

21. Inovação na Inmetrics é: [Voltada às necessidades dos clientes]

Prefiro não identificar (18)

11,1%

22,2%

38,9%

27,8%

Masculino (360)

1,7%

8,1%

22,2%

38,1%

30,0%

Feminino (144)

7,6%

16,0%

41,7%

34,0%

0%

25%

50%

75%

100%