

SSC スケジュール(4月～)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月～
①目的										
②正式発注・キックオフ										
③コンテンツ検討										
④開発										
⑤Pepper設置										
⑥現地操作										
⑦運用設計										
⑧最終確認・稼働										
効果検証										
追加改修(修正)										
見直し(今後の方針)										

①目的

Pepper設置の目的を決めます。インフォ業務軽減や迷子対応など、目的・やりたいことをはっきりさせることで効果の測定を可能にし、改善につなげます。

②正式発注・キックオフ

目的をもとにベンダーから提案を頂き、発注を行います。

③コンテンツ検討

目的とベンダーからの提案をもとに、コンテンツを決めます。タブレットに表示するメニューから、Pepperに具体的に何を喋らせるかなど、詳細まで決めます。

④開発

決まったコンテンツをもとに、開発を行います。開発しながら途中経過を確認し、都度改修を加えて品質を向上させます。

⑤Pepper導入

Pepperの実機を導入し、実際にPepperを触りながらコンテンツをご確認いただきます。

⑥現地操作

実際にPepperを設置対象の場所においたうえで、コンテンツの確認を行います。イントネーションや声の大きさなども調整します。

⑦運用設計

運用フローの整理を行う。誰がPepperを起動するか、閉店後の置き場所の検討など行う。

⑧最終確認・稼働

上記決定事項やPepperの挙動、そのコンテンツを確認し、稼働に備える。