



ZHONG

13486180283

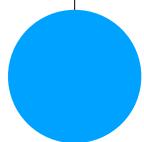
cutstring@qq.com

自我介绍

10年互联网产品交互设计工作经验，涉及的产品有智能硬件、电商平台、B端产品等。在专业方面有自己成熟的设计方法，能够带领团队完成设计项目达成业务目标，辅导中高级设计师日常工作，帮助团队成长。在产品团队中能从设计的角度看待和解决问题，用设计驱动产品发展。另外在工作期间翻译出版过书籍，申请过多项发明和外观专利。

工作经历

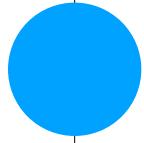
2018



海康威视-互联网业务中心（萤石）

#智能家居 #App

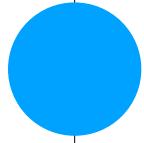
2014



淘宝（中国）软件有限公司

#淘宝UED #搜索产品

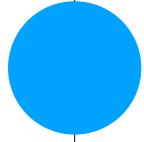
2011



嘉图信息科技有限公司

#B2B电商平台 #B端产品

2008



近期项目

— 2018

萤石云视频4.0

电话报警销量**+400%**
云存储销量**+9%**
基础功能体验大幅提升

建立UED设计原则
设计师工具
UI组件规范

— 2017

萤石云视频App

分享数**+58%**
云录像使用率**+15%**

组织专业学习兴趣小组
制定Job Model
辅导团队新人

— 2016

萤石运动App

完成产品从0到1的设计
制定产品设计合作模式

开发交互设计师课程
创建UED分享交流会

— 2015



A 案例

萤石云视频 V4

2016~2017年

萤石云视频是公司的航母级App，承载了设备连接使用、云服务、电商、售后等功能，注册用户数达2000多万，日活跃用户达300万，是公司核心产品。4.0版本是一个由设计师发起的项目，经历产品现状和目标分析、概念方案设计、评审、设计迭代、向决策层提案等，最终将设计方案上线，并且为产品带来了体验以及各项数据指标提升。

1. 背景

行业环境

- 外部环境：民用视频监控安防领域竞争越来越激烈，很多革新者闯入。
- 内部环境：从单一监控摄像机向垂直化市场演进，衍生出店铺管理摄像机、儿童看护摄像机等。

企业目标

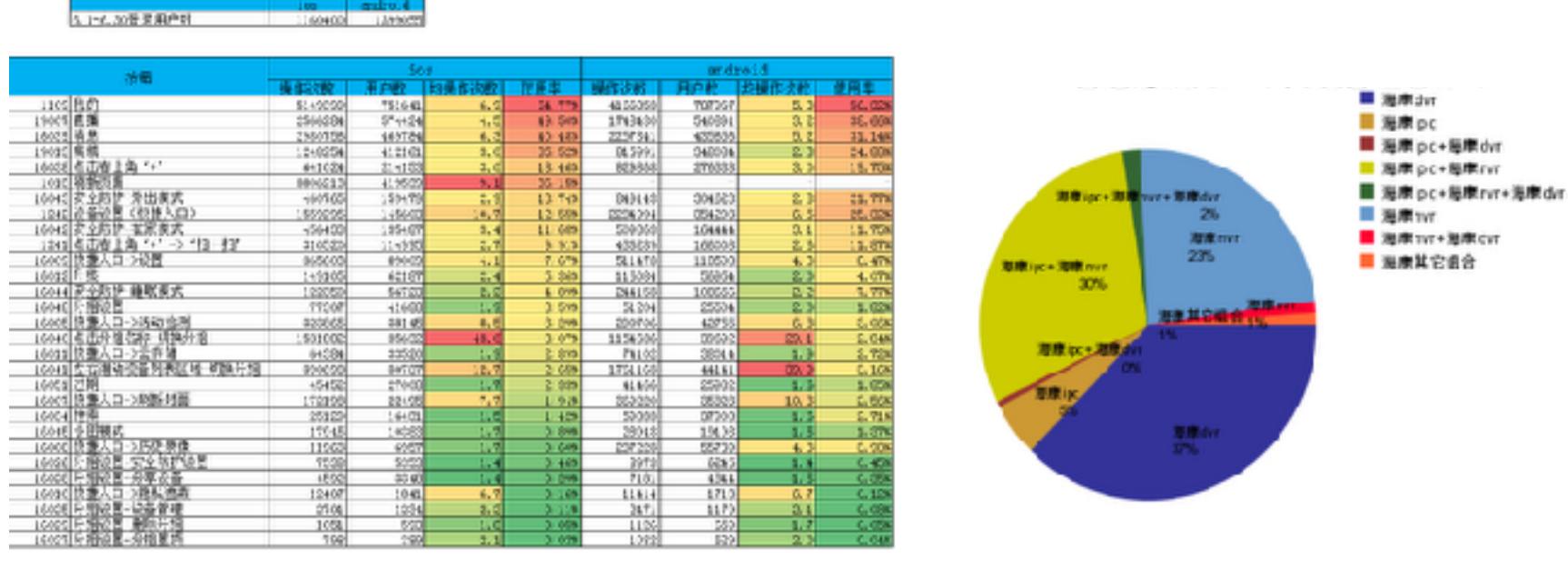
- 长期目标：提升产品竞争力
- 近期目标：寻求商业变现能力增长

2. 探索

梳理问题

序号	问题描述	设备列表	用户痛点
1	冰箱特殊入口不易取放，分组管理入口不易编程：***	1. 小面识别功能不完善：*** 2. 钥匙：补充功能	1. 不认可自家冰箱，设置入口机不识别：*** 3. 增加入口
2	增加日志入口	3. 小面识别摄像头：*** 4. 钥匙：补充功能	2. 防护模式设置引脚全部还是单片机不兼容：解决方案待深入考虑
3	评估+设备转移系统：*** 1. 设备位置一维或二维选择会话	5. 物联网+设备连接与PC端：《三个层面连接+连接时间跨合严苛一点》：*** 6.2	3. 顾虑者：通过方案深挖用户体验
4	在向第三方开放连接后需要到公告：（因为商品到“ 转让公链”）：	7. 软件设计：设备去重	4. 通过设计平台：解决方案类型丰富性
5	解决方案：在设备连接后对连接信息（同连接设备名称 一致），向客户反馈：完全移植进入对应的设备分组，以及 一个模块归属人为独立模块：***	8. HMI：DHT连接检测有弱稳定性：*** 9. 语音	5. 同时消费者数据采集及存储（改善迷惑、引导使用状态）：*** 8.65
6	4. 产权没有被移除：（设备置位）：*** 5. 洗衣机的故障	10. 制造商数据采集及存储（改善迷惑、引导使用状态）：*** 对数据采集需求：*** 11. 洗衣机故障原因分析	6. 疑问
7	6. 定位位置过多时选择会话困难：*** 8.88. 增加分组女 厨房为便捷操作	12. 手机管家操作权限限制：不可点：*** 9.8. 手机管家以 手写签名操作权限限制中	7. 不认可自家冰箱，设置入口机不识别：*** 8. 增加入口可 视性
8	7. 当家庭部分居民选择C（不锈钢）：*** 8.8. 增强标识	13. 识别方案跟客户沟通：*** 9. 增加入口机合理性	9. 疑问设置之后不识别：
9		14. 解决方案：识别时不占用用户隐私信息：	
10		15. 如果没有一键入口：*** 9.9. 增加入口	

痛点收集



3. 构思

I. 调整产品框架，提升竞争力

内容优先

垂直化

模块化

II. 挖掘有效触点，提升商业变现能力

- 分析流量地图——找抓手
- 分析使用路径和行为——提升用户价值

4. 方案设计

设备列表

视频播放

录像回放

报警消息

本次设计对App的核心功能都进行了重设计

设备列表

Before

The image shows a screenshot of a mobile application interface for managing smart home devices. At the top, there is a blue header bar with various status icons: signal strength, carrier name ('Carrier'), time ('4:34 PM'), battery level ('100%'), and a message icon. Below the header, there are tabs for '我的店' (My Store), '我的家' (My Home), and '工作室' (Workshop). A '+' button and a message icon are also present. A banner below the tabs indicates '外出模式' (Away Mode) and '3/5的设备已开启安全防护' (3/5 devices have security protection enabled).

C2plus(123456789)

A large image of a modern living room interior is displayed. The room features a light-colored sofa, a low wooden coffee table, and a large white shelving unit containing a television and various decorative items. In the background, a dining area with a table and chairs is visible.

电量低 被打开 正常 正常 >

Three status indicators are shown at the bottom of the device card: '电量低' (Low power) with a battery icon, '被打开' (Opened) with a lock icon, and two '正常' (Normal) status indicators with switch icons. A right-pointing arrow indicates more devices.

C2S(955887098)

A second large image of a living room interior is shown, which appears to be the same or very similar to the first one. It features a sofa, coffee table, and a TV unit.

At the bottom of the screen, there is a navigation bar with four icons: a colorful flower-like icon labeled '萤石' (Fengshi), a camera icon labeled '直播' (Live Stream), a shopping bag icon labeled '商城' (Commerce), and a person icon labeled '我的' (My Account).

设备列表

After

Carrier 4:34 PM 100%

我的家

我的客厅

云录像

12:00 11:00 昨天

我的客厅

萤石 消息 商城 直播 我的

The image shows a mobile application interface for a smart home system. At the top, it displays 'Carrier' signal strength, the time '4:34 PM', and battery level '100%'. Below this is a large circular 'Home' button with a blue house icon. To the left is a menu icon (three horizontal lines) and to the right is a '+' sign. The main area features a large image of a living room with a sofa, a lamp, and a potted plant. A circular overlay with a play button and a timestamp '11:00' indicates a live video feed. Below the image, the text '我的客厅' (My Living Room) is displayed. Underneath the image, there's a section titled '云录像' (Cloud Recording) showing three thumbnail images with timestamps: '12:00', '11:00', and '昨天' (Yesterday). Further down, another '我的客厅' section shows a different view of the same room with horizontal blinds. At the bottom, there's a navigation bar with icons for '萤石' (Fengshi), '消息' (Messages), '商城' (Commerce), '直播' (Live Broadcast), and '我的' (My Account).

- 设计说明 -

过去我们理解摄像机能够让我们获得“千里眼”的能力，但忽略了它的另一个能力——“记忆”。这次设计在设备列表上直接展示了近期记录的内容，唤起用户对记录功能的认知，也让用户关注到了错过的内容。该设计让录像回放使用率增加了**8%**，间接提升云存储服务的价值。

设备列表—其它设备

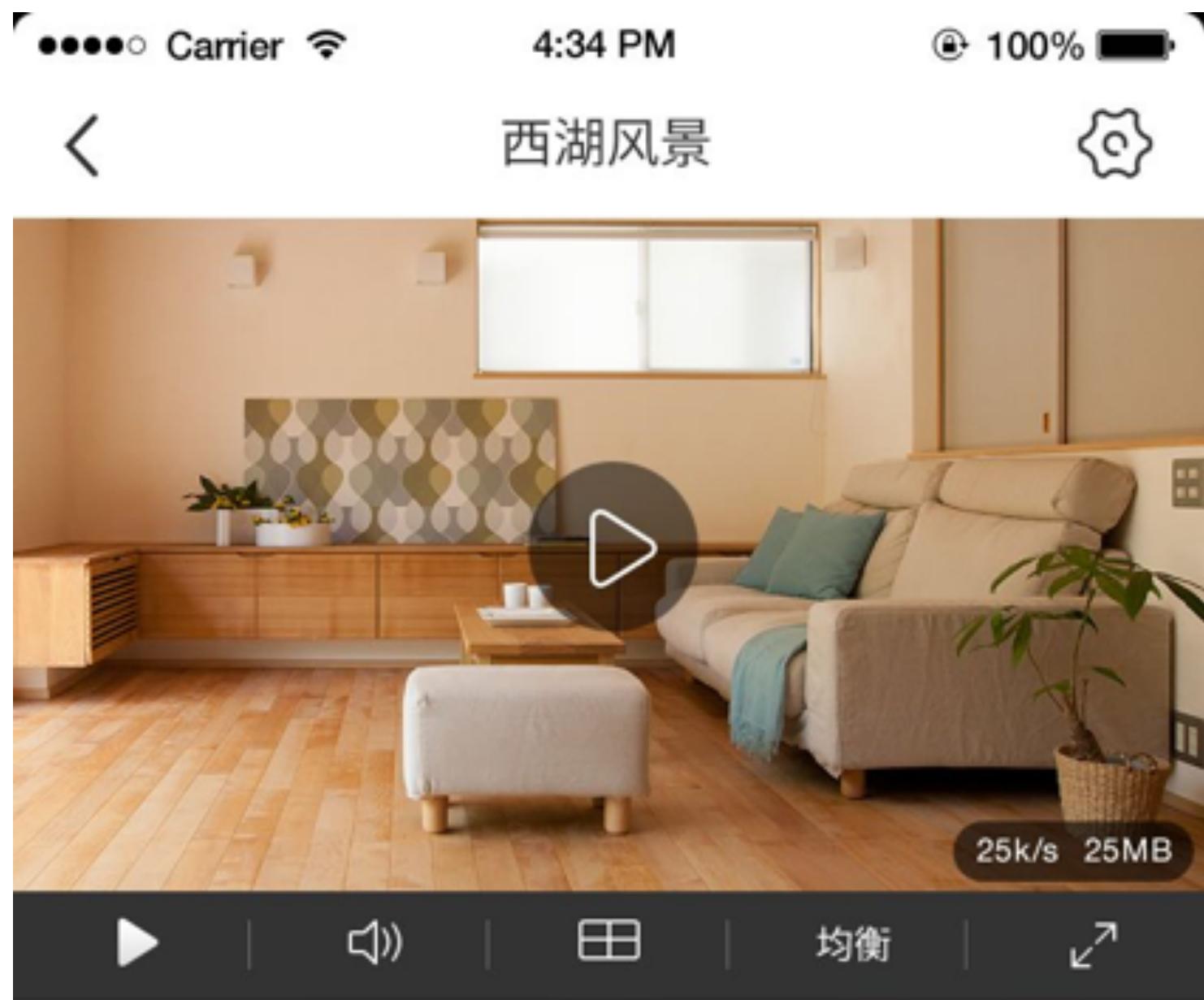


- 设计说明 -

智能设备应该给人们带来扩展的能力，所以我们希望把各产品中用户最关注的核心信息和功能呈现在列表中，让用户在首页就能获得信息或完成操作。

设备详情页

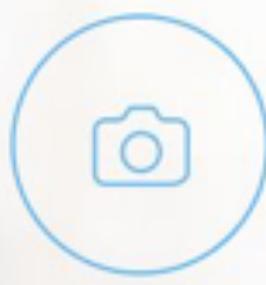
Before



云台



对讲



截图

历史录像

设备详情页

After

Carrier 4:34 PM 100%

我家的客厅

我的客厅

高清

云录像

12:18 12:15 12:12

云服务

电话提醒

发生提醒时给你打电话

儿歌播放

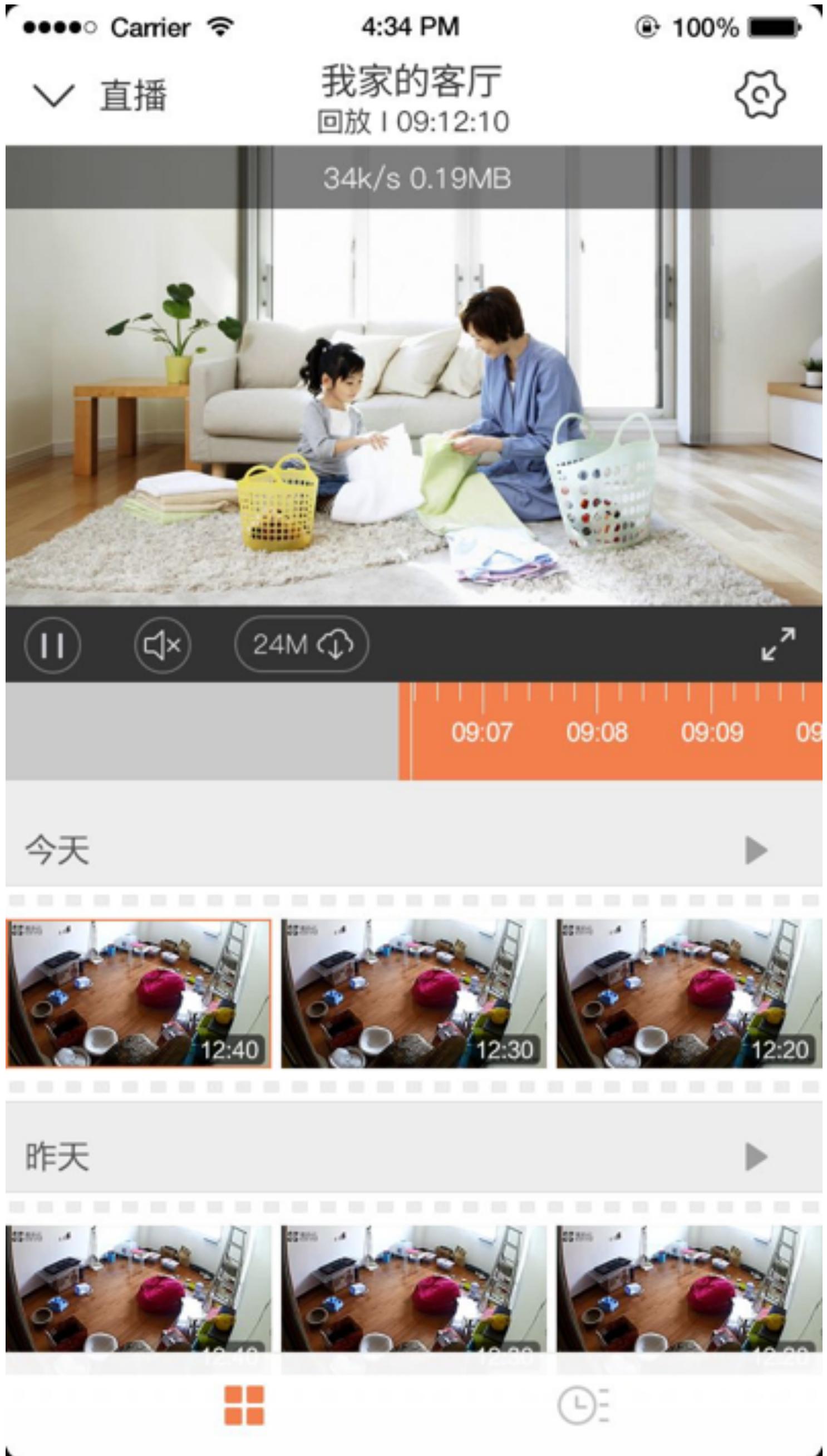
小星星

- 设计说明 -

从流量地图和访问数据可以看出，设备详情（视频播放）页是用户访问量最高的页面，但用户并非都是沉浸式地观看，只是有状况时才会集中注意力，而大部分时间都是“闲暇”的，我们打破了原来页面的结构，模块化地根据不同设备，不同用户呈现不同模块内容，让用户观看视频时的“闲暇”时间也能消费更多内容。改版后，电话提醒服务UV增长**200%**，云存储销量增长**9%**。

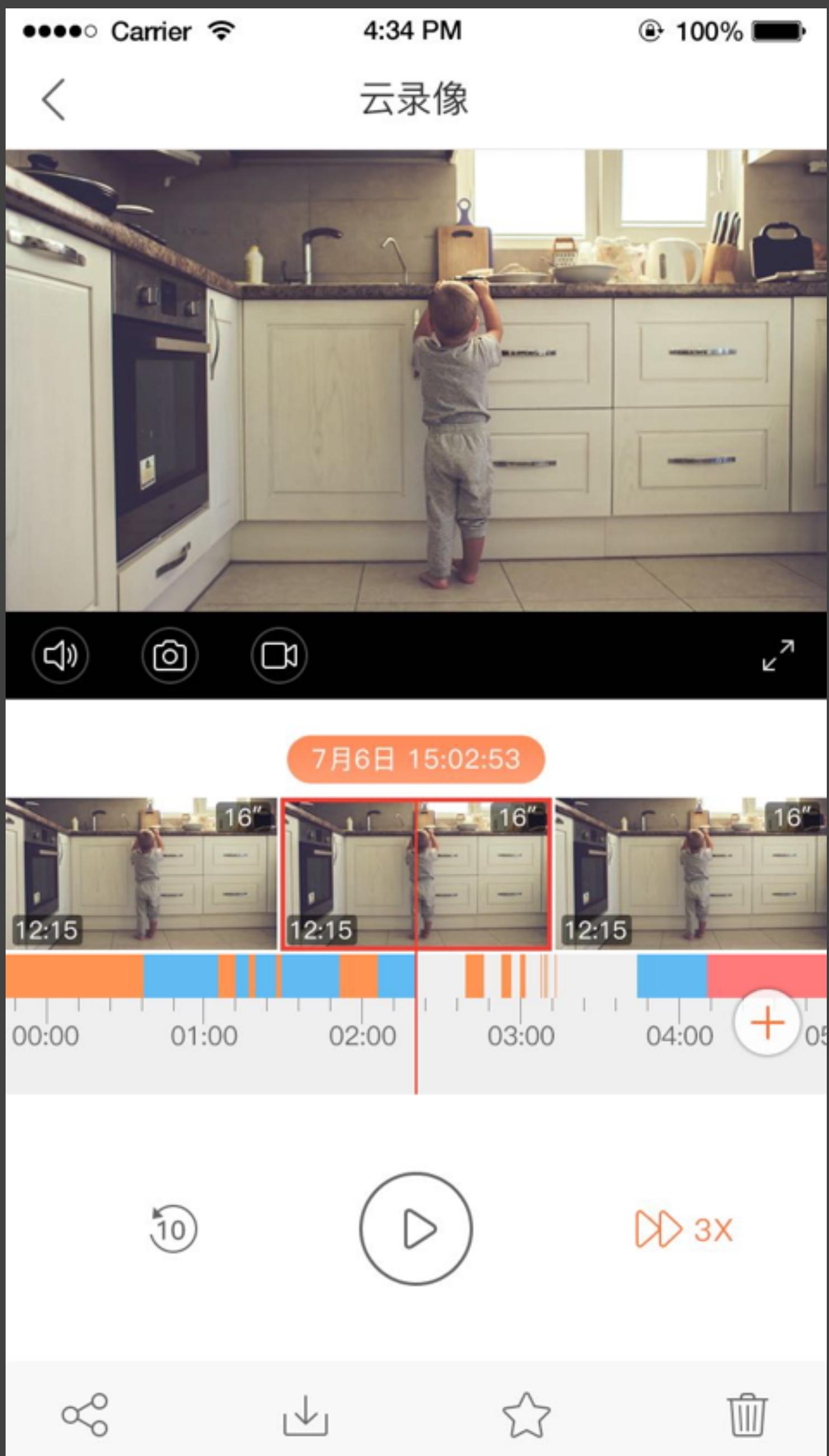
录像播放页

Before



录像播放页

After



- 设计说明 -

在用户走访中，我们发现家庭用户和商业用户对于录像播放的需求差异很大。家庭用户一般录像会比较少，只要看录像片段列表即可，而商业用户的录像数很多，一般都是在处理纠纷时会找到大概时间点再慢慢查看，有时候为了看清细节还要重复看几遍。所以我们设计了时间轴与缩略图卡片的双轴模式，让家庭用户通过缩略图卡片即可了解一天的录像内容，而商业用户可以通过时间轴定位到大概时间点，再通过缩略图快速找到事件发生点。另外还设计了快进了快退10秒的功能，让用户快速跳过无意义内容或者重复观看重要的内容。从新版本问卷调研也反映出用户对该功能满意度有很大提升。

5. 项目成果

I. 体验和效益提升

年度NPS提升14%

电话报警服务页面UV+200%。

云存储服务页面UV+20%、日均销售额+9%

为什么会有这个提升：曝光增加、展示空间增加让用户更加了解产品。其实增值服务只是改版的一小部分、列表页与详情页的新框架为更多基础功能和增值功能提升了更好的展示空间，让用户在使用App的“闲暇时间”能够消费更多内容。

II. 设计原则积累

在项目过程中很多经过验证的设计原则和方法被作为后续处理灰度问题的参考。例如：

“超接近用户有效使用场景，转化率越高”



智能家居App概念设计

2018年

2018年开始公司会迅速扩充产品品类，除了原来的安防领域，还会涉及众多智能家居产品，另外在云服务上也会有更多AI能力的应用。所以原来的产品从框架到功能都需要进行改变，以打造一个智能家居平台，兼容多设备多品类，满足公司战略发展需求。

1. 业务目标



2. 设计探索



用户视角

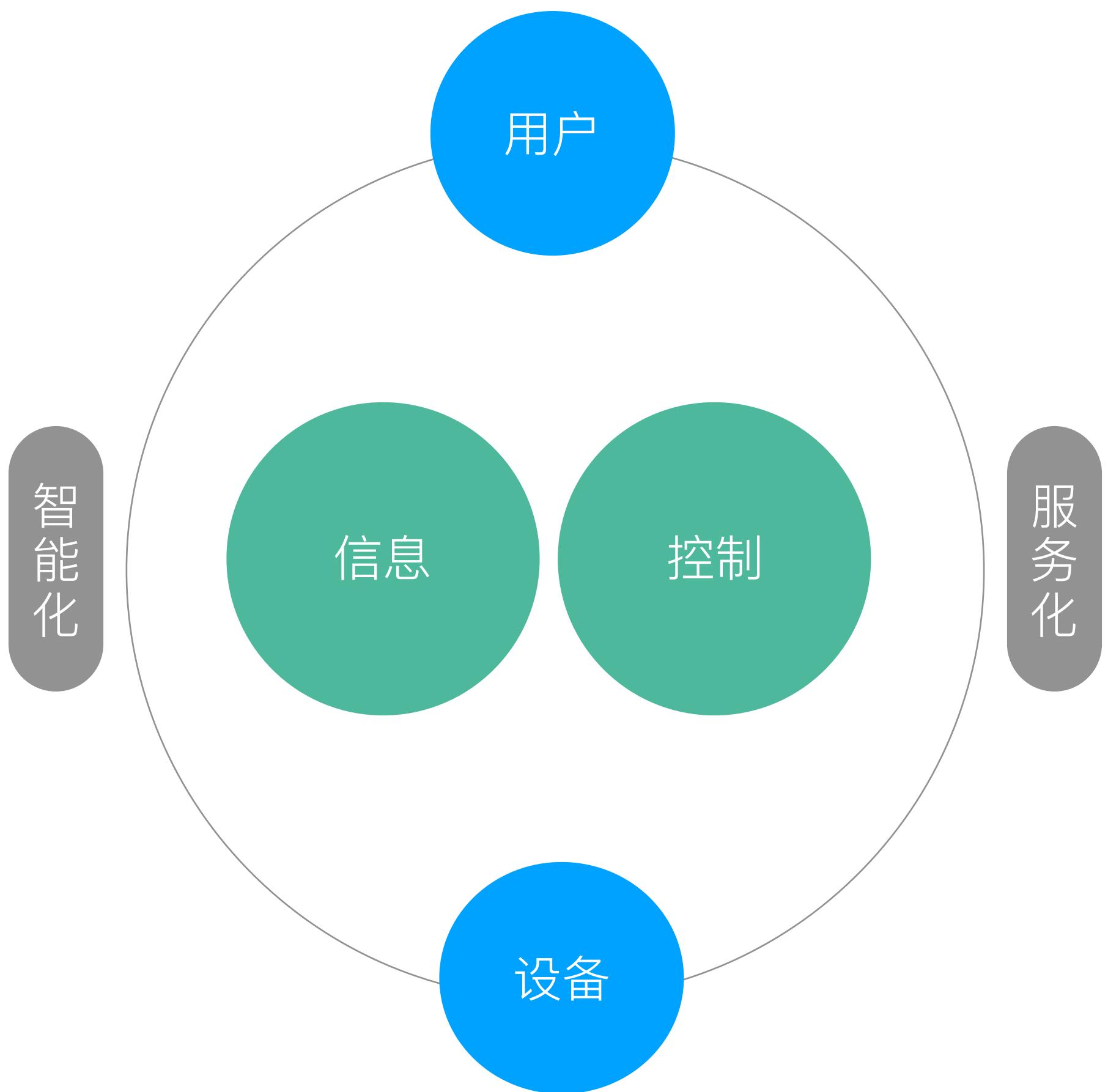
用户需求、使用场景

硬件产品、云服务



企业视角

3. 产品模型抽象



我们抽象人、设备、平台之间的关系。设备能够提供感知和执行动作。人根据获取的信息做出决策，所以面向用户端的关键点在于，**信息获取和控制**。

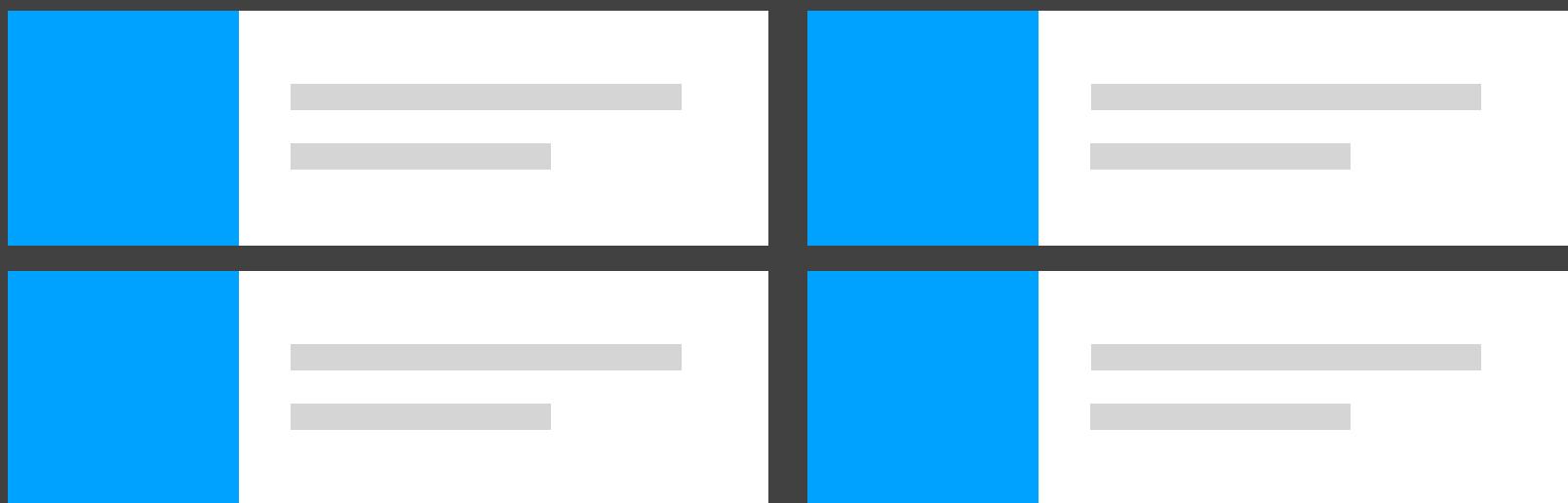
4. 方案构思

基于**信息获取**和**控制**这两个关键点，进一步构建产品的框架和功能。



信息流

Before

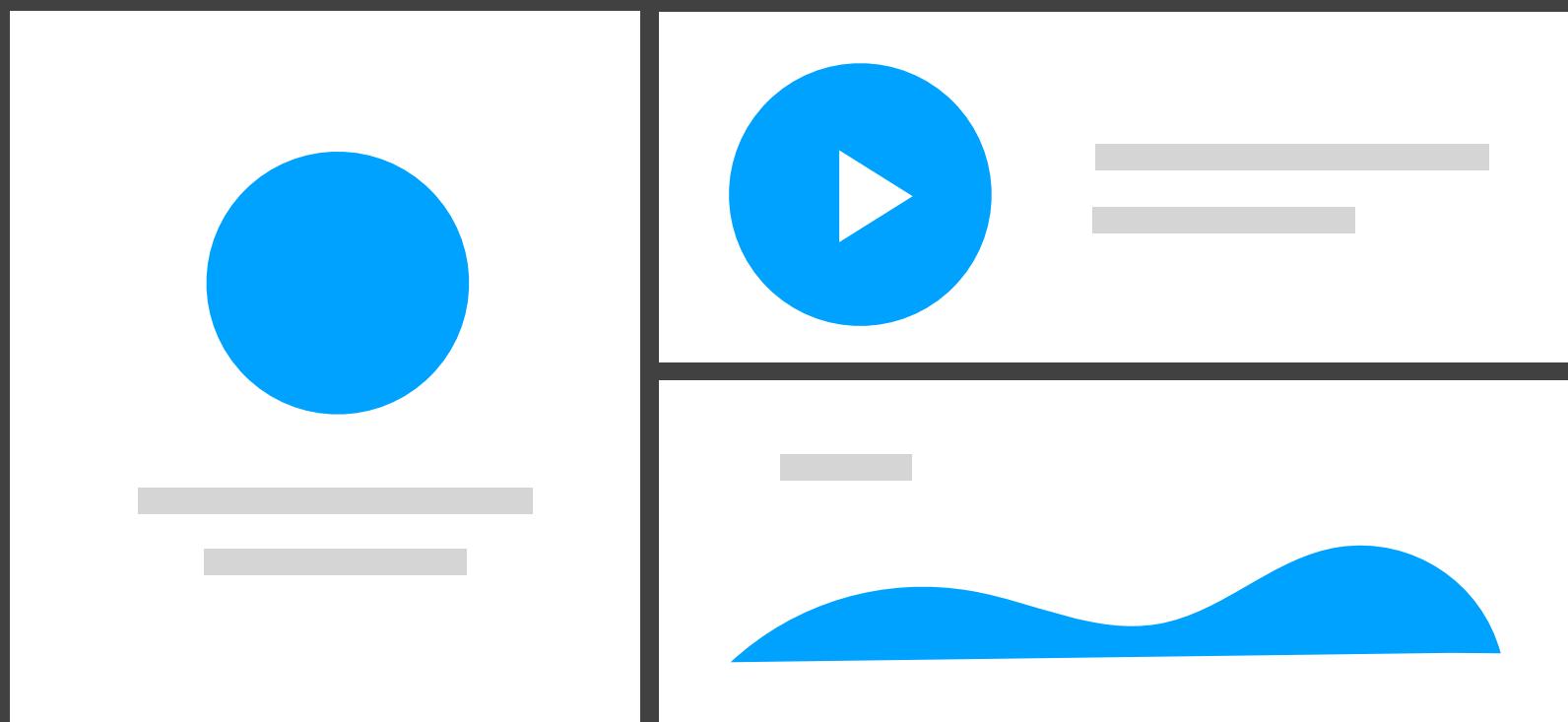


无主次

无关联

体量大

After



智能X服务

首页

11:14 PM 100%

我的家

26°C 空气指数 132 良 / 湿度 45%

5 个门铃呼叫未接
1小时前

1 个视频留言
45分钟前

6 未读提醒

宝宝已回家
1个小时前

摄像头

家电控制

插座

开关

日历

萤石

智能

商城

我的

首页-信息流

26°C 空气指数 132 良 / 湿度 45%



- 设计说明 -

通过将信息分类，并根据不同类型选择更合适的展示方式，以达到更好的浏览体验和效率。将原始信息进行加工，“翻译”为用户更容易接受的语言。

设备管理

设备分类



不同设备有不同的特性，在展示上必须要进行分类，例如，视频类关注的是画面、控制类关注快速操作。

管理方式



视频类设备



快捷控制类设备

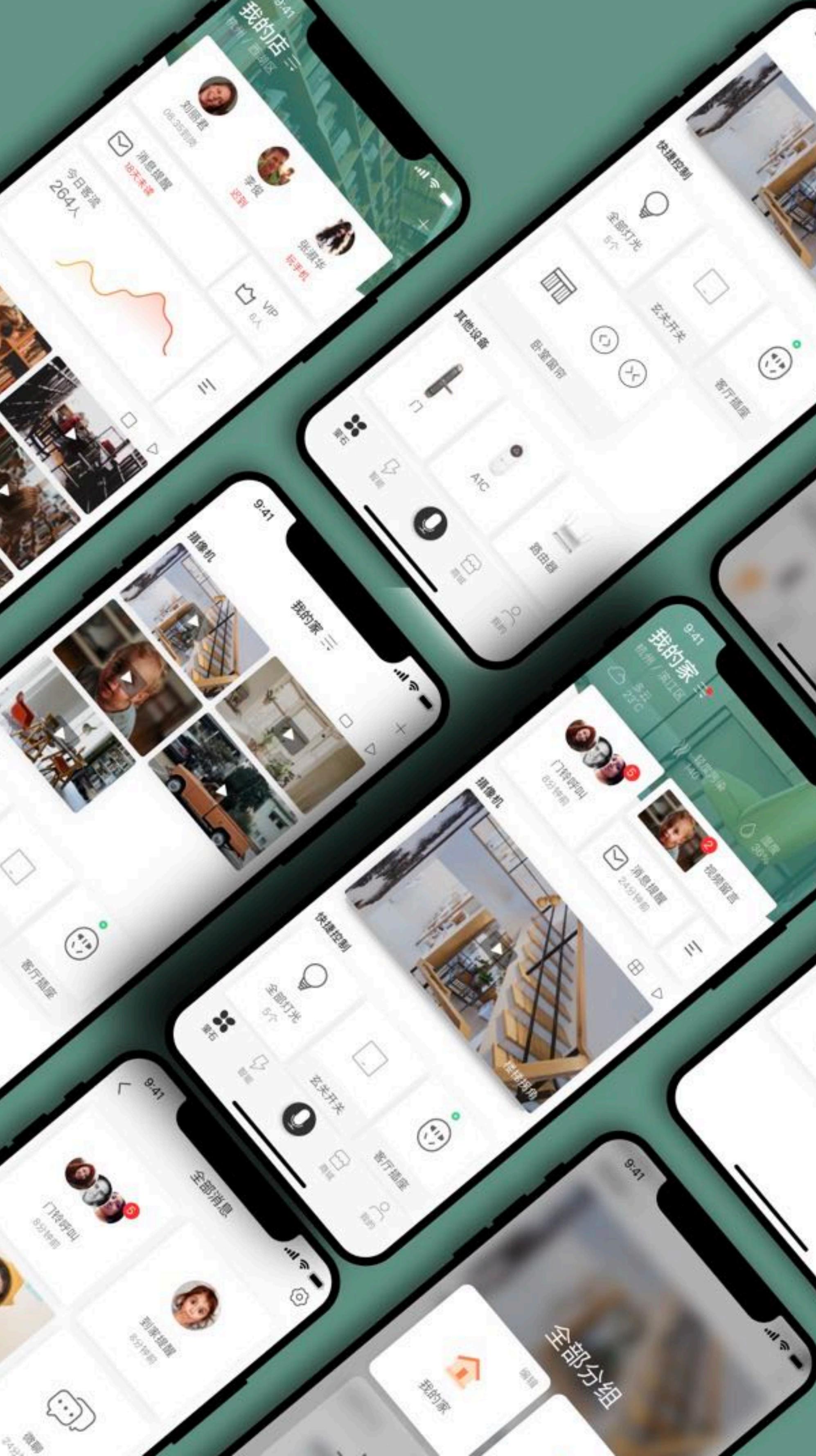


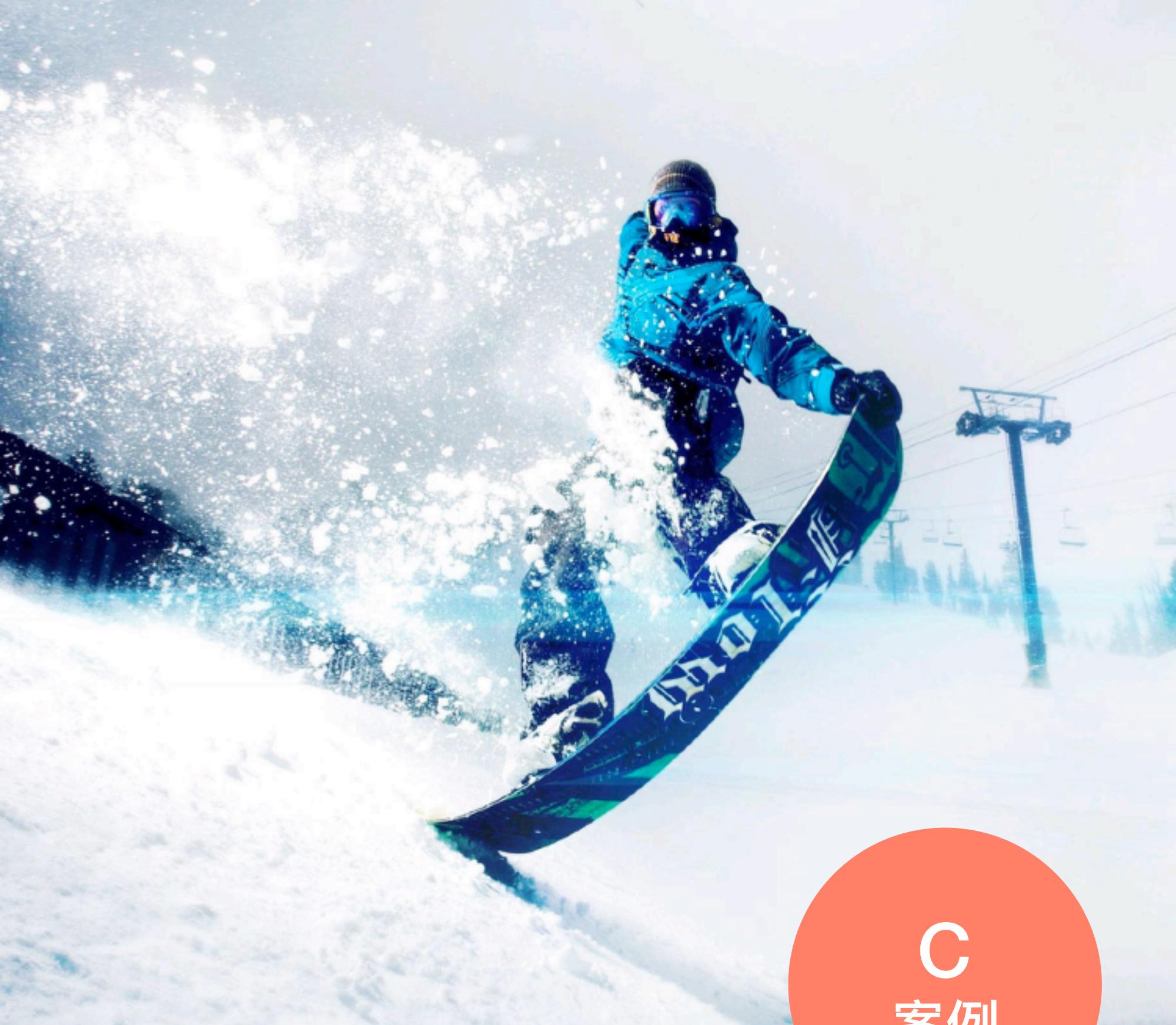
快捷控制类设备

灯光



X





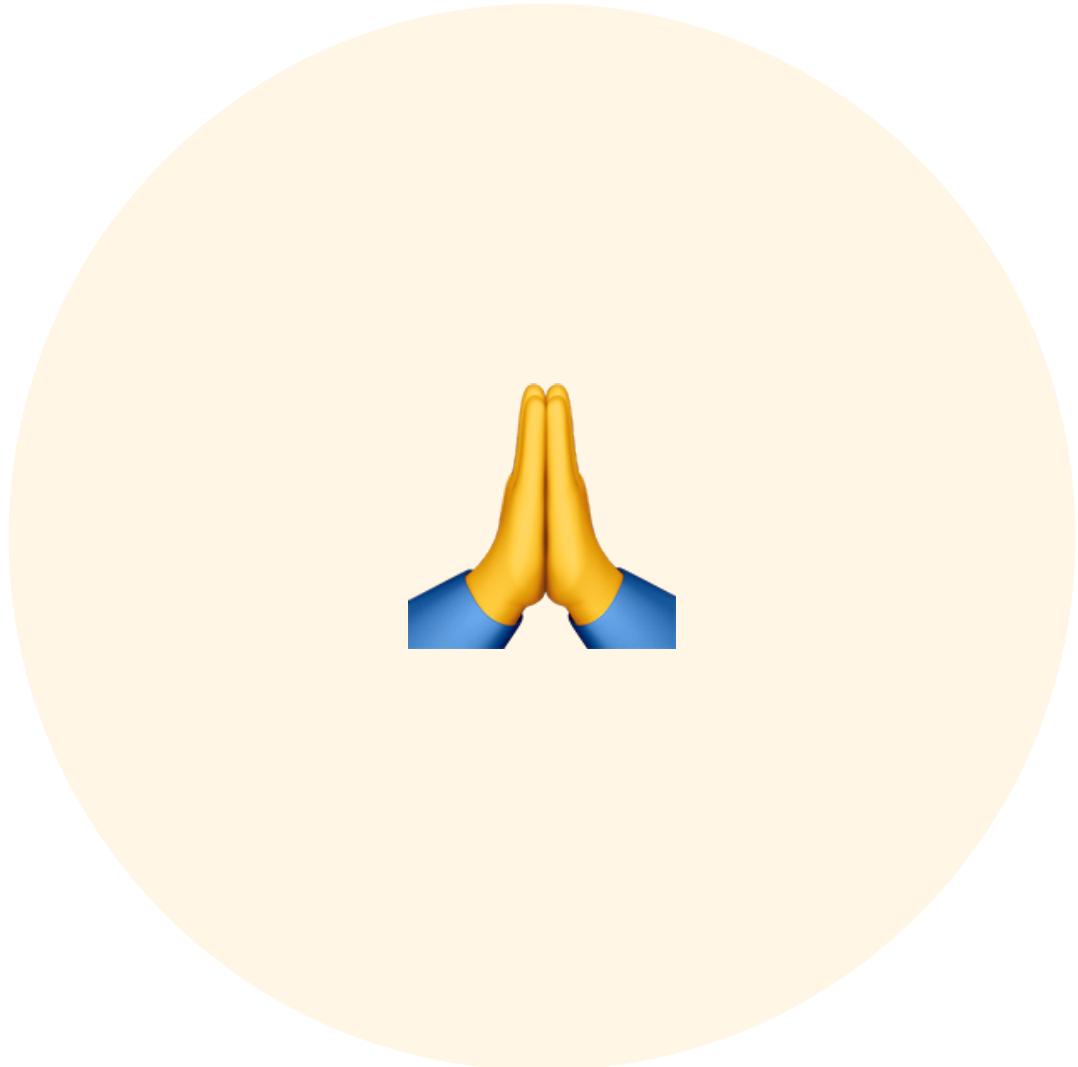
C
案例

萤石运动App

2015年

运动相机是2015年公司的战略级产品，萤石运动APP承载了运动相机的遥控拍摄和图像浏览功能，同时提供了一个运动爱好者们分享与交流的社区。我在项目过程中主导产品的设计工作，组织产品经理、用研、视觉等以虚拟小组的形式进行产品规划和设计。

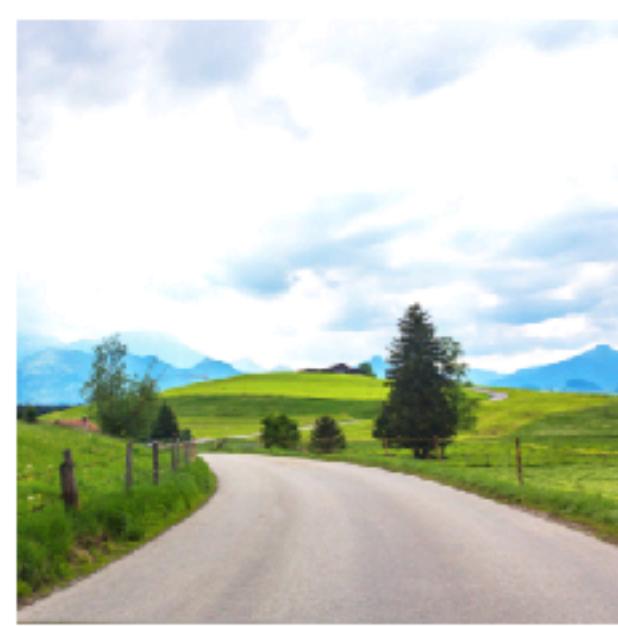
具体见附件《案例C》



感谢阅读

13486180283

cutstring@qq.com



- 个人爱好 -

摄影、旅行、乐器、法棍