**Gabriel Cuofano Gomes da Silva – RM 40667**

**Exercícios:**

1. **O que é marketing, defina com suas palavras?**

Marketing é apresentar um produto ou empresa ao mercado e mantê-lo ativo.

1. **Quais são os tipos de orientação na evolução do marketing?**

As orientações são de produtos e vendas.

1. **Quais são as alternativas para satisfazer uma necessidade?**

Identificar vontades e desejos do público alvo.

1. **Quais são os principais conceitos de marketing?**

Criar, comunicar, entregar e trocar.

1. **Quais são as ofertas para satisfazer uma necessidade ou desejo?**

Oferecer ao cliente promoções, oferecer o que ele precisa.

1. **Quais são os conceitos fundamentais do marketing?**

Os conceitos fundamentais são:

* Criar
* Comunicar
* Entregar
* Trocar

1. **Qual é o composto de marketing ou marketing mix?**

O mix de marketing é composto pelos 4 P’s:

* **P**reço
* **P**raça
* **P**roduto
* **P**razo

1. **O que é marca?**

É como uma empresa é reconhecida no mercado.