# 立项调查报告

## 0. 调查声明

|  |  |
| --- | --- |
| 调查原则 | *（1）信息真实，有据可查。*  *（2）比较或评论应当客观，避免误导读者。* |
| 调查目的 | *提供必要的立项依据* |
| 调查范围 |  |
| 调查方式 | *常见立项调查方式*  *² 从Internet上搜查相关资料。*  *² 从出版物中提取信息。*  *² 与用户交谈，向用户提问题。*  *² 向用户群体发调查问卷。*  *² 与同行、专家交谈，听取他们的意见。*  *² 分析已经存在的同类产品。* |
| 调查人 |  |
| 时间 |  |

**1. 市场调查**

***提示：***

*（1）市场发展历史与趋势*

*（2）市场总额与份额统计*

**2. 政策调查**

***提示：****调查与本产品相关的政策*

**3. 同类产品调查**

***提示：****调查同类产品功能、质量、价格，以及主要优点和主要缺点。*

**4. 竞争对手调查**

***提示：****调查各竞争对手的市场状况，以及它们在研发、销售、资金、品牌等方面的实力。*

**5. 用户调查**

***提示：****调查一些老用户和潜在用户，记录他们的需求与建议。*