

17. Para você, os maiores fatores de satisfação do cliente são: [Soluções inovadoras]

Prefiro não identificar (18)

22,2%

44,4%

33,3%

Masculino (360)

8,3%

21,4%

28,9%

40,0%

Feminino (144)

4,2%

11,8%

24,3%

59,0%

0%

25%

50%

75%

100%