



3.



# 兴趣结构

· 提 升 座 席 亮 等 力

1. 提升跨境电商业务能力

調動車庫五間本屋五間

挖 掘 有 限 公 司

- 分析流量地图——找抓手
- 分析使用路径和行为——提升用户价值



内容优先



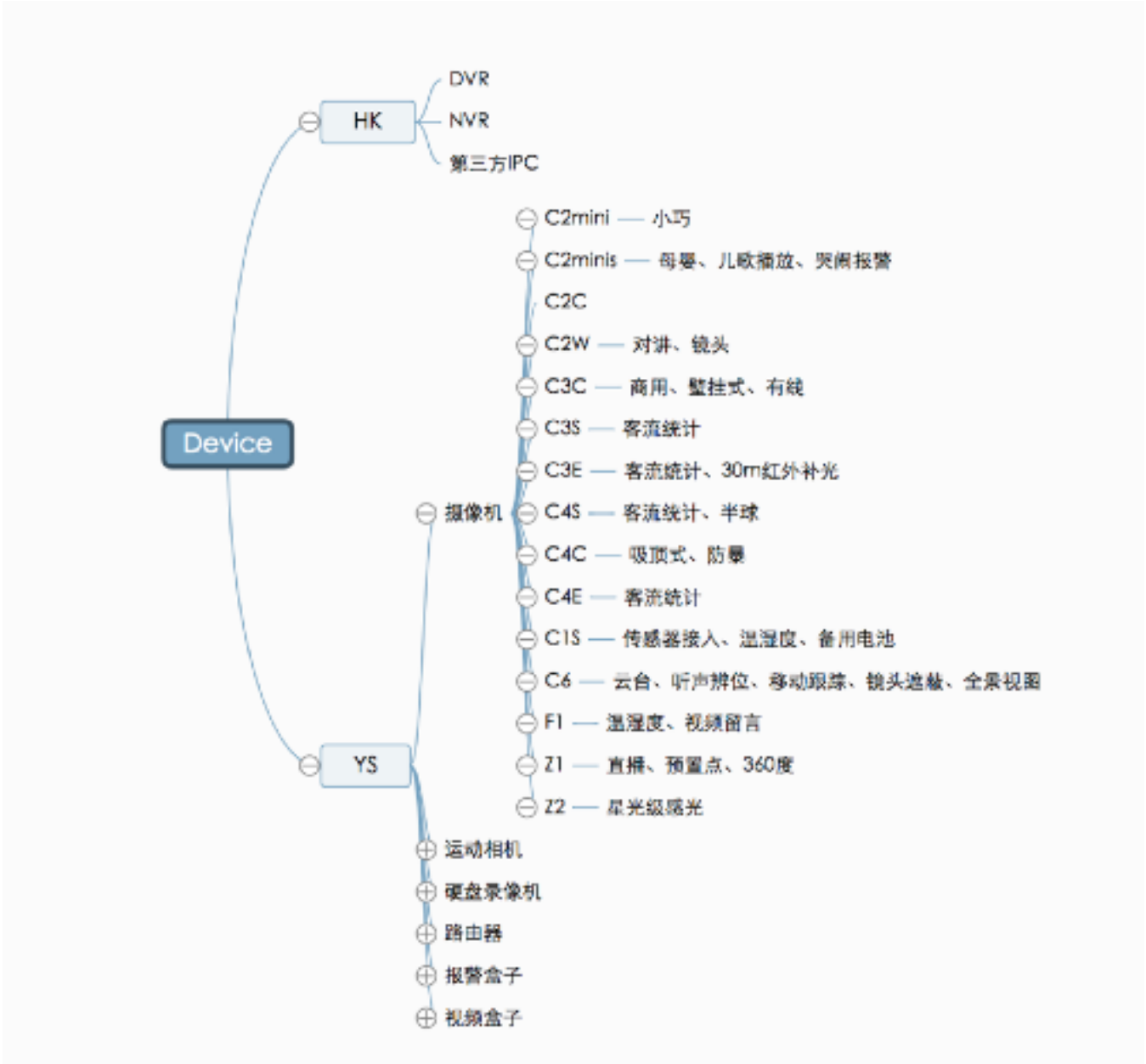
垂直化



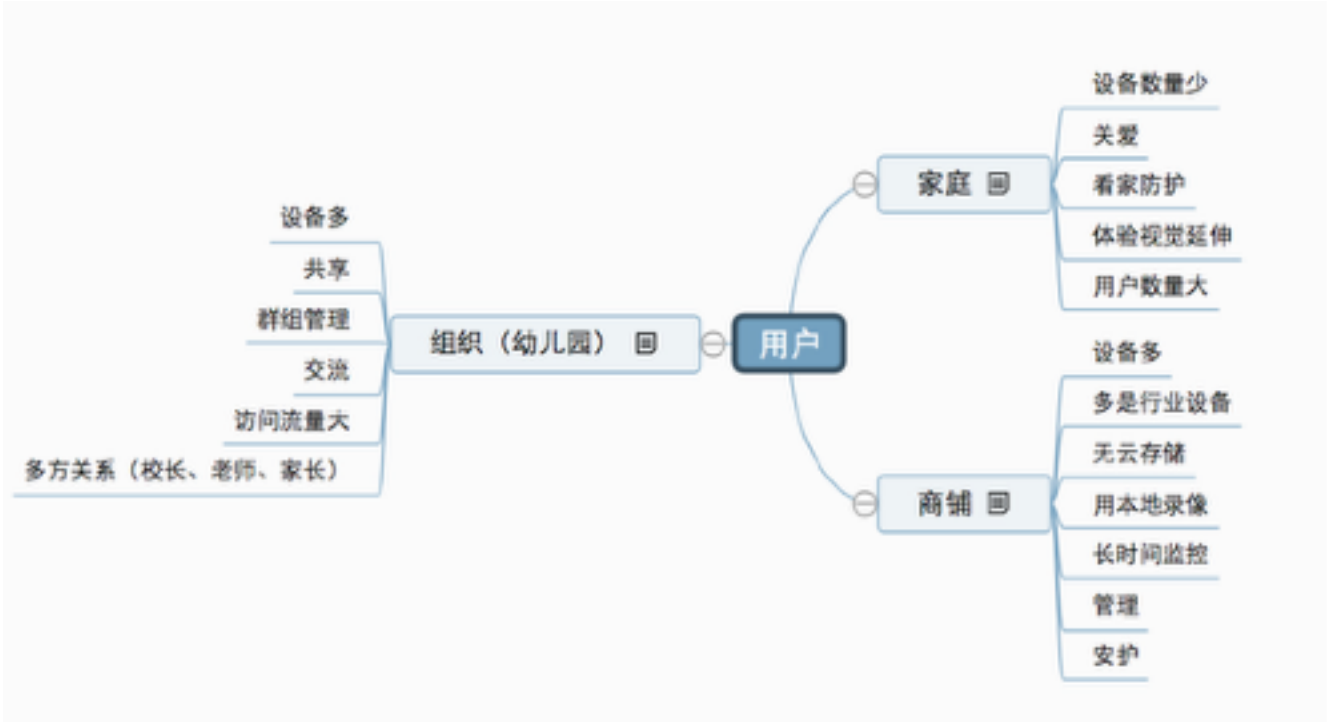
模块化

# 4. 方案设计

## 设备分类



## 用户分层



# 3. 构思

## I. 提升产品竞争力

调整产品框架



内容优先

垂直化

模块化

## II. 提升商业变现能力

挖掘有效触点

- 分析流量地图——找抓手
- 分析使用路径和行为——提升用户价值