

13. Na Inmetrics, o que mais importa é  
(são): [A opinião dos líderes]

No Thera (33)

9,1%

24,2%

39,4%

27,3%

No Canopus (201)

2,5%

14,9%

26,4%

37,8%

18,4%

Alocado no cliente (288)

2,4%

8,7%

32,3%

37,5%

19,1%

0%

25%

50%

75%

100%