

15. A Inmetrics valoriza: [Qualidade]

No Thera (33)

3,3%

3,3%

3,0%

36,4%

54,5%

No Canopus (201)

8,0%

13,9%

36,3%

40,3%

Alocado no cliente (288)

2,3%

3,5%

14,6%

27,8%

51,7%

0%

25%

50%

75%

100%

Qualidade