

21. Inovação na Inmetrics é:  
[Dificultada]

Prefiro não identificar (18)

11,1%

27,8%

38,9%

22,2%

Masculino (360)

26,7%

16,4%

32,5%

18,3%

6,1%

Feminino (144)

23,6%

12,5%

34,0%

26,4%

3,5%

0%

25%

50%

75%

100%