

BackMarket

SAE 1.06 Découverte de l'environnement
économique et écologique

BackMarket

1. Présentation entreprise

BackMarket

1. Présentation entreprise
2. Problématique

BackMarket

1. Présentation entreprise
2. Problématique
3. Présentation RSE

BackMarket

1. Présentation entreprise
2. Problématique
3. Présentation RSE
4. Dimension économique

BackMarket

1. Présentation entreprise
2. Problématique
3. Présentation RSE
4. Dimension économique
5. Empreinte écologique

BackMarket

1. Présentation entreprise



100 % Reconditionné

BackMarket

1. Présentation entreprise



100 % Reconditionné

**Présent à
l'International**

BackMarket

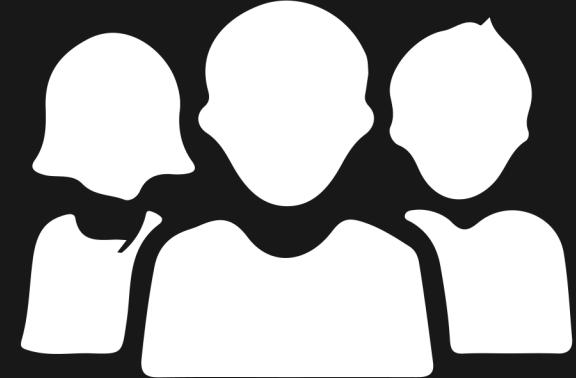
1. Présentation entreprise



100 % Reconditionné



**Présent à
l'International**



+ 600 salariés

BackMarket

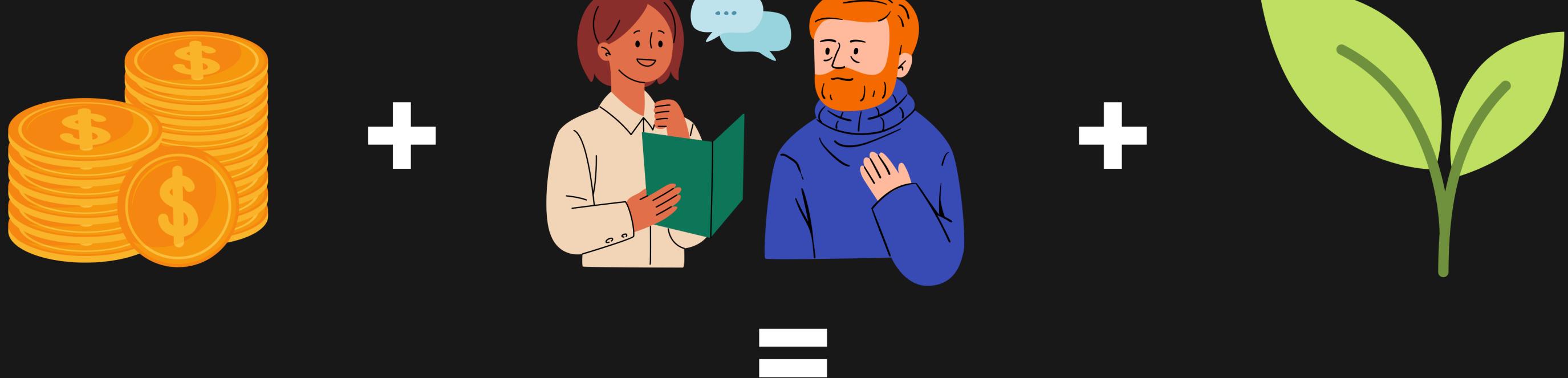
2. Problématique

Quelle est la dimension économique de Back Market et quelles sont les moyens mis en oeuvre pour réduire son empreinte écologique du numérique ?

BackMarket

3. Présentation RSE

Qu'est-ce que la " RSE " ?



Développement durable

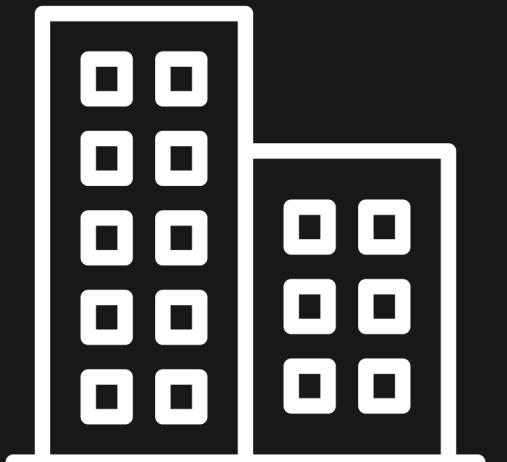


3. Présentation RSE

Les avantages de la RSE ?



Vision stratégique



**Se démarquer
commercialement**



**Gains de
productivité**

BackMarket

4. Dimension économique

Leurs caractéristiques



**Finalité
lucrative**

BackMarket

4. Dimension économique

Leurs caractéristiques



**Finalité
lucrative**



**Finalité
environnementale**

BackMarket

4. Dimension économique

Leurs caractéristiques



**Finalité
lucrative**



**Finalité
environnementale**

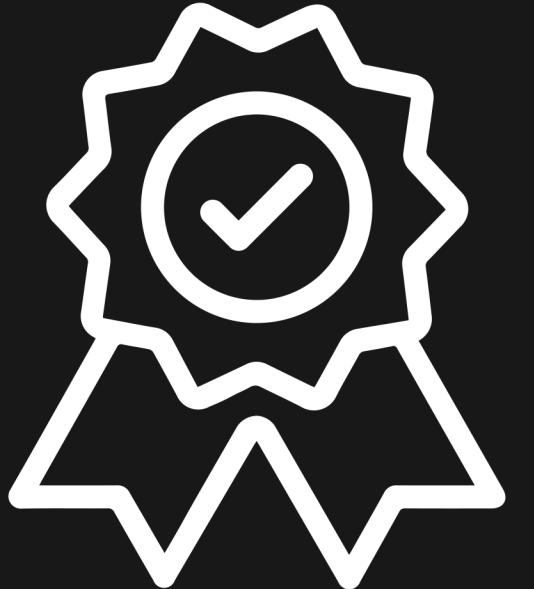


**Finalité
sociétale**

BackMarket

4. Dimension économique

Leurs caractéristiques

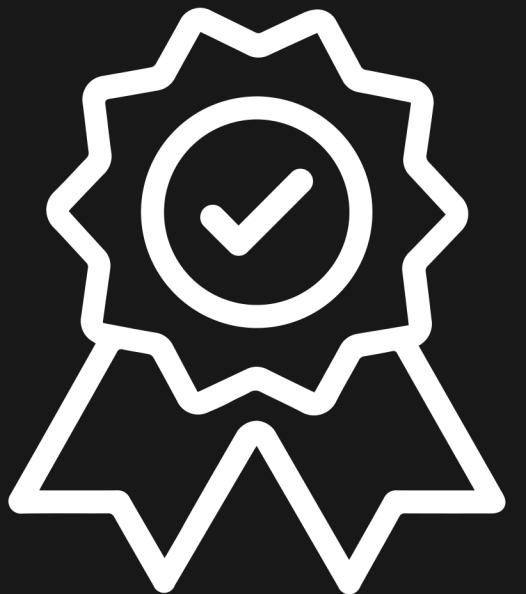


**Objectif
qualitatif**

BackMarket

4. Dimension économique

Leurs caractéristiques



**Objectif
qualitatif**

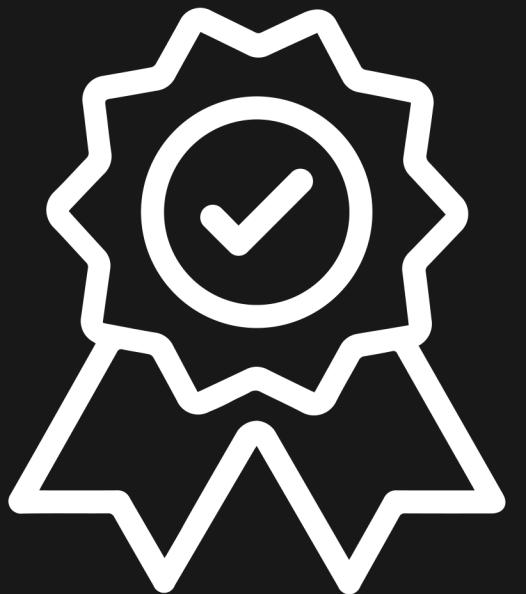


**Objectif
quantitatif**

BackMarket

4. Dimension économique

Leurs caractéristiques



**Objectif
qualitatif**



**Objectif
quantitatif**



**Leader
du marché**

BackMarket

4. Dimension économique

Quelques chiffres...

+ 600 salariés

**85% de part de marché
dans le reconditionné**

**10 015 500 € de chiffre
d'affaires en 2017**

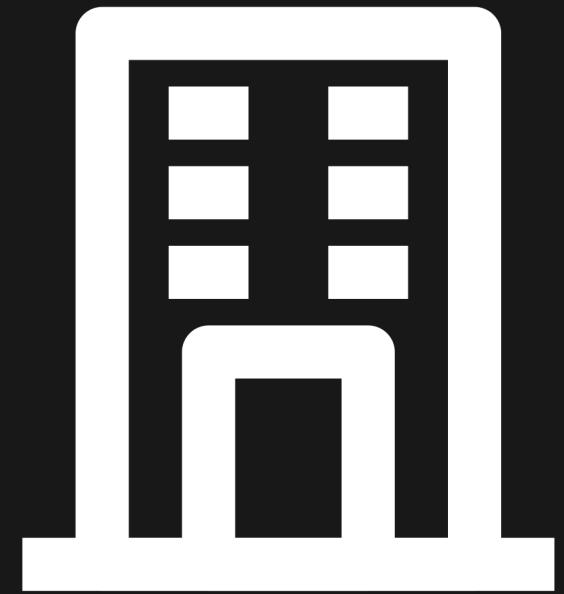
BackMarket

4. Dimension économique

Capitaux et ressources



Fonds privés



Ress. matérielles
Locaux



Ress. immatérielles
Site internet

BackMarket

4. Dimension économique

Capitaux et ressources



Ress. financière
Levée de fond
de 450M d'euros



Ress. humaines
compétences en
vente et comm.

BackMarket

5. Empreinte écologique

Avantages du reconditionné



**Réduire d'impact
environnemental
des technologies**

BackMarket

5. Empreinte écologique

Avantages du reconditionné



**Réduire d'impact
environnemental
des technologies**



**Exemple de
la fondation
Good Planet**

BackMarket

5. Empreinte écologique

Avantages du reconditionné



**Réduire d'impact
environnemental
des technologies**



**Exemple de
la fondation
Good Planet**



**Evite 57.000 tonnes CO₂
et + 352 tonnes
matières premières**



5. Empreinte écologique

**Quelques chiffres concrets
sur le reconditionné**



5. Empreinte écologique

**Quelques chiffres concrets
sur le reconditionné**

**Un smartphone reconditionné
évite**

=

BackMarket

5. Empreinte écologique

**Quelques chiffres concrets
sur le reconditionné**

**Un smartphone reconditionné
évite**

=

**~80kg
d'émissions
carbone**

BackMarket

5. Empreinte écologique

**Quelques chiffres concrets
sur le reconditionné**

**Un smartphone reconditionné
évite**

=

**~80kg
d'émissions
carbone**

**un peu - de
70 000 L d'eau
et 259 kg de
matières premières**

BackMarket

5. Empreinte écologique

Quelques chiffres concrets sur le reconditionné

Un smartphone reconditionné
évite

=

**~80kg
d'émissions
carbone**

**un peu - de
70 000 L d'eau
et 259 kg de
matières premières**

**88% de
déchets en - qu'un
smartphone neuf**

BackMarket

Les sources

- Logo Good planet: rimasoftware.fr
- Black label: backmarket.fr
- Chiffres: backmarket.fr
- Pictogrammes et illustrations: Canva.com