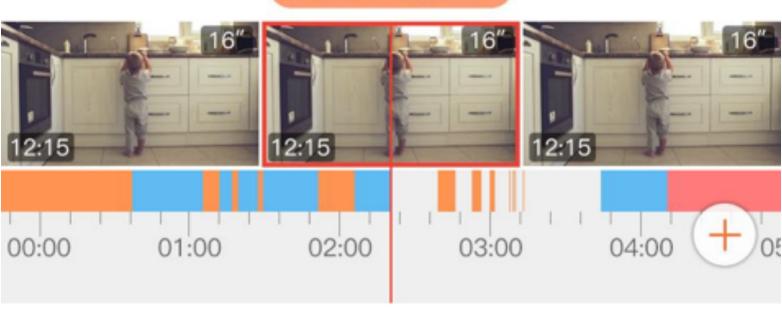






## 7月6日 15:02:53





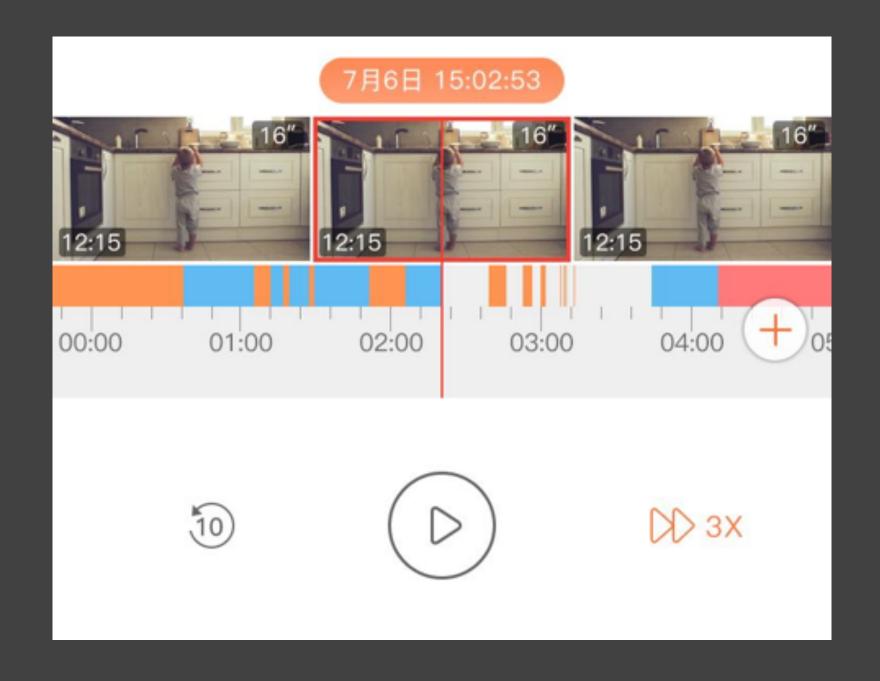




## 5 项目成果

- 提升体验和效益:增值服务(电话报警+200%UV、云存储+20%UV、日均销售额+9%)----为什么会有这个提升:曝光增加、展示空间增加让用户更加了解产品。其实增值服务只是改版的一小部分、详情页的新框架为更多基础功能和增值功能提升了更好的展示空间,让用户在使用App的"闲暇时间"能够消费更多内容(因为用户不会一直盯着视频看、当画面没有内容时会无聊开小差)。
- 方案契合发展战略、框架支撑未来业务
- 附属产出物:设计原则(关于体验与商业)、 产品思路(发挥高价值触点的作用)

## 录像播放页



## - 设计说明 -

在用户走访中,我们发现家庭用户和商业用户对于录像播放的需求差异很大。家庭用户一般录像会比较少,只要看一下录像片段的列表即可,而商业用户一般都是在处理纠纷时会找到大概时间点再慢慢查看,有时候为了看清细节还要重复看几遍。所以我们设计了时间轴与缩略图卡片的双轴模式,让家庭用户通过缩略图卡片即可了解一天的录像内容,而商业用户可以通过时间轴定位到大概时间点,再通过缩略图快速找到事件发生点。另外还设计了快进了快退10秒的功能,让用户快速跳过无意义内容或者重复观看重要的内容。