



C U R A T E

分散式时尚平台

白皮书 v1.6



# 内容

法律	3
免责声明	8
概念	11
介绍	12
问题	14
解决方案	15
项目概述	18
Curate 代币(实用代币不是证券型通证)	24
IEO 详细信息	26
路线图	29
我们的团队	31
总结	34



# 法律

## 重要通知

白皮书中的所有内容，以及与此相关的任何相关材料，都必须谨慎谨慎地阅读。如果仔细阅读了所有内容后，仍然存在疑问，这与您应该采取的行动有关，因此建议您咨询您的法律、财务、税务或其他专业顾问。

不得以影响其完整性的方式复制和传播本白皮书，包括与此相关的任何相关材料。

## 警告说明 “前瞻性的声明”

这封白皮书有“前瞻性的声明”的资料。“前瞻性的声明”一词的含义和意图与任何司法管辖区的任何相关法规中的含义和意图相同，例如，如 1995 年美国《私人证券诉讼改革法案》中，该法案规定全面明确有关实体的业务、运营、财务绩效和条件的“前瞻性陈述”的意图，即 Curate，尽管位于美国管辖范围之外，但同等平行绘制既重要又相关。

白皮书中的“意图”、“预期”、“计划”、“估计”、“预期”、“项目”、“相信”、“意志”等词语和短语，无论在何处，都作为“前瞻性的声明”。



此外，所有关于Curate和/或其关联公司的业务战略、财务状况、计划、前景以及Curate和/或其关联公司所从事的行业未来的陈述都是"前瞻性的声明"。这些"前瞻性的声明"包括但不限于有关Curate和/或其关联公司的收入和盈利能力、未来计划、前景、预期行业趋势以及本白皮书中有关牧师和/或其附属机构。这些问题不是历史事实，而只是预测。所有"前瞻性的声明"都是Curate目前对未来事件的预期，并受不确定性和其他几个因素的影响，这些因素的实际结果与"前瞻性的声明"中描述的结果有重大差异。

**这些因素和不确定性包括：**

- (a) 社会政治、经济变革，股票或加密资产市场状况，以及居商和Curate/或其关联公司开展其各自业务和运营所在国家的监管环境；
- (b) Curate和/或其关联公司可能无法执行或实施其各自的业务战略和未来计划的风险；
- (c) Curate和/或其关联公司的预期增长战略和预期内部增长的变化；
- (d) Curate和/或其关联公司在各自业务和运营方面的可用性和命运的变化；



- (e) Curate 和/或其关联公司要求运营其各自业务和运营的员工的可用性和工资的变化;
- (f) Curate 和/或其关联公司偏好的变化;
- (g) Curate 和/或其关联公司运营的竞争条件及其在此类条件下竞争的能力的变化;
- (h) Curate 和/或其关联公司未来资本需求的变化，以及为此类需求提供资金和资本的可用性;
- (i) 战争或国际或国内恐怖主义行为;
- (j) 影响Curate和/或其附属公司的企业和/或业务发生的灾难性事件、自然灾害和上帝行为;
- (k) 以及超出 Curate 和/或其关联公司不能控制的其他因素.

特此提醒任何参与此代币销售的潜在参与者不要依赖任何此类"前瞻性的声明"，该声明仅从发布之日起表示。Curate 没有任何义务，因此明确声明没有任何义务，更新或更改任何"前瞻性的声明"，如果出现新信息、未来事件或其他情况.



所有随后归属于 Curate、其关联公司或代表其行事的任何人的后续"前瞻性的声明"均明确由本白皮书中提到的警告性声明进行完整限定。Curate 或任何其他人均不代表、保证和/或承诺，Curate 和/或其关联公司的实际未来业绩、业绩或成就将包含在任何"前瞻性陈述"中。Curate 和/或其关联公司的实际结果、绩效或成就可能与这些"前瞻性的声明"中的预期在任何重大方面有所不同。

### **没有证券型通证或注册**

出于所有意图和目的，Curate 代币不构成任何司法管辖区的证券。本白皮书不是招股说明书;它不构成一份文件，其意图是在任何司法管辖区内发行任何种类的证券。本白皮书不创建证券投资合同。白皮书不是出售的意见或建议，也不是 Curate 或其关联公司购买 Curate 代币的报价。本白皮书的任何部分，或其陈述的事实，均不得构成与合同或投资决定有关的依据或依赖，使其受到任何司法管辖区现有的证券监管。

从销售中产生的 Curate 代币的每次收益均应用于 Curate 项目融资，包括 Curate 的业务和运营。任何人对 Curate 的代币销售没有任何合同义务或具有约束力的法律协议。Curate 与或其关联公司和任何人之间可能存在的任何具有法律约束力的协议应包含在单独的文件中，其中应详细详细规定条款和条件。



由于国籍或居住国的不同，Curate 未来任何代币销售的参与和资格标准可能会有所不同。在这方面，关于国内法，尚未作出最后和决定性的决定，任何有关法域的法律和规章遵守情况将决定相关资格标准，从而决定今后的参与情况。代币销售。此处包含的任何信息均没有监管性审查或批准，且法律不会采取此类行动，因为任何法律要求任何此类法律。

## **无表示和保证**

Curate 和/或其关联公司不作出或声称以任何形式向任何法律人员或任何具有法律或公平权利的人作出任何表示、保证或承诺就本白皮书中所订资料的真实性、准确性及完整性作出承诺。



# 免责声明

CURATE 团队对我们的读者表示衷心的感谢，感谢他们获得了我们的白皮书的副本，并花时间浏览其内容。本文档作为备忘录，向读者解释我们的项目及其目标。

这个特别部分已经准备我们亲爱的读者彻底检查，我们强烈敦促我们的读者不要跳过这一节，因为它是至关重要的，以确定个人在贡献我们的项目时采取的选择。本白皮书的主要目的是向潜在客户和潜在代币持有者展示 Curate 项目。其内容已经简化，便于大家理解，让每个用户都有机会根据自己的感知决定他们是否想成为我们项目的一部分。

本文件中提供的信息不能被视为招揽或招股说明书的手段。它不构成购买证券的手段，也不构成任何形式的合同关系。本文件未经任何监管机构评估，不受任何法律、法规或法规的约束。

本文档中所作的估计和预测不是绝对的，因此在影响加密货币和市场的不同情况下可能会发生变化。这些预测是不确定的，在记录的事件和现实生活事件之间可能会出现差异。



我们恳请您在投资任何形式的加密货币之前咨询您的法律顾问，以避免受到政府的处罚。我们的代币销售将只提供给那些有资格和合法资格购买加密资产后，通过尽职调查白上市; 反洗钱 (AML) /了解您的客户 (KYC) 遵守为金融机构、金融技术公司、支付基础设施和汇款业务设置的相同区域和国际标准。国际标准制定机构金融行动特别工作组 (FATF) 建议16，其中包括虚拟资产服务提供商 (VASP) 和可转换虚拟加密资产。

在您购买任何类型的加密资产时，您都未遵守指导您居住区域加密资产利用的规则，您可能会面临对您采取法律行动的风险，否则可能会因没收而招致您的加密资产的罚款或损失。如果发生这种情况，CURATE 团队将不承担任何责任，因为您购买我们的代币/加密资产会产生任何后果。

本文件提供的所有信息都被认为相当准确，尽管我们不想充分赞扬这一说法，但我们认为，就我们所知，这个项目被认为是简明扼要的。根据加密资产存在的各种风险和不确定性，本文档可能会变得不太准确。我们恳请读者花时间阅读和了解由于参与加密资产而可能产生的各种危险，因为我们不能为了简明扼要地强调所有这些危险。



一些这样的不幸事件，可能会下降加密资产是：

- 安全风险，即由于无法正确保护其自己的登录凭据而使某人的加密资产丢失。
- 技术问题可能由于服务器停机或错误而出现，这可能会暂时阻碍在平台上执行的交易。
- 高加密资产市场波动是另一个需要考虑的问题，因为加密资产的价格可能会波动很大，价值变得非常不稳定，并可能不断变化。

本文档中提供的信息可能会在一段时间内更改，例如翻译，本文档可能以官方语言以外的其他语言提供。在翻译过程中，本文档中的部分或全部信息可能会变得不一致、丢失、损坏或误解，其准确性可能会受到影响。在本文档发生此类更改的情况下，以英文提供的官方文件应视为高级和最终文件。

我们建议您通过官方途径获取我们的文档的原始副本，因为通过外部来源获取文档可能意味着文档被泄露或其内容被篡改。从我们的官方来源获取此文档可减少获得纵、误解或歪曲的信息的机会。

通过阅读本文档，您同意您将严格遵守内容，而不是采取行动，因此，如果您因此参与 Curate 项目实用程序代币贩售过程，您需要承担了任何不可预见的风险和紧急情况，这些风险和紧急情况是每个项目，因此，无论是Curate团队，或H-Pharm有限公司，或其附属机构，在任何情况下都有责任。



# 概念

CURATE 是一个基于区块链的时尚平台，以个人和企业之间的时尚发现为中心。它可以被比作专注于时尚爱好者和爱好者的社交媒体网络，但在这种情况下，它也利用分散的区块链网络作为支付基础设施的手段，提供版税和奖励内容创作者。我们只是欣赏每个人在创造性方面付出的努力，这种创造力是奖励每个人展示他们的工艺技能，因此在这个过程中受到激励。

其理念是实施一种奖励每个人的方式，奖励他们花时间为Curate时尚发现平台做出贡献。这将有助于建立和加强时尚社区，因为交易的透明度和问责制是内在价值和特征，而不是分散区块链中的错误，因此参与度将会增加。网络，上面是Curate时尚发现平台的构建。再加上每个人根据自己独特的内容获得奖励。

借助我们的平台，时尚爱好者可以更轻松地与世界各地的设计师互动，需要个人创意的公司或公司可以与这些设计师互动，甚至赠送工作代言。Curate 区块链时尚发现平台的独特价值主张和独特卖点（USI）是其提供强大的分散式网络的能力，该网络连接世界各地的人们，并根据对每个人的贡献进行奖励。发展时尚发现平台。



# 介绍

截至撰写本文档时，已发布约 2, 500 个加密资产，这些数字每天都在攀升，因为区块链网络有许多用例，这跨越了医疗保健、供应链管理、物流行业、金融服务行业、博彩业、贸易业等。这里的目标是在日常生活的另一个领域采用和实现区块链技术，这是时尚行业的使用案例。

整个世界正在从传统的做事方式转向先进而复杂的方式，这些方式正慢慢融入时尚界。很显然，在新兴的第四次工业革命（FIR）中，那些跟上当今快节奏、全唱和全舞技术创新的公司，将在下一场互联网引领下，在不断变化的系统中生存下来。区块链、其他分布式分类账技术（DLLT）或其他技术（如加密资产技术、智能合约、人工智能（AI）、虚拟现实（VR）、物联网（IoT）和其他破坏者团伙。

CURATE 是一个风格发现去中心化程式（DApp），即"区块链智能合约启用"平台，它奖励您以比特币、以太币 和我们自己的 CUR8 代币形式的数码代币，以换取用户策划时尚风格。

时尚品牌和零售商与Curate合作，展示其最新款式，提高品牌知名度，增加在线销售。作为回报，Curate 提供了一个无信任的平台，允许用户反馈精心策划的时尚风格集合，供社区发现。简单地说，时尚品牌与Curate合作，我们将奖励传递给策展人和发现者。我们是：去中心化的 Web 3.0.开源。



CURATE  
Platform



内容用户（即品牌或时尚达人）将时尚  
内容上传到Curate



'Curator'社群参与和投票时尚  
内容



内容获得普及，允许社群发现内容



Curate 会奖励原始内容的用户、Curator  
和发现用户与比特币, 以太币 和 CUR8 代  
币



# 问题

在哪里以及如何获得时尚灵感和创意时，没有单一的号召。在人们确实找到一个迎合时尚相关理念的平台的情况下，他们的想法可能并不多样化，从而带走了思想的独特性和多样性。

互联网使世界成为一个地球村，因此，寻找任何你需要的东西变得比以前容易多了。另一方面，人们寻找独特的内容可能会发现他们的需求，因为互联网可以喜欢提供通用内容。高质量的内容可能不容易获得，因为几乎没有什么灵感可以起到推动作用。设计师们热爱自己的工作，但缺乏某种奖励或报酬就足以阻止他们尽其所能地完成工作。

还有一个问题，即平台被欺骗性的反馈所困扰，而且远非客观的评论。我们今天的很多平台没有任何形式的透明度，因此，人们没有独特或真实的内容，但他们有很多正面的评分，从长远看误导了人们。



除了上面提到的一切，还有众筹方法，这在当今大多数区块链和加密资产初创公司中很受欢迎。加密资产空间传统币众筹发行（ICO）机制已不是什么过去。这是因为有许多报告，投资者失去了大量的投资，由于不同的ICO事件，原来是彻头彻尾的骗局和骗局。这种欺诈行为和犯罪行为在加密资产世界中已经使许多其他精明和感兴趣的投资者远离，因为他们宁愿不被烧毁，他们的第一次ICO投资尝试。



# 解决方案

CURATE 去中心化的时尚发现平台为寻求时尚灵感和创意的人们提供了一站式解决方案。CURATE 平台为男性和女性的奢侈品时尚提供了一个探索平台，随着时间的推移，我们将夸耀全球最好的分散式加密资产时尚平台。事实上，我们担任策展人也意味着，我们将拥有庞大的图书馆和来自世界各地的设计师的时尚趋势收藏，这也意味着人们有不同的风格可供选择。

CURATE 平台也奖励了贡献者。他们发布的每个想法都会在数字代币中为他们带来某种奖励。这也将作为一种激励，让他们发布更光明的想法和质量内容。当然，这并不意味着奖励是参与我们项目的贡献者背后的驱动力，而是作为赞扬他们辛勤工作的手段。

我们的平台将摆脱假评论和反馈容易与区块链技术实施。第一种方法是通过人工智能（AI），它将在发布平台用户之前监视其注释。充满仇恨言论和贬损词的评论将被过滤掉，而另一方面，CURATE 分散式时尚发现平台上的每个注册平台用户都将拥有一个独特的 I.D.，用于验证其帐户。已验证的帐户是那些值得信任的评论，人们可以指望。



我们决定采用初始交换产品（IEO）方法，而不是采用传统的 ICO 路由来运行众筹。这以自己的方式对每个人都更加安全和可信，因为所有安全问题都由列出 Curate 代币的加密资产交易所处理和处理。

加密资产交易所不会对寻求通过 Initial Exchange Offering (IEO) 上市的加密资产项目进行尽职调查。上市加密资产的加密资产交换声誉可能会遭受巨大损害，因此对 IEO 发起人以及整个团队的预期平台的创始人进行重大背景调查。这是 IEO 是一个更可信、更值得信赖的资本形成战略的根本原因之一，它为目前退出路线上的传统 ICO 流程所面临的一些问题和挑战提供了一些解决方案。



# 项目概述

CURATE 项目以自己的方式很简单，因为它是一个基于区块链分散网络的平台，因为它将构建在以太坊虚拟机（EVM）上，并积极实施 ERC\_20 代币智能合约标准，这是最流行的图灵完整的区块链上广泛使用的智能合约令牌标准。

CURATE 平台是一个去中心化程式（DApp），这意味着它是一个由全球众多系统运行和托管的分布式服务系统，而不是一个中央权威机构，在 Web 3.0 出现之前，在遗留系统中，它一直统治着技术丛林。我们的平台中的所有用户数据都使用加密算法进行保护。

我们的平台是一个探索平台，从鼓舞人心的品牌中策划男性和女性奢侈时尚。这种方法使每个参与平台的人都变得简单，并将提高所提供的服务的质量和数量。

我们还简化了来自世界各地的时尚灵感，来自四面广的创意意味着，设计将具有多样性，每个人都可以从中挑选。

我们真正追求的一件大事是平台用户数据的安全性和安全性。我们如何保证我们的客户是安全的，他们的令牌是安全的？我们实施了了解你的客户（KYC）协议，因为我们的平台以这样或那样的方式处理财务使用，无论是物理还是虚拟，并且都有遵守金融机构法规的方法。了解您的客户法规正在得到遵守，因为通过这些信息，我们了解了我们平台上的每个人的基本信息。



再加上通过识别识别形式的验证形式，这将有助于我们确保平台的安全，并清除平台上一个人的多个帐户等不可接受的活动。

KYC 法规还有助于发生加密资产失窃的情况。有了我们掌握的关于每个人的小信息，就更容易尝试追踪并阻止个人的资金被那些为加密资产空间带来坏名声的坏演员窃取。

有些人认为，敏感的用户信息收集胜过将区块链应用于项目的目的，因为区块链网络的主要功能，根据它们应该是保护个人的身份。然而，在现实中，它并没有带走保护，因为所有交易仍将以点对点（P2P）方式安全地完成，而每个用户的信息将安全地存储在区块链分散的网络上，但不适用于任何人有访问权限，除非技术部门的成员。我们向用户保证，我们重视每个人的隐私，并将让每个人的数据远离窥探。

KYC 出台《反洗钱法》后，由于反洗钱法强制我们向相关部门举报欺诈活动，因此两者齐头并进。我们强烈反对使用我们的平台来获得资金"洗净"，因为如果我们注意到在平台上进行洗钱活动，我们将毫不犹豫地冻结与我们相关的账户。

当用户完成 KYC 注册并同意反洗钱法规时，他还必须同意打击资助恐怖主义行为的 CFT 规则以及影响加密资产的最新 FATF 建议。



任何人都不应参与利用我们的平台作为资助恐怖主义的手段，因为我们不会轻率地从事此类活动。这是为什么用户必须能够完成 KYC 注册，以便对想要使用区块链网络提供的匿名作为犯罪和暴行的杠杆的人采取适当措施的原因之一。

### **我们的平台所提供的一些功能是：**

- 任何的零售商可以在一个发现平台上展示最好的时尚作品。
- 社群创造内容以换取 CURATE 代币和会员津贴。
- 区块链的技术可以防止虚假评论，提高投票，并提供一个值得信赖的平台的灵感。

### **它是如何运作的？**

利用我们的服务的第一步是个人在能够完全访问其所有功能之前注册平台。我们的平台本身的仪表板将是一个基于区块链的去中心化程式的应用程序（DApp），具有智能合约交易性能能力，这也意味着我们将充分利用分布式分类账系统作为 CURATE 的主平台。当然，这引出了一个问题，为什么不使用常规数据库，而不是区块链？首先，该平台将基于奖励，实施加密资产作为一种支付手段是很容易实现的，主要是因为我们是促进加密资产交易的人。分散的区块链系统确实给常规商业模式带来了许多优势。当服装销售和时尚相关内容向公众开放时，将有一个独特的 RFID 协议，将作为反欺诈的对策之一集成到系统中。使用RFID，用户可以扫描他们购买的材料，以确定其真实性和真实性。



此远程频率识别可通过带有摄像头的移动设备进行，该摄像机将扫描所购买物品的代码。这将反过来拉起材料的历史，这样的举措将有助于摆脱个人销售假设计师品牌向公众，因为每个卖家有自己的形式的独特身份，可以贴上标签的所有RFID智能标签的材料。

RFID对于希望了解布料来自何处以及织物的性质的个人来说也很有用。有些人喜欢选择不以环境为危害的服装。有了这种RFID技术，每个人都会更容易地完全识别他们购买的任何产品，而不会出现问题。

区块链分散网络现在提供的另一个主要优势是，一个点必须成为一个大品牌才能获得认可。我们的服务将帮助发展小品牌，并给予他们足够的认可，因此也适用于没有承认形式的独立初创企业。每位设计师都将对所提供的商品和服务的质量进行评级。随着时间的流逝，每个人的工作质量都会得到提高，而那些拥有多数赞成票的人将被列为趋势。

透明度是我们的口号，我们不会为了任何事情而妥协。有许多功能将被集成到我们的平台，将需要每个人的诚实输入和区块链利用率是最好的选择。所有数据条目将存储在区块链上，因此，一旦记录，它不能更改，因为区块链数据是不可变的。它永久存储有时间戳，因此无法更改数据输入，当然，除非同时主动操作存储数据的所有系统以修改块中记录的内容。



由于数据的复杂性，在分散的区块链网络上修改数据输入几乎是不可能的。数据在记录到分类帐之前，通过哈希和时间戳存储在世界各地的不同节点上。个人劫持数千个系统上的数千个系统并同时修改数据是不符合逻辑的。这是分散式网络对常规数据库系统或集中式网络的主要优势，并将成为维护平台透明度和诚实性的主要据点。

注册平台后，用户接下来可以做的是为其品牌创建内容。提交和发布时尚物品出售将让用户有机会从社区成员那里获得赞成票，这将使海报有资格根据获得的选票数量获得奖励池的一部分。

在内容创建之后，投票和策划方面需要用户在项目出现趋势或流行之前进行投票。这样做将赢得用户基于个人拥有的 c-power 的奖励。

我们将通过分散式时尚发现平台上的交易来创造收入。交易费用将减至最低限度，但这将是我们获得维修项目资金的主要手段。除了这一点，零售商可以选择获取一个专业帐户，该帐户将在订阅的基础上收取费用，并且此帐户为他们提供更多机会，例如经过验证的徽章、有资格获得首页列表、优先支持和优惠券可用性。我们不会通过广告或出售用户的敏感信息来赚取收入，因为这样做是违反我们的商业模式的。



首先，以太坊（ETH）的加密资产将被用作奖励我们早期采用者的主要手段，以换取他们的参与和贡献。CURATE代币也可供使用，但将作为奖励用户的辅助手段。在虚拟货币资产交易所上市后，CURATE代币获得价值，我们将使其成为我们平台所有部分的主要奖励来源。

该平台运行类似于基于时尚发现概念的社交媒体。这带来了性能和可伸缩性的问题。原生区块链对大量客户和交易的涌入持多大影响？区块链技术在处理密集型任务方面不是很强，如果运行着太多的活动，或者完全可能有区块链膨胀，这已经不是新鲜问题了。那么，区块链技术如何能够支撑一个像我们这样的平台，这个平台可能会发展到拥有数百万用户呢？答案在侧链。由于该项目处于其摇篮，我们尚未为与主要区块链一起运行的侧链做出规定，但此类规定将在一段时间后提供。侧链将在需要时随时可用。

智能合约将充当平台上的交易促进者，并监控进行的活动。智能合约代码计算将给予每个为平台做出贡献的个人的奖励，这将基于他们在与 c-power 相关的加班程度。智能合约还监视平台上所做的每笔交易，并确保当事务从一端启动时，必须进行双向确认，然后才能将交易标记为成功并将其记录在分布式分类帐上。



# Curate 代币(实用代币不是证券型通证)

Curate 代币 (CUR8) 已创建为效用目的，因此不是任何司法管辖区的任何证券监管下的安全或权益代币，而是具有纯效用特性、特性和功能的代币。因此，如前所述，它将在 Curate 去中心化的时尚发现平台上作为主要奖励代币进行分发。

可能需要增加 Curate 代币供应，除非有更独特的扩展案例用于其使用，这扩展了当前的 Curate 代币 100M 供应限制，或者迫切需要新的 Curate 代币铸造，这是因为此策略在托基经济学保持Curate代币市场和柜台（OTC）加密资产交易平台价值相对不受任意价格通胀的影响，就像中央采用的现代货币机制一样，因此脆弱的银行和其他金融在职者数十年。

Curate 代币是 ERC-20 实用程序代币的智能合约标准兼容且可与许多基于以太坊的代币交换的实用程序的代币。在任何情况下，加密资产交换平台都采用 Curate 代币作为其主要交易手段，因为它们之间可能存在价值和用例相似性，这将导致 Curate 代币的价值增值，因此进一步加速 Curate 代币网络效果。



**将在 Curate 时尚发现平台上运行的加密资产将是:**

**Cura代币 代币** – 这将是一个基于奖励的加密代币，它也将推动商品和服务的交换，利用其最大的效用价值最大化，并仅在 IEO 回合期间发行.



## IEO 智讯

我们的 IEO 发布日期将在我们的官方网站上公布，有关我们代币销售的所有其他相关信息也将在那里提供。我们的代币将基于以太坊区块链ERC-20钱包系统将实现。所有 ERC-20 兼容钱包都能够持有和存储 CURATE 代币。

在我们项目的初始阶段，交易可能尚未初步全面实施，但随着项目获得进展和用户基础的扩大，零售商将在我们的平台上提交其时尚商品，并作出潜在的销售保证。当买家使用 CURATE 代币进行购买时，将有不同的价格优惠和选项，以折扣方式获得商品。

在推出时，CURATE 代币将在 3 个虚拟货币交易所上市，然后随着时间的推移，我们将在多个交易所平台上列出我们的 CURATE 代币。其中一些交易所的名称是 P2PB2B, Whitebit, CoinExchange, Livecoin and ExMarkets. 这些交易所将负责我们向他们发布的一些代币，并协助发起我们的IEO活动，特别是他们的老用户，他们恢复对交换平台的巨大信任和信心。

我们的代币是不可开采的，因为它们是预先挖掘的，但我们会为在启动时发布的足够令牌做出准备，以满足交换平台上每个人的需求。



有关 IEO 的更多信息如下:

### 代币的智讯

代币的名字: CURATE token (CUR8)

代币代码: CUR8

代币类型: 实用代币

技术: ERC20

总数: 100,000,000

软资本: \$1,000,000 USD

硬资本: \$10,000,000 USD

代币的价格: \$0.10/CUR8

接受虚拟货币: ETH, BTC

合同地址: 0x490dbf7884b8e13c2161448b83dd2d8909db48ed

Curate 是我们的第一个虚拟代币, 将通过众筹 IEO 出售, 它将分为 3 个不同的阶段。

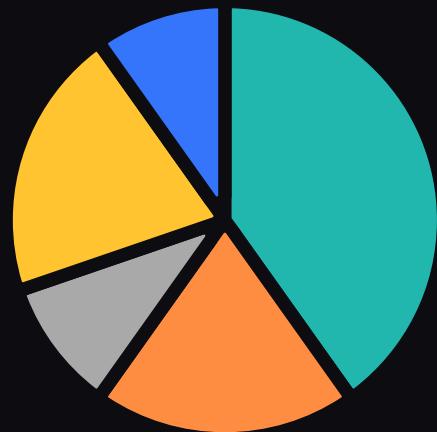
### 代币分配

25%	■	IEO 第一期
20%	■	IEO 第二期
15%	■	IEO 第三期
30%	■	团队
3%	■	合作伙伴
3%	■	奖金
4%	■	社群活动



## 资金分配

40%	发展
20%	推销
10%	法律
20%	赏金和开销
10%	准备金





# 路线图

## Q1 2019

- ✓ 创始人, James Hakim, 创造的概念
- ✓ 已创建白皮书初稿
- ✓ 业务计划初稿完成

## Q2 2019

- ✓ Curate 团队成员雇用
- ✓ 创建网站和社交媒体/聊天群主
- ✓ 设计的平台演示预览

## Q3 2019

- 在聊天群主超过10000的成员
- 受批准在 P2PB2B.io 进行第一期的 IEO

## Q4 2019

- 开始第一期的IEO打算筹到 \$2.5M USD
- 正式开始开发Curate 的平台
- CUR8 代币 列在两个交易所, P2PB2B.io 和 WhiteBit.io , 并开始交易



## Q1 2020

- 开始第二期的IEO在前两名的 CoinMarketCap 比准的加密货币交易所
- 私人启动Curate 平台开放给群主的会员使用
- CUR8 代币上市再上2个顶级的加密货币交易所，交易量增加

## Q2 2020

- 开始第三期的IEO在去中心化系统的加密货币交易所
- 向新成员推出公共测试版
- CUR8 代币在CoinMarketCap 前 50 名以内通过调整的交易量



# 我们的团队

## **James Hakim**

执行董事长及创办人

<https://twitter.com/JVHakim>

<https://www.linkedin.com/in/james-hakim-22a12830>

## **Amal Prasad**

首席销售官及人力部

<https://www.linkedin.com/in/amal-prasad-a78835163>

## **Pranav Arya**

首席营销官

<https://www.linkedin.com/in/pranavarya1>

## **Laurianna Blackwell**

大使

<https://twitter.com/laurianna90>

<https://www.instagram.com/laurianna90>

## **Alexey Ivanov**

首席设计官

<https://www.linkedin.com/in/alexey-ivanov-39bb5161>



## **Emmanual Adams**

公共关系主管

<https://www.linkedin.com/in/emmanuel-adams-27891354>

## **Jonathan Davies**

创造主管

<https://twitter.com/crypto30k>

## **Aleksandar Vujic**

社群首席经理

<https://www.linkedin.com/in/aleksandar-vujic-4a167a168>

## **Bojan Lacic**

社交媒体管理经理

<https://www.linkedin.com/in/bojan-lacic-689b2995>

## **Andrei Calina**

首席业务官

<https://www.linkedin.com/in/andrei-c%C4%83lina-b0640159>

## **Amrit Mirchandani**

营销顾问

<https://www.linkedin.com/in/amrit-mirchandani-093b76105>



## **Dimitrije Cevizovic**

社交和数码经理

<https://www.linkedin.com/in/dimitrije-cevizovic-532934175>

## **Joe Adams**

高级管理员

<https://www.linkedin.com/in/joe-adams-0728b818a>

## **Boulevard A. Aladetoyinbo**

合格的区块链律师

<https://www.linkedin.com/in/boulevard-a-aladetoyinbo-a864a9123>

## **Aslam Kalla**

首席业务官

<https://www.linkedin.com/in/aslam-kalla-49076113>

## **Mohammed Carrim Ganey**

运营经理

<https://www.linkedin.com/in/mohamedrezacarrim>



# 总结

CURATE 团队很高兴您花时间浏览了本文档，并且对您将努力使该项目成为现实表示肯定。我们已经投入了大量的努力，试图为时尚界做出贡献，直到我们的目标达到全面，我们不会停止。如果本文档的一部分不清楚，或者您有疑问，您可以在 <https://curate.style> 联系我们，并选择您首选的联系我们的方法。

非常感谢您表现出的兴趣，成为我们愿景的一部分。我们希望，通过您的贡献和努力，我们的项目将成为现实

Telegram: <https://t.me/curate>

享图: <https://www.instagram.com/curateproject>

推特: <https://twitter.com/curateproject>

Linkedin: <http://linkedin.com/company/curateproject>

Reddit: <https://www.reddit.com/user/curateproject>

GitHub: <https://github.com/curate-project>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCVq646oBKp6CTFUSIHsfKAw>



C U R A T E