**1. Giải thích về nền tảng dữ liệu số:**  
Nền tảng dữ liệu số là hệ thống cho phép thu thập, lưu trữ, xử lý và phân tích dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau trong doanh nghiệp. Nó đóng vai trò quan trọng trong quản trị và vận hành vì giúp doanh nghiệp nắm bắt thông tin kịp thời, tối ưu quy trình hoạt động và hỗ trợ ra quyết định chính xác dựa trên dữ liệu thực tế.

**2. Năm nguồn dữ liệu mà doanh nghiệp có thể thu thập:**

* **Dữ liệu khách hàng:** Gồm thông tin cá nhân, hành vi mua hàng, phản hồi… giúp doanh nghiệp hiểu rõ nhu cầu và thói quen tiêu dùng để cải thiện dịch vụ và sản phẩm.
* **Dữ liệu bán hàng:** Bao gồm doanh thu, số lượng đơn hàng, kênh bán… dùng để phân tích hiệu quả kinh doanh và lập kế hoạch doanh thu.
* **Dữ liệu marketing:** Thu thập từ các chiến dịch quảng cáo, mạng xã hội, website… hỗ trợ đánh giá hiệu quả tiếp thị và tối ưu chiến lược truyền thông.
* **Dữ liệu nội bộ doanh nghiệp:** Gồm thông tin nhân sự, tài chính, sản xuất… giúp quản lý nguồn lực và kiểm soát chi phí vận hành.
* **Dữ liệu đối tác và nhà cung cấp:** Liên quan đến chuỗi cung ứng, hợp đồng, chất lượng sản phẩm… giúp đảm bảo nguồn hàng ổn định và nâng cao hiệu quả hợp tác.

**3. Phân tích lợi ích của việc thống nhất dữ liệu từ nhiều nguồn:**  
Việc thống nhất dữ liệu giúp doanh nghiệp có cái nhìn toàn diện và nhất quán về hoạt động, tránh trùng lặp hoặc sai lệch thông tin. Khi dữ liệu được kết nối, các bộ phận có thể phối hợp hiệu quả hơn, rút ngắn thời gian xử lý và ra quyết định. Điều này giúp lãnh đạo đưa ra chiến lược dựa trên bằng chứng rõ ràng thay vì cảm tính. Ngoài ra, dữ liệu thống nhất còn hỗ trợ dự báo xu hướng thị trường, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.