

8. Na Inmetrics: [O reconhecimento (na forma de promoções, elogios, aumentos) é justo e eficiente]

No Thera (33)

12,1%

21,2%

27,3%

21,2%

18,2%

No Canopus (201)

16,9%

24,4%

18,9%

26,9%

12,9%

Alocado no cliente (288)

16,3%

25,7%

21,5%

24,3%

12,2%

0%

25%

50%

75%

100%