Absolutely. Thiết kế UI/UX chi tiết cho từng màn hình sẽ là một quá trình dài và cần nhiều chi tiết cụ thể. Tuy nhiên, tôi có thể cung cấp cho bạn **cấu trúc khung wireframe và mô tả các yếu tố chính, luồng người dùng (user flow) cho các màn hình quan trọng nhất** của ứng dụng NicheLink, phân biệt rõ ràng giữa trải nghiệm của **SMEs** và **KOCs**.

Tôi sẽ tập trung vào các màn hình cốt lõi, bám sát theo quy trình hoạt động mà chúng ta đã thống nhất.

**Lưu ý quan trọng:** Đây chỉ là thiết kế ở mức độ wireframe và mô tả chức năng. Giao diện trực quan về màu sắc, kiểu chữ, icon sẽ dựa trên các nguyên tắc thiết kế đã được đề xuất trước đó.

**I. Luồng Người Dùng Chung (Cả SME & KOC)**

1. **Màn hình Đăng ký/Đăng nhập:**
   * **UI:**
     + Logo và tên ứng dụng.
     + Lựa chọn vai trò: "Tôi là Doanh nghiệp" hoặc "Tôi là KOC".
     + Form đăng ký (email, mật khẩu, tên, số điện thoại).
     + Link "Quên mật khẩu".
     + Nút "Đăng ký" hoặc "Đăng nhập".
     + Tùy chọn đăng nhập nhanh bằng Google/Facebook/Apple.
   * **UX:**
     + Quy trình đăng ký đơn giản, nhanh chóng, phân loại người dùng ngay từ đầu để có trải nghiệm phù hợp sau này.
     + Dễ dàng chuyển đổi giữa đăng ký và đăng nhập.
     + Xác thực email/số điện thoại để đảm bảo tính xác thực.
2. **Màn hình Hồ sơ (Profile):**
   * **UI (chung, nhưng nội dung khác nhau):**
     + Ảnh đại diện/Logo.
     + Tên người dùng/Tên doanh nghiệp.
     + Tab điều hướng (Thông tin cá nhân/Doanh nghiệp, Chiến dịch (SME), Nhiệm vụ (KOC), Đánh giá, Thanh toán, Cài đặt).
   * **UX:**
     + Dễ dàng truy cập và chỉnh sửa thông tin cá nhân/doanh nghiệp.
     + Phân loại rõ ràng các mục quan trọng cho từng vai trò.
3. **Màn hình Cài đặt:**
   * **UI:**
     + Các mục: Thông báo (tùy chỉnh), Bảo mật (đổi mật khẩu), Hỗ trợ, Về chúng tôi, Đăng xuất.
   * **UX:**
     + Cho phép người dùng kiểm soát các thông báo.
     + Đảm bảo an toàn tài khoản.
     + Dễ dàng liên hệ hỗ trợ khi cần.

**II. Luồng Người Dùng dành cho SMEs**

**1. Màn hình Trang chủ (Dashboard):**

* **UI:**
  + Thanh điều hướng trên cùng: Logo, Tìm kiếm.
  + Các thẻ/widget chính:
    - **Tổng quan:** Số chiến dịch đang chạy, số KOC đã hợp tác, ngân sách đã chi tiêu (ước tính), hiệu suất chung (biểu đồ đơn giản).
    - **Chiến dịch gần đây:** Danh sách các chiến dịch đang hoạt động hoặc đã hoàn thành (trạng thái, số KOC, ngân sách).
    - **Gợi ý KOC:** Dựa trên các chiến dịch trước đây hoặc hồ sơ thương hiệu.
    - **Thông báo:** Các cập nhật quan trọng (KOC ứng tuyển, nội dung cần duyệt, thanh toán).
  + Nút FAB (Floating Action Button) ở góc dưới bên phải: "+" (Tạo chiến dịch mới).
* **UX:**
  + Cung cấp cái nhìn tổng quan nhanh chóng về tình hình hoạt động.
  + Dễ dàng truy cập các chiến dịch và thông báo quan trọng.
  + Khuyến khích tạo chiến dịch mới.

**2. Màn hình Tạo Chiến dịch ("Đối thoại"):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: Tạo Chiến dịch (Bước 1/X).
  + Các bước được đánh số hoặc hiển thị tiến trình.
  + Giao diện dạng hỏi đáp (chat-like) hoặc form có các trường được nhóm theo chủ đề:
    - **Mục tiêu chiến dịch:** (Tăng nhận diện, Tăng doanh số, Ra mắt sản phẩm...).
    - **Thông tin sản phẩm/dịch vụ:** (Tên, mô tả ngắn, hình ảnh/video).
    - **Loại nội dung mong muốn:** (Review, Unboxing, Livestream, Story...).
    - **Yêu cầu về KOC:** (Giới tính, Độ tuổi fan, Khu vực, Số lượng follower ước tính, Sở thích/Chuyên môn).
    - **Ngân sách dự kiến:** (Tổng ngân sách hoặc ngân sách cho mỗi KOC).
    - **Mức thù lao/Lợi ích cho KOC:** (Cố định hoặc % hoa hồng).
    - **Thời gian chiến dịch:** (Ngày bắt đầu, ngày kết thúc, thời hạn đăng bài).
    - **Mô tả chi tiết/Brief (tùy chọn):**
  + Nút "Tiếp theo" và "Quay lại".
* **UX:**
  + Quy trình tạo chiến dịch được hướng dẫn từng bước, dễ hiểu ngay cả với người mới.
  + Giao diện "đối thoại" giúp SMEs cảm thấy như đang được tư vấn.
  + Các trường thông tin quan trọng được làm nổi bật.
  + Có thể lưu nháp chiến dịch.

**3. Màn hình "Chợ Influencer" (Danh sách KOC được gợi ý):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: KOC Phù Hợp.
  + Bộ lọc và sắp xếp (theo mức độ phù hợp, số follower, tỷ lệ tương tác...).
  + Danh sách các thẻ KOC:
    - Ảnh đại diện.
    - Tên KOC.
    - Số lượng follower (ước tính trên các nền tảng chính).
    - Các tag/chủ đề chuyên môn chính.
    - Tỷ lệ tương tác trung bình (ước tính).
    - Nút "Xem Hồ sơ" và "Mời Hợp tác".
* **UX:**
  + Dễ dàng tìm kiếm và lọc KOC theo các tiêu chí quan trọng.
  + Xem nhanh thông tin cơ bản của KOC.
  + Truy cập hồ sơ chi tiết để đánh giá kỹ hơn.
  + Gửi lời mời hợp tác nhanh chóng.

**4. Màn hình Hồ sơ KOC (Xem chi tiết):**

* **UI:**
  + Ảnh bìa (nếu có).
  + Ảnh đại diện lớn.
  + Tên KOC.
  + Số lượng follower chi tiết trên từng nền tảng (TikTok, Instagram, Facebook...).
  + Các tag/chủ đề chuyên môn.
  + Mô tả "câu chuyện của tôi".
  + Portfolio/Các nội dung mẫu đã thực hiện (ảnh, video, link).
  + Thống kê hiệu suất (tỷ lệ tương tác trung bình, reach ước tính...).
  + Các đánh giá từ các SMEs trước đó (ẩn danh hoặc hiển thị tên).
  + Nút "Mời Hợp tác".
* **UX:**
  + Cung cấp đầy đủ thông tin để SMEs đánh giá mức độ phù hợp của KOC.
  + Xem được các sản phẩm/dịch vụ mà KOC đã từng hợp tác.
  + Đọc được nhận xét từ các đối tác trước.

**5. Màn hình Quản lý Chiến dịch (Danh sách chiến dịch của SME):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: Quản lý Chiến dịch.
  + Tab điều hướng (Đang hoạt động, Đã hoàn thành, Đã hủy).
  + Danh sách các thẻ chiến dịch:
    - Tên chiến dịch.
    - Trạng thái (Đang tìm KOC, Đang thực hiện, Cần duyệt...).
    - Số lượng KOC đã tham gia.
    - Ngân sách.
    - Ngày bắt đầu/kết thúc.
    - Nút "Xem chi tiết".
* **UX:**
  + Dễ dàng theo dõi trạng thái của tất cả các chiến dịch.
  + Nhanh chóng xem thông tin cơ bản của từng chiến dịch.
  + Truy cập vào màn hình chi tiết để quản lý sâu hơn.

**6. Màn hình Chi tiết Chiến dịch (dành cho SME):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: [Tên Chiến dịch].
  + Thông tin chi tiết về chiến dịch (mục tiêu, sản phẩm, yêu cầu...).
  + Danh sách các KOC đã ứng tuyển/được mời:
    - Ảnh đại diện, tên, trạng thái (Đã gửi lời mời, Đã chấp nhận, Đã gửi nội dung...).
    - Nút "Xem hồ sơ", "Chat", "Duyệt nội dung", "Xác nhận hoàn thành".
  + Tiến trình chiến dịch (số lượng nội dung đã duyệt, ngân sách đã sử dụng...).
* **UX:**
  + Quản lý tập trung tất cả các KOC tham gia chiến dịch.
  + Dễ dàng giao tiếp và theo dõi tiến độ của từng KOC.
  + Thực hiện các hành động quan trọng (duyệt, xác nhận) trực tiếp tại đây.

**7. Màn hình Chat (với KOC):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: [Tên KOC].
  + Lịch sử tin nhắn.
  + Khung nhập tin nhắn.
  + Nút gửi.
  + Có thể có tùy chọn gửi file (brief, tài liệu tham khảo).
* **UX:**
  + Giao tiếp trực tiếp, dễ dàng với từng KOC.
  + Lưu trữ lịch sử trao đổi.

**8. Màn hình Duyệt Nội dung:**

* **UI:**
  + Hiển thị nội dung mà KOC đã gửi (ảnh, video, text).
  + Các tùy chọn: "Duyệt", "Từ chối" (có kèm lý do).
  + Khung để lại nhận xét/yêu cầu chỉnh sửa.
* **UX:**
  + Xem trước nội dung dễ dàng.
  + Phản hồi nhanh chóng cho KOC.

**9. Màn hình Thanh toán (lịch sử giao dịch):**

* **UI:**
  + Liệt kê các giao dịch đã thực hiện (chiến dịch, KOC, số tiền, trạng thái).
  + Thông tin về số dư (nếu có).
  + Lịch sử nạp/rút tiền (nếu có).
* **UX:**
  + Theo dõi các giao dịch tài chính liên quan đến nền tảng.

**III. Luồng Người Dùng dành cho KOCs**

**1. Màn hình Trang chủ (Bảng tin nhiệm vụ):**

* **UI:**
  + Thanh điều hướng trên cùng: Logo, Tìm kiếm.
  + Bộ lọc và sắp xếp (theo mức độ phù hợp, thù lao, thời gian...).
  + Danh sách các thẻ nhiệm vụ (chiến dịch):
    - Tên chiến dịch (hoặc tên nhãn hàng).
    - Mô tả ngắn gọn.
    - Mức thù lao/lợi ích.
    - Thời hạn ứng tuyển.
    - Các tag/chủ đề liên quan.
    - Nút "Xem chi tiết" và "Ứng tuyển".
  + Thanh điều hướng dưới cùng: Trang chủ (Bảng tin), Nhiệm vụ của tôi, Hồ sơ, Thông báo.
* **UX:**
  + Dễ dàng khám phá các cơ hội hợp tác mới.
  + Lọc và tìm kiếm các chiến dịch phù hợp với hồ sơ và sở thích.
  + Xem nhanh thông tin quan trọng của từng nhiệm vụ.

**2. Màn hình Chi tiết Chiến dịch (dành cho KOC):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: [Tên Chiến dịch/Nhãn hàng].
  + Thông tin chi tiết về chiến dịch (mục tiêu, sản phẩm, yêu cầu...).
  + Mức thù lao/lợi ích cụ thể.
  + Thời hạn thực hiện.
  + Thông tin về nhãn hàng (mô tả, link website/social media).
  + Số lượng KOC đã được chọn (nếu có).
  + Nút "Ứng tuyển ngay" (nếu chưa ứng tuyển) hoặc "Đã ứng tuyển" (nếu đã ứng tuyển).
* **UX:**
  + Cung cấp đầy đủ thông tin để KOC đánh giá xem chiến dịch có phù hợp không.
  + Dễ dàng ứng tuyển nếu quan tâm.

**3. Màn hình Nhiệm vụ của tôi (Danh sách các chiến dịch đang tham gia):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: Nhiệm vụ của tôi.
  + Tab điều hướng (Đang thực hiện, Cần duyệt, Đã hoàn thành, Đã từ chối).
  + Danh sách các thẻ nhiệm vụ:
    - Tên chiến dịch/Nhãn hàng.
    - Trạng thái (Đang thực hiện, Chờ duyệt, Đã thanh toán...).
    - Ngày hết hạn.
    - Nút "Xem chi tiết" (dẫn đến "Phòng làm việc").
* **UX:**
  + Theo dõi trạng thái của các chiến dịch mà KOC đang tham gia.
  + Nhanh chóng truy cập vào "Phòng làm việc" để thực hiện công việc.

**4. Màn hình "Phòng làm việc" (Creative Workspace):**

* **UI:**
  + Thanh tiêu đề: [Tên Chiến dịch/Nhãn hàng].
  + Thông tin chi tiết về chiến dịch và yêu cầu.
  + Kênh chat với SME.
  + Checklist các bước cần thực hiện.
  + Khu vực tải lên nội dung (ảnh, video, link).
  + Lịch nhắc nhở/deadline.
  + Trạng thái duyệt nội dung.
  + Thông tin về thanh toán.
* **UX:**
  + Tất cả thông tin và công cụ cần thiết cho việc thực hiện chiến dịch đều tập trung ở một nơi.
  + Dễ dàng theo dõi tiến độ và giao tiếp với SME.
  + Quy trình tải lên và gửi nội dung đơn giản.

**5. Màn hình Thông báo:**

* **UI:**
  + Danh sách các thông báo (lời mời hợp tác mới, phản hồi từ SME, thông báo thanh toán...).
  + Hiển thị trạng thái (đã đọc/chưa đọc).
* **UX:**
  + Không bỏ lỡ các thông tin quan trọng.

**6. Màn hình Thanh toán (lịch sử giao dịch & thông tin ví):**

* **UI:**
  + Số dư hiện tại (ví điện tử tích hợp).
  + Lịch sử các khoản thanh toán đã nhận (chi tiết chiến dịch, số tiền, thời gian).
  + Thông tin về các phương thức rút tiền (nếu có).
  + Hướng dẫn về quy trình thanh toán và hoa hồng.
* **UX:**
  + Theo dõi thu nhập dễ dàng.
  + Nắm rõ thông tin về các giao dịch đã hoàn thành.

Đây là cấu trúc wireframe và mô tả UX cho các màn hình chính. Khi bạn bắt đầu phát triển, bạn sẽ cần đi sâu vào từng màn hình, xác định các yếu tố UI cụ thể và đảm bảo luồng người dùng mượt mà và trực quan. Việc thử nghiệm và thu thập phản hồi từ người dùng thực tế sẽ rất quan trọng để tinh chỉnh UI/UX và tạo ra một sản phẩm thành công.