shows the TripSense Ad Manager interface. On the left, a sidebar lists the account structure: TripSense_Awareness, TripSense_gestoresHotel, and TripSense_atualGestor. The main area is titled 'TripSense_atualGestor' and contains several sections:

- Nome do anúncio:** A text field with 'TripSense_atualGestor' and a 'Criar modelo' button.
- Identidade:** Includes 'Página do Facebook' (TripSense) and 'Conta do Instagram' (tripsense_).
- Configuração do anúncio:** A dropdown menu set to 'Criar anúncio'.
- Formato:** Radio buttons for 'Apenas uma imagem ou vídeo' (selected), 'Carrossel', and 'Coleção'.
- Conteúdos criativos do anúncio:** A section with a 'Ver recomendações' icon and a text area for selecting multimedia, text, and destination.
- Conteúdos multimédia:** A dropdown menu with 'Adicionar Conteúdos Multimédia' selected and a 'Criar vídeo' button.

A blue arrow points from the 'Adicionar Conteúdos Multimédia' dropdown to the 'Seleciona conteúdos multimédia' dialog box on the right.



Escolher os designs

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Anúncio 1 do AdSet 1 – Imagem 1:1 e 9:16

Conteúdos criativos do anúncio 2 recomendações
Selecione os conteúdos multimédia, o texto e o destino do teu anúncio. Se quiseres, podes personalizar os conteúdos multimédia e o texto para cada posicionamento. [Saber mais](#)

* Conteúdos multimédia

11 posicionamentos



Feeds

5 posicionamentos



Histórias e vídeos do Reels, Apps e sites

4 posicionamentos



Resultados de pesquisa, Artigos Instantâneos

2 posicionamentos

Texto principal

Somos uma Start-up que atua no setor do turismo e hotelaria - fazemos dashboards de análise de sentimento dos clientes para o ajudar a tomar melhores decisões de negócio e gestão.

☒ Adiciona um destino

Se adicionares um destino, as pessoas que clicarem ou tocarem no teu anúncio são direcionadas imediatamente para um site ou vai ser-lhes apresentada uma experiência em ecrã completo. Se não adicionares, são direcionadas para a tua Página do Facebook ou para a conta do Instagram.

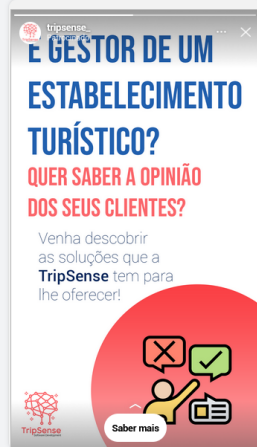
Título

Start-up que oferece soluções de Listening e Sentiment Analysis no setor do turismo e hotelaria

☒ Pré-visualização do anúncio

Partilhar ▼

 Pré-visualização avançada



Ver variantes

Feeds



Histórias e vídeos do Reels



Resultados de pesquisa



O estilo, a formatação, a resolução e o layout dos conteúdos, do apelo à ação ou do texto do teu anúncio podem ser ajustados quando existir mais probabilidade de melhorar o

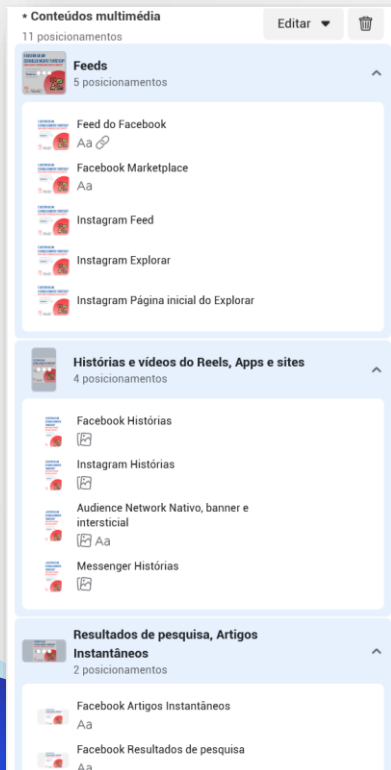
Depois de importarmos as imagens que queremos, é nos apresentada uma pré-visualização de como vão ficar nos vários *placements*. Neste caso como temos formato 1:1 e 9:16 temos de adaptar cada *placement*, ou seja, no *feed* usamos 1:1 e nos *stories* 9:16 por exemplo.

Além disto devemos ainda colocar o texto, o *call to action* e o título do anúncio e depois fazer também uma adaptação a cada *placement*

Configurar Posicionamentos

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Anúncio 1 do AdSet 1 – Imagem 1:1 e 9:16



Nesta interface temos uma visão geral final de como irão ficar o anúncio em cada *placement*

Aqui temos o resto das configurações do anúncio

O processo para o Anúncio 2 do AdSet 1 é exatamente o mesmo, só muda as imagens e algumas partes dos textos!
Desta maneira, iremos explicar o AdSet 2 de seguida

Texto principal

Somos uma Start-up que atua no setor do turismo e hotelaria - fazemos dashboards de análise de sentimento dos clientes para o ajudar a tomar melhores decisões de negócio e gestão.

☒ **Adiciona um destino**

Se adicionares um destino, as pessoas que clicarem ou tocarem no teu anúncio são direcionadas imediatamente para um site ou vai ser-lhes apresentada uma experiência em ecrã completo. Se não adicionares, são direcionadas para a tua Página do Facebook ou para a conta do Instagram.

Título

Start-up que oferece soluções de Listening e Sentiment Analysis no setor do turismo e hotelaria

Descrição


Incluir mais detalhes


Apelo à ação

Saber mais


Destino ★ Vê as novidades

Indica para onde queres direcionar as pessoas imediatamente depois de tocarem ou clicarem no teu anúncio. [Saber mais](#)

☐  **Experiência Instantânea**
Direciona as pessoas para uma experiência otimizada para dispositivos móveis de carregamento rápido.

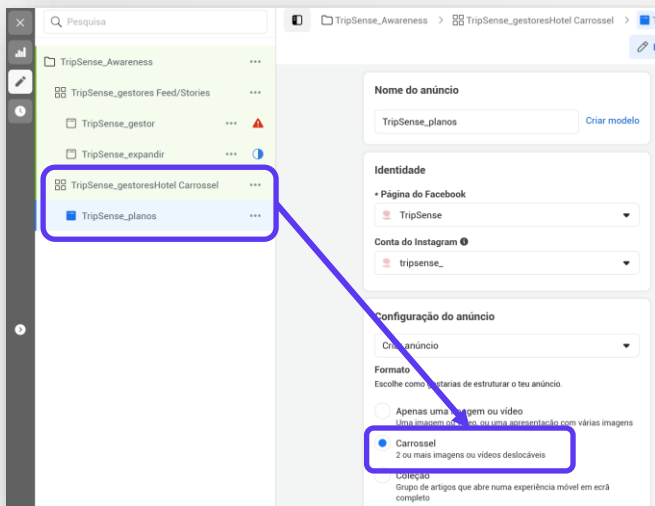
☒  **Site**
Direciona as pessoas para o teu site.

URL do site

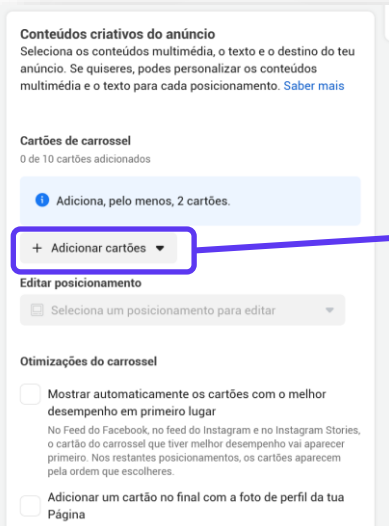
tripsense.com  Pré-visualizar URL

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

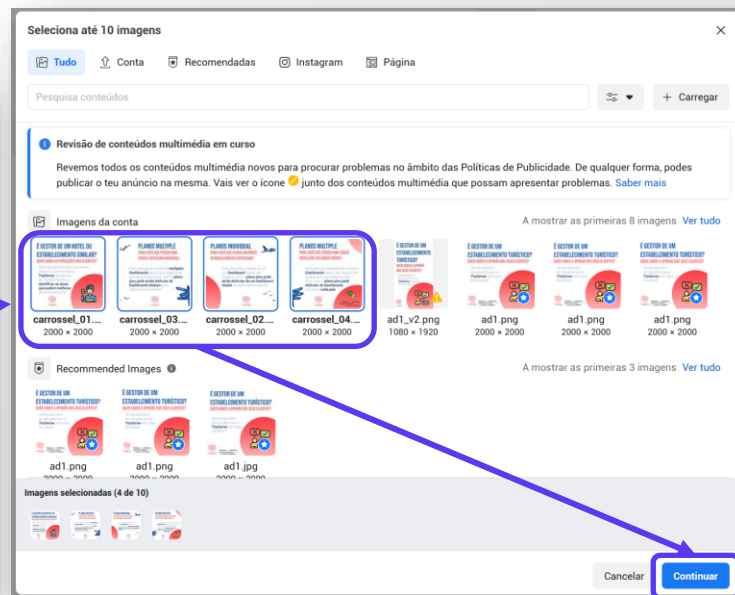
Criar Anúncio Carrossel



Como as configurações do Adset 2 são quase as mesmas do Adset duplicámos o Adset para ser adaptado a Carrossel. Apenas muda os *placements*, que serão apenas os feeds

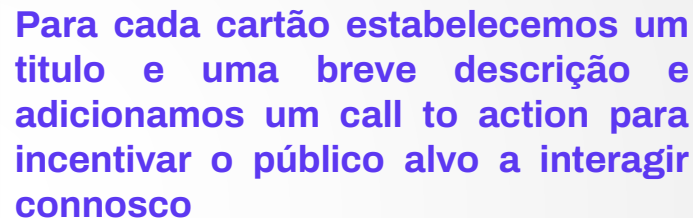


Não seleccionámos nenhuma opção porque queremos uma ordem específica e não necessidade de ter um card final com o logo porque já está presente ao longo dos cards



Adicionar os Conteúdos do Anúncio




Criar Anúncio Carrossel – Ajustar Definições



Podemos usar a pré-visualização para verificar como o anúncio irá aparecer às pessoas

Gestor de Anúncios – Passo a Passo

Criar Anúncio Carrossel – Ajustar Definições


Otimizações do carrossel
☐ Mostrar automaticamente os cartões com o melhor desempenho em primeiro lugar
No Feed do Facebook, no feed do Instagram e no Instagram Stories, o cartão do carrossel que tiver melhor desempenho vai aparecer primeiro. Nos restantes posicionamentos, os cartões aparecem pela ordem que escolheres.
☐ Adicionar um cartão no final com a foto de perfil da tua Página
Texto principal
Start-up no setor de turismo e hotelaria - fazemos dashboards de análise de sentimento dos clientes
Apelo à ação
Ver mais
Destino ★ Vê as novidades
Indica para onde queres direcionar as pessoas imediatamente depois de tocarem ou clicarem no teu anúncio. [Saber mais](#)
☐  Experiência Instantânea
Direciona as pessoas para uma experiência otimizada para dispositivos móveis de carregamento rápido.
☒  Site
Direciona as pessoas para o teu site.
• **URL para ver mais**
tripsense.com  Pré-visualizar URL
[Criar um parâmetro de URL](#)
Ligação de apresentação da opção Ver Mais
Insere a ligação que queres mostrar no último cartã...

Pré-visualização do anúncio

Partilhar

Pré-visualização avançada

Facebook Feeds



TripSense

Patrocinado

Start-up no setor de turismo e hotelaria - fazemos dashboards de análise de sentimento dos clientes

É GESTOR DE UM HOTEL OU ESTABELECIMENTO SIMILAR?

QUER SABER AS PERGUNTAS DOS CLIENTES?

Descubra as soluções que temos para si e junte-se hoje à TripSense! Juntamos os nossos clientes a identificar as áreas que podem melhorar de forma eficiente!

TripSense

Ver mais


Listening e Sent...


Gosto


Comentar

Partilhar

Feeds







A apresentação do anúncio e as interações podem variar consoante o dispositivo, o formato e outros fatores.

Configuramos o resto dos parâmetros que faltavam, como o destino do anúncio que será o nosso site e finalizamos o anúncio em carrossel

Designs Desenvolvidos

Ad Set 1 – Feed e Stories: Ad 1 – Gestor

É GESTOR DE UM ESTABELECIMENTO TURÍSTICO?

QUER SABER A OPINIÃO DOS SEUS CLIENTES?

Venha descobrir
as soluções que a
TripSense tem para
lhe oferecer!



Pioneiros em Listening e
Sentiment Analysis no setor
do Turismo e Hotelaria



Formato Feed (1:1)

É GESTOR DE UM ESTABELECIMENTO TURÍSTICO?

QUER SABER A OPINIÃO
DOS SEUS CLIENTES?

Venha descobrir
as soluções que a
TripSense tem para
lhe oferecer!



Formato Stories (9:16)

Designs Desenvolvidos

Ad Set 1 – Feed e Stories: Ad 2 – Expandir

AMBICIONA EM EXPANDIR OU EM ABRIR O SEU PRIMEIRO ESTABELECIMENTO TURÍSTICO?

MAS NÃO SABE POR ONDE COMEÇAR?

Os Serviços Adicionais da
TripSense são a solução
ideal para si! Não perca
temo e venha já
conhecê-los!



Pioneiros em Listening e
Sentiment Analysis no setor
do Turismo e Hotelaria



Formato Feed (1:1)

AMBICIONA EXPANDIR OU ABRIR O SEU PRIMEIRO ESTABELECIMENTO TURÍSTICO?

**MAS NÃO SABE POR ONDE
COMEÇAR?**

Os Serviços Adicionais da
TripSense são a solução
ideal para si! Não perca
temo e venha já
conhecê-los!



Formato Stories (9:16)

Designs Desenvolvidos

Ad Set 2 – Carrossel: Ad 1 – Planos

É GESTOR DE UM HOTEL OU ESTABELECIMENTO SIMILAR? QUER SABER AS PERCEÇÕES DOS CLIENTES?

Descubra as soluções que temos para si e junte-se hoje à **TripSense!** Ajudamos os nossos clientes a identificar as áreas que podem melhorar de forma eficiente!



PLANOS INDIVIDUAL PARA VOCÊ QUE POSSUI UM ÚNICO ESTABELECIMENTO HOTELEIRO!



Com este plano dispõe de um **Dashboard** para o seu negócio. Com o **plano plus** pode ainda disfrutar de um **Dashboard Global** da sua zona envolvente



PLANOS MULTIPLE PARA VOCÊ QUE POSSUI UMA CADEIA HOTELEIRA NACIONAL!



Com este plano dispõe de **múltiplos Dashboards** para o seu negócio de acordo com as zonas. Com o **plano plus** pode ainda disfrutar de **Dashboards Globais** para cada zona envolvente



PLANOS MULTIPLE PARA VOCÊ QUE POSSUI UMA CADEIA HOTELEIRA EM VÁRIOS PAÍSES!

Com este plano dispõe de **múltiplos Dashboards** para o seu negócio de acordo com os países em que atua. Com o **plano plus** pode disfrutar de **Dashboards** únicos de **cada país**



Pioneiros em **Listening e Sentiment Analysis** no setor do Turismo e Hotelaria

Obrigado!

Alguma Dúvida?

Grupo 2:

João Ramos (20200255)

Pedro Cunha (20200908)

L:IG - Marketing e Comunicação Digital

