

13. Na Inmetrics, o que mais importa é  
(são): [A satisfação do cliente]

No Thera (33)

3,0%

21,2%

75,8%

No Canopus (201)

6,0%

11,9%

28,4%

53,2%

Alocado no cliente (288)

3,8%

9,7%

27,4%

57,6%

0%

25%

50%

75%

100%