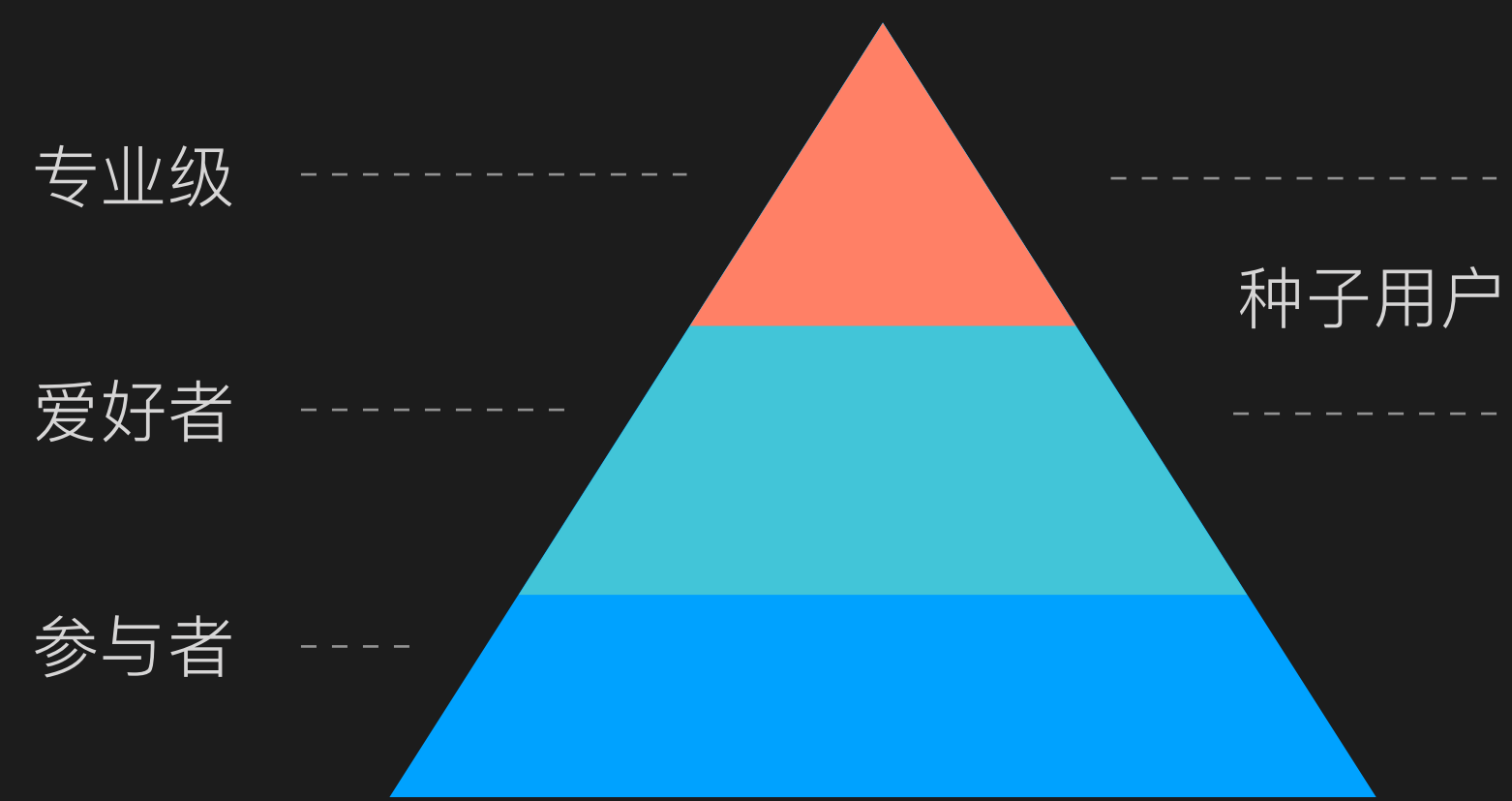


### 4.3.3 社区

社区是我们与同类产品最大的差异点，也是萤石运动 2.0 版本的重点。前期对社区的用户进行了分析研究，将用户分为三类:专业级、爱好者、参与者。我们选择中高端的用户(大咖)做为社区种子用户。通过种子用户及其产生的内容，打造高品质的内容社区，吸引各类人群来聚集消费内容。



#### 三类用户特征:

- 1. 专业级用户数量少，但是产生的内容精彩吸引人。
- 2. 爱好者与参与者数量庞大，是内容的主要消费对象。
- 3. 参与者与爱好者会不断向更高层级演进，也会有更多的圈外人慢慢加入，成为参与者和爱好者。

