Chắc chắn rồi. Việc bổ sung chi tiết về màu sắc, font chữ và chế độ Sáng/Tối sẽ giúp bản thiết kế trở nên sống động và hoàn chỉnh hơn rất nhiều.

Dưới đây là bản thiết kế UI/UX chi tiết cho từng màn hình, tích hợp các yếu tố này, dựa trên một hệ thống thiết kế (Design System) nhất quán.

**I. Hệ thống Thiết kế Tổng thể (Global Design System)**

Để đảm bảo tính nhất quán, chúng ta sẽ định nghĩa một bộ quy tắc chung trước khi áp dụng vào từng màn hình.

**1. Bảng màu (Color Palette)**

* **Màu chủ đạo (Primary - Teal):** #00A79D (Xanh Mòng Két). Dùng cho các nút kêu gọi hành động (CTA) chính, tiêu đề quan trọng, các yếu tố cần nhấn mạnh. Thể hiện sự năng động, chuyên nghiệp và tin cậy.
* **Màu phụ (Secondary - Peach Orange):** #FF8A65 (Cam Đào). Dùng cho các huy hiệu (ví dụ: "KOC Top"), các cảnh báo không quá nghiêm trọng, hoặc các điểm nhấn phụ để tạo sự thân thiện.
* **Màu Trung tính (Neutrals - Gray Scale):**
  + **Dark Mode Background:** #121212 (Xám đen)
  + **Dark Mode Card/Surface:** #1E1E1E (Xám đậm hơn)
  + **Text (Dark Mode):** #E0E0E0 (Trắng ngà)
  + **Subtext (Dark Mode):** #A0A0A0 (Xám nhạt)
  + **Light Mode Background:** #F8F9FA (Trắng xám)
  + **Light Mode Card/Surface:** #FFFFFF (Trắng)
  + **Text (Light Mode):** #212529 (Đen đậm)
  + **Subtext (Light Mode):** #6C757D (Xám)
* **Màu ngữ nghĩa (Semantic Colors):**
  + **Thành công (Success - Green):** #4CAF50 (Dùng cho thông báo thành công, trạng thái "Đã thanh toán").
  + **Lỗi (Error - Red):** #F44336 (Dùng cho thông báo lỗi, trạng thái "Đã hủy").
  + **Cảnh báo (Warning - Yellow):** #FFC107 (Dùng cho trạng thái "Cần duyệt", "Chờ phản hồi").

**2. Kiểu chữ (Typography)**

* **Font chính:** **Inter**. Đây là một font sans-serif hiện đại, rất dễ đọc trên mọi kích thước màn hình, phù hợp cho cả tiêu đề và nội dung.
* **Phân cấp (Hierarchy):**
  + **H1 (Tiêu đề màn hình):** Inter Bold, 28pt.
  + **H2 (Tiêu đề mục):** Inter SemiBold, 22pt.
  + **Body 1 (Nội dung chính):** Inter Regular, 16pt.
  + **Body 2 (Nội dung phụ):** Inter Regular, 14pt.
  + **Button Text:** Inter SemiBold, 16pt.
  + **Caption/Tag:** Inter Medium, 12pt.

**II. Thiết kế Chi tiết cho Luồng SME**

**1. Màn hình Trang chủ (Dashboard)**

* **Mục tiêu:** Cung cấp tổng quan nhanh về các hoạt động kinh doanh.
* **Chế độ Sáng:**
  + **Nền:** #F8F9FA.
  + **Màu chữ:** Tiêu đề (H1 "Dashboard"): #212529. Chữ phụ: #6C757D.
  + **Màu nhấn:** Nút FAB "+": nền Teal #00A79D. Các số liệu quan trọng (ví dụ: "5 chiến dịch đang chạy") có màu Teal #00A79D. Biểu đồ sử dụng màu Teal và Cam Đào.
* **Chế độ Tối:**
  + **Nền:** #121212. Nền thẻ (card): #1E1E1E.
  + **Màu chữ:** Tiêu đề (H1 "Dashboard"): #E0E0E0. Chữ phụ: #A0A0A0.
  + **Màu nhấn:** Tương tự chế độ sáng, màu Teal và Cam Đào nổi bật trên nền tối.
* **Font:** Tiêu đề màn hình dùng H1, tiêu đề widget dùng H2, nội dung trong widget dùng Body 1 & 2.

**2. Màn hình Tạo Chiến dịch**

* **Mục tiêu:** Hướng dẫn SME tạo chiến dịch một cách trực quan, dễ hiểu.
* **Chế độ Sáng:**
  + **Nền:** #FFFFFF.
  + **Màu chữ:** Tiêu đề câu hỏi (ví dụ: "Mục tiêu chiến dịch của bạn là gì?"): #212529. Các lựa chọn: #212529.
  + **Màu nhấn:** Thanh tiến trình (progress bar) màu Teal #00A79D. Lựa chọn được chọn có viền hoặc nền màu Teal nhẹ. Nút "Tiếp theo" có nền Teal #00A79D.
* **Chế độ Tối:**
  + **Nền:** #121212.
  + **Màu chữ:** Tiêu đề câu hỏi: #E0E0E0.
  + **Màu nhấn:** Tương tự chế độ sáng. Lựa chọn được chọn có nền màu xám đậm hơn (#2C2C2C) và viền Teal.
* **Font:** Tiêu đề màn hình dùng H1. Các câu hỏi chính dùng H2. Các lựa chọn dùng Body 1.

**3. Màn hình "Chợ Influencer" (Danh sách KOC)**

* **Mục tiêu:** Hiển thị danh sách KOC phù hợp một cách sạch sẽ, dễ so sánh.
* **Chế độ Sáng:**
  + **Nền:** #F8F9FA. Các thẻ KOC có nền #FFFFFF.
  + **Màu chữ:** Tên KOC: #212529. Số follower, chuyên môn: #6C757D.
  + **Màu nhấn:** Nút "Mời Hợp tác" có nền Teal #00A79D. Các tag chuyên môn có thể có nền màu Teal rất nhạt (#E0F2F1) và chữ Teal đậm.
* **Chế độ Tối:**
  + **Nền:** #121212. Các thẻ KOC có nền #1E1E1E.
  + **Màu chữ:** Tên KOC: #E0E0E0. Chữ phụ: #A0A0A0.
  + **Màu nhấn:** Tương tự chế độ sáng.
* **Font:** Tên KOC dùng Body 1 (SemiBold). Các thông tin khác dùng Body 2. Các tag dùng Caption.

**4. Màn hình Quản lý & Chi tiết Chiến dịch**

* **Mục tiêu:** Giúp SME quản lý tập trung và theo dõi tiến độ.
* **Chế độ Sáng:**
  + **Nền:** #F8F9FA.
  + **Màu chữ:** #212529 và #6C757D.
  + **Màu nhấn:** Trạng thái chiến dịch/KOC được thể hiện bằng màu ngữ nghĩa:
    - "Cần duyệt": Nền vàng #FFC107, chữ đen.
    - "Đang thực hiện": Nền xanh dương nhạt, chữ xanh dương.
    - "Đã hoàn thành": Nền xanh lá #4CAF50, chữ trắng.
    - Nút "Chat" có thể là nút phụ (viền Teal, nền trong suốt). Nút "Duyệt nội dung" là nút chính (nền Teal).
* **Chế độ Tối:**
  + **Nền:** #121212.
  + **Màu chữ:** #E0E0E0 và #A0A0A0.
  + **Màu nhấn:** Tương tự chế độ sáng, các màu trạng thái vẫn giữ nguyên để đảm bảo tính nhận diện.
* **Font:** Tiêu đề chiến dịch dùng H2. Tên KOC dùng Body 1, trạng thái dùng Caption.

**III. Thiết kế Chi tiết cho Luồng KOC**

**1. Màn hình Trang chủ (Bảng tin nhiệm vụ)**

* **Mục tiêu:** Trình bày các cơ hội hợp tác một cách hấp dẫn, dễ lọc.
* **Chế độ Sáng:**
  + **Nền:** #F8F9FA. Các thẻ nhiệm vụ có nền #FFFFFF.
  + **Màu chữ:** Tên chiến dịch/nhãn hàng: #212529. Mức thù lao: Teal #00A79D (để thu hút).
  + **Màu nhấn:** Nút "Xem chi tiết" là nút phụ (viền Teal). Tag chủ đề có nền màu Teal nhạt.
* **Chế độ Tối:**
  + **Nền:** #121212. Các thẻ nhiệm vụ có nền #1E1E1E.
  + **Màu chữ:** Tên chiến dịch: #E0E0E0. Mức thù lao: Teal #00A79D.
  + **Màu nhấn:** Tương tự chế độ sáng.
* **Font:** Tên chiến dịch dùng Body 1 (SemiBold). Mức thù lao và thông tin khác dùng Body 2. Tag dùng Caption.

**2. Màn hình Nhiệm vụ của tôi**

* **Mục tiêu:** Giúp KOC theo dõi các công việc đã, đang và sẽ làm.
* **Thiết kế:** Rất giống với màn hình "Quản lý Chiến dịch" của SME về mặt cấu trúc và màu sắc trạng thái để tạo sự đồng bộ trong hệ thống.
  + Trạng thái "Đang thực hiện", "Chờ duyệt" (Warning Yellow), "Đã hoàn thành" (Success Green) được áp dụng tương tự.
  + Nút "Xem chi tiết" sẽ dẫn đến "Phòng làm việc".

**3. Màn hình "Phòng làm việc" (Creative Workspace)**

* **Mục tiêu:** Không gian làm việc tập trung, chuyên nghiệp.
* **Chế độ Sáng:**
  + **Nền:** #F8F9FA.
  + **Màu chữ:** Checklist công việc: #212529. Hướng dẫn: #6C757D.
  + **Màu nhấn:** Các mục trong checklist đã hoàn thành được đánh dấu tick màu Success Green #4CAF50. Nút "Tải lên nội dung" có nền Teal #00A79D. Kênh chat tích hợp có giao diện tương tự các ứng dụng nhắn tin phổ biến.
* **Chế độ Tối:**
  + **Nền:** #121212.
  + **Màu chữ:** #E0E0E0 và #A0A0A0.
  + **Màu nhấn:** Tương tự chế độ sáng. Tick xanh và nút Teal sẽ rất nổi bật.
* **Font:** Tiêu đề "Phòng làm việc" dùng H1. Tên chiến dịch dùng H2. Các mục checklist dùng Body 1.

**4. Màn hình Thanh toán (Ví tiền của KOC)**

* **Mục tiêu:** Cung cấp thông tin thu nhập rõ ràng, tạo cảm giác an tâm.
* **Chế độ Sáng:**
  + **Nền:** #FFFFFF.
  + **Màu chữ:** Số dư lớn, nổi bật màu Teal #00A79D. Các khoản đã nhận có màu Success Green #4CAF50.
  + **Màu nhấn:** Nút "Rút tiền" (nếu có) là CTA chính, có nền Teal #00A79D. Biểu đồ thu nhập (nếu có) sử dụng màu Teal và các màu phụ.
* **Chế độ Tối:**
  + **Nền:** #121212.
  + **Màu chữ:** Số dư có màu Teal #00A79D. Các khoản đã nhận có màu Success Green #4CAF50.
  + **Màu nhấn:** Tương tự chế độ sáng.
* **Font:** Số dư hiển thị bằng font H1 (hoặc lớn hơn). Các dòng lịch sử giao dịch dùng Body 1 & 2.

Bằng cách áp dụng nhất quán Hệ thống Thiết kế này, ứng dụng NicheLink sẽ có một giao diện chuyên nghiệp, sạch sẽ, dễ sử dụng và nhất quán trên cả hai chế độ Sáng/Tối, đồng thời tạo ra trải nghiệm khác biệt nhưng vẫn đồng bộ cho cả hai đối tượng người dùng SME và KOC.