

21. Inovação na Inmetrics é: [Voltada ao desenvolvimento de novos produtos]

No Thera (33)

6,1%

30,3%

21,2%

42,4%

No Canopus (201)

2,5%

10,0%

17,4%

47,3%

22,9%

Alocado no cliente (288)

1,4%

5,9%

29,9%

33,7%

28,8%

0%

25%

50%

75%

100%

