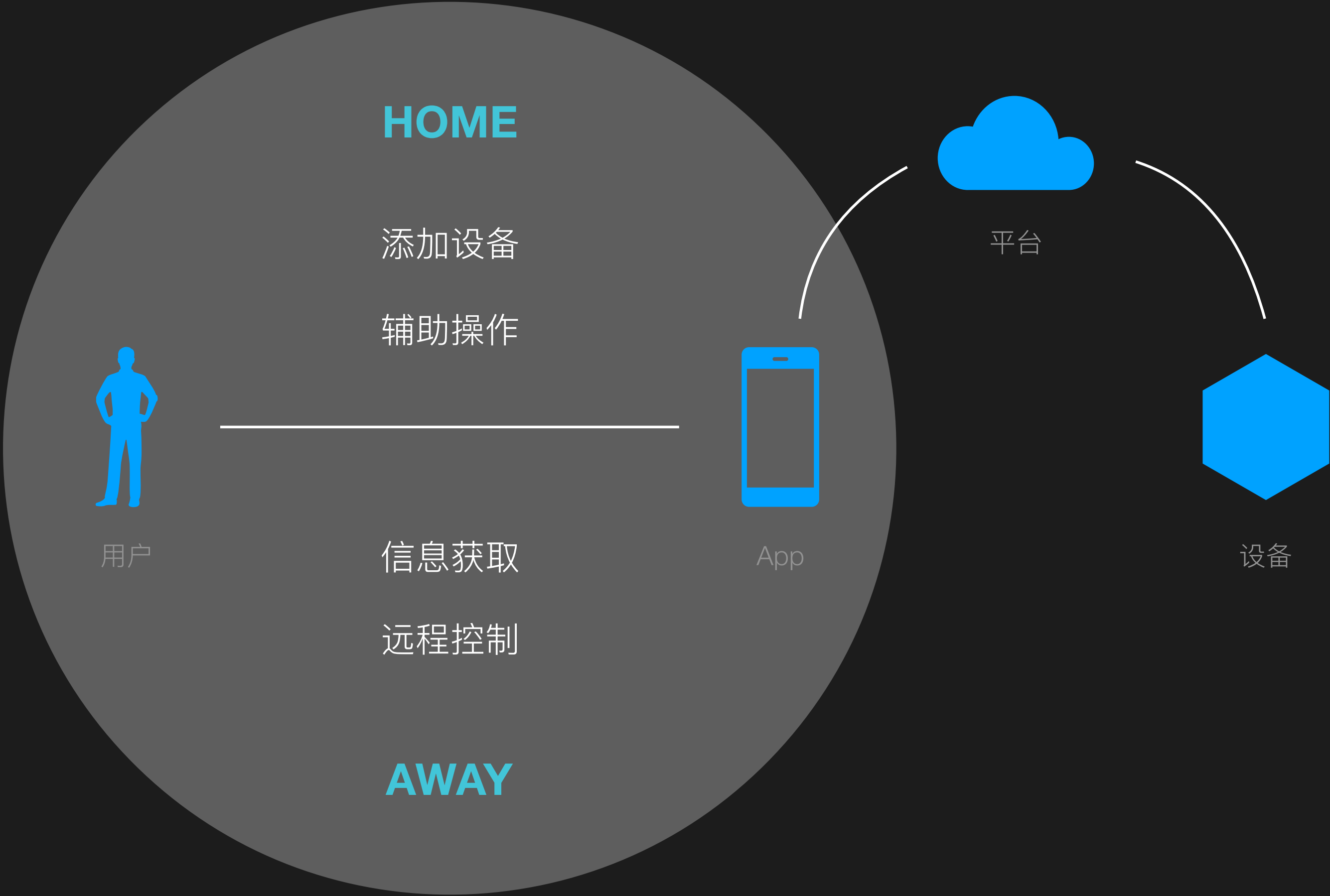


1.2 使用场景梳理

理解用户使用场景，为后续决策埋下基调



1.3 设计思路

I. 调整产品框架，符合用户需求与产品定位

内容优先

垂直化

模块化

II. 挖掘有效触点，提升商业变现能力

- 分析流量地图——找抓手
- 分析使用路径和行为——提升用户价值