第8次课作业：

1、使用“全球超市订单数据”，创建市场-销售条形图，将市场和细分市场合并为市场层级，显示销售额标签，图像中要下钻到细分市场层级，添加说明，导出图像；

2、使用“全球超市订单数据”，筛选出中国（台湾也算），然后将省份按照下面的地理地区重新分组，分组后创建各地区利润的填充地图，添加地区和利润标签，分析说明，导出图像。

中国一般分为七大地理地区：

东北（黑龙江省、吉林省、辽宁省）；

华东（上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、台湾省）；

华北（北京市、天津市、山西省、河北省、内蒙古自治区）；

华中（河南省、湖北省、湖南省）；

华南（广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区）；

西南（重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区）；

西北（陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区）