

1.3 设计思路

I. 调整产品框架，符合用户需求与产品定位

内容优先

垂直化

模块化

II. 挖掘有效触点，提升商业变现能力

- 分析流量地图——找抓手
- 分析使用路径和行为——提升用户价值

1.4 设计方案

设备列表

视频播放

录像回放

报警消息

方案落地页面