

13. Na Inmetrics, o que mais importa é (são): [O resultado financeiro da empresa]

Prefiro não identificar (18)

5,6%

27,8%

66,7%

Masculino (360)

3,1%

15,3%

38,6%

42,5%

Feminino (144)

2,8%

12,5%

33,3%

50,7%

0%

25%

50%

75%

100%

