交互设计师能力模型

### 2017年	一碗分架		製練(※手上数)	假干(个人能力)	专家(回48条件2)	
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##						
### 1970 A # 1	Minters	理论解析	設ける様字、基本資品設計策別、美学基础理论、基础打別疾災原理、基础運営产品の数(PV/JV/DAUL)、基础施設を負く策化	心理学(UNDO理学、行为心理学、消费心理学)、深入的开发		
PRICE PRICE ADDITIONAL PRICE CORD		2015 IA		宋并分號花、集場小塔、用戶背色模型、用戶併設也高、研構商	即将学的设计方法被删除时间。他也可以产生的模型的设计包建: 他的时间是可以可以可以可以完全的方式。他并称"化分子,并是承知 用,推出的利用的产生的表面的设计工程物	
#####################################		Ditten	OSERHER, AndroidEntSER, WindowsSthRist, MedSth	网络风景的应用,参与团队设计规范制定 (产品设计模范、公共	機構各種的性理的(平位/全界/区队),用能性特殊的,機能可能 地質的分辨。主導性的公社學學問題(产能的計模例,公共學科學 別、文章的社交物構的模型)	
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		BUAINTY	人項目回以开幕工作;	的工作内容和方式,并能有效条件,主动性之识计成用包项目中 的图念:		
### 1990		IREN	発送Assaw(29)ASSが2000の展別工具			
### 1995年 2月19日		жинт Т	889年7月1日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日	安斯亚布世九屆,20万回即6週,通股投稅与國界理量包担	期间内部区队是开始作,也提出等工作过来。 它将工作计划,对有 序形成,你还将出版来临时的是	
### (1998年) 日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日	或研究新	MC06	方志行答字的写道;	有效的需求反應和建议; 2.核集化中调查、反馈等调查,分析并被纠误计划形式会以及体	2.能力保外提供用产力需求() 们的专业保守,帮助国从产业高质量的	
新田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田		ALON		约 此分析,始始台灣的紹才推晤	物をおり起州というから行気入力や、クロロの日本の企業を定成 (京文等数)	
####################################		2000 9 Ki		的我必须拥		
(金) (金) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本) (本	illit	क्रमबंड	◆製造改業: 2.非確可循性: 施拉克斯尔特什么可能的激素的设计系统,系统也 发展型指数: 对口用使用不透透现象: 3.5分钟可行性: 经计值用标用搭数:	一个看话都能多个高级最初设计方案; 2.按据严谨性:按组点条字设计的原则设施的设计后来,在是 经实现型股份。此时 简单用于适应联络; 3.总计可存储:设计位理核可强性;	2.带领或影响团队产出商市量的设计作品;	
2 年間の政治を対し、関ロの共和である。 2 年間の政治を対し、対している場合を担保され、成立を表現しています。 2 年間の政治を対していません。 2 年間の政治を対しないません。 2 年間の政治を対しないません。 2 年間の政治を対しないません。 2 年間の政治を対しないません。 2 年間の政治を対しないません。 2 年間の政治を対しないません		越軍物報送		文档的绘制或编写	保证部人在项目的作业程中的规律的帐点拨量	
(意义書待) (意义書待) (意义書待) (意义書待) (意义書待) (意义書待) (意义書待 大阪 (意义書待 大阪 (意义書待 (本文 (本文))) (意义 (本文)) (表示) (表		你 什许维	2.新在设计团队,项目团队内隔行内撤销计方面的网络,成内业务 决策方指行内案方案汇册(包括业务背景、问题分针、设计领象、	让别对有理有疑,让人的原。 2.单是咒笑业为有种极杂性,那毛囊的技能; (策略运列:1.内部地区,4碳酸锌;《高效性滑突性之图》2.	2.特似团队成员单人在项目的通卡请您的问题,推构团队工作开联	
■		MONEY				
	Exercis	新計还原案	概念产品的开始和现代公理,研除实现效率与农计线率内将一致	展也产品的开放和新式过程,保障实现效果与积计也是另非一致	第3户品的开放代别的31程,600实际的单与设计或单位的一次	
数据分析		6244	來的設計方案練及; 2.再個大規模,不計較个人專與,以公司利益为學問,必要利用金	的新A方案,保障资金的新利益行; 2.再集大规模,不计较个人得失,以公司利益为导向,必要利贷	发射影響來達明這階級這時中的質問; 2.興奮大應度,不計能个人得失,以公司和國为得問,必要制於金力	
日本の主義の表現を担ける。 日本の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の	ECTOM	SSTSM	取到计算。你就被《《在超解决的问题》,但计是就,方案从推过程。 向基础信、设计位率反抗,后体化化力均等》,并为自己应收工作	提取近日完成的機点(但超解以此问题、近日思邈、方案以禁立程、许温感感、安计位而反馈、超级战化力向等)。并为超队的		
特別的場合を				据此事为四年选择与工作编号技术概念的建设,提出建设社会见	主导部以选择与工作解导性不稳性的能说与维护	
1 在国际内分享设计编码、专业知识、经验处理等,并得到区域也 整理工程分析: 2 参加区队有业特别 2 参加区队有业特别 2 在第一个企业大学规则,为区域、首定队员会有企业特别 2 在专业技术规划,为区域、发展、有企业规划,是区域、企业有理企业股级的方式,进行区域公司 2 本地区队和企业的 2 参加区队企业的 2 在专业技术规划,为区域、首定队员会有企业的 2 在专业技术规划,在企业规划的企业规划。 2 在专业技术规划,在企业规划的企业规划。 2 在专业技术规划,在企业规划的编码上的工程和企业。 2 本地区以中区专业规划编码上的工程和企业。 2 本地区以中区专业规划编码上的工程和企业、企业和企业企业规划编码上的工程和企业。 2 本地区以中区专业规划编码上的工程和企业。 2 本地区以中区专业规划编码上的工程和企业。 2 本地区以中区专业规划编码上的工程和企业、企业和企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企业、企			多年区队会计学者,根据自己过业务与公计的程序,穿出建议	投稅采納; 2.为基础股别的设计物理阶级计理论、方法、设计思察布置的	位居里,接近产业处理,并有关规律实验层的; 2.为基础与骨下规则的设计规模平设计器6、方法、设计逻辑等方面	
		WATER ST	商物正向评价 :	队中国场长 :	L石製的专行未加益,为他从、原理从与公司提供收退; 2.在专业技术加起,在业界提出加速用超过方式,提升进以加强被	
		人才培养			新进型从中巴为全位的支型,和20个企场的解码计机与推炼,使其 业绩均为企业总不能批计	
A型模型	PROS	AMM	据要对于40°强能,从用个体验的效应。14°产品提出的产的发表	2.从用户保险保健组织,生动提出产品并物内设力量,开始改成	从用户中检查室上发,包含全有方向,对产品的发展通过完整的成 时,将20公司以下,并完全成分的通过	

新人成长计划

		新人成	长针划			
CARE		SAVE NEWS	00000000000000000000000000000000000000	74000 2014 MOT., 07		
	in the		hours .	Brown Co.		
BARRIOTH .	HERE.		BORRY ACT.	N. S.		
	(BE)	CARPOOLES.	NO.	Differences		
ALCOHOL:	16-0-0	Da.	DO BALT	EM-MARION.		
A.M.	-			-		
Pecif	PROD 08-01		MINERED P.	2014-31-15		
08	81.08					
DOLLAND BRIDGISH						
	officed.					
100	 (日本日本) (100年11日) (日本日本) (100年21日本) (100年21日) (日本日本) (100年21日本) (100					
			See was to sent trees.			
51671A768						
	No.					
	108					
			THE MUNICIPAL PROPERTY.			
20-600						
CONTRACTOR						
		# TW (DE W	0.00441			
	PARK DE	Descriptions.				
		CHAIL CATA ERROCCO	u .			
		MRCC52-4				
		150-100	The sales are a constant			
			BR HOM 201-00-2142/20			
0.0000						
Date.		REPORTURE THE LIE AND	1000 1000			
1083/14"	NOTIFICATION OF THE REPORT OF THE PARTY OF T					
	1.000	William week to be a series.				
(000 B)	March 14	DEBLIFARM BRIDGE	DES BONDO DE LA LACE			
co metero						
A STATE OF THE PARTY OF THE PAR		NUMBER OF THE PERSON NAMED IN COLUMN	and	MARI		
B (197)		Budgerteen trad Couldes a budgerteen broken director budgerteen reserved.	COLUMN TO STATE OF THE PARTY OF	-		
Marine (CONCRETE AND PROPERTY.				
		CHARLES PROME (10)				
MICHO .		ORNETHON, BRITISH, CO.		þ		
		PERCE SHIP CHARLES	PERSONAL INC.			
B (197)		THE COMMISSION AS A CO.		k .		
		Conducted Pages Sup. S.	ALERSON CHARLES 1 1 1 1 1 1			
(B) (197)		THE RESTRICTION OF THE	BUTTON NAMED A	T.		
(16)		THE DESCRIPTION OF THE PERSON	MO:	,		
rd*		R CONTRACTOR OF THE	CONTRACTOR STORM	PORTOR DESIGNATION		
e menuncia	- SHLEY	COUNTRY OF ACCUSE	UNIANIMIZATION O	M. BUTCHER STREETS AND		
		MECHANICAL ACCOUNTS AS SAME COME.	miletal volumentary and	1 mm. Folio-1548, 479		
				BE 1656 2010 10 10 10 10		
200						
N.W.TROM						
		MARK CHAR				
		Description regersor				
		MATERIAL PROPERTY.				
		THE REAL PROPERTY.				
			BE HER 251-01-01-27-08			
02.000						
	200 B	BETTA				
ISKS/HW	- 中央教会には、後年中的に自然の特別を ・教会とのの代表を確認される。					
	A BEST ABBOTRON . 3. BEST AND ADMINISTRATION .					
encar.	 INSECTION OF A THEORY OF SUBSTREAM DESCRIPTION DESCRIPTIONS INSECTION DESCRIPTION AND THE PROPERTY OF THE PROPERTY O					
			BI #100 - 10 T T T T T T T T T T T T T T T T T T			
co wester						
		PORT THE PART CARREST	Seat com-	wee:		
R(10)		Rodright and Armed	COLUMN TO SERVICE	-		
		BURNING ASSESSED.	M. CARROLL			
B (19)		CONCRET FROM, CO.		ř.		
Marriero .		Concept First, 100 Concept First, 100 Concept Reliefs, 120 Concept Reliefs, 120 Concept Reliefs				
		AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE PARTY.				
10.000		WINDS BROKE PRODUCTS	PERSONAL LINES			
10000		NOTICE EMPORAGE, TRUE	(109)			
		CONTROL PROPERTY AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN CO	AND DESCRIPTION OF THE PARTY NAMED IN			
B (16)		7088 9502508015 97	BACKGROWCHERS, 11-	1		
		THE COLUMN TWO IS NOT		,		
(101)		THE REPORT OF THE	PERMITARE, (1920)			
				PACABAGONTANA AND AND		
d*		THE PERSON NAMED IN COLUMN	AND STREET, S	DECEMBER THUS THEY SHE		
er met cross	- Designa		C-SERVICINGS - BENGEN	MARKETTON PROBRES		
		THE PARTY BARRAGES	MENTANA ARABAMA	W. 10851		
		The same of the sa	The second second	\$6 - HOM 210-19-21 \$1307		

萤石UED动效设计指南

By UED动效兴趣小组

对于产品的价值:

- 保持过渡/转场的流畅性
- 提供高效的反馈
- 提供有效的引导
- 增强操纵感/真实感
- 为界面提供更多空间(布局方面)
- 增强趣味性

可能有点用的方法/原则:

- 所有元素的出现消失变化都有迹可寻
- 合理利用空间,隐藏没必要的元素
- 利用缓动曲线,符合真实世界的运动规律,是流畅的,不是生硬的
- 为点击等操作提供反馈
- 可利用"屏幕外的空间"扩展
- 从空间上区分元素的层次

常用效果:

1. 渐隐渐显

效果较轻微;元素自身形态没有变化,只是显示和隐藏;

2. 滑入/滑出

效果较轻微; 元素自身形态没有变化, 只是显示和隐藏; 配合缓动曲线效果会更佳;

3. 翻转

效果较强烈;可以是一个模块的不同状态变化;正反面;更多信息;

4. 缩放

可用于强调,也可用于引导视觉焦点的显示和隐藏;

5. 扩展

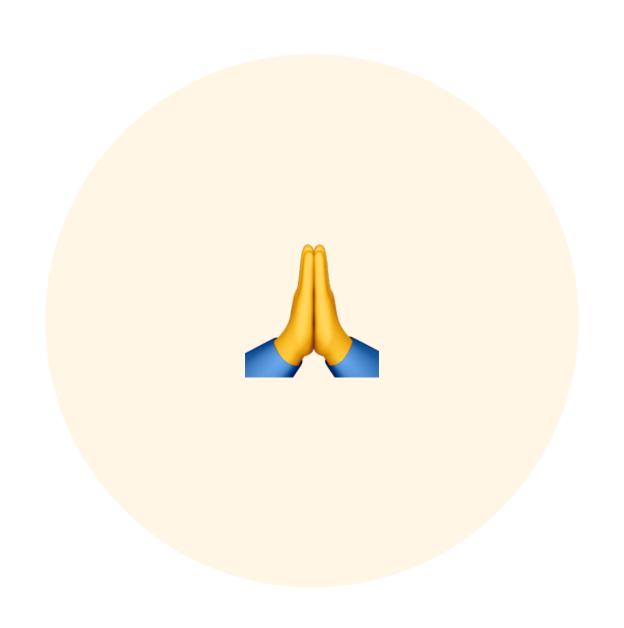
从局部到整体的扩展变化,或者反向

6. 变形

一个元素或模块在同一位置从一种形态变为另一种形态;

备注: 以上效果也可叠加使用, 例如缩放配合渐隐渐显等

- 一些禁忌:
- 1. 动效是提高效率,不是降低效率;
- 2. 动效是合乎逻辑,不是违背规律;



感谢阅读

13486180283

cutstring@qq.com