

15. A Inmetrics valoriza: [Satisfação do cliente]

Prefiro não identificar (18)

16,7%

33,3%

50,0%

Masculino (360)

5,0%

11,9%

30,6%

52,2%

Feminino (144)

3,5%

5,6%

31,2%

58,3%

0%

25%

50%

75%

100%

