

14. As questões e dificuldades que surgem no dia a dia da Inmetrics são abordadas com visão de médio/longo prazo. [->]

No Thera (33)

12,1%

9,1%

30,3%

33,3%

15,2%

No Canopus (201)

10,4%

17,4%

27,9%

34,8%

9,5%

Alocado no cliente (288)

6,9%

14,2%

35,1%

35,4%

8,3%

0%

25%

50%

75%

100%