

Proyecto 47: Buscando donde hacer publicidad

Con la intención de hacer la web más social se han creado múltiples aplicaciones o sitios en Internet que permiten compartir información y establecer comunicación entre grupos de personas, estos sitios son denominados **REDES SOCIALES**. Una empresa de publicidad cuyo lema es ***“las empresas que invierten en publicidad, son las empresas que permanecen en la mente de las personas”***, quiere evaluar la posibilidad de colocar publicidad en alguna de las tres redes sociales que considera de mayor uso o más comunes. Para ello se realiza una encuesta a un conjunto de **W** personas a quienes se les solicita que suministren la siguiente información:



NOMBRE, GÉNERO, EDAD Y RED SOCIAL MÁS UTILIZADA

Desarrolle un programa que procese la información y determine:

1. Cantidad de personas encuestadas que utilizan cada uno de las tres principales redes sociales considerados en la encuesta
2. Porcentaje de personas encuestadas que utilizan alguna de las tres principales redes sociales
3. Nombre y edad de la primera persona encuestada que usa hi5
4. ¿En cuál de las tres redes sociales sería más rentable invertir en publicidad?

Consideraciones:

- a) Las tres principales redes sociales son Facebook, Myspace y Hi5
- b) El género se tomará como 1 = F e m e n i n o y 2 = M á s c u l i n o
- c) Los valores para tipo de red social más utilizada son 1= Facebook , 2 = Myspace , 3 = Hi5 y 4=Ninguna
- d) Mientras más usuarios usen una red social esta se considera más rentable para hacer publicidad