

寒例A

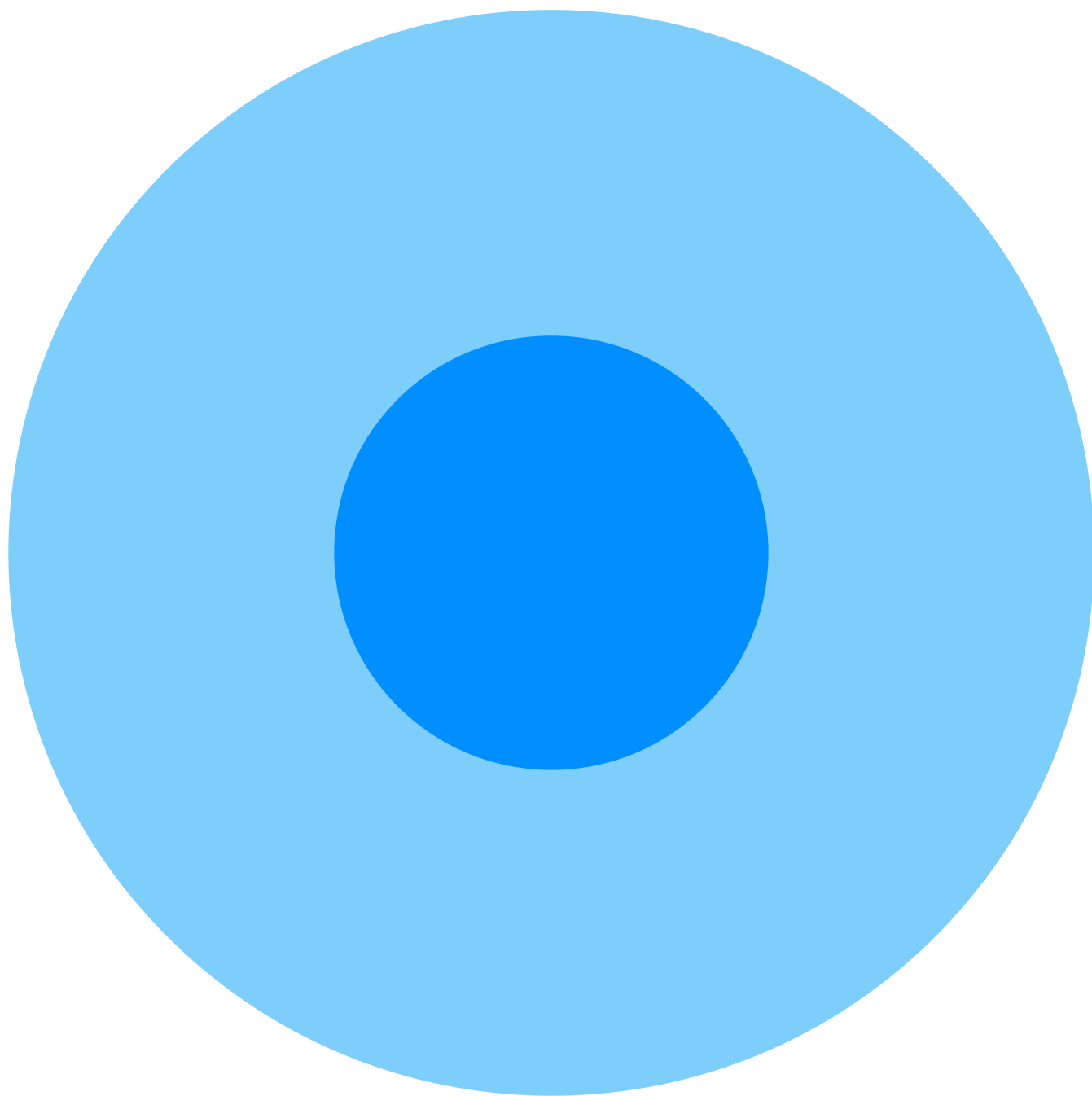
2016~2017年

视觉视频V4.0

萤石云视频是公司的智能家居平台App，承载了设备连接、云服务、电商、售后等功能，注册用户数达2000万，日活跃用户达300万，是公司的重点App产品。我主导并带领团队持续负责该产品交互设计工作，期间通过设计驱动产品，不断优化产品的用户体验，提升产品的商业和用户价值，为云服务类产品带来销售数据大幅增长。

4.0版本是一个由设计发起的项目，经历产品现状和目标分析、概念方案设计、评审、设计迭代、向决策层提案等，最终将设计方案上线，并且为产品带来了体验以及各项数据指标提升。

1. 背景



行业环境

- 外部环境：竞争平台崛起，不参与智能家居市场竞争，将沦为设备供应商。
- 内部环境：从单一监控摄像机向垂直化市场演进，衍生出店铺管理摄像机、儿童看护摄像机等。

企业目标

- 长期目标：提升产品竞争力
- 近期目标：寻求商业变现能力增长

案例A

萤石云视频V4.0

2016~2017年

萤石云视频是公司的智能家居平台App，承载了设备连接、云服务、电商、售后等功能，注册用户数达2000万，日活跃用户达300万，是公司的重点App产品。我主导并带领团队持续负责该产品交互设计工作，期间通过设计驱动产品，不断优化产品的用户体验，提升产品的商业和用户价值，为云服务类产品带来销售数据大幅增长。

4.0版本是一个由设计发起的项目，经历产品现状和目标分析、概念方案设计、评审、设计迭代、向决策层提案等，最终将设计方案上线，并且为产品带来了体验以及各项数据指标提升。