

LỜI CẢM ƠN

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Thủ Dầu Một, Ngày tháng năm 2017

Giáo viên hướng dẫn

LỜI NÓI ĐẦU

Mục lục

LỜI CẢM ƠN.....	1
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	2
LỜI NÓI ĐẦU	4
CHƯƠNG I: KHẢO SÁT VÀ THU THẬP YÊU CẦU	7
1.1. Thông tin cá nhân:.....	7
1.2. Các công nghệ sử dụng trong đề tài:	7
1.3. Khảo sát hiện trạng:	7
1.3.1. Mô tả bài toán:	7
1.3.2. Mô tả yêu cầu	8
1.3.3. Các chức năng của website:.....	9
1.4. Xác lập yêu cầu:	10
1.4.1. Mô tả các chức năng của khách hàng.....	10
1.4.2. Mô tả các chức năng quản trị.....	11
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG.....	14
2.1. Sơ đồ Use case	14
2.1.1. Use case tổng quát	14
2.1.2. Use case chi tiết:.....	15
2.2. Sơ đồ Class Diagram.....	26
2.3. Sơ đồ Sequence Diagram.....	27
2.3.3. Chức năng xem chi tiết sản phẩm	28
2.3.4. Chức năng đổi mật khẩu	29
2.3.5. Xem trạng thái đơn đặt hàng	30
2.4. Chức năng quản lý sản phẩm	31
2.4.1. Thêm mới sản phẩm	31
2.4.2. Xóa sản phẩm.....	32
2.4.3. Chức năng sửa sản phẩm	33
2.4.4. Chức năng tìm kiếm	33
2.4.5. Chức năng liên hệ	34
2.5. Sơ đồ Activity Diagram.....	35
2.5.1. Activity diagram đăng ký.....	35
2.5.2. Activity diagram đăng nhập.....	36
2.5.3. Tìm kiếm.....	37
2.5.4. Sản phẩm	38
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU	39

3.1. Database Diagrams	39
CHƯƠNG 4: GIAO DIỆN CHƯƠNG TRÌNH.....	40
4.1. Trang chủ	40
4.2. Trang đăng nhập	40
4.3. Trang đăng ký	41
4.4. Trang sản phẩm.....	41
4.5. Trang chi tiết sản phẩm.....	42
4.7. Trang liên hệ.....	43
4.8. Trang quản lý sản phẩm.....	43
KẾT LUẬN	44
1. Đánh giá kết quả	44
1.1. Kết quả đạt được:	44
1.2. Việc chưa làm được:.....	44
2. Hướng phát triển của đề tài	45
TÀI LIỆU KHAM KHẢO	45

CHƯƠNG I: KHẢO SÁT VÀ THU THẬP YÊU CẦU

1.1. Thông tin cá nhân:

- Họ tên sinh viên:
- Lớp:
- MSSV:

1.2. Các công nghệ sử dụng trong đề tài:

- Công nghệ sử dụng: Net Framework 4.0
- Phần mềm: Visual Studio 2012, IBM Relation Rose Enterprise Editon (UML).
- Ngôn ngữ lập trình: C#, ASP.NET.
- Lưu trữ dữ liệu: SQL Server Management 2012 Studio.

1.3. Khảo sát hiện trạng:

1.3.1. Mô tả bài toán:

- Trong những năm gần đây, việc cập nhật thông tin cũng như các giao dịch thông qua Web ngày càng trở nên phổ biến. Một loại hình kinh doanh phổ biến hiện nay đó là buôn bán qua mạng hay còn gọi là thương mại điện tử. Hình thức kinh doanh này mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng cũng như nhà cung cấp.
- Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin và những ứng dụng của nó trong đời sống. Máy tính điện tử không còn là một thứ phương tiện lạ lẫm đối với mọi người mà nó dần trở thành một công cụ làm việc và giải trí thông dụng và hữu ích của chúng ta, không chỉ ở công sở mà còn ngay cả trong gia đình.
- Trong nền kinh tế hiện nay, với xu thế toàn cầu hoá nền kinh tế thế giới, mọi mặt của đời sống xã hội ngày càng được nâng cao, đặc biệt là nhu

cầu trao đổi hàng hoá của con người ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng. Hiện nay các công ty tin học hàng đầu thế giới không ngừng đầu tư và cải thiện các giải pháp cũng như các sản phẩm nhằm cho phép tiến hành thương mại hóa trên Internet. Thông qua các sản phẩm và công nghệ này, chúng ta dễ dàng nhận ra tầm quan trọng và tính tất yếu của thương mại điện tử. Với những thao tác đơn giản trên máy có nối mạng Internet bạn sẽ có tận tay những gì mình cần mà không phải mất nhiều thời gian. Bạn chỉ cần vào các trang dịch vụ thương mại điện tử, làm theo hướng dẫn và click vào những gì bạn cần, các nhà dịch vụ sẽ mang đến tận nhà cho bạn.

- Để tiếp cận và góp phần đẩy mạnh sự phổ biến của thương mại điện tử ở Việt Nam. Nhóm em đã tìm hiểu, xây dựng và cài đặt “Website bán hàng trực tuyến” với sản phẩm là: Giày dép.
- Phần lớn khách hàng muốn mua hàng phải đến tận cửa hàng hoặc các trung tâm thương mại để lựa chọn mặt hàng mà mình thích. Công việc này tốn thời gian cũng như chi phí trong khi thời gian luôn là quý báu đối với người bận rộn. Tất cả những bất cập đó sẽ được loại bỏ khi website bán hàng trực tuyến ra đời. Khi khách hàng cần, dù ở bất cứ đâu có mạng Internet thì chỉ cần vài cú click chuột là mọi thứ sẽ có trong tầm tay.
- Bên cạnh đó, nhà cung cấp có cơ hội mở rộng kinh doanh, thị trường, giúp thương hiệu mình ngày càng phát triển được nhiều người biết đến, tiết kiệm chi phí quảng cáo cho doanh nghiệp. Chăm sóc khách hàng thân thiết của mình ngày càng tốt hơn.
-

1.3.2. Mô tả yêu cầu

- Hoạt động bán hàng của công ty buôn bán giày dép có thể tóm tắt như sau:

- Giúp khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo danh mục, hàng mới, hàng bán chạy, hàng cao cấp,... mà khách hàng không cần phải đến cửa hàng.
- Giúp khách hàng tạo giỏ hàng khi chọn mua mới sản phẩm bao gồm các thông tin của sản phẩm, số lượng, giá tiền của sản phẩm khách hàng cần mua. Hệ thống sẽ gửi thông tin giỏ hàng đến người quản trị website để thực hiện đơn hàng.
- Hỗ trợ nhân viên của cửa hàng quản lý và cập nhật các thông tin về sản phẩm và đưa lên website.
- Ngoài ra, khách hàng có thể thanh toán bằng nhiều hình thức khác nhau như: ATM, thanh toán tại nhà khi nhận hàng.
- Giao diện thân thiện đối với người dùng.

1.3.3. Các chức năng của website:

- Đăng nhập, đăng ký.
- Tìm kiếm sản phẩm theo tên.
- Xem chi tiết sản phẩm.
- Mua hàng trực tuyến.
- Gửi yêu cầu liên hệ.
- Xem thông tin tin tức.
- Quản lý gửi yêu cầu liên hệ của khách hàng.
- Quản lý khách hàng, đơn đặt hàng, doanh thu.
- Quản lý danh mục sản phẩm, công ty cung cấp sản phẩm.
-

1.4. Xác lập yêu cầu

1.4.1. Mô tả các chức năng của khách hàng

a. Đăng ký/ đăng nhập

- **Mô tả:** Người dùng đăng ký tài khoản để trở thành thành viên của trang.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ: người dùng nhấp vào “đăng ký” (nếu chưa có tài khoản) hoặc đăng nhập.
 - Hệ thống sẽ đưa đến trang đăng ký (đăng nhập). Người dùng làm theo hướng dẫn, điền đầy đủ thông tin yêu cầu.
- **Kết quả:** khách hàng đã là thành viên của trang.

b. Tìm kiếm sản phẩm

- **Mô tả:** Khách hàng nhập từ khóa theo tên sản phẩm cần tìm kiếm.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ: Khách hàng chọn vào menu tìm kiếm sau đó nhập từ khóa cần tìm vào khung tìm kiếm.
 - Hệ thống sẽ liệt kê tất cả các sản phẩm có tên gần giống hoặc liên quan với từ khóa vừa nhập.
- **Kết quả:** Khách hàng có thể xem được sản phẩm liên quan từ khóa.

c. Xem chi tiết sản phẩm

- **Mô tả:** Khách hàng chọn vào xem “chi tiết” để xem thông tin mô tả sản phẩm.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ: Khách hàng chọn vào menu sản phẩm

- Hệ thống sẽ đưa đến trang sản phẩm hiện có của công ty
- **Kết quả:** Học viên có thể xem được chi tiết sản phẩm mà mình chọn.

d. Mua hàng trực tuyến

- **Mô tả:** Khách hàng chọn mua sản phẩm mà mình ưng ý.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang sản phẩm: Khách hàng chọn “mua” sản phẩm.
 - Hệ thống sẽ chuyển sản phẩm khách hàng chọn vào giỏ hàng.
- **Kết quả:** Sản phẩm được chuyển vào giỏ hàng của khách hàng.

e. Gửi yêu cầu liên hệ

- **Mô tả:** Khách hàng có thể gửi thông tin cần liên hệ đến ban quản trị.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ: Khách hàng chọn vào menu “liên hệ”.
 - Hệ thống sẽ chuyển qua trang liên hệ sau đó khách hàng điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu.
- **Kết quả:** Thông tin được chuyển đến ban quản trị.

1.4.2. Mô tả các chức năng quản trị

a. Đăng nhập

- **Mô tả:** Quản trị viên đăng nhập vào để quản lý hệ thống.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ: người dùng nhấp vào menu đăng nhập.
 - Hệ thống sẽ đưa đến trang đăng nhập, quản trị viên tiến hành đăng nhập.

- **Kết quả:** Hệ thống sẽ đưa quản trị viên đến trang quản lý.

b. Quản lý danh mục sản phẩm

- **Mô tả:** Quản trị viên có thể thêm, xóa, sửa thông tin danh mục sản phẩm
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ quản trị: Admin chọn vào menu “danh mục sản phẩm”.
 - Hệ thống sẽ hiển thị danh mục sản phẩm cần quản lý.
 - Quản trị viên có thể thêm, xóa, sửa thông tin
- **Kết quả:** thông tin được cập nhật.

c. Quản lý công ty cung cấp

- **Mô tả:** Admin có thể thêm, xóa, sửa thông tin công ty cung cấp sản phẩm.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ quản trị: quản trị viên chọn vào menu “công ty”.
 - Hệ thống sẽ hiển thị các công ty cần quản lý.
 - Quản trị viên có thể thêm, xóa, sửa thông tin
- **Kết quả:** thông tin được cập nhật.

d. Quản lý thông tin liên hệ của khách hàng

- **Mô tả:** Quản trị viên có thể xem, xóa thông tin mà khách hàng liên hệ với công ty.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ quản trị: quản trị viên chọn vào menu “liên hệ”.
 - Hệ thống sẽ hiển thị thông tin khách hàng đã liên hệ.

- Quản trị viên có thể xem, xóa thông tin liên hệ.
- **Kết quả:** thông tin được cập nhật.
- e. Quản lý đăng thông tin**
- **Mô tả:** Quản trị viên có thể thêm, xóa, sửa thông tin tin tức trên website.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ quản trị: quản trị viên chọn “tin tức”.
 - Hệ thống sẽ hiển thị thông tin tin tức
 - Quản trị viên có thể thêm, xóa, sửa thông tin .
- **Kết quả:** thông tin được cập nhật.
- f. Quản lý khách hàng**
- **Mô tả:** QTV thể thêm, xóa, sửa thông tin của bất kỳ học viên nào.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ quản trị: Quản trị viên chọn “khách hàng”
 - Hệ thống sẽ chuyển đến trang danh sách khách hàng
 - QTV chọn thêm, xóa và sửa để cập nhật thông tin.
- **Kết quả:** Thông tin được cập nhật.
- g. Quản lý đơn đặt hàng**
- **Mô tả:** quản trị viên có thể xem, cập nhật trạng thái của các đơn đặt hàng của khách hàng.
- **Trình tự thực hiện:**
 - Từ trang chủ quản trị: Quản trị viên chọn “đơn đặt hàng”.
 - Hệ thống sẽ hiển thị thông tin đơn đặt hàng.

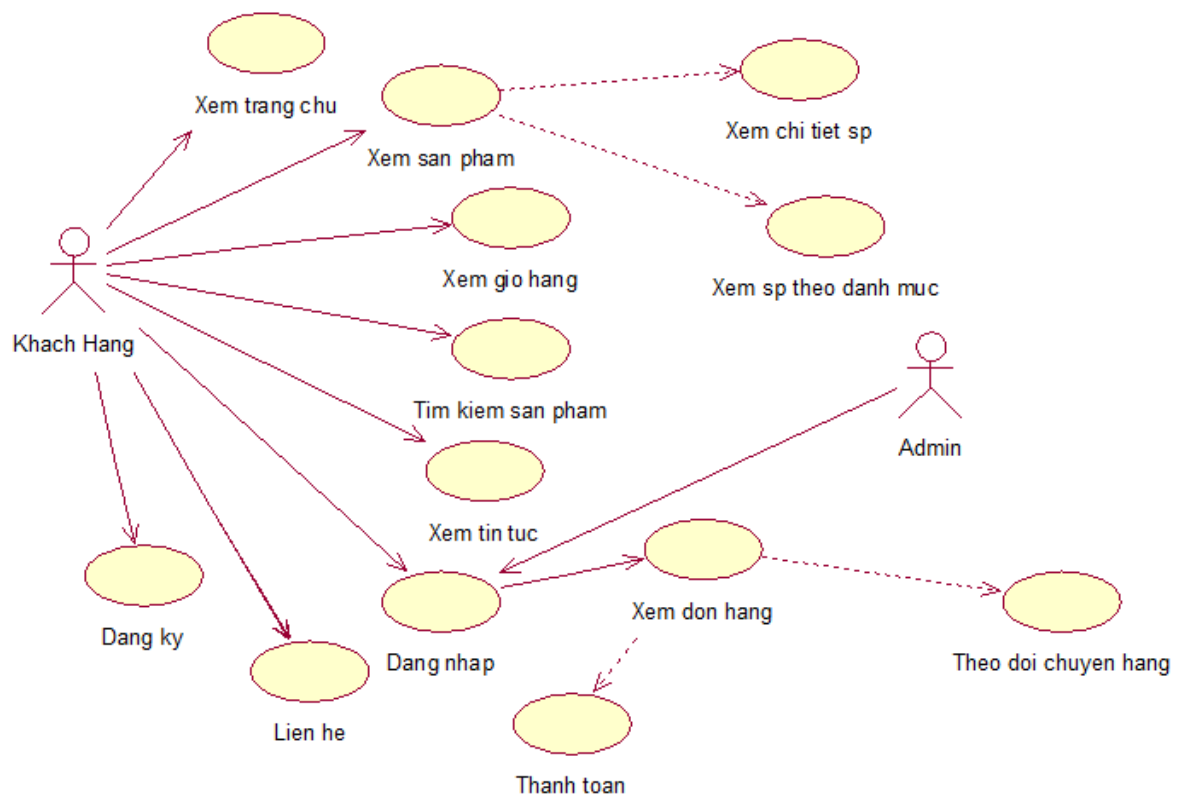
- Quản trị viên chọn thêm, xóa, sửa trạng thái đơn đặt hàng.
- **Kết quả:** thông tin được cập nhật.

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

2.1. Sơ đồ Use case

2.1.1. Use case tổng quát

Từ yêu cầu về chức năng của hệ thống có thể mô hình hóa các chức năng bởi biểu đồ Use case tổng quát như sau:



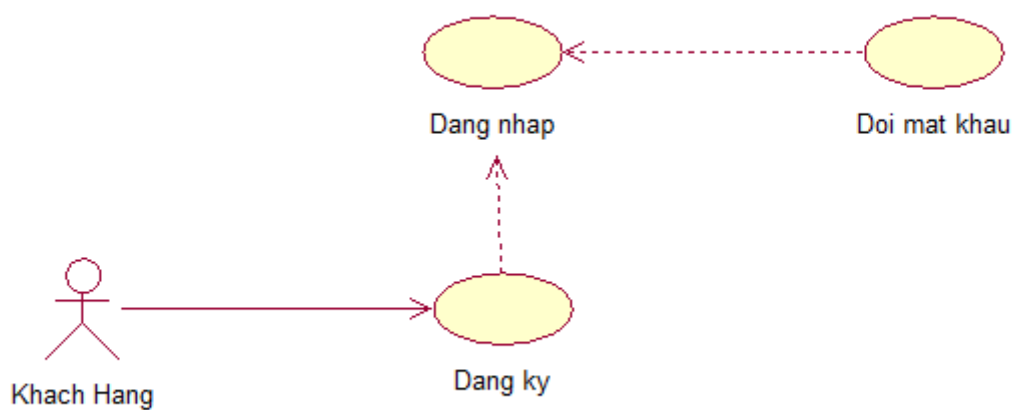
- Mô tả Use case tổng quát:

- Khách hàng truy cập vào website để xem sản phẩm trên trang chủ của cửa hàng hiện có, sản phẩm theo danh mục, xem chi tiết của sản phẩm. Khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm mà mình thích. Khi ưng ý một sản phẩm nào đó thì chọn mua, sau đó điền đầy đủ

thông tin khách hàng vào mẫu để nhân viên tiện liên lạc để giao hàng.

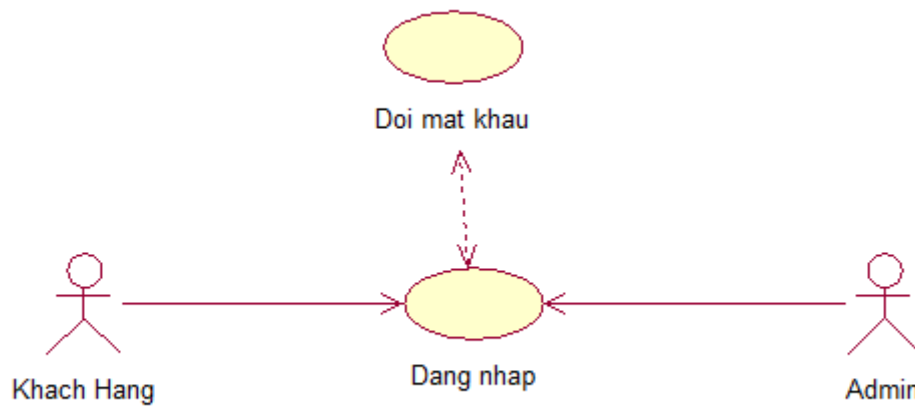
- Nhà quản trị website cần đăng nhập hệ thống để xem thông tin của các đơn đặt hàng và xem quá trình chuyển hàng cho khách hàng.

2.1.2. Use case chi tiết:



UC 1: Đăng ký	
Tên UC	Đăng ký
Mô tả	Khách hàng có thể đăng ký trở thành thành viên của trang web
Tác nhân	Khách hàng
Includes	Không
Extends	Đăng nhập/ đăng ký/ đổi mật khẩu

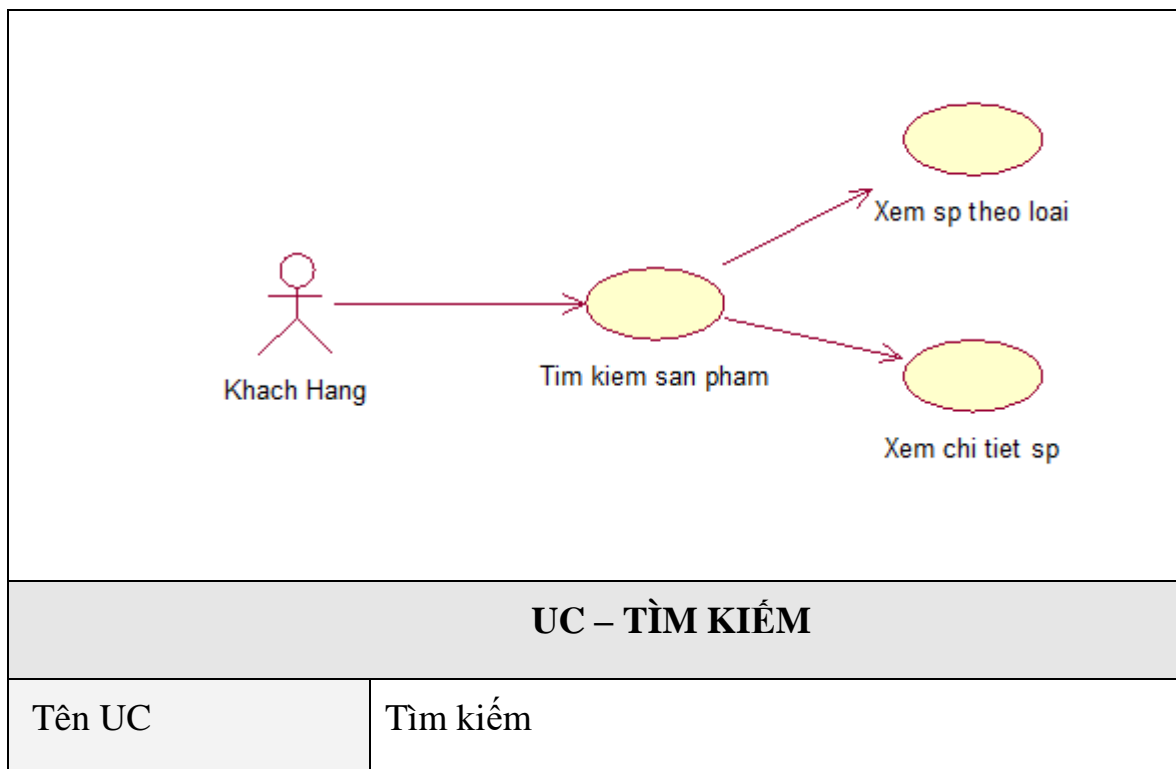
Điều kiện trước đó	Khách hàng phải truy cập vào trang web
Dòng sự kiện	
Hành động chính	<ul style="list-style-type: none"> - Tại trang chủ: Học viên chọn: <ul style="list-style-type: none"> • Nhấp vào hyperlink đăng ký và điền đầy đủ thông tin của mình vào. • Nhấp vào nút đăng ký để tạo mới tài khoản - Khi đăng ký thành công, giao diện chuyển sang trang đăng nhập (Ở đây, khách hàng có thêm chức năng đổi mật khẩu)
Dòng hành động thay thế	<ul style="list-style-type: none"> - Nếu thông tin nhập vào không đúng yêu cầu, hệ thống sẽ thông báo “Đăng ký thất bại” và yêu cầu nhập lại. (ví dụ: tên đăng nhập không được trùng, email phải đúng định dạng abc@gmail.com...)
Điều kiện sau	Quay về trang chủ

UC 2 : đăng nhập

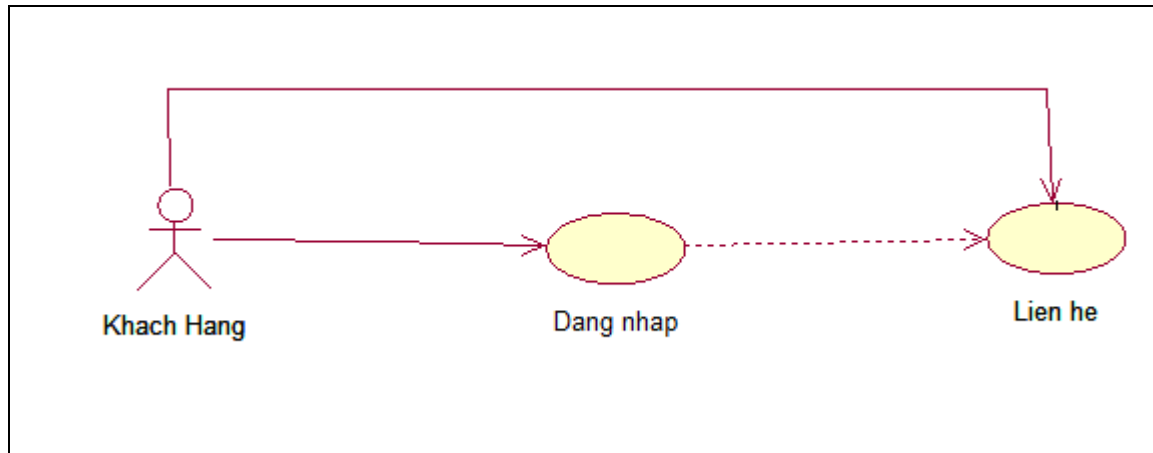
Tên UC	Đăng nhập
Mô tả ngắn	<p>Người dùng có thể đăng nhập vào trang để trở thành khách hàng và có thể liên hệ, yêu cầu, ... với quản trị viên</p> <p>Admin có thể đăng nhập vào trang để thực hiện chức năng quản lý</p>
Actors	Quản trị viên, khách hàng
Includes	Không
Extends	Đổi mật khẩu
Điều kiện trước đó	Khách hàng phải đăng ký
Dòng sự kiện	

Dòng hành động cơ bản	<p>1. Tại trang chủ: admin và khách hàng chọn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhấp vào hyperlink đăng nhập - Nhấn nút đăng nhập để bắt đầu <p>2. Sau khi đăng nhập thành công:</p> <ul style="list-style-type: none"> - khách hàng: trả về trang chủ - admin: trả về trang quản lý
Dòng hành động thay thế	Nếu nhập sai tên đăng nhập hoặc mật khẩu, hệ thống sẽ báo lỗi và từ chối truy cập vào trang
Điều kiện sau đó	<ul style="list-style-type: none"> - Khách hàng: quay về trang chủ - admin: quay về trang chủ quản trị

UC 3: Tìm kiếm

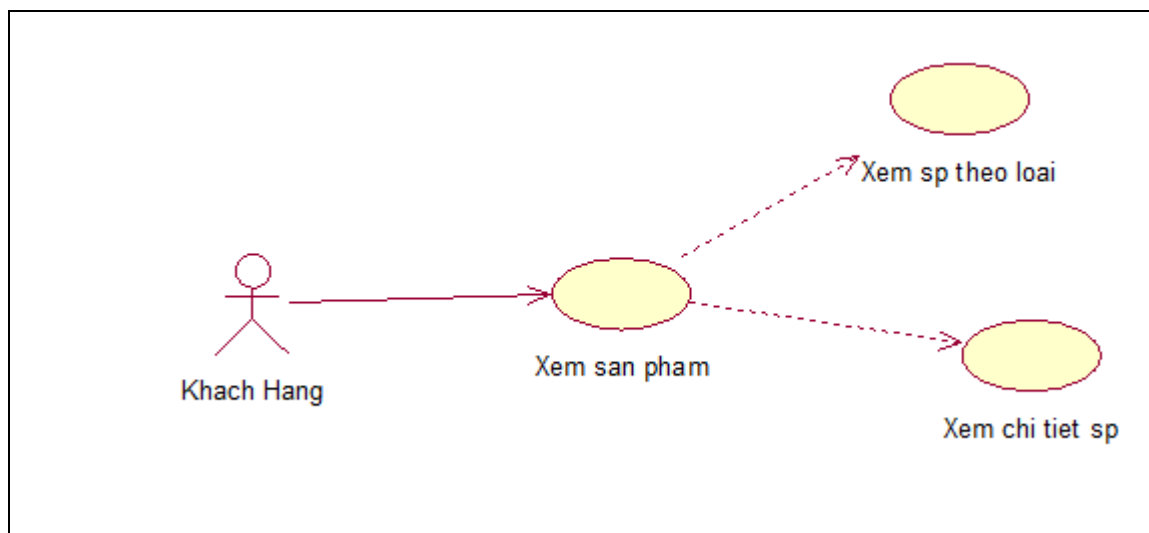


Mô tả ngắn	UC “Tìm kiếm” cho phép khách hàng tìm kiếm theo tên sản phẩm, giá tiền, loại sản phẩm
Tác nhân	Khách hàng
Includes	Không có
Extends	Không có
Điều kiện trước đó	Phải truy cập vào trang
Dòng các sự kiện	
Dòng hành động chính	<ol style="list-style-type: none"> Tại trang chủ, khách hàng thực hiện các công việc sau: <ul style="list-style-type: none"> Nhập từ khóa cần tìm và nhấn nút “Search” Kết quả trả về là sản phẩm mà hệ thống lưu trữ Khi thực hiện xong những việc trên, quay về trang chủ
Dòng hành động thay thế	Nếu từ khóa nhập vào không có, hệ thống sẽ là trang trống.
Điều kiện sau đó	Quay về trang chủ

UC 4: Liên hệ**UC – LIÊN HỆ**

Tên UC	Liên hệ
Mô tả ngắn	Sau khi đăng ký thành công hoặc đăng nhập, khách hàng có thể liên hệ hoặc gửi yêu cầu cho quản trị viên
Tác nhân	Khách hàng
Includes	Đăng nhập/ Đăng xuất
Extends	Không
Điều kiện trước đó	Khách hàng phải truy cập và đăng nhập vào trang đó
Dòng sự kiện	
Dòng hành động chính	<ul style="list-style-type: none"> - Tại trang chủ: Trên thanh menu khách hàng chọn: + Nhấp chọn liên hệ, nhập nội dung cần yêu cầu hoặc liên hệ

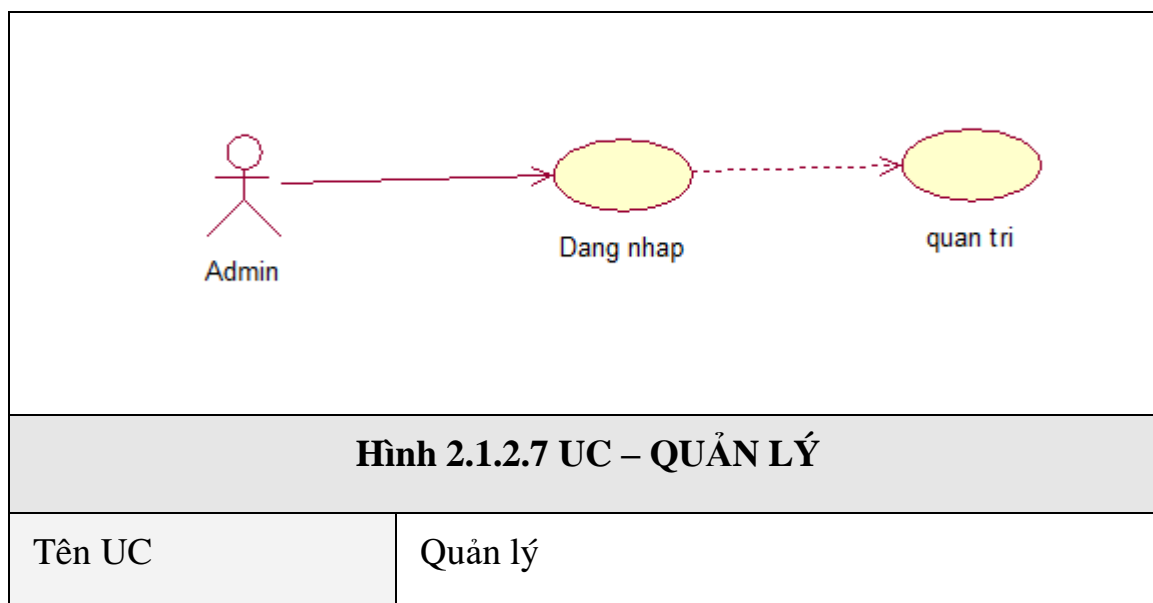
	+ Nhấp vào nút gửi yêu cầu để thông báo cho quản trị biết. - Khi gửi thành công, giao diện trở về trang liên hệ
Dòng hành động thay thế	Nếu chưa đăng ký hoặc đăng nhập, hệ thống sẽ từ chối truy cập trang
Điều kiện sau đó	Quay về trang chủ

UC 5: Xem**UC – XEM**

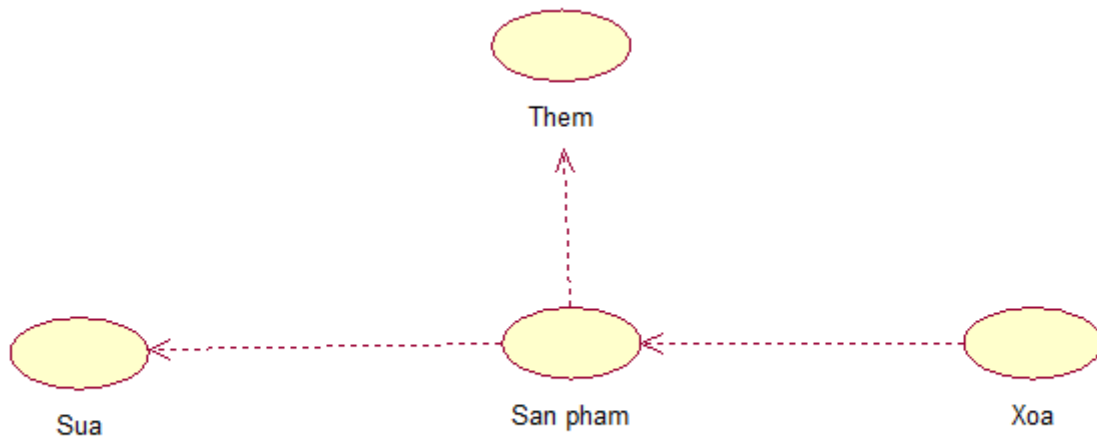
Tên UC	Xem
Mô tả ngắn	Khách hàng có thể truy cập vào trang để xem sản phẩm theo từng loại, xem chi tiết sản phẩm
Tác nhân	Khách hàng
Includes	Sản phẩm

Extends	Không
Điều kiện trước đó	Khách hàng phải truy cập vào trang
Dòng sự kiện	
Dòng hành động chính	<ul style="list-style-type: none"> - Tại trang chủ: khách hàng chọn một trong những việc sau: + Xem sản phẩm + Xem chi tiết sản phẩm - Khi kết thúc công việc, hệ thống quay về trang chủ
Dòng hành động thay thế	Không
Điều kiện sau đó	Quay về trang chủ

UC 6: Quản lý



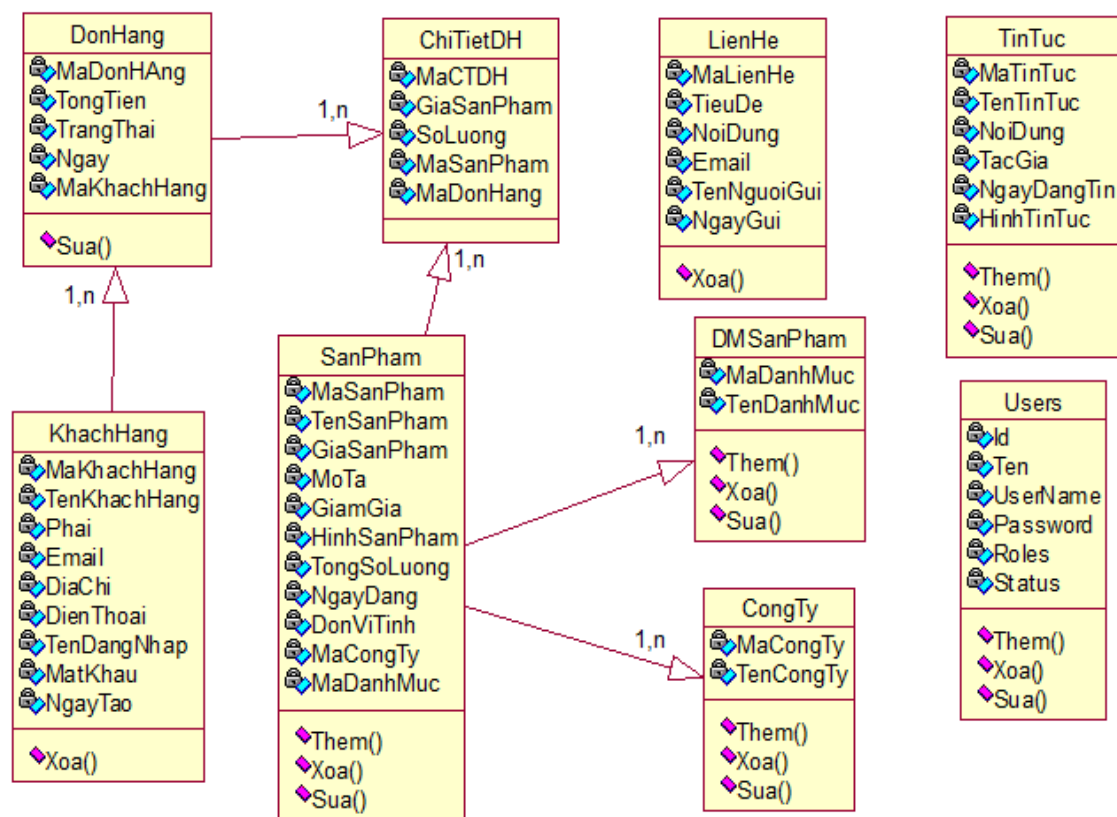
Mô tả ngắn	Trang quản lý bao gồm: quản lý khách hàng, quản lý sản phẩm, quản lý đơn đặt hàng, quản lý công ty và quản lý danh mục sản phẩm. Admin có thể thêm, xóa, sửa để cập nhật thông tin trong từng danh mục quản lý
Tác nhân	admin
Includes	Đăng nhập/ Đăng xuất
Extends	Không
Điều kiện trước đó	admin đăng nhập
Dòng sự kiện	
Dòng hành động chính	<ul style="list-style-type: none"> - Tại trang chủ quản lý: Học viên chọn một trong những việc sau: + Quản lý khách hàng + Quản lý danh mục - Khi kết thúc công việc, hệ thống quay về trang chủ quản lý
Dòng hành động thay thế	Nếu đăng nhập thất bại, hệ thống sẽ từ chối truy cập trang và yêu cầu nhập lại.
Điều kiện sau đó	Quay về trang chủ

UC 7: Quản lý sản phẩm

UC – QUẢN LÝ SẢN PHẨM	
Tên UC	Quản lý
Mô tả ngắn	<p>Trang quản lý bao gồm: quản lý khách hàng, quản lý sản phẩm, quản lý đơn đặt hàng, quản lý công ty và quản lý danh mục sản phẩm.</p> <p>Admin có thể thêm, xóa, sửa để cập nhật thông tin trong từng danh mục quản lý</p>
Tác nhân	admin
Includes	Đăng nhập/ Đăng xuất
Extends	Không
Điều kiện trước đó	admin đăng nhập
Dòng sự kiện	

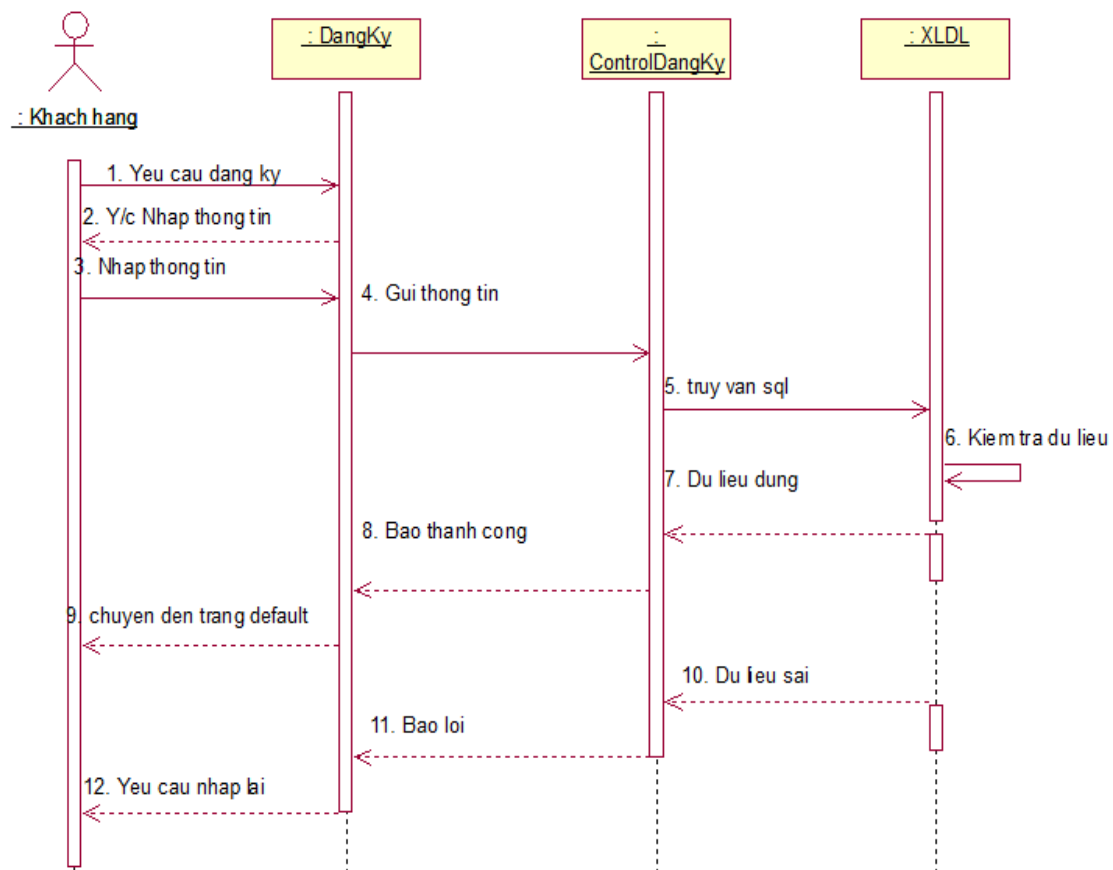
Dòng hành động chính	<ul style="list-style-type: none">- Tại trang chủ quản lý: Admin chọn một trong những việc sau:<ul style="list-style-type: none">+ Quản lý sản phẩm- Khi kết thúc công việc, hệ thống quay về trang chủ quản lý
Dòng hành động thay thế	Nếu đăng nhập thất bại, hệ thống sẽ từ chối truy cập trang và yêu cầu nhập lại.
Điều kiện sau đó	Quay về trang chủ

2.2. Sơ đồ Class Diagram

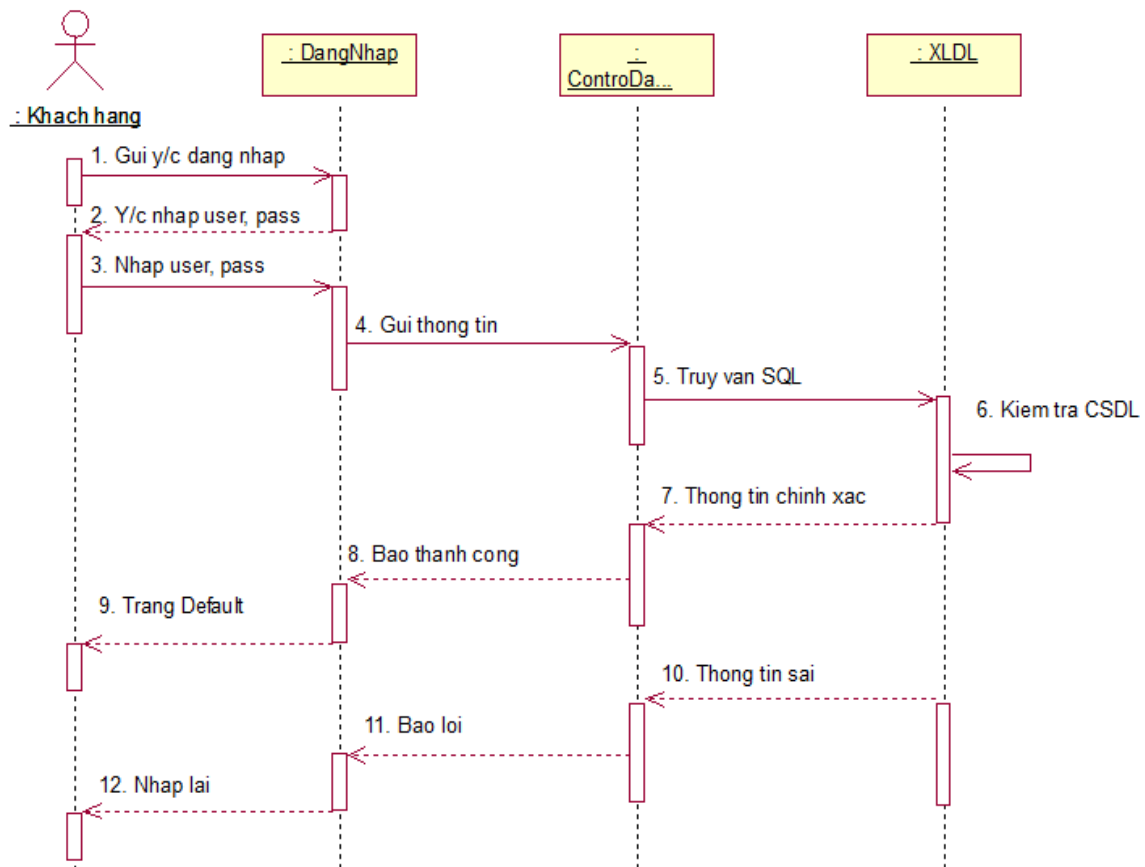


2.3. Sơ đồ Sequence Diagram

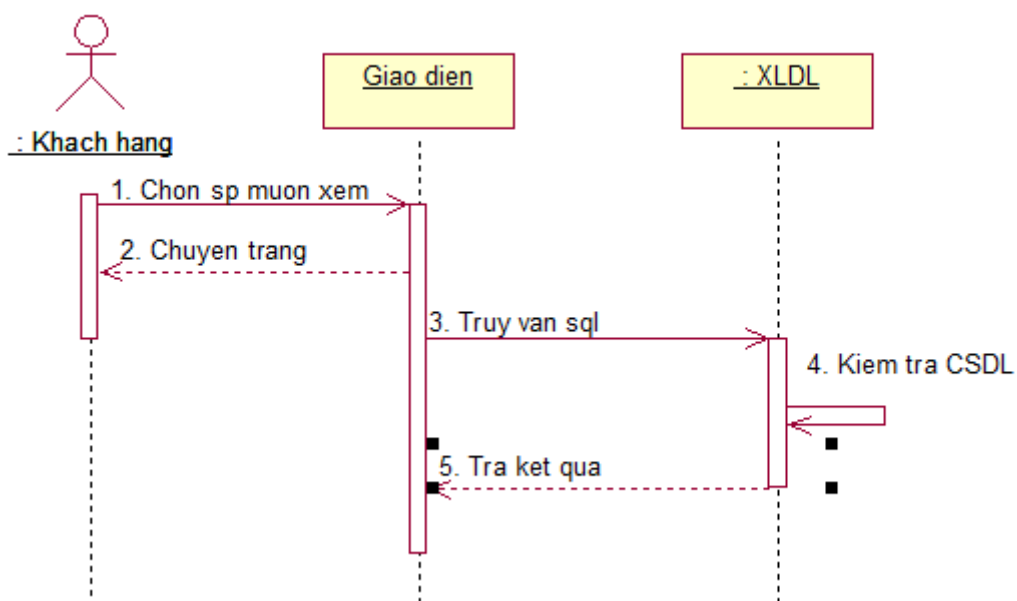
2.3.1. Chức năng đăng ký:



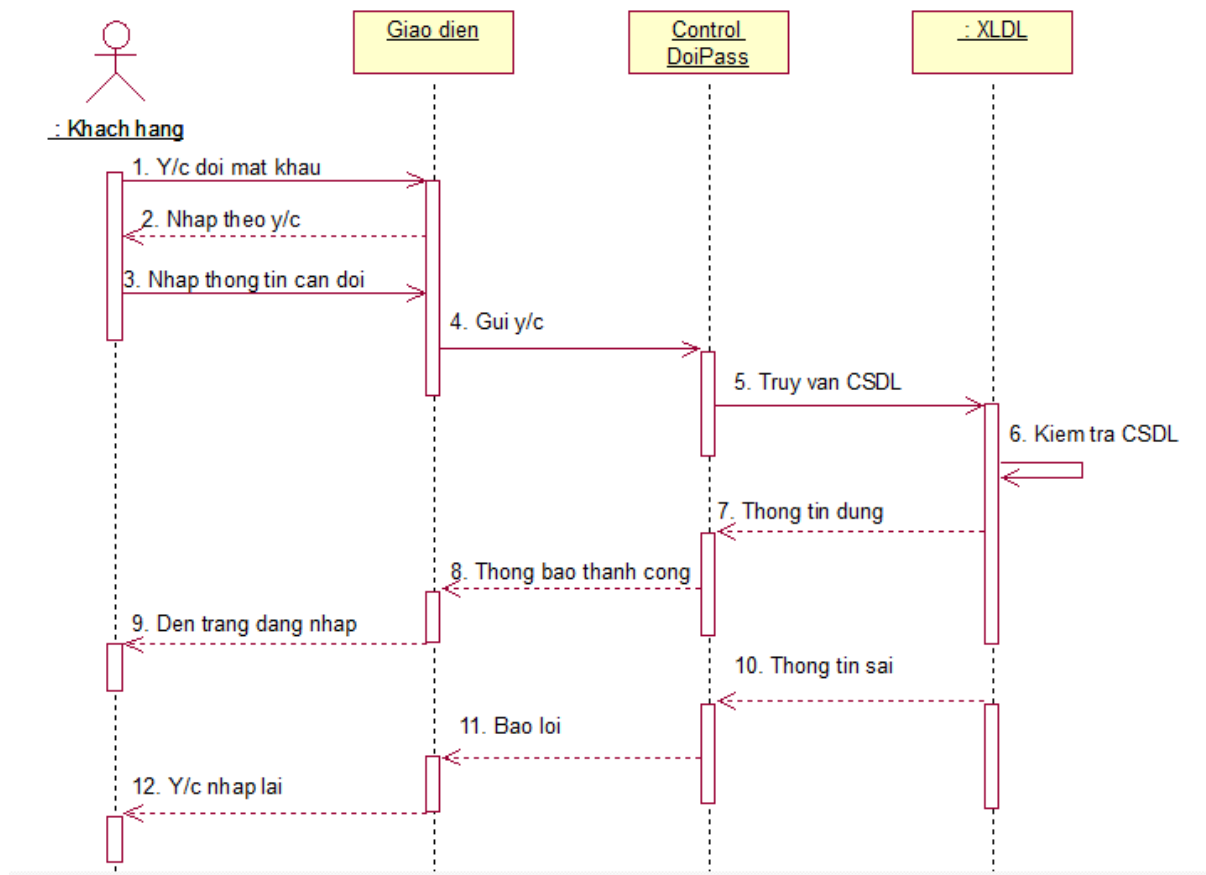
2.3.2. Chức năng đăng nhập



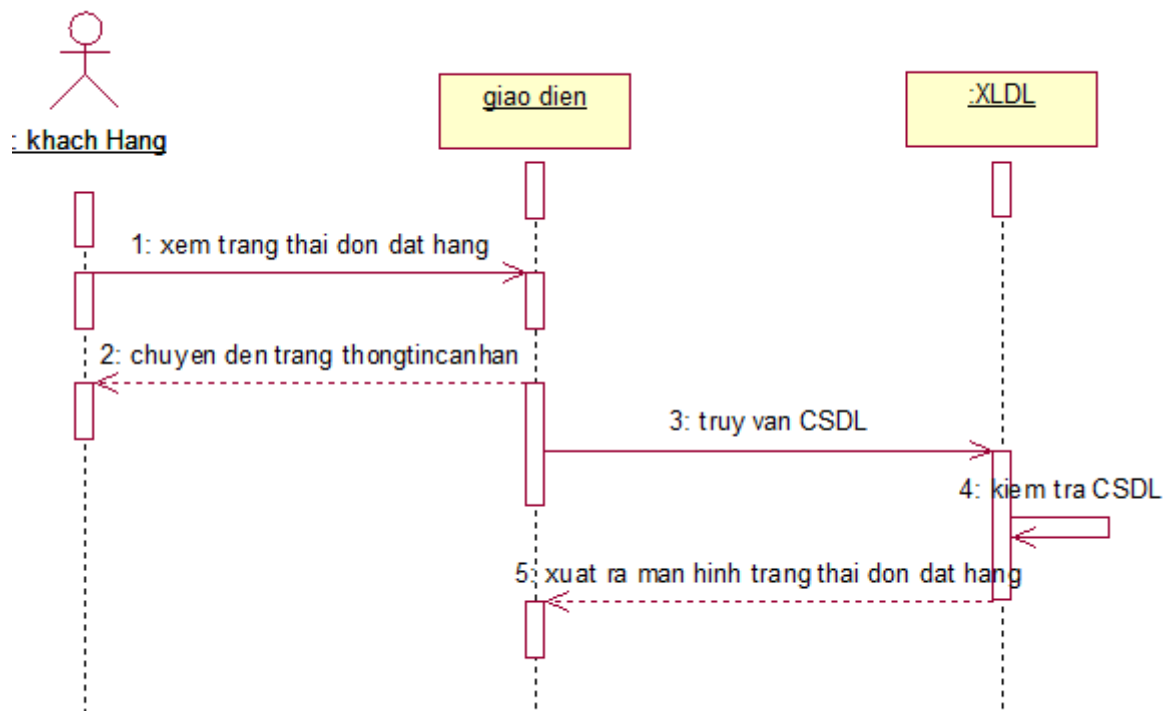
2.3.3. Chức năng xem chi tiết sản phẩm



2.3.4. Chức năng đổi mật khẩu

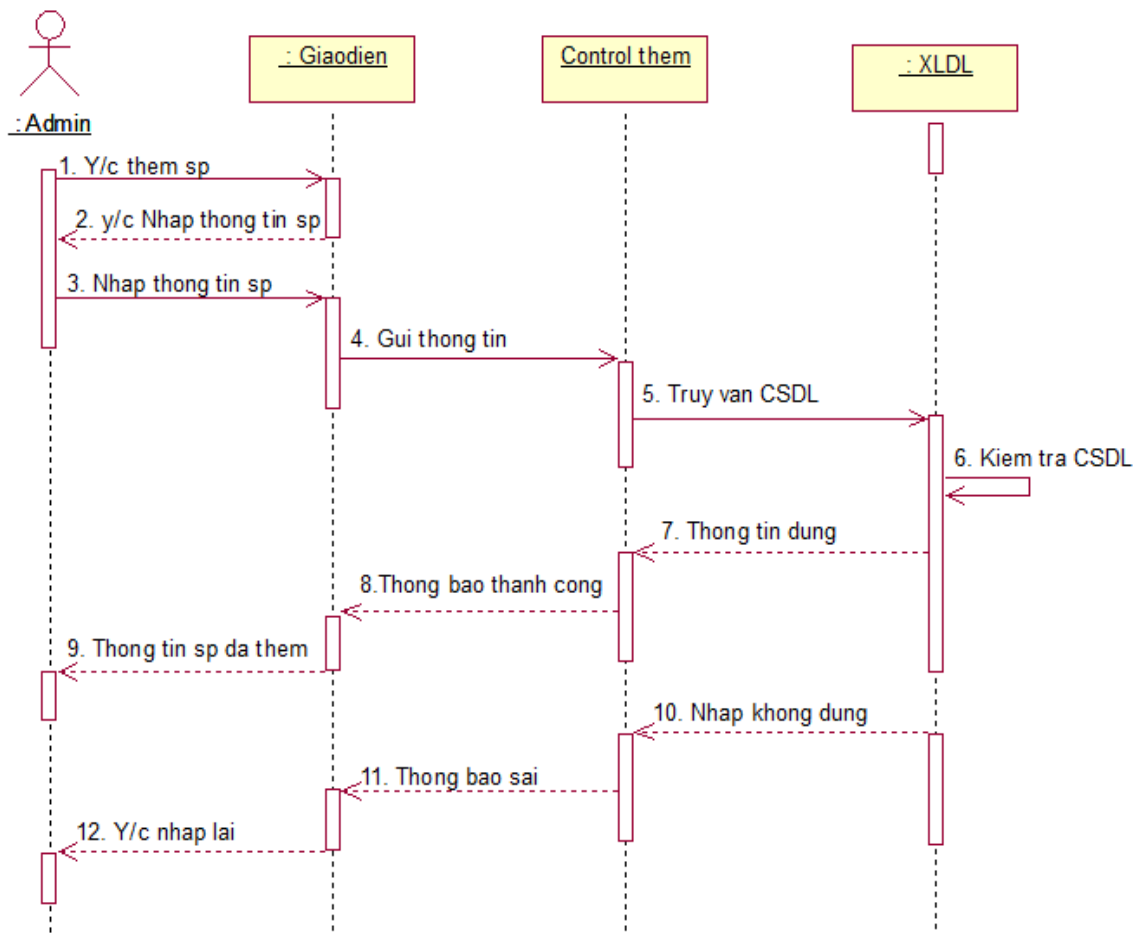


2.3.5. Xem trạng thái đơn đặt hàng

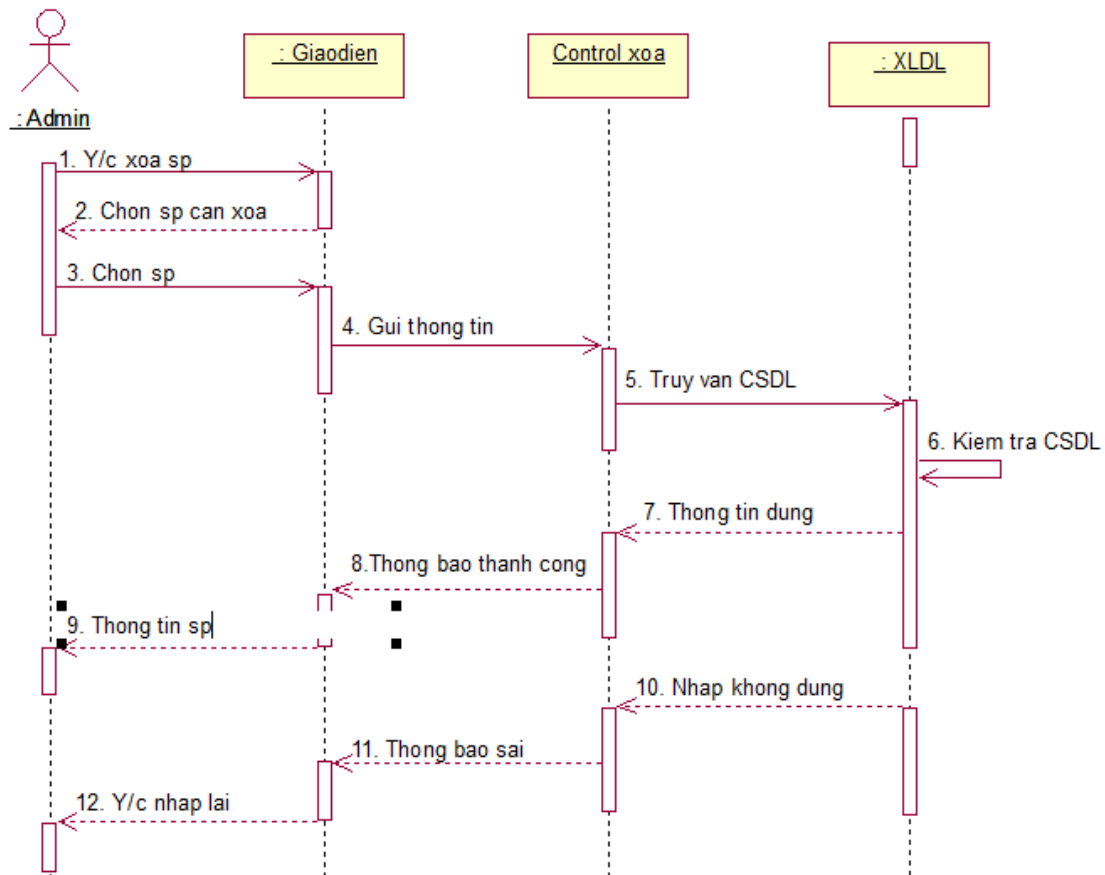


2.4. Chức năng quản lý sản phẩm

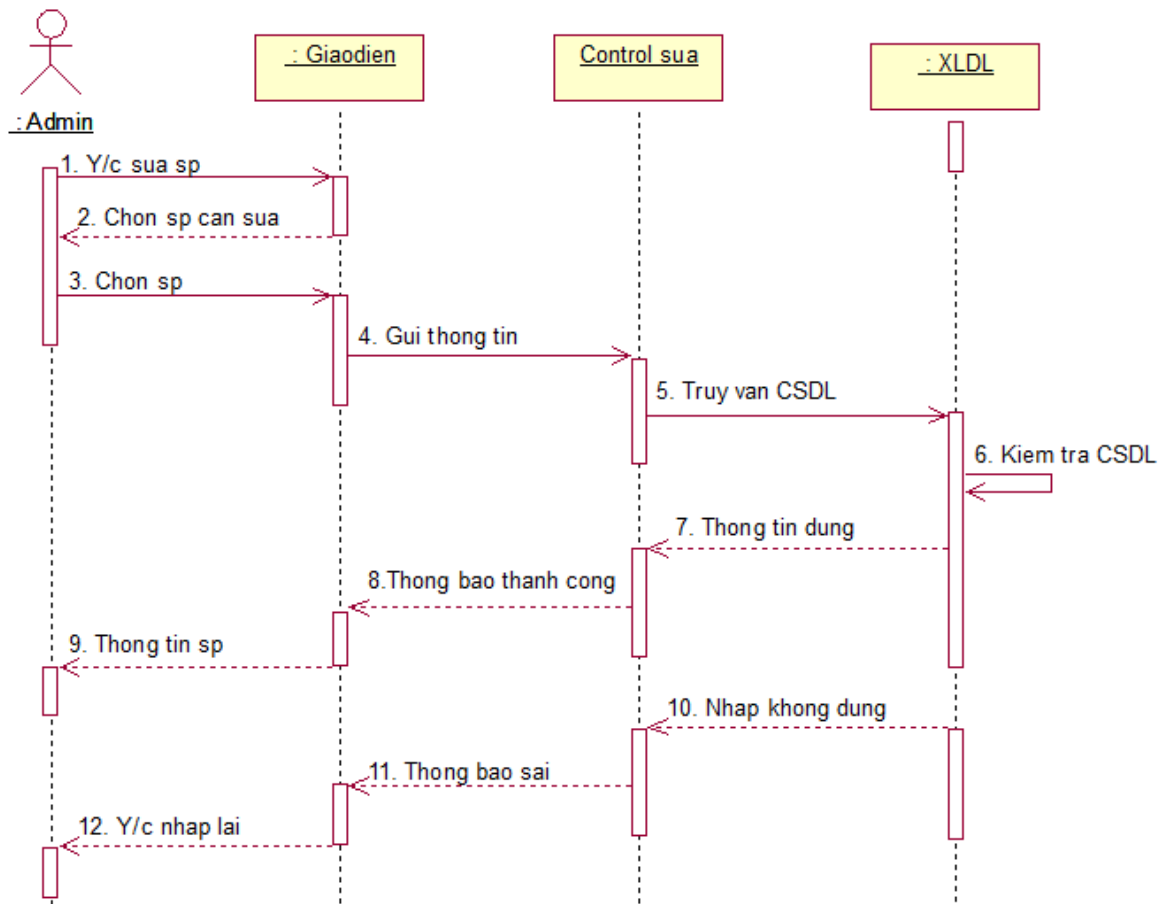
2.4.1. Thêm mới sản phẩm



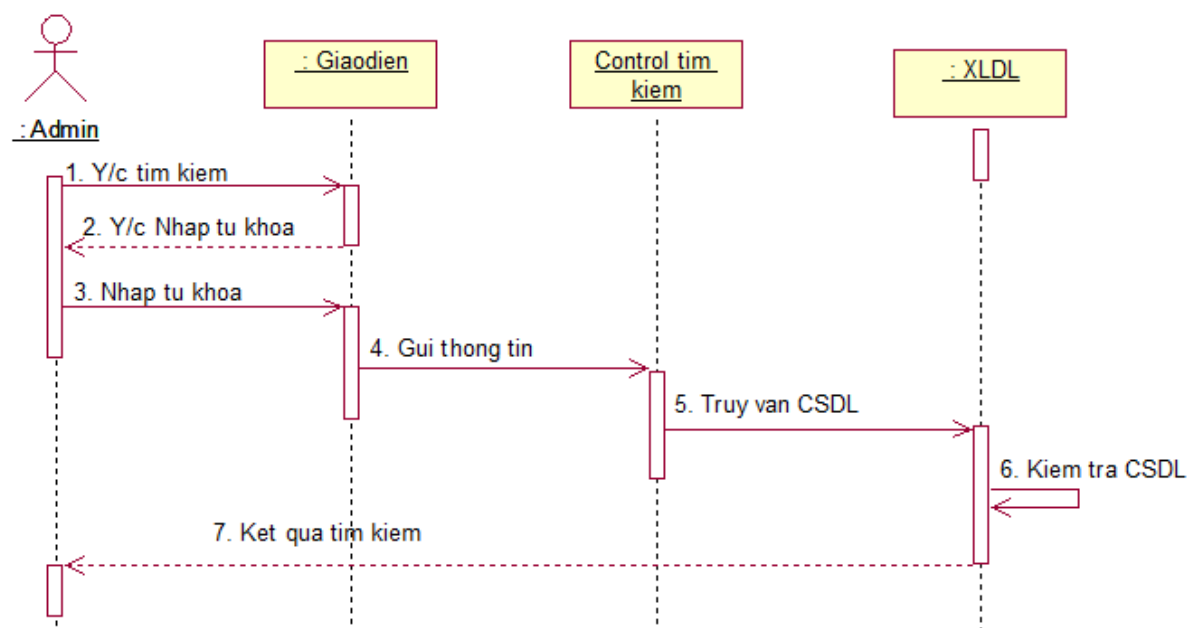
2.4.2. Xóa sản phẩm



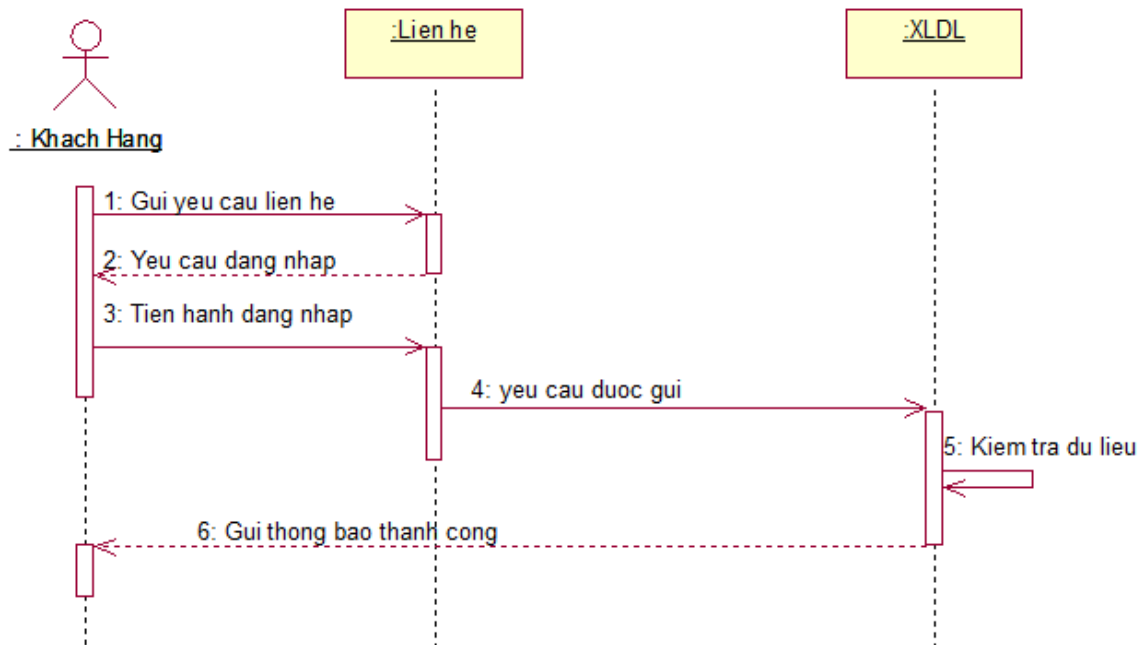
2.4.3. Chức năng sửa sản phẩm



2.4.4. Chức năng tìm kiếm

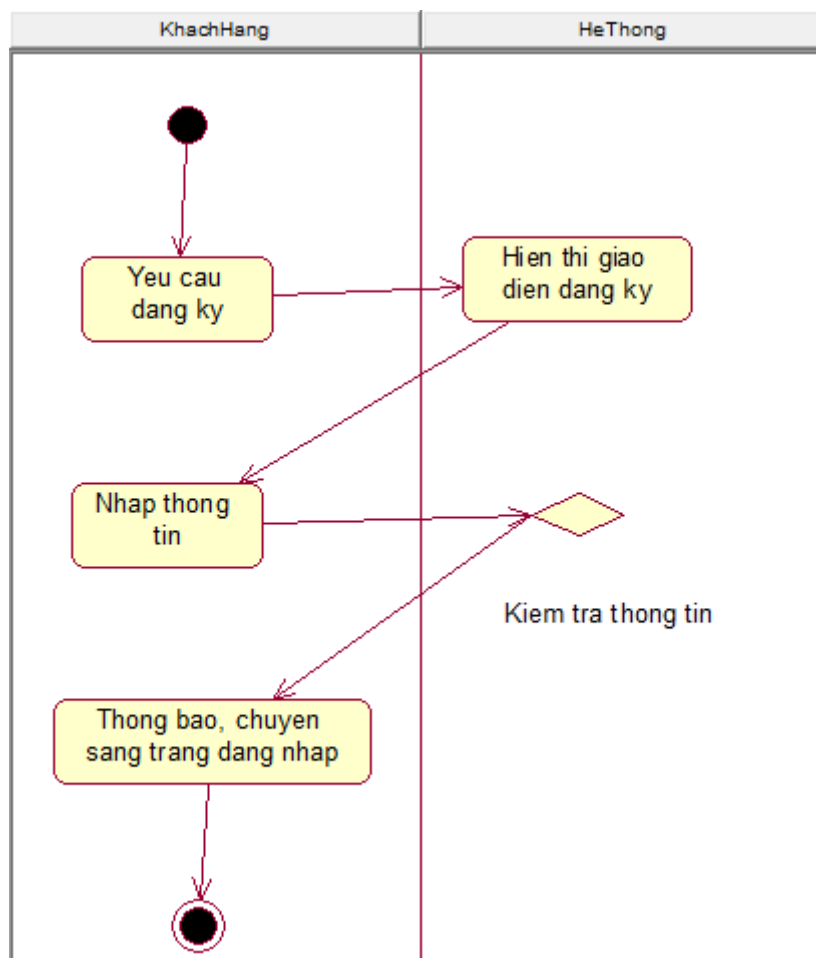


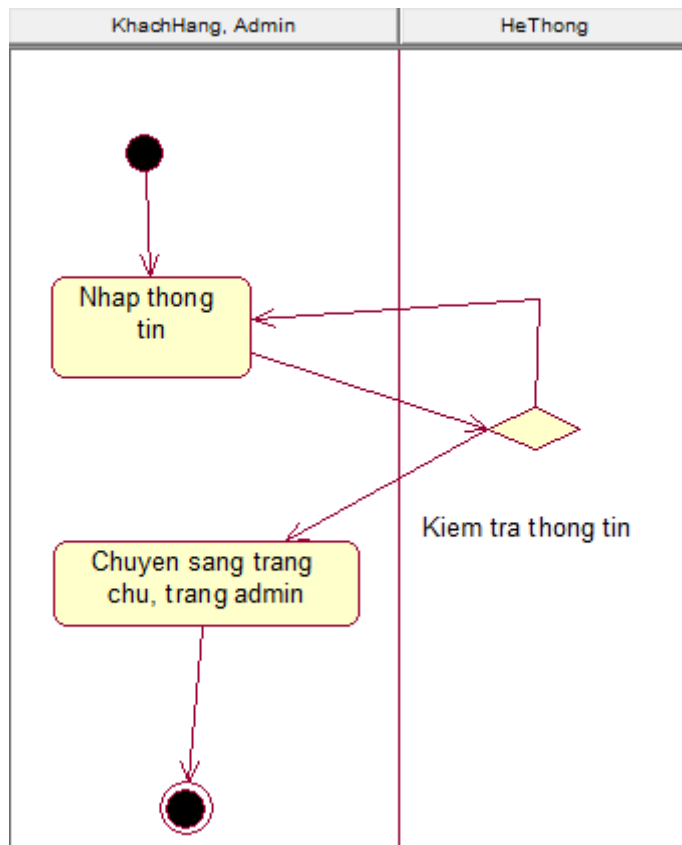
2.4.5. Chức năng liên hệ



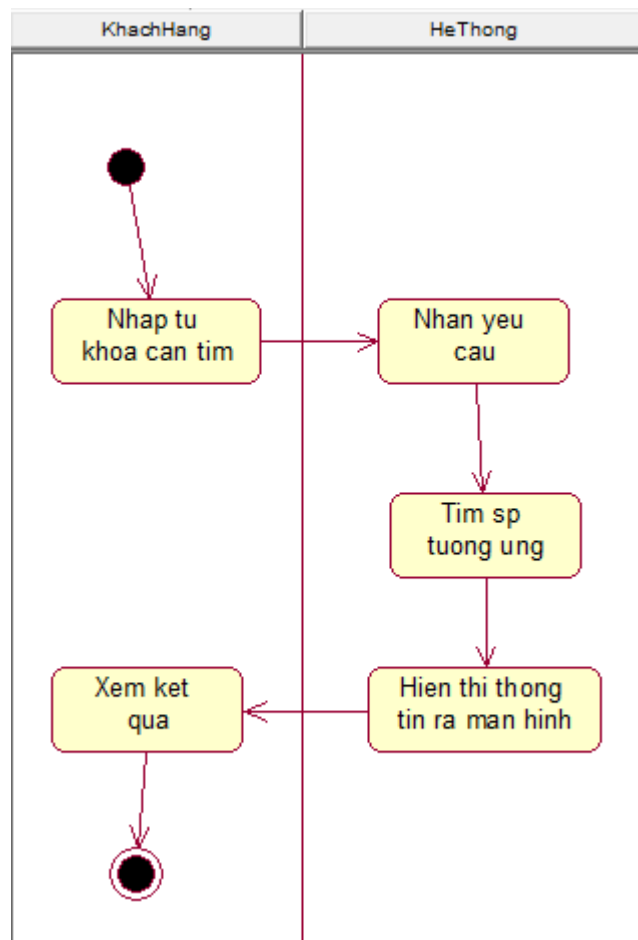
2.5. Sơ đồ Activity Diagram

2.5.1. Activity diagram đăng ký

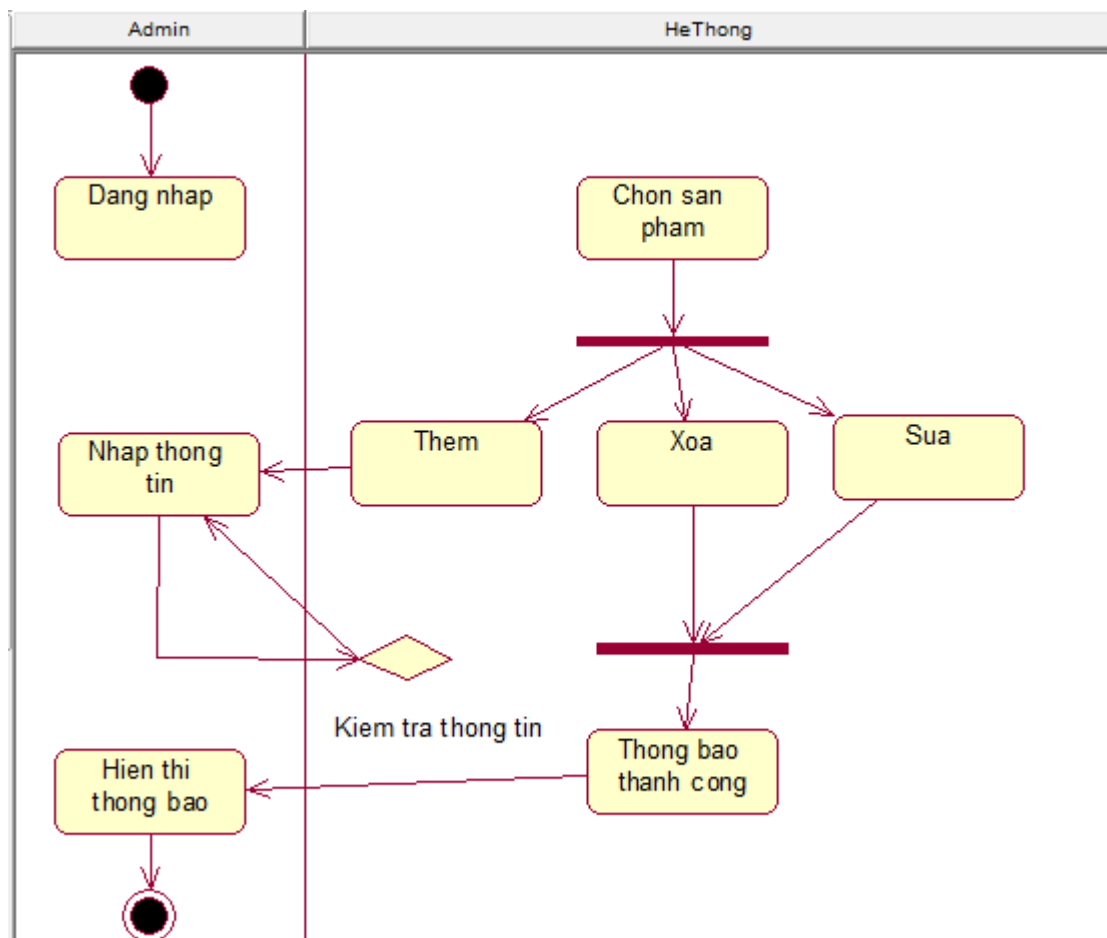


2.5.2. Activity diagram đăng nhập

2.5.3. Tìm kiếm

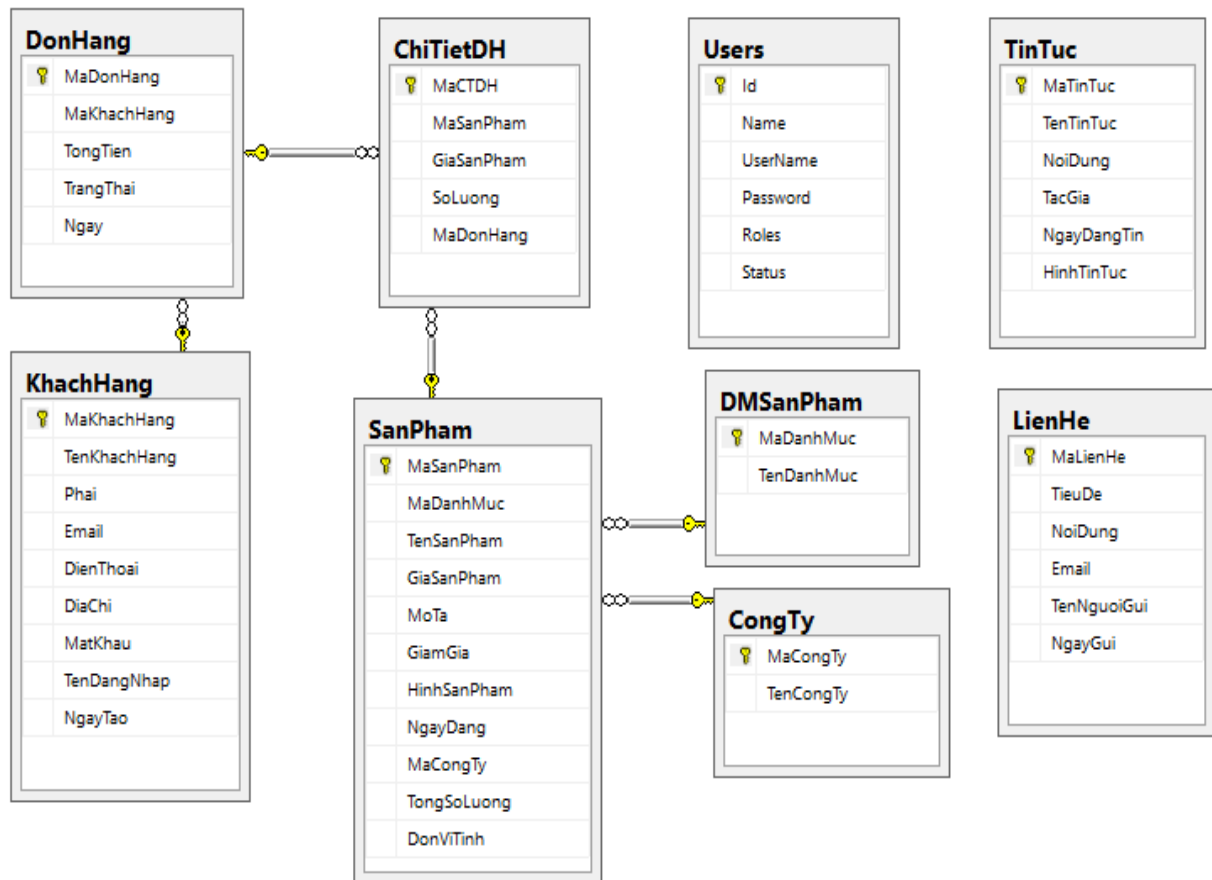


2.5.4. Sản phẩm



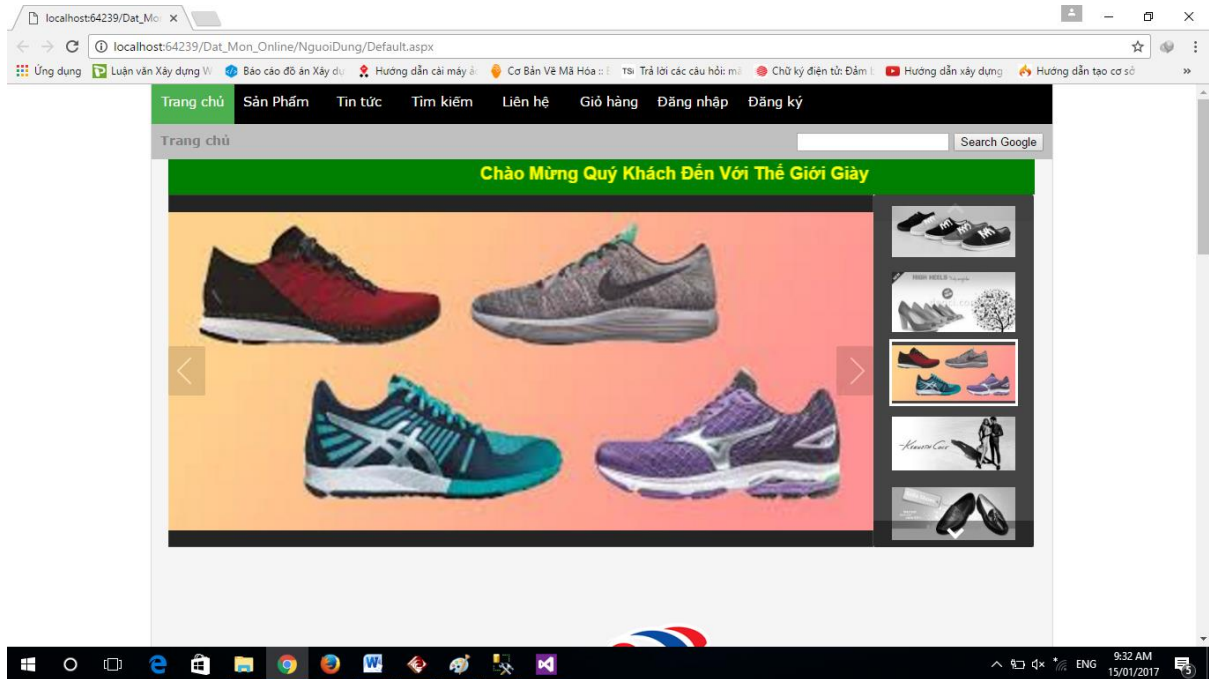
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU

3.1. Database Diagrams

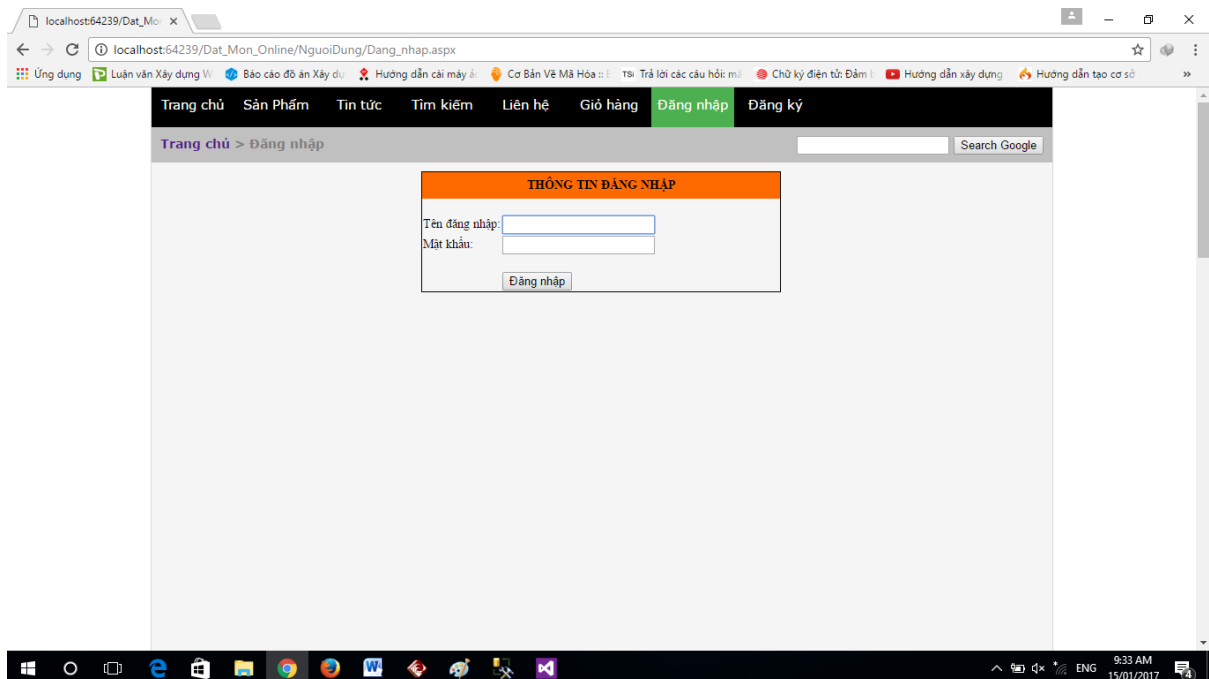


CHƯƠNG 4: GIAO DIỆN CHƯƠNG TRÌNH

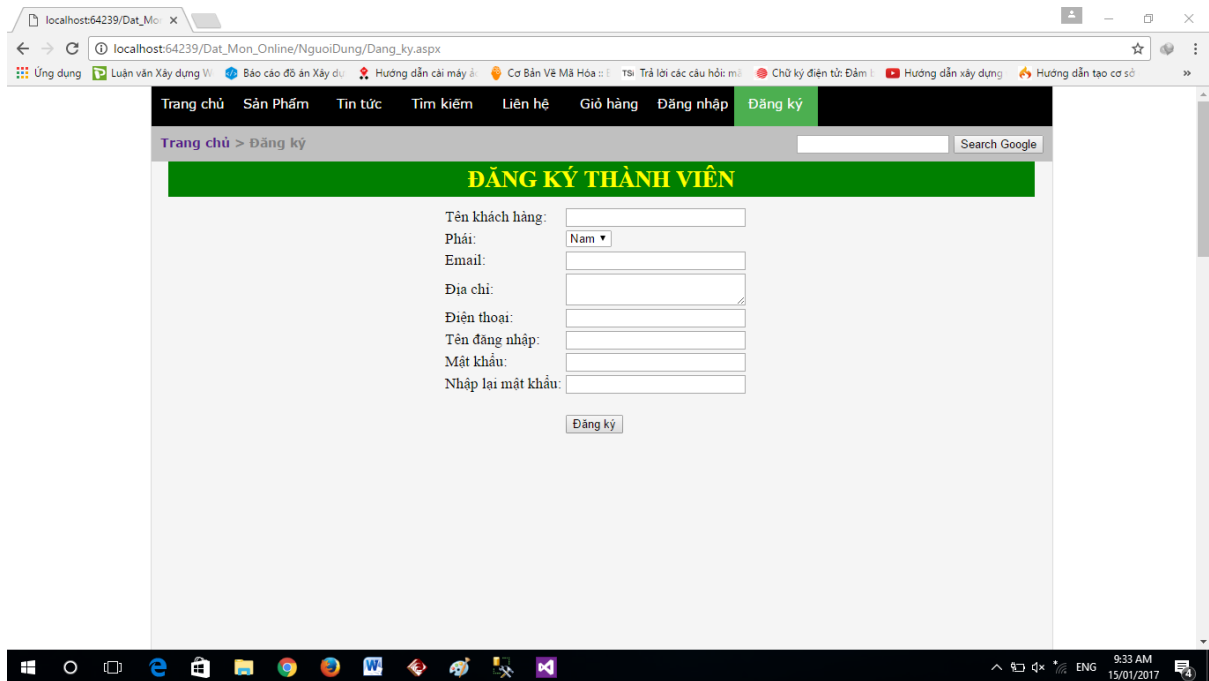
4.1. Trang chủ



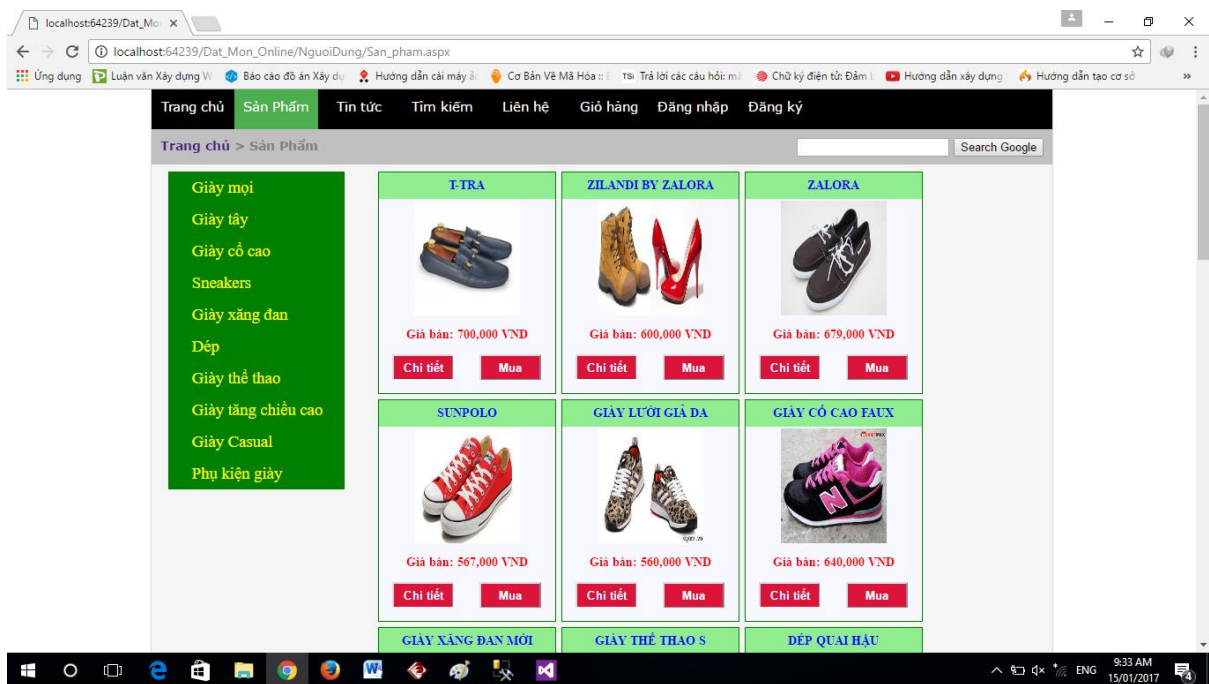
4.2. Trang đăng nhập



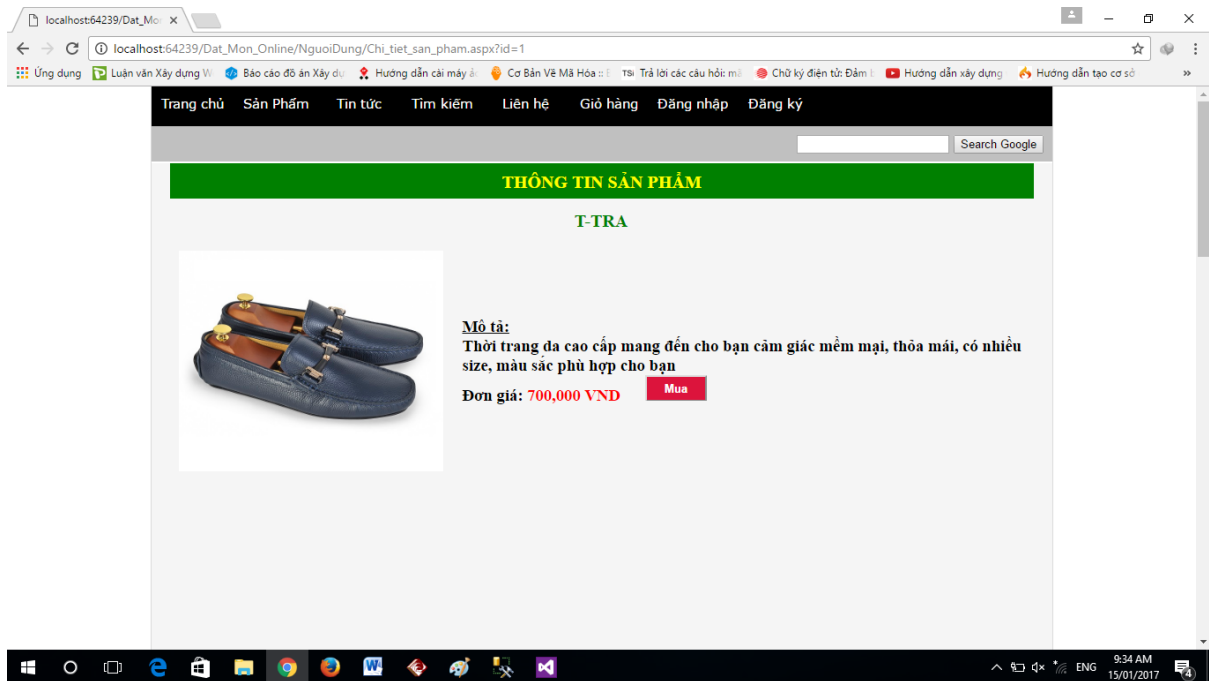
4.3. Trang đăng ký



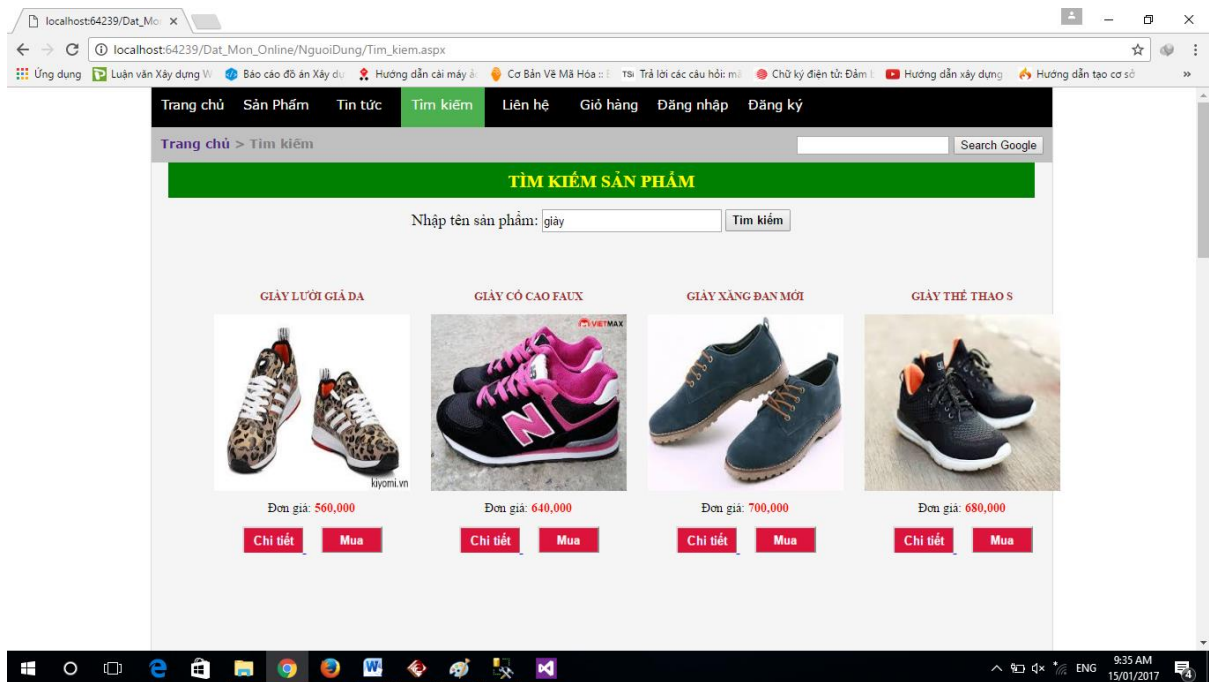
4.4. Trang sản phẩm



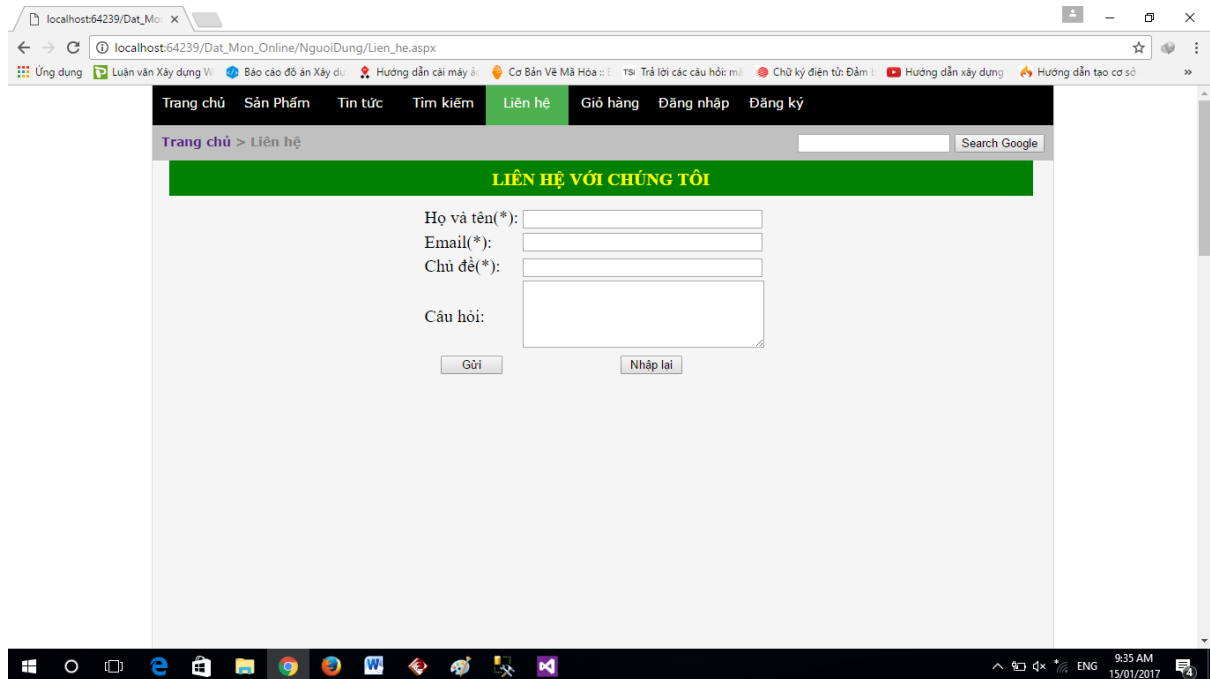
4.5. Trang chi tiết sản phẩm



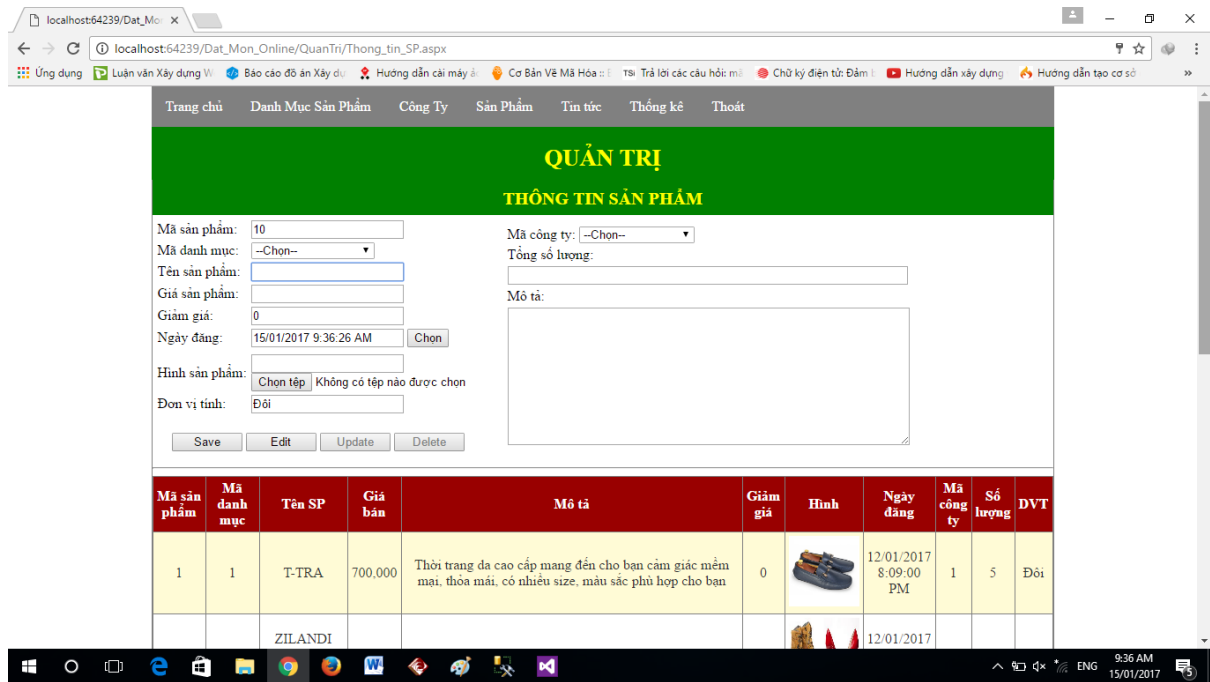
4.6. Trang tìm kiếm



4.7. Trang liên hệ



4.8. Trang quản lý sản phẩm



KẾT LUẬN

1. Đánh giá kết quả

1.1. Kết quả đạt được:

- Website bán giày đáp ứng tương đối ổn về yêu cầu chứa năng cơ bản như xem, thêm, xóa, sửa sản phẩm.
- Giao diện tuy chưa đẹp lắm nhưng dễ sử dụng.
- Sử dụng thành thạo hơn các phần mềm, công cụ hỗ trợ viết web.
- Được chạy chương trình thành công trên host miễn phí. (somee.com)

1.2. Việc chưa làm được:

- Mặc dù rất cố gắng, nhưng do kiến thức còn ít và thời gian tìm hiểu nghiên cứu hạn chế nên đồ án không tránh khỏi thiếu sót và hạn chế như:
 - o Chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu người dùng.
 - o Dữ liệu trang quá ít chỉ mang tính chất tượng trưng.
 - o Tính bảo mật chưa cao.

- Chưa đặt được hàng
- Chưa thanh toán online.
- ...

2. Hướng phát triển của đề tài

- Trong thời gian tới, em sẽ cố gắng khắc phục những hạn chế trên và mở rộng thêm các tính năng mới của chương trình như:
 - Đặt hàng qua mạng
 - Thanh toán trực tuyến.
 - ...

TÀI LIỆU KHAM KHẢO