



## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

**Tập huấn xử dụng công cụ tiếp thị qua mạng xã hội, xây dựng kế hoạch; viết nội dung quảng bá và làm quen với thương mại trực tuyến**

### BỐI CẢNH

Ủy ban Dân tộc phối hợp với Ngân hàng Thế giới (sau đây gọi tắt là Ban Tổ chức) tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm chuỗi giá trị cho các cộng đồng dân tộc thiểu số (VCIC)” nhằm tìm kiếm những ý tưởng sáng tạo nhằm thoát nghèo, vươn lên làm giàu chính đáng và để phát triển kinh tế - xã hội cho các dân tộc thiểu số ở Việt Nam. Cuộc thi do Ngân hàng Thế giới và Chính phủ Úc tài trợ thông qua Chương trình Đối tác Úc - Ngân hàng Thế giới giai đoạn II (ABP II).

Với 10 dự án lọt vào vòng triển khai hỗ trợ Khởi nghiệp bao gồm:

- 2 dự án thổ cẩm – thời trang;
- 3 dự án dược liệu;
- Mỗi loại sau có 1 dự án: Rau; Bò thịt; Gạo tẻ râu; Hoa, mật ong và du lịch; Chế biến chuối.

Ban tổ chức chương trình tìm kiếm chuyên gia về Quảng cáo trên mạng xã hội và Kinh doanh trên nền tảng số để giới thiệu và hướng dẫn cho các chủ dự án làm quen và áp dụng.

### MỤC TIÊU

Chuyên gia sẽ hỗ trợ các chủ dự án có hiểu biết chung về xu hướng, chức năng và cách thức sử dụng mạng xã hội, nền tảng số để hỗ trợ kinh doanh.

### ĐẦU RA VÀ CÁC KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Các học viên tham gia khoá học được trang bị các kiến thức sau:

- Hiểu được các khái niệm cơ bản về mạng xã hội Facebook, Instagram, LinkedIn.... và các công cụ liên quan đến tiếp thị và bán hàng;
- Hiểu được các yêu cầu và nguyên tắc cơ bản để xây dựng nội dung tiếp thị sản phẩm qua mạng xã hội và biết cách xây dựng kế hoạch truyền thông, quảng cáo;
- Có được các khái niệm cơ bản về e-commerce và cách thức tham gia các trang thương mại trực tuyến phổ biến nhất.

## **NHIỆM VỤ CỤ THỂ VÀ KHUNG THỜI GIAN**

Người cố vấn có các nhiệm vụ sau:

- Trao đổi trực tiếp CRED tìm hiểu đầy đủ các nội dung cũng như các thông tin liên quan cần thiết;
- Xây dựng kế hoạch tập huấn cho 2 ngày và các tài liệu phát tay cần thiết;
- Thực hiện khoá tập huấn 2 ngày tại Hà Nội (dự kiến ngày 9 và 10/12/2020)

## **YÊU CẦU VỀ ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ**

- Trình độ học vấn về Quản trị kinh doanh, hoặc Truyền thông, Marketing, Công nghệ số;
- 5 năm kinh nghiệm trở lên về Quảng cáo trên mạng xã hội và Thương mại trực tuyến;
- Có khả năng giảng dạy và truyền đạt kiến thức.

Đơn vị/cá nhân mong muốn cung cấp dịch vụ theo yêu cầu nói trên, gửi hồ sơ tới:

[nga.nguyen@cred.org.vn](mailto:nga.nguyen@cred.org.vn) và [cred@cred.org.vn](mailto:cred@cred.org.vn) hoặc gửi về địa chỉ: Tầng 6 nhà D, Nhà khách La Thành, 226 Vạn Phúc, Ba Đình, Hà Nội. Bộ hồ sơ bao gồm các nội dung sau:

- Mô tả năng lực, kinh nghiệm của công ty/cá nhân, CV (sơ yếu lý lịch) của chuyên gia.
- Đề xuất các hạng mục làm chi tiết, phương án thực hiện, thời gian thực hiện.
- Đề xuất chi phí thực hiện theo từng hạng mục chi tiết nói trên.
- Các nội dung liên quan khác nếu có.