

15. A Inmetrics valoriza: [Inovação]

No Thera (33)

9,1% 3,3%

30,3%

54,5%

No Canopus (201)

2,5% 6,0%

13,4%

37,3%

40,8%

Alocado no cliente (288)

1,4% 3,8%

18,8%

29,9%

45,8%

0%

25%

50%

75%

100%