

21. Inovação na Inmetrics é: [Voltada às necessidades dos clientes]

No Thera (33)

3,0%
6,1%

18,2%

30,3%

42,4%

No Canopus (201)

2,0%
9,5%

18,9%

41,8%

27,9%

Alocado no cliente (288)

7,3%

21,9%

38,2%

31,9%

0%

25%

50%

75%

100%