

## Phương pháp tiếp cận

Sử dụng phương pháp Phát triển Hệ thống thị trường (MSD), thông qua các nhân tố như các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp (BSO), các nhà cung cấp dịch vụ tư nhân, các chuyên gia tư vấn, Dự án hướng tới những mục tiêu sau:



Kết nối thương mại giữa người mua & người bán các sản phẩm Biotrade



Cải thiện năng lực quản trị & hiệu quả chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp theo hướng tuân thủ các nguyên tắc Biotrade



Nâng cao nhận thức về Biotrade nhằm tạo môi trường thuận lợi cho việc sản xuất kinh doanh & tiêu dùng các sản phẩm Biotrade

## Lĩnh vực tiềm năng



Gia vị



Thực phẩm  
Đồ uống



Thảo dược, Tinh dầu  
Chiết xuất tự nhiên

## Khai thác & sử dụng bền vững đa dạng sinh học là kỳ vọng của người tiêu dùng toàn cầu, đòi hỏi sự thích ứng của doanh nghiệp

Phát triển bền vững trở thành xu thế tất yếu của toàn cầu khi cả thế giới đang phải đối mặt với các nguy cơ về mất cân bằng đa dạng sinh học & biến đổi khí hậu.

Khai thác và thương mại các sản phẩm từ đa dạng sinh học một cách bền vững chính là một chiến lược giúp doanh nghiệp tạo ra sự khác biệt và nâng cao lợi thế cạnh tranh khi tham gia vào các thị trường cao cấp khó tính.

96%

nhà bán lẻ

coi tính bền vững là yếu tố cân nhắc khi mua hàng & ưu tiên nhập các sản phẩm đảm bảo được các tiêu chuẩn bền vững

(International Trade Center, 2019)

Ngày càng nhiều doanh nghiệp chú trọng khai thác, sử dụng nguyên liệu tự nhiên bền vững và đưa các nội dung về đa dạng sinh học vào báo cáo thường niên.

66

Đối với chúng tôi, đa dạng sinh học không chỉ là một nguồn nguyên liệu tự nhiên quý giá, nó còn là nguồn sáng tạo & cảm hứng vô giá cho hương vị, nước hoa, các nguyên liệu cho mỹ phẩm và thực phẩm chức năng.

(Symrise - đối tác chiến lược toàn cầu về điều chế hương của Estée Lauder, Victoria's Secret)

66

Đến năm 2030, Tập đoàn H&M hướng đến sử dụng 100% các nguyên liệu tái chế hoặc được cung cấp từ nguồn bền vững.

(Tập đoàn thời trang H&M đang dẫn đầu thế giới về tìm nguồn cung hữu cơ, tái chế)

## Dự án Biotrade SECO

### THƯƠNG MẠI ĐA DẠNG SINH HỌC KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

Trung tâm CRED, Tầng 6, Nhà D, Nhà khách La Thành

Số 244 Vạn Phúc, Ba Đình, Hà Nội

+84 24 3237 3907 | cred@cred.org.vn



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,  
Education and Research EAER  
State Secretariat for Economic Affairs SECO



## VỀ BIOTRADE

Sáng kiến Biotrade được Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) đưa ra vào năm 1996.

**Biotrade chỉ các hoạt động thu hái, sản xuất và thương mại các hàng hóa và dịch vụ có nguồn gốc từ đa dạng sinh học bản địa theo các tiêu chí bền vững về môi trường, xã hội và kinh tế.**

Các sản phẩm Biotrade đang được sử dụng trong các ngành như thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm, thủ công mỹ nghệ, thời trang, du lịch. Đến năm 2020, BioTrade đã được triển khai tại hơn 60 nước trên toàn cầu.

## 07 Nguyên tắc Biotrade

1 Bảo tồn đa dạng sinh học

2 Sử dụng bền vững đa dạng sinh học

3 Chia sẻ công bằng các lợi ích có được từ khai thác tài nguyên đa dạng sinh học

4 Bền vững kinh tế - xã hội

5 Tuân thủ các quy định quốc gia & quốc tế

6 Tôn trọng quyền của các tác nhân tham gia vào các chuỗi giá trị Biotrade

7 Minh bạch trong quyền sử dụng đất, quyền khai thác và sử dụng các tài nguyên thiên nhiên và tài nguyên tri thức

## Lợi ích Doanh nghiệp

### QUẢN LÝ NGUỒN LỰC

- Hệ thống sản xuất tiêu chuẩn quốc tế
- Đảm bảo nguồn cung bền vững các nguyên liệu tự nhiên
- Các cơ hội tiếp cận nguồn vốn

### TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG & BÁN HÀNG

- Nâng cao giá trị thương hiệu
- Nâng cao năng lực cạnh tranh
- Cơ hội xuất khẩu
- Tham gia mạng lưới Biotrade toàn cầu

### NĂNG LỰC NGÀNH

- Các chính sách thuận lợi hơn cho hoạt động kinh doanh

## Lợi ích người tiêu dùng



Các sản phẩm an toàn & tốt cho sức khỏe



Đảm bảo chất lượng sản phẩm



Tạo ra nhiều lựa chọn sản phẩm

## DỰ ÁN BIOTRADE KHU VỰC ĐÔNG NAM Á - GIAI ĐOẠN II

Khu vực Dự án

Việt Nam, Lào, Myanmar, Campuchia

Thời gian thực hiện

Tháng 9/2020 đến tháng 8/2024

Nhà tài trợ

Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO)

Đơn vị triển khai

HELVETAS Việt Nam, Lào, Myanmar  
Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED)

Mục tiêu tổng thể

Bảo tồn đa dạng sinh học thông qua thương mại bền vững các sản phẩm từ đa dạng sinh học có sự tham gia của các nhà xuất khẩu/ nhà sản xuất địa phương vào các chuỗi giá trị toàn cầu và nâng cao thu nhập cho người dân ở khu vực nông thôn có sinh kế phụ thuộc vào các nguồn tài nguyên đa dạng sinh học ở khu vực Mekong.

## MỘT SỐ CHỨNG NHẬN BỀN VỮNG QUỐC TẾ liên quan tới BIOTRADE



Rainforest Alliance



UEBT



FAIRTRADE



EU Organic



USDA Organic



JAS