

Nhóm 2

**Chủ đề: Email Marketing
Chiến lược tiếp thị hiệu quả**



Website bán thú cưng & cung cấp dịch vụ PetHouse

- Mục tiêu:
 - Tích hợp công cụ Email Marketing để chăm sóc khách hàng.

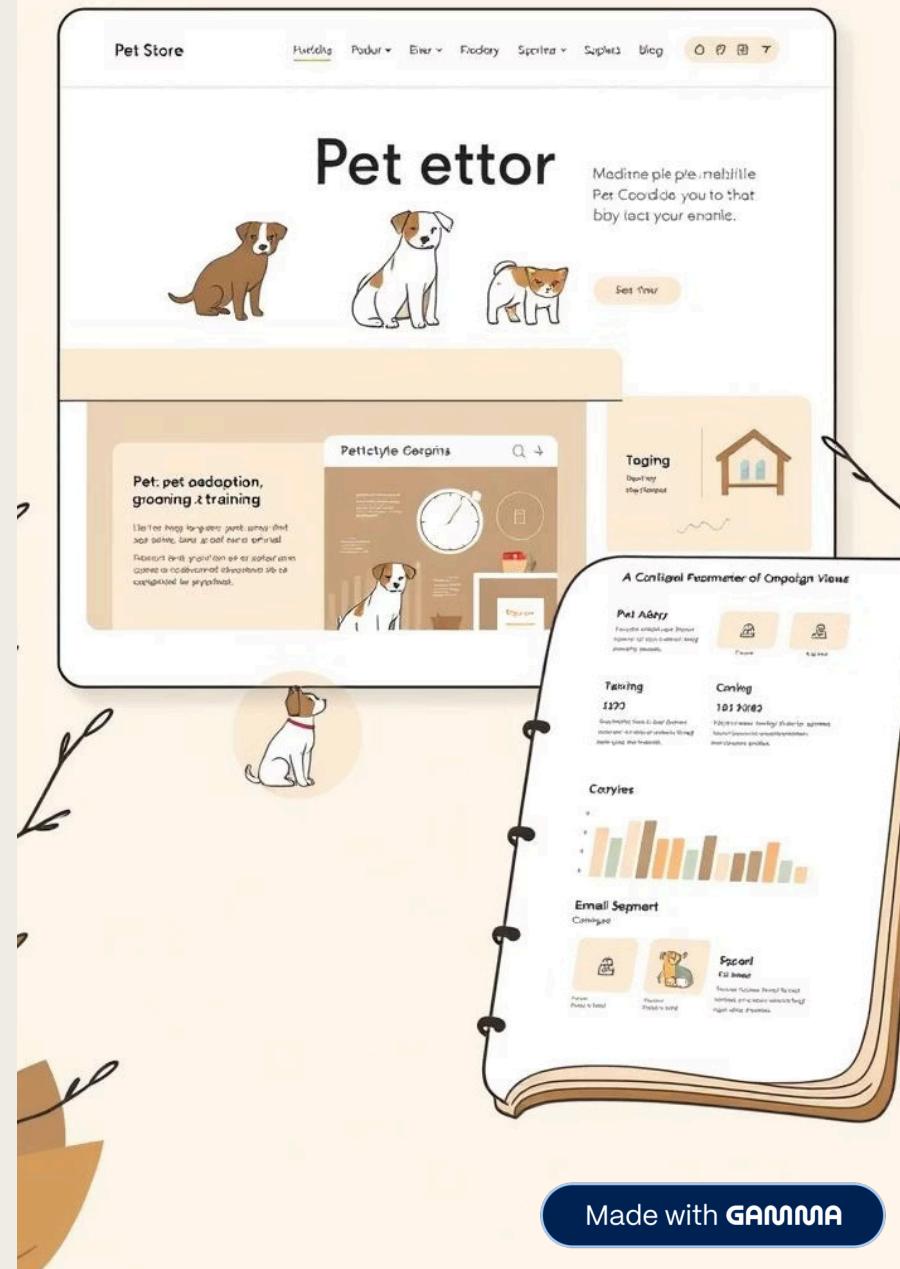
Email Marketing là gì và vì sao quan trọng

Khái niệm

Email Marketing là hình thức **gửi thông tin, bản tin, ưu đãi, lời cảm ơn** đến khách hàng qua email.

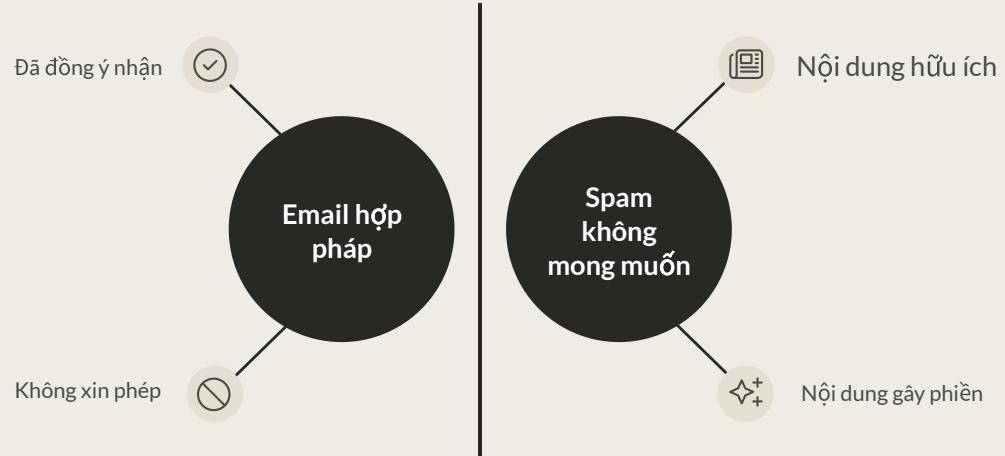
Tầm quan trọng

- Kênh tiếp thị chi phí thấp – hiệu quả cao.
- Giúp duy trì kết nối, tăng độ tin cậy thương hiệu.
- Dễ đo lường và cá nhân hóa nội dung.





Phân biệt Email Marketing và Spam Mail



Ranh giới mong manh → phải tôn trọng người nhận.

Ví dụ: PetHouse chỉ gửi email đến người dùng đã đăng ký nhận bản tin trên website, tránh gửi đại trà. Email luôn có phần "Hủy
đăng ký nhận tin" ở cuối.



Xây dựng danh sách Email khách hàng

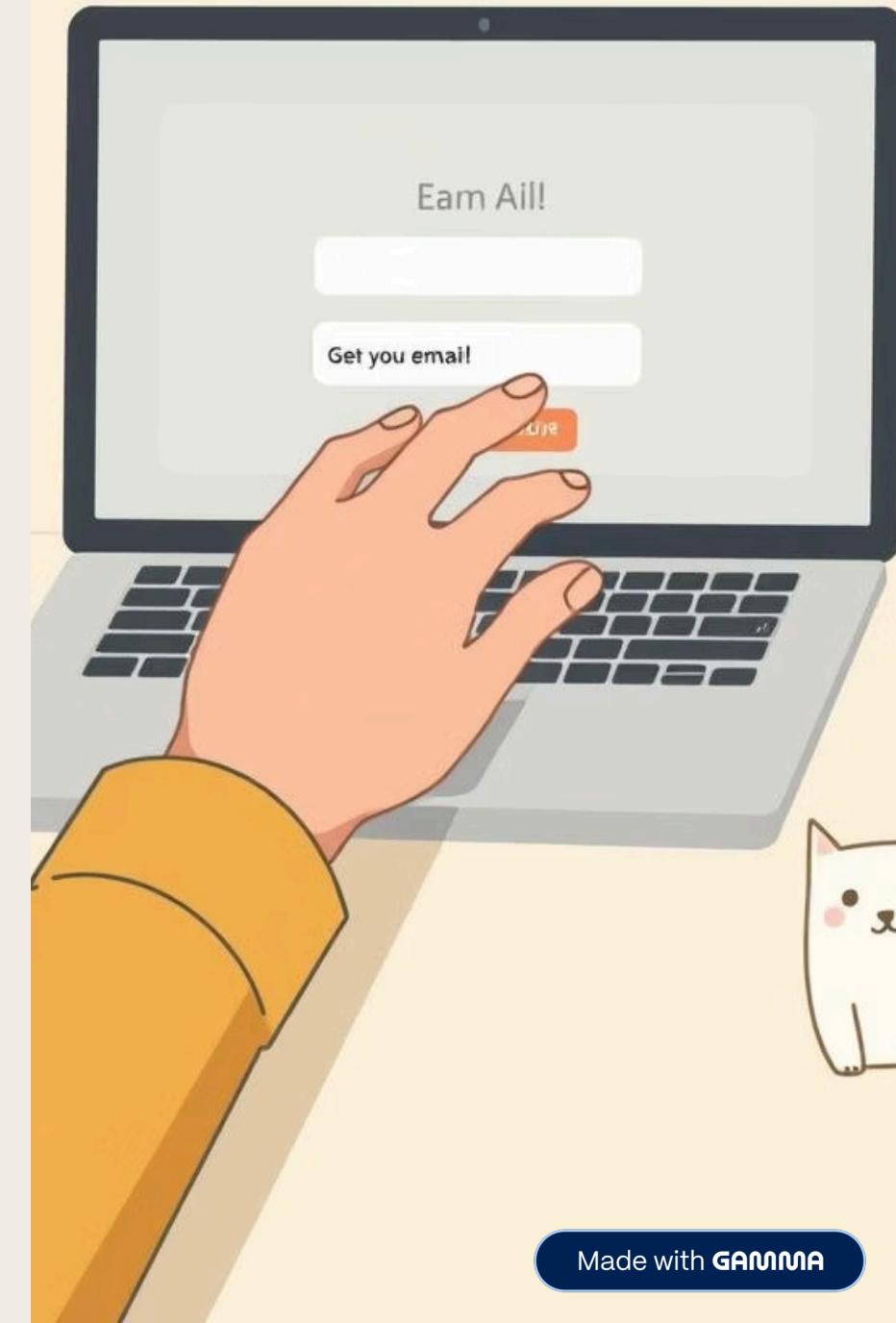
Cách thu thập danh sách email:

- Form đăng ký nhận tin khuyến mãi trên website
- Email từ khách hàng đặt hàng hoặc đăng ký dịch vụ
- Sự kiện, mini game tặng quà → thu hút để lại email
- Chương trình "Giảm 10% khi đăng ký nhận bản tin"

Lưu ý:

- Không mua danh sách email
- Phải có sự đồng ý của khách hàng

Ví dụ thực tế PetHouse: Trên trang chủ PetHouse có form:
"Đăng ký nhận tin để nhận ưu đãi chăm sóc thú cưng mỗi tuần!"
=> Giúp xây dựng tệp khách hàng chất lượng cho chiến dịch marketing.





Thiết kế Email Marketing chuyên nghiệp

Tiêu đề email chiếm 50% quyết định mở mail.

Các dạng tiêu đề hiệu quả:

- Dạng khẩn cấp: "Chỉ còn hôm nay – giảm 30% dịch vụ spa cho thú cưng!"
- Dạng lợi ích: "Tư vấn miễn phí cách tắm cho chó mèo mùa mưa."
- Dạng câu hỏi: "Bạn có muốn thú cưng luôn thơm và khỏe mạnh?"

Forgot your pet
chance else where

Learn it's time to make your pets the email for real! Cover your all
needs from feeding to care & more.
Emails on schedule and topic.

Nội dung email:

- Ngắn gọn – dễ đọc
- Kết hợp text + hình ảnh thú cưng dễ thương
- Có nút hành động (CTA): "Đặt lịch ngay", "Xem sản phẩm"
- Không đính kèm file nặng

Ví dụ: PetHouse gửi mail tiêu đề: "Giảm giá đặc biệt 20% dịch vụ spa cho bé cưng cuối tuần này 🐾" => Nội dung kèm ảnh spa, nút "Đặt lịch ngay" dẫn về trang web.

Giới thiệu công cụ Mailchimp

Mailchimp là gì? → Là công cụ hỗ trợ tạo danh sách email, thiết kế, gửi và theo dõi email marketing.

Tính năng chính:

- **Tạo danh sách khách hàng**
(import từ file CSV/Excel)
- **Tạo và tùy chỉnh template email**
- **Cá nhân hóa nội dung với |Merge|**
(ví dụ: "Chào [Tên khách hàng]")
- **Theo dõi kết quả chiến dịch**
(tỷ lệ mở, click, phản hồi)

Mục đích: Giúp PetHouse gửi email chuyên nghiệp, nhanh chóng, đo lường hiệu quả.



🚀 Quy trình gửi mail bằng Mailchimp

Các bước thực hiện:

- Tạo tài khoản**
trên mailchimp.com
- Tạo list danh sách email**
khách hàng PetHouse
- Import file khách hàng**
từ website (file .csv)
- Tạo Template email**
thêm logo, màu sắc thương hiệu, nội dung tri ân
- Tạo chiến dịch (Campaign):**
 - Chọn danh sách người nhận
 - Nhập tiêu đề, nội dung, người gửi
 - Tùy chọn cá nhân hóa
- Gửi mail và theo dõi báo cáo (Report)**

Ví dụ: PetHouse tạo chiến dịch "Tháng yêu thương thú cưng":

- Gửi cho 1.000 khách hàng thân thiết
- Sau 2 ngày → 65% mở mail, 120 người click "Đặt lịch spa"



🎯 Kết luận

Email Marketing giúp PetHouse:

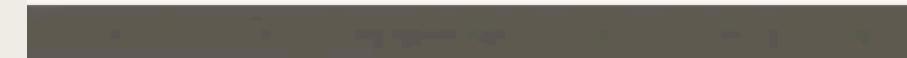
- Giảm chi phí quảng cáo.
- Giữ chân khách hàng, tăng độ trung thành.
- Nâng cao hình ảnh thương hiệu thân thiện.



? Câu hỏi vui #1

Theo bạn, tỷ lệ người mở email marketing trung bình là bao nhiêu?

- A) 10-15%
- B) 20-25%
- C) 30-35%
- D) 40-45%



✓ Đáp án câu hỏi #1

Đáp án đúng: B) 20-25%

Giải thích: Tỷ lệ mở email marketing trung bình trên toàn cầu dao động từ 20-25%, tùy thuộc vào ngành nghề. Ngành thú cưng thường có tỷ lệ cao hơn do tính chất cảm xúc với khách hàng.



? Câu hỏi vui #2

Email đầu tiên trên thế giới được gửi vào năm nào?

- A) 1965
- B) 1971
- C) 1978
- D) 1982

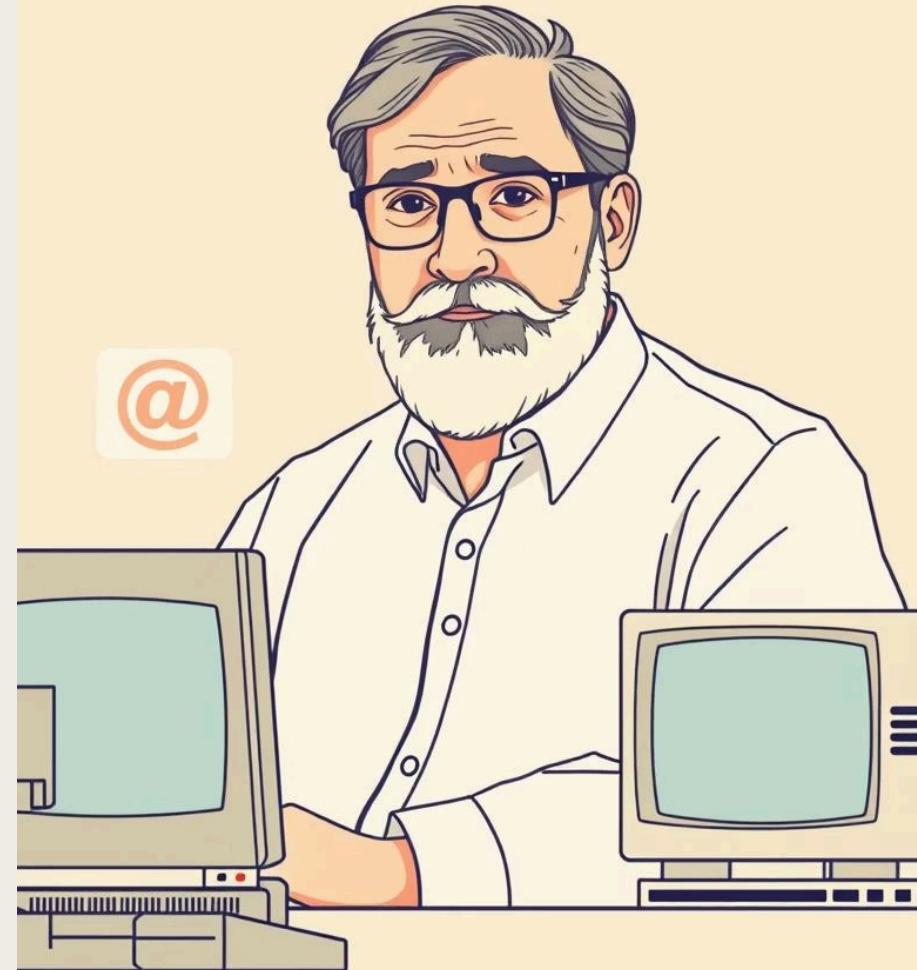




Đáp án câu hỏi #2

Đáp án đúng: B) 1971

Giải thích: Email đầu tiên được gửi bởi Ray Tomlinson vào năm 1971. Ông cũng là người đầu tiên sử dụng ký hiệu "@" trong địa chỉ email để phân biệt tên người dùng và tên máy chủ.



? Câu hỏi vui #3

Thời điểm nào trong ngày có tỷ lệ mở email cao nhất?

- A) 6-8 giờ sáng
- B) 10-12 giờ trưa
- C) 14-16 giờ chiều
- D) 18-20 giờ tối



Eathiamal earil sending

✓ Đáp án câu hỏi #3

Đáp án đúng: A) 6-8 giờ sáng

Giải thích: Nghiên cứu cho thấy tỷ lệ mở email cao nhất vào buổi sáng sớm (6-8h) khi mọi người kiểm tra email trước khi bắt đầu ngày làm việc. Thứ hai đến thứ tư là những ngày tốt nhất trong tuần.





Cảm ơn thầy và các bạn đã lắng nghe!