

15. A Inmetrics valoriza: [Satisfação do cliente]

No Thera (33)

6,1%

30,3%

63,6%

No Canopus (201)

7,5%

10,9%

34,3%

46,8%

Alocado no cliente (288)

3,1%

10,1%

28,5%

57,6%

0%

25%

50%

75%

100%