



CURATE

분산화 패션 플랫폼

Whitepaper v1.6

# 목차

법률	3
법적 부인	8
초록	11
도입부	12
문제점	14
해결책	15
프로젝트 개요	18
Curate 토큰 (증권이 아닌 유틸리티)	24
IEO 세부 사항	26
로드맵	29
당사 팀	31
결론	34

# 법률

## 중요 사항

이 백서에 대한 모든 것과 이에 관련된 모든 관련 자료들은 상당한 주의로 신중히 읽어야 합니다. 모든 자료를 주의 깊게 읽은 후에, 의심의 여지가 있고 취해야 할 조치가 있다면, 그 법률, 재정, 세금 또는 다른 전문 어드바이저들과 상의하는 것이 좋습니다.

이 백서의 무결성에 영향을 미치는 방식으로 백서를 복제 및 배포해서는 안 됩니다. 이 경고는 관련된 모든 자료에도 적용됩니다.

## "미래 지향적 진술"에 대한 주의사항

이 백서에는 "미래 지향적 진술"이 포함되어 있습니다. "미래 지향적 진술"이라는 용어의 의미와 의도는 미국과 같이 관할권의 모든 관련 법령에 나오는 것과 동일합니다. 1995년 민간 증권 소송 개혁법은 기업의 사업, 운영, 재무적 성과 및 조건에 관한 "미래 지향적인 진술"의 의도를 포괄적으로 명확하게 규정했습니다. Curate는 미국 관할권 밖에 있지만 동일한 평행선상에 있고 관련성 또한 있습니다.

백서 내 "의도", "예상", "계획", "추정", "기대", "프로젝트", "믿음", "의지"와 관련 있거나 비슷한 성격의 단어 및 문장은 "미래 지향적인 진술"의 지침과 지표로서 사용됩니다.

더욱이, Curate 및/또는 그 계열사의 사업전략, 재무상태, 계획, 전망 및 Curate 및/또는 그 계열사가 속한 산업의 미래에 관한 모든 진술은 "미래 지향적 진술"입니다. 이 "미래 지향적 진술"은 Curate 및/또는 그 계열사의 수익과 수익성, 미래 계획, 전망, 예상 산업 동향 및 기타 Curate 및/또는 그 계열사에 관한 사항을 포함하지만 이에 국한되지 않습니다. 이 문제들은 역사적 사실이 아니라 단지 추측일 뿐입니다. 모든 "미래 지향적 진술"은 미래 사건에 대한 Curate의 현재로서의 '기대'이므로 "미래 지향적 진술"에 기술된 것과 실제 결과에서 중요한 차이를 가질 수 있으며 이는 불확실성 및 몇 가지 다른 요인에 의해 좌우됩니다.

이러한 요인과 불확실성에는 다음이 포함됩니다 :

- (a) 사회 정치, 경제 변화, 주식 또는 암호화폐 자산 시장 상황, Curate 및/또는 그 계열사가 각각의 사업 및 운영을 수행하는 국가의 규제 환경
- (b) Curate 및/또는 그 계열사가 각각의 사업 전략 및 향후 계획을 실행 또는 이행할 수 없는 위험
- (c) Curate 및/또는 그 계열사의 예상 성장 전략 및 예상 내부 성장 변화
- (d) Curate 및/또는 그 계열사의 각각의 사업 및 운영과 관련된 가용성과 운의 변화

(e) Curate 및 / 또는 그 계열사가 각 사업 및 운영을 운영해야하는 직원의 가용성 및 급여의 변화

(f) Curate 및/또는 그 계열사의 선호도 변화

(g) Curate 및 / 또는 그 계열사가 운영하는 경쟁 조건 및 그러한 조건 하에서 경쟁할 수 있는 능력의 변화

(h) Curate의 미래 자본 수요 변화 및 / 또는 그 계열사 및 그러한 필요에 자금을 조달하기 위한 자금 및 자본의 가용성 변화

(i) 전쟁이나 국제적 또는 국내 테러 행위

(j) Curate 및 / 또는 그 계열사의 사업 운영에 영향을 미치는 재앙적인 사건, 자연 재해 발생, 종교적 이유

(k) Curate 및/또는 그 계열사의 통제를 벗어난 그 외 다른 요인.

이 토큰 판매에 참여하는 모든 참가자는 그러한 "미래 지향적 진술"에 의존하지 말아야 합니다. 이 진술은 작성된 날짜를 기준으로 합니다. Curate는 어떠한 의무도 지지 않으며, 따라서 새로운 정보, 미래의 사건 또는 기타의 경우에 "미래 지향적 진술"을 업데이트하거나 변경해야 하는 의무를 명시적으로 부인합니다.

Curate, 그 계열사 또는 자신을 대리하는 대리인으로 인한 이후의 모든 "미래 지향적 진술"은 본 백서에서 언급된 주의사항 진술에 의해 명시적으로 자격이 부여Curate Curate나 그 밖의 어떤 사람도 Curate 및/또는 그 계열사의 실제 미래 결과, 성과 또는 결과가 "미래 지향적 진술"에 포함될 것이라 표현하지 않고, 보증 및/또는 보장하지 않습니다.Curate 및/또는 그 계열사의 실제 결과, 성과는 이러한 "미래 지향적 진술"에서 예상되는 것과 중요한 특정 부분에서 다를 수 있습니다.

#### 시큐리티 오퍼링 또는 등록 없음

모든 면에서, Curate 토큰은 어떤 관할권에서도 유가 증권을 구성하지 않습니다. 이 백서는 안내서가 아니며, 어떤 종류의 증권 상품을 어떤 관할구역에서든 발행하려는 의도를 가진 문서가 아닙니다. 이 백서는 증권 투자 계약을 생성하지 않습니다. 백서는 판매에 대한 의견이나 조언서가 아니며, Curate나 그 계열사가 Curate 토큰을 구입하라는 제안서도 아닙니다. 이 백서의 어느 부분도 그 발표의 사실이 관할권의 현존하는 증권 규제에 의해 잡힐 수 있는 방식으로 계약 또는 투자 결정과 관련된 근거 형성 또는 의존을 해서는 안됩니다.

토큰 판매로 발생하는 Curate 토큰의 모든 진행은 Curate의 사업 및 운영을 포함하여 커레이트 프로젝트 파이낸싱에 적용되어야 합니다. Curate의 토큰 판매에 기여해야 할 계약상 의무나 구속력 있는 법적 계약은 없습니다. Curate와 그 계열사 및 개인 간에 존재할 수 있는 법적 구속력이 있는 모든 계약은 별도의 문서에 포함되어야 하며, 이 문서에는 약관이 상세히 명시되어 있습니다.



Curate의 향후 토큰 판매에 대한 참여 및 자격 기준은 시민권 또는 거주 국가에 따라 달라질 수 있습니다. 이와 관련해 자치법과 관련하여, 법적 및 규제적 준수는 관련된 적격성 기준을 결정하고 따라서 향후 토큰 판매에 후속적으로 적용되게 될 것입니다. 여기에 포함된 정보에 대한 규제 검토나 승인은 없으며, 어떤 법률에서도 요구되지 않기 때문에 법에 따른 조치가 취해지지 않을 것입니다.

### **진술 및 보증 없음**

Curate 및/또는 그 계열사는 어떠한 형태로든 진술, 보증, 약속을 하지 않으며, 이에 따라 이 백서에 명시된 정보의 진실성, 정확성 및 완전성과 관련하여 권리를 가진 사람에게 어떤 형태로든 진술, 보증 또는 약속을 하지 않습니다.

## 법적 책임 부인

CURATE 팀은 우리의 백서 사본을 받고 그 내용을 검토하는데 시간을 할애한 독자들에게 진심으로 감사를 표합니다. 이 문서는 우리의 프로젝트와 프로젝트의 목적을 독자들에게 설명하는 역할을 합니다.

이 섹션은 우리의 소중한 독자들이 철저히 검토할 수 있도록 준비되었으며, 우리는 우리 프로젝트에 기여할 때 개인이 취하는 선택을 결정하는 것이 중요하다고 생각하기에 독자들이 이 섹션을 놓치지 않기를 강력히 권고합니다. 이 백서의 주요 목적은 잠재 고객과 토큰 보유자에게 Curate 프로젝트를 펼쳐 보여주는 것입니다. 백서 내용은 모든 사람의 이해를 위해 단순화되었으며, 각 사용자에게 그들의 생각에 따라 프로젝트를 따르고 싶은지 결정할 수 있는 기회를 줍니다.

이 문서에 제공된 정보는 권유 수단 또는 안내서로 여겨지면 안됩니다. 이는 증권을 구매하는 수단이 아닌, 어떠한 종류의 계약 관계도 아닙니다. 이 문서는 규제 기관에 의해 평가되지 않았으며 법률, 규칙 또는 규정의 적용을 받지 않습니다.

이 문서에서 이루어진 추정과 예측은 절대적인 것이 아니며, 따라서 암호화폐 시장에 영향을 미치는 여러 상황에서 변경될 수 있습니다. 이러한 예측은 불확실하며 문서화된 것과 실제의 사건들 사이에 차이가 발생할 수 있습니다.



우리는 정부의 처벌을 피하기 위해 어떤 형태의 크립토에 투자하기 전에 법률 어드바이저와 상의할 것을 권장합니다. 당사 토큰의 판매는 실사를 통해 화이트리스트를 작성한 후 크립토 자산을 구매할 자격이 있고 법적으로 자격이 있는 자에게만 제공될 것입니다.

자금 세탁 방지법 / KYC는 국제 표준 설정기구의 FATF(Financial Action Task Force 권고사항 16에 따라 금융 기관, 금융 기술 회사, 결제 인프라 및 송수신 사업에 대해 설정된 동일한 지역 및 국제 표준을 준수하기 위함입니다.

거주 지역의 크립토 자산 활용에 관한 규칙을 준수하지 않고 모든 종류의 크립토 자산을 구매하게 된다면 법적 조치를 취해야 할 리스크가 따르며, 이는 크립토 자산을 몰수당하거나 벌금 또는 손해를 입을 수도 있습니다. 이런 일이 일어난다고 하더라도 Curate 팀은 당사 토큰/크립토 자산을 구입한 사람이 어떤 결과를 초래하든 책임을 지지 않습니다.

이 문서에 제공된 모든 정보는 상당히 정확한 것이라 간주되며, 우리는 이 프로젝트가 우리의 지식을 통한 최선의 작품이라 믿습니다. 크립토 자산에 발생하는 다양한 위험과 불확실성에 따라 이 문서의 정확성이 떨어질 수 있습니다. 우리는 독자들이 시간을 내어 크립토 자산에 참여한 결과 발생할 수 있는 다양한 리스크를 읽고 이해하기를 권장합니다.

크립토 자산에서 일어날 수 있는 불행한 일들중 일부는 다음과 같습니다 :

- 로그인 자격 증명을 제대로 보호할 수 없어 암호 화폐가 손실되는 보안 위험.
- 기술적 문제와 같은 문제가 서버 다운타임 또는 플랫폼에서 수행되는 트랜잭션을 일시적으로 방해
- 크립토 자산 시장의 높은 변동성 때문에 가치가 매우 불안정해지고 지속적인 변화를 초래

이 문서에 제공된 정보는 일정 기간 동안 변경의 대상이 될 수 있으며, 이 문서 외에 다른 언어로도 번역되어 제공될 수 있습니다. 번역하는 동안, 이 문서의 일부 또는 대부분의 정보가 일관되지 않거나, 분실되거나, 손상되거나, 잘못 해석될 수 있으며, 따라서 그 정확성이 훼손될 수 있습니다. 문서에 변경이 발생한다면, 영어로 된 공식 문서가 우선되고 최종적인 것으로 간주되어야 합니다.

우리는 외부로 통해 문서를 가져 오면 그 문서가 손상되었거나 내용이 변경되었을 수도 있으므로 팀원을 통해 공식적인 방법으로 문서 원본을 받는 것을 권장합니다. 본 문서를 공식 출처에서 받으면 조작, 오해 또는 왜곡된 정보를 얻을 가능성이 감소합니다.

이 문서를 읽음으로써, 귀하는 내용을 엄격하게 준수할 것이라는 데 동의하며, 이에 따라 Curate 프로젝트 토큰 오퍼링에 참여한다면, 귀하는 모든 프로젝트에 내재된 예기치 않은 위험과 비상사태를 숙지하고 있고, 따라서 Curate 팀, H-Pharm Ltd 및 그 계열사는 어떠한 경우에도 책임을 지지 않고 있는데 동의합니다.

번역본 - 해당 번역본은 투자 권유의 목적이 없고, 투자자들의 이해를 돕고자 작성되었습니다. 본 문서에 오역 또는 의역이 포함되어 있을 수도 있습니다. 번역자는 이 백서를 통해 발생할 수 있는 모든 일에 아무런 책임을 지지 않으며, 본 백서의 모든 내용은 원본(영문 백서)이 번역본보다 우선시됩니다.

## 초록

CURATE는 개인과 기업들 사이에서 라운드 패션 발견을 중심으로 한 블록체인 기반의 패션 플랫폼입니다. 이는 패션 애호가나 매니아를 중심으로 한 소셜 미디어 네트워크에 비유할 수 있지만, 이 경우 분산형 블록체인 네트워크를 로열티 제공과 콘텐츠 크리에이터에게 보상하는 결제 인프라 수단으로 활용하기도 합니다.며 우리는 창의력을 발휘하기 위해 노력하는 모든 사람에게 감사하며, 그러한 창의성으로 사람들이 자신의 기술력을 발휘함에 따른 인센티브를 받습니다.

아이디어는 Curate 패션 디스커버리 플랫폼에 기여하기 위해 시간을 보낸 모든 사람들에게 보상하는 방법을 구현하는 것입니다. 이는 Curate 패션 디스커버리 플랫폼이 구축된 분산형 블록체인 네트워크에서 버그가 아닌, 거래의 투명성과 책임성이 본질적인 가치와 특징이라는 사실로 인해 참여가 증가할 것이기에 패션 커뮤니티를 구축하고 강화하는데 도움이 될 것입니다. 그리고 이것은 각자가 그들만의 독특한 내용을 바탕으로 보상을 받고 있다는 사실과 연결됩니다.

패션 애호가들이 우리의 플랫폼으로 전세계의 디자이너들과 상호작용하는 것이 쉬워지고, 개인의 창의적인 노력이 필요한 회사나 기업들은 이러한 디자이너들과 상호 작용하거나 심지어 업무 승인을 통한 선물도 증정할 수 있습니다. Curate 블록체인 패션 디스커버리 플랫폼의 독특한 가치 제안과 유니크 셀링 포인트(USI)는 전 세계인을 연결하는 강력한 분권형 네트워크를 제공할 수 있는 능력이며, 패션 디스커버리 플랫폼을 성장시키기 위한 기여를 바탕으로 각자에게 보상을 합니다.

## 도입부

이 문서를 작성할 당시에 약 2,500개의 암호화폐 자산이 등장했고 블록체인 네트워크는 이는 의료, 공급망, 물류 산업, 금융 서비스 산업, 게임, 거래 등 여러 분야에 걸친 사용 사례를 가지고 있으며, 이 숫자는 매일 계속해서 증가하고 있습니다. 여기서의 목표는 패션 산업 이용 사례인 블록체인 기술을 다른 일상생활의 영역에서 채택하고 실행하는 것입니다.

전 세계는 기존의 방식에서 서서히 패션 산업에 통합되고 있는 선진적이고 정교한 방식으로 바뀌고 있습니다. 블록체인, 기타 DLT 또는 암호화폐 자산 기술, 스마트 컨트랙트, AI VR, IoT 및 기타 운영 장애 갱과 같은 차세대 인터넷 기술들이 주도하는 신형 4강 산업 혁명(FIR)에서 끊임없이 변화하는 시스템에서 살아남을 기업은 오늘날의 속도, 올 싱, 올 댄싱 기술 혁신에 뒤지지 않는 기업임이 분명합니다.

CURATE는 스타일 탐색 분산 앱(DApp) 즉, '블록체인 스마트 컨트랙트 활성화' 플랫폼으로, 사용자가 패션 스타일을 큐레이팅하는 대가를 BTC, ETH 및 당사 CUR8 토큰으로 보상합니다.

패션 브랜드와 소매업체들은 Curate와 제휴하여 최신 스타일을 선보이고 브랜드 인지도를 높이고 온라인 판매를 늘리고 있습니다. 그 대가로, Curate는 사용자가 커뮤니티가 발견할 수 있도록 컬렉션의 패션 스타일을 피드백할 수 있는 플랫폼을 제공합니다. 간단히 말해서, 패션 브랜드는 Curate와 제휴하고 우리는 그 보상을 큐레이터와 발견자에게 전달합니다. 우리는 분산화된 웹 3.0 오픈 소스입니다.



CURATE  
Platform



컨텐츠 사용자(예: 브랜드 또는 패셔니스타)  
가 Curate에 패션 컨텐츠를 업로드함



'Curator' 커뮤니티가 패션 콘텐츠  
에 참여 및 홍보



커뮤니티가 콘텐츠를 검색할 수 있도록 인기를  
끌음



오리지널 콘텐츠 사용자, Curator와 사용자  
를 발견하여 BTC, ETH 및 CUR8 토큰으로  
보상

## 문제

패션 영감과 아이디어를 얻을 수 있는 장소와 방법에 대한 단일 요구 사항은 없습니다. 패션과 관련된 아이디어 플랫폼을 찾는 시나리오에서는 그들의 아이디어가 다양화되지 않아 아이디어의 독창성과 다양성을 빼앗아 갈 수도 있습니다.

인터넷은 세계를 글로벌 마을로 만들었고, 사람들에게 필요한 것을 찾는 것은 이전보다 훨씬 더 쉬워졌습니다. 반면에 독특한 콘텐츠를 찾는 사람들은 인터넷이 일반적인 콘텐츠를 제공하는 것을 좋아하기 때문에 그들이 필요로 하는 것을 발견하는 것이 더 어려워질 수 있습니다. 추진력 역할을 하는 영감이 거의 없기 때문에 양질의 콘텐츠를 쉽게 구할 수 없을 수도 있습니다. 디자이너들은 그들의 일을 좋아하지만, 어떤 종류의 보상이나 보상이 없다면 그들의 작업을 최선의 방법으로 수행하는 것을 방해할 수 있습니다.

플랫폼이 객관적인 검토와는 거리가 멀고 기만적인 피드백으로 시달리는 문제도 있습니다. 오늘날 우리가 가지고 있는 많은 플랫폼들은 어떤 형태의 투명성을 가지고 있지 않으며, 그러한 경우들은 독특하거나 진정한 내용을 가지고 있지 않지만 장기적으로 사람들을 오도하는 많은 긍정적인 평가를 받은 사람들을 발견할 수 있습니다.

위에서 언급한 것 이외에도, 오늘날 대부분의 블록체인 및 암호화폐 자산 스타트업들 사이에서 인기 있는 클라우드 펀딩 접근법이 있습니다. 암호화 자산 레거시 ICO 메커니즘은 예전과 다릅니다. 이는 ICO 내 여러 스캠 등으로 인해 투자자들이 막대한 투자 손실을 봤다는 보도가 잇따르고 있기 때문입니다. 암호화폐 세계에서 이런 종류의 사기 및 범죄 행위는 많은 지식을 가지고 있는 투자자들을 그들의 첫 ICO 시도로부터 멀리하게 만들었습니다.

## 해결책

CURATE 분산형 패션 디스커버리 플랫폼은 패션 영감과 아이디어를 찾는 사람들에게 원스톱 솔루션을 제공합니다. CURATE 플랫폼은 남녀노소 모두 명품 패션을 위한 디스커버리 플랫폼을 제공하며, 시간이 흐를수록 우리는 세계가 제공하는 최고의 분산형 크립토 기반 패션 플랫폼이 될 것입니다. 우리가 큐레이터로 활동한다는 사실은 전 세계 디자이너들의 패션 트렌드를 모아 놓은 거대한 라이브러리와 컬렉션을 갖게 될 것을 의미합니다.

CURATE 플랫폼은 또한 기여자들에게 보상을 하고 있습니다. 그들이 게시한 모든 아이디어에 대해 디지털 토큰으로 일종의 보상을 지급할 것입니다. 이는 또한 더 밝은 아이디어와 질 좋은 콘텐츠를 게시하는 동기 부여의 한 형태로 작용할 것입니다. 물론, 이것은 보상이 우리 프로젝트에 참여했던 기여자의 원동력을 의미하는 것이 아니라, 그들의 수고를 칭찬하는 수단으로서의 역할을 합니다.

우리의 플랫폼은 블록체인 구현 기술로 가짜 리뷰와 가짜 피드백을 쉽게 없앨 수 있습니다. 첫 번째 방법은 AI를 통해 플랫폼 사용자가 게시하기 전에 작성한 의견을 모니터링하는 것입니다. 혐오 발언과 증오스러운 말이 포함된 리뷰는 필터링되며, 반면에 CURATE 분산형 패션 디스커버리 플랫폼에 등록된 각 플랫폼 사용자는 고유한 ID를 갖게 되고 이는 그들의 계정을 인증하는 데 사용될 것입니다. 인증받은 계정은 사람들이 믿을 만한 평가를 할 수 있습니다.





우리는 크라우드 펀딩을 실행하기 위해 기존 ICO 방법을 사용하기 보다는 IEO 방법을 사용하기로 결정했습니다. 이는 그 나름대로 모든 보안 문제가 Curate 토큰이 상장된 암호화폐 자산 거래소에 의해 처리되기 때문에 모든 사람에게 더 안전하고 신뢰할 수 있습니다.

암호화폐 자산 거래소는 IEO를 통해 상장되기를 원하는 암호화폐 자산 프로젝트에 대해 실사를 하지 않습니다. 스캠 암호화폐 자산을 상장한다면 거래소 명성에 큰 타격이 발생할 수 있으므로, IEO의 이니시에이터인 예비 플랫폼의 설립자와 팀 전체에 대한 주요 배경 조사가 수행됩니다. 이것이 바로 IEO가 더 신뢰할 수 있는 자본 형성 전략인 근본적인 이유 중 하나로, 현재 출구 경로에서 기존의 ICO 프로세스가 직면하고 있는 일부 문제에 대한 해결책을 제공합니다.

## 프로젝트 개요

CURATE 프로젝트는 블록체인 분산 네트워크에 기반을 둔 플랫폼이기 때문에 그 자체로 간단합니다. Ethereum Virtual Machine(EVM)을 기반으로 구축될 예정이므로, Turing-financed blockchain에서 가장 인기 있고 널리 사용되는 스마트 컨트랙트 토큰 표준인 ERC-20 토큰 스마트 컨트랙트 표준을 능동적으로 구현합니다.

CURATE 플랫폼이 디앱이 되는 것은 웹 3.0이 등장하기 전에 기존 시스템과 기술을 지배한 하나의 중앙 기관이 아닌 전 세계의 수많은 시스템에 의해 실행되고 호스팅되는 분산된 서비스 시스템이라는 것을 의미합니다. 당사 플랫폼 내의 모든 사용자 데이터는 암호화 알고리즘으로 보호됩니다.

당사 플랫폼은 영감을 주는 브랜드로부터 남녀의 고급 패션을 큐레이팅하는 디스커버리 플랫폼 역할을 합니다. 이 방법으로 플랫폼에 참여하는 모든 사람에게 제공되는 서비스의 품질과 수량을 간단하게 향상시킬 수 있습니다.

우리는 또한 전 세계의 패션 영감과 멀리 떨어져 있는 아이디어를 단순화할 것입니다. 이는 모든 사람이 선택할 수 있는 디자인의 다양성이 있음을 의미합니다.

우리가 정말로 추구하는 것 중 하나는 플랫폼 사용자 데이터의 보안과 안전입니다. 고객의 안전과 토큰을 안전하게 보장하려면 어떻게 해야 할까요? 우리는 우리의 플랫폼이 물리적이든 가상적이든 금융을 다루며 금융 기관에 적용되는 규정을 준수하는 수단을 가지고 있기 때문에 KYC 프로토콜을 구현했습니다. 우리 플랫폼의 모든 개인에 대한 기본 정보를 가지고 있을 수 있기 때문에 KYC를 따르고 있습니다.

이것은 인식된 형태의 식별을 통한 검증과 결합되어 플랫폼의 보안을 유지하고 플랫폼에서 한 사람이 여러 계정을 가지는 것과 같은 허용되지 않는 활동을 제거하는 데 도움과 됩니다.

KYC 규정은 암호화폐 자산 도난이 발생하는 경우에도 도움이 됩니다. 우리가 모든 개인에 대해 가지고 있는 정보가 거의 없기에 암호화폐 자산 세계에서 나쁜 짓을 일삼는 사람들에 의해 개인의 자금이 도용되는 것을 추적하고 막는 것이 더욱 쉬워질 것입니다.

일부는 개인의 신원을 보호하는 것이어야 하는 블록체인 네트워크의 주요 기능이기 때문에 민감한 사용자 정보 수집이 프로젝트에 블록 체인을 적용하는 목적을 능가한다고 생각합니다. 그러나 실제로는 모든 거래가 여전히 P2P 방식으로 안전하게 수행되고 각 사용자의 정보는 블록체인 분산형 네트워크에 안전하게 저장되어 기술 부서의 구성원이 아닌 이상 아무도 접근할 수 없기 때문에 보안력을 해치지 않습니다. 우리는 모든 사람의 프라이버시를 소중하게 여기며 모든 개인의 데이터를 눈에 띄지 않도록 할 것입니다.

KYC가 AML을 출시한 후 자금 세탁 방지법으로 인해 사기 행위를 관련 당국에 신고해야했기 때문에 서로 손을 잡았습니다. 우리는 돈세탁 활동이 진행되고 있는 것을 알게 되면 관련 계좌를 프리징할 것입니다. 우리는 '세탁'을 위한 수단으로서 플랫폼을 사용하는 것을 매우 싫어합니다.

KYC 등록을 완료하고 AML 규정에도 동의한 경우, 그 사용자는 또한 테러 자금 조달과 암호화폐 자산에 영향을 미치는 최신 FATF 권고사항에 대응한다는 CFT 규칙에 동의해야 합니다.

우리는 이를 경솔하게 하지 않을 것입니다. 어떤 사람도 테러에 자금을 대는 수단으로 우리의 플랫폼을 사용해서는 안 됩니다. 사용자가 KYC 등록을 완료해야 하는 이유 중 하나가 바로 블록체인 네트워크에서 제공되는 익명성을 범죄와 잔학행위를 저지르는 수단으로 사용하고자 하는 사람에게 적절한 조치를 취하기 위해서입니다.

### **당사 플랫폼에서 제공하는 몇 가지 기능은 다음과 같습니다 :**

- 대형 및 소형 소매 업체는 단일 디스커버리 플랫폼에서 최고의 패션 작품을 선보일 수 있습니다.
- 커뮤니티는 CURATE 토큰과 멤버십 특전의 대가로 콘텐츠를 큐레이션합니다.
- 블록체인 기술은 가짜 리뷰를 방지하고, 투표하며, 신뢰할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.

### **어떻게 작동하나요?**

우리의 서비스를 활용하는 첫 번째 단계는 개인이 플랫폼에 가입하여 모든 기능에 완전히 액세스하는 것입니다. 플랫폼 자체의 대시보드는 블록체인에 구축된 분산 앱(디앱)으로 스마트 컨트랙트 거래 성능 능력을 갖추고 있으며, 이는 분산 원장 시스템을 Curate 플랫폼의 중추로서 완전히 사용할 수 있다는 것을 의미합니다. 물론 이는 왜 블록체인 대신에 정규 데이터베이스를 사용하지 않는가 하는 의문을 품습니다. 우선 플랫폼은 보상 기반이 될 것이며, 페이먼트 수단으로 암호화폐 자산을 구현하는 것은 주로 우리가 암호화폐 자산 거래를 용이하게 할 것이기 때문에 매우 쉽습니다. 분산형 블록체인 시스템은 실제로 일반 비즈니스 모델에 많은 이점을 가져다 줍니다. 의류 및 패션 관련 콘텐츠의 판매가 대중에게 공개되면 사기에 대한 대응책 중 하나로 시스템에 통합되는 고유한 RFID 프로토콜이 있을 것입니다. 사용자는 이를 통해 구매 중인 자료를 검색하여 그 진위를 확인할 수 있습니다.

이 원격 주파수 식별은 구입한 품목의 코드를 스캔하는 카메라가 장착된 모바일 장치를 통해 수행할 수 있습니다. 이것은 결국 재료의 역사를 끌어올릴 것이고, 그러한 움직임은 각 판매자들이 그들의 재료의 모든 RFID 스마트 태그에 라벨을 붙일 수 있는 독특한 형태의 정체성을 가지고 있기 때문에 대중에게 있어 가짜 디자이너 브랜드를 파는 개인들을 차단하는 데 도움이 될 것입니다.

RFID는 또한 그들의 천이 어디에서 유래되고 천의 특성이 무엇인지 알고 싶어하는 개인들에게 유용할 것입니다. 어떤 사람들은 환경 훼손에서 제조되지 않은 옷가지를 선호합니다. 이 RFID 기술로, 모든 사람들이 그들이 구매하는 모든 것을 문제 없이 완전히 식별하는 것이 더 쉬워질 것입니다.

블록체인 분산 네트워크가 지금 제공하는 또 다른 주요 이점은 인지도를 얻기 위해서 반드시 큰 브랜드가 될 필요가 없다는 것입니다. 당사의 서비스는 소규모 브랜드를 성장시키고 충분히 인정할 수 있도록 하며 이는 인정의 형태가 없는 개인 스타트업에도 적용됩니다. 각 디자이너는 상품과 서비스의 품질과 함께 등급을 얻습니다. 시간이 흐를수록 각 개인의 업무의 질이 향상되고, 다수의 좋은 투표를 얻은 사람들은 트렌드로 표시됩니다.

투명성은 우리의 관문이고 우리는 그것을 어떤 것에도 타협하지 않을 것입니다. 각 개인의 정직한 입력을 필요로 할 우리의 플랫폼에 통합될 많은 특징들이 있으며 블록체인 활용이 최선의 선택입니다. 모든 데이터 입력은 블록체인에 저장되며, 이를 기록하면 블록체인 데이터는 변경할 수 없습니다. 이는 영구히 타임스탬프에 저장되므로 데이터를 저장하는 모든 시스템이 블록에 기록된 것을 수정하기 위해 동시에 능동적으로 조작되지 않는 한 데이터 입력에 대한 변경이 불가능합니다.

분산형 블록체인 네트워크에서 데이터 입력을 수정하는 것은 그것의 복잡한 특성 때문에 거의 불가능합니다. 데이터는 레저에 기록되기 전에 해시와 타임스탬프로 전 세계에 걸쳐 저장됩니다. 개인이 수천 개의 시스템을 가로채서 동시에 데이터를 수정하는 것은 논리적이지 않습니다. 이는 분권형 네트워크가 일반 데이터베이스 시스템이나 중앙 집중형 네트워크와 비교했을 때 가지는 주요 이점이며, 플랫폼에서 투명성과 정직성을 유지하는 주요 거점이 될 것입니다.

플랫폼에 가입한 후, 사용자가 할 수 있는 다음 일은 그들의 브랜드를 위한 콘텐츠를 만드는 것입니다. 판매용 패션 아이템을 제출 및 게시하면 사용자는 커뮤니티 회원으로부터 공감(좋아요)를 얻을 수 있으며, 이로 인해 게시자는 얻은 공감 수에 따라 보상 토큰의 일부를 받을 수 있습니다. 콘텐츠 제작 후에는 투표 및 큐레이팅 측면이 등장하여 사용자가 아이템이 트렌드가 되거나 인기를 끌기 전에 투표해야 합니다. 이로써 개인이 가진 c-power에 따라 큐레이션 보상이 사용자에게 주어집니다.

우리는 우리의 분산형 패션 디스커버리 플랫폼에서 수행되는 거래로 수입을 창출할 것입니다. 거래 수수료는 최소한으로 줄어든 것이고, 이는 또한 우리가 우리 프로젝트의 유지에 필요한 자금을 조달하는 주요한 수단이 될 것입니다. 이 외에도 소매 업체에는 가입 기준으로 요금이 청구되는 프로 계정을 얻을 수 있는 옵션이 제공되며, 이 계정은 인증 배지, 첫 페이지 등록 자격, 우선 순위 지원 등 더 많은 기회를 제공합니다. 우리는 광고 또는 사용자들의 민감한 정보를 판매함으로써 우리의 비즈니스 모델에 반하는 수익을 창출하지 않을 것입니다.



우선, 이더리움은 우리의 초기 채택자들에게 그들의 참여와 기여에 대한 대가로 보상하는 주요한 수단으로 사용될 것입니다. CURATE 토큰도 사용될 수 있지만 이는 사용자에게 보상하는 2차적 보조 수단이 될 것입니다. 당사 Curate 토큰이 거래소에 상장되인 가치를 얻게 되면, 이 토큰은 플랫폼의 모든 부분에서 보상의 주요 소스가 될 것입니다.

이 플랫폼은 패션 디스커버리 개념을 기반으로 한 소셜 미디어처럼 운영됩니다. 이것은 성능과 확장성의 문제를 가져옵니다. 네이티브 블록 체인은 많은 고객과 거래에 얼마나 잘 견딜 수 있을까요? 블록체인 기술이 집중적인 작업을 처리하는 데 그다지 강하지 않고, 너무 많은 활동이 실행되고 있는 것에 부담을 느낀다면 일시적으로 부서지거나, 블록체인 팅창이 일어날 수 있다는 것은 새로운 사실이 아닙니다. 블록체인 기술이 어떻게 수백만 명의 사용자를 수용할 수 있는 당사 플랫폼과 같은 플랫폼을 유지할 수 있을까요? 답은 사이드 체인에 있습니다. 프로젝트가 진행 중에 있기 때문에 주요 블록 체인과 함께 실행될 사이드 체인에 대한 조항을 만들지 않았지만 곧 만들어질 것입니다. 이 사이드체인은 필요할 때 바로 사용될 수 있도록 할 것입니다.

스마트 컨트랙트는 플랫폼에서 거래 촉진자 역할을 하며, 진행되는 활동을 모니터링합니다. 스마트 컨트랙트 코드는 플랫폼에 기여하는 각 개인에게 주어질 보상을 계산하며, 이는 c-power와 관련하여 얼마나 많은 인기를 얻었는지를 기준으로 결정됩니다. 스마트 컨트랙트는 또한 플랫폼에서 이루어지는 모든 거래를 모니터링하며, 거래가 시작될 때, 거래가 성공적으로 표시되고 분산 레저에 기록되기 전에 양방향 확인이 있음을 확인합니다.

## Curate 토큰 (유틸리티)

Curate 토큰 (CUR8)은 유틸리티 목적으로 만들어졌으므로 어떤 관할구역의 증권 규정에 따른 담보 또는 지분 토큰이 아니라 순수한 효용 특성, 특징 및 기능을 가진 토큰입니다. 따라서 이는 앞에서 말한 바와 같이 1차적인 보상 토큰으로는 Curate 분산형 패션 디스커버리 플랫폼에 배포될 것입니다.

현재 Curate 토큰은 공급 한도를 1억개로 늘리거나 새로운 Curate 토큰 발행에 대한 긴급한 사용을 위한 더 독특한 확장 사례가 없는 한 공급량을 늘릴 필요가 없을 수 있습니다. 이는 토크노믹스(tokenomics)의 전략이 Curate 토큰 시장을 유지하고 OTC 암호화폐 자산 거래소 플랫폼은 중앙에서 채용한 현대 화폐 기계와 마찬가지로 임의의 가격 인플레이션으로부터 상대적으로 영향을 받지 않기 때문입니다.

Curate 토큰은 ERC-20 유틸리티 토큰의 스마트 컨트랙트 표준으로 주요 이더리움 기반 토큰인 많은 유틸리티 토큰과 호환되고 거래될 수 있습니다. 암호화폐 자산 거래소 플랫폼이 사용 사례 유사성 때문에 Curate 토큰을 주된 거래 수단으로 채택하는 경우는 Curate 토큰에서 가치를 높이며, 따라서 Curate 토큰 네트워크 효과를 더욱 가속화할 것입니다.





**Curate 패션 디스커버리 플랫폼에서 운영될 암호 자산은 바로 Curate 토큰입니다—**

이 토큰은 상품과 서비스에 대한 교환을 촉진할 뿐만 아니라 효용 가치 극대화를 위해 활용될 것이며, IEO 라운드 동안에만 발행되는 보상 기반의 크립토 토큰이 될 것입니다.

## IEO 세부 사항

IEO 출시일은 공식 웹사이트에서 발표될 것이며, 토큰 판매에 관한 기타 모든 관련 정보도 웹사이트에서 찾을 수 있을 것입니다. 우리의 토큰은 이더리움 블록체인 ERC-20 지갑 시스템을 기반으로 하여 구현될 것입니다. 모든 ERC-20 호환 지갑은 CURATE 토큰을 홀드하고 보관할 수 있는 기능을 가지고 있습니다.

당사 프로젝트의 초기 단계에서는 거래가 완전히 수행되지 않을 수도 있지만, 프로젝트가 시작되고 사용자 기반이 확장됨에 따라 소매업자들이 잠재적인 판매 보증으로 그들의 패션 아이템을 우리 플랫폼에 제출할 수 있게 될 것입니다. 구매자가 CURATE 코인으로 구매할 때 상품을 할인된 가격으로 구매할 수 있는 다양한 요금 제도와 옵션이 있을 것입니다.

CURATE 토큰은 런칭을 하면서 3개의 거래소에 상장될 것이고, 시간이 지남에 따라 우리는 더 많은 거래소 플랫폼에 CURATE 토큰을 상장시킬 것입니다. 이 중 일부 거래소 이름은 P2PB2B, Whitebit, CoinExchange, Livecoin, ExMarkets. 등입니다. 이 거래소들은 그들에게 릴리즈된 일부 토큰을 담당할 것이며 특히 거래소 플랫폼에서 좋은 신뢰를 유지하는 기존 사용자를 위해 IEO 캠페인을 시작하는 데 도움을 줄 것입니다.

당사 토큰은 사전 채굴되어 있기 때문에 채굴이 불가능하지만, 우리는 거래소 플랫폼에 있는 모든 사람들의 요구를 커버할 수 있는 충분한 토큰을 출시할 수 있도록 대비할 것입니다.

## IEO에 대한 추가 정보는 다음과 같습니다 :

### 토큰 정보

토큰명: CURATE token (CUR8)

토큰 티커: CUR8

토큰 유형: Utility token

기술: ERC20

총 공급량: 100,000,000

소프트 캡: \$1,000,000 USD

하드 캡: \$10,000,000 USD








토큰 가격: \$0.10/CUR8

허용 통화: ETH, BTC

컨트랙트 주소: 0x490dbf7884b8e13c2161448b83dd2d8909db48ed






Curate는 우리의 첫 번째 암호화 자산으로, 클라우드 펀딩 IEO를 통해 판매될 것이며, 이는 3단계로 나뉘질 것입니다.

### 토큰 분배

25%		IEO 1단계
20%		IEO 2단계
15%		IEO 3단계
30%		팀
3%		파트너십
3%		바운티
4%		커뮤니티 이벤트



## 자금 할당

40%		개발
20%		마케팅
10%		법률
20%		바운티 & 오버헤드
10%		뱅킹 & 비축



# 로드맵

## Q1 2019

- ✓ 설립자 James Hakim의 개념 구상
- ✓ 백서 초고 작성
- ✓ 비즈니스 계획 초안 완료

## Q2 2019

- ✓ Curate 팀원 모집
- ✓ 웹 사이트 및 소셜 미디어/텔레그램 그룹 생성
- ✓ 설계된 플랫폼의 데모 프리뷰

## Q3 2019

- 10,000+ 텔레그램 멤버
- P2PB2B.io에서 첫번째 IEO

## Q4 2019

- 1차 IEO 2.5M USD 목표
- Curate 플랫폼 내 개발 공식적 시작
- P2PB2B.io와 WhiteBit.io 거래소에 상장되어 CUR8 토큰 거래 시작

## Q1 2020

- CoinMarketCap에 등재된 탑 거래소에서 두번째 IEO
- 프라이빗-텔레그램 멤버들에게 Curate 알파 런칭
- 2개 이상의 탑 거래소에 CUR8 토큰 상장, 거래량 상승

## Q2 2020

- Dex에서 3번째 IEO
- 퍼블릭 베타 버전 런칭, 새로운 멤버 이용 가능
- CUR8토큰 CoinMarketCap 거래량 상위 탑 50

# 당사 팀

## James Hakim

최고 경영자 및 설립자

<https://twitter.com/JVHakim>

<https://www.linkedin.com/in/james-hakim-22a12830>

## Amal Prasad

최고 영업 책임자 및 HR

<https://www.linkedin.com/in/amal-prasad-a78835163>

## Pranav Arya

최고 마케팅 책임자

<https://www.linkedin.com/in/pranavarya1>

## Laurianna Blackwell

앰배서더

<https://twitter.com/laurianna90>

<https://www.instagram.com/laurianna90>

## Alexey Ivanov

최고 디자인 책임자

<https://www.linkedin.com/in/alexey-ivanov-39bb5161>

## **Emmanuel Adams**

홍보 책임자

<https://www.linkedin.com/in/emmanuel-adams-27891354>

## **Jonathan Davies**

이노베이션 책임자

<https://twitter.com/crypto30k>

## **Aleksandar Vujic**

커뮤니티 관리 책임자

<https://www.linkedin.com/in/aleksandar-vujic-4a167a168>

## **Bojan Lacic**

소셜 미디어 매니저

<https://www.linkedin.com/in/bojan-lacic-689b2995>

## **Andrei Calina**

비즈니스 책임자

<https://www.linkedin.com/in/andrei-c%C4%83lina-b0640159>

## **Amrit Mirchandani**

마케팅 어드바이저

<https://www.linkedin.com/in/amrit-mirchandani-093b76105>



## **Dimitrije Cevizovic**

소셜 및 디지털 매니저

<https://www.linkedin.com/in/dimitrije-cevizovic-532934175>

## **Joe Adams**

고위 관리자

<https://www.linkedin.com/in/joe-adams-0728b818a>

## **Boulevard A. Aladetoyinbo**

공인 블록체인 변호사

<https://www.linkedin.com/in/boulevard-a-aladetoyinbo-a864a9123>

## **Aslam Kalla**

비즈니스 책임자

<https://www.linkedin.com/in/aslam-kalla-49076113>

## **Mohammed Carrim Ganey**

작업 관리자

<https://www.linkedin.com/in/mohamedrezacarrim>

## 결론

CURATE 팀은 이 문서를 검토하는 데 시간을 들인 것을 보람있다고 생각하며, 이 프로젝트를 실현하기 위해 노력할 것입니다. 우리는 패션 커뮤니티에 기여하기 위해 많은 노력을 기울여왔고 우리의 목표가 완전히 달성될 때까지 멈추지 않을 것입니다. 이 문서의 일부 또는 일부가 불분명하거나 질문이 있는 경우 <https://curate.style>에서 원하는 연락 방법을 선택하여 우리에게 연락을 하실 수 있습니다.

우리 비전의 일부가 되는 데 관심을 가져주셔서 매우 감사합니다. 여러분의 참여와 노력이 우리의 프로젝트에게 현실로 돌아오길 바랍니다.

텔레그램: <https://t.me/curate>

인스타그램: <https://www.instagram.com/curateproject>

트위터: <https://twitter.com/curateproject>

링크드인: <http://linkedin.com/company/curateproject>

레딧: <https://www.reddit.com/user/curateproject>

깃허브: <https://github.com/curate-project>

유튜브: <https://www.youtube.com/channel/UCVq646oBKp6CTFUSIHsfKAw>



CURATE