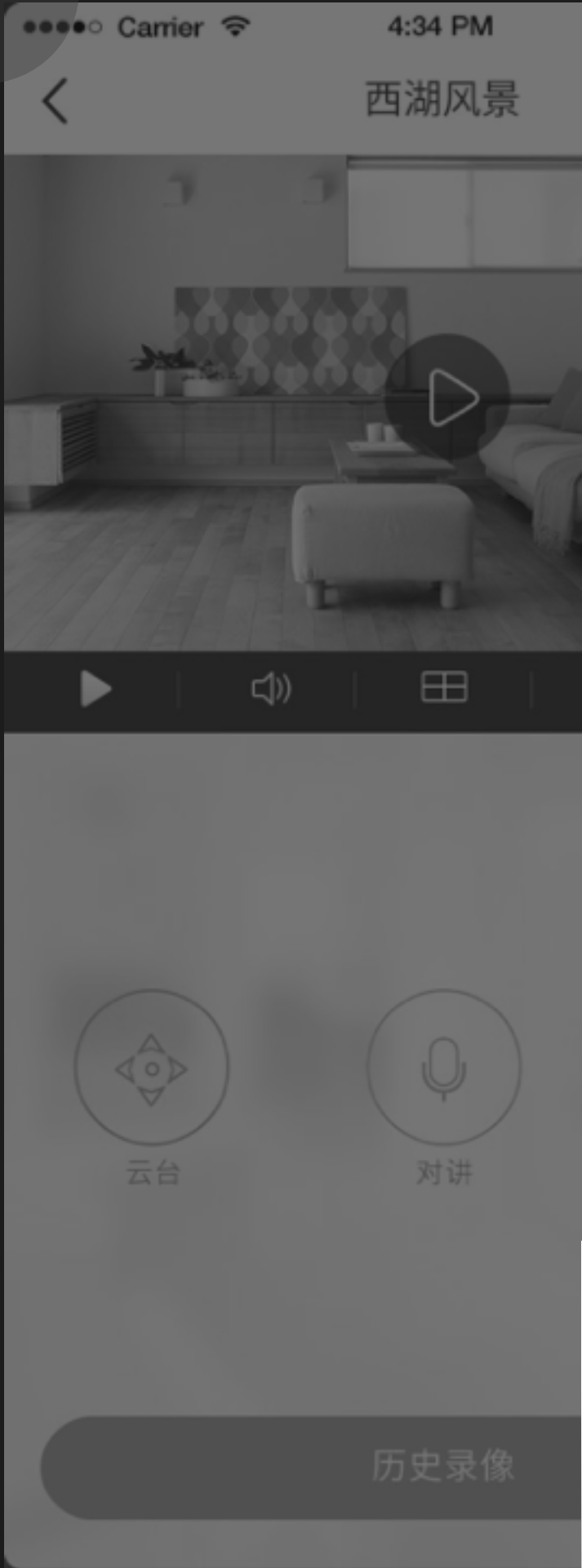


视频播放（AFTER）

从流量地图和访问数据可以看出，设备详情（视频播放）页是用户访问量最高的页面，但用户并非都是沉浸式地观看，只是有状况时才会集中注意力，而大部分时间都是“闲暇”的，我们打破了原来页面的结构，模块化地根据不同设备，不同用户呈现不同模块内容，让用户观看视频时的“闲暇”时间也能消费更多内容。改版后，电话提醒服务UV增长**200%**，云存储服务页面UV**+20%**、云存储销量增长**9%**。

Before



录像回放（AFTER）

在用户走访中，我们发现家庭用户和商业用户对于录像播放的需求差异很大。家庭用户一般录像会比较少，只要看录像片段列表即可，而商业用户的录像数很多，一般都是在处理纠纷时会找到大概时间点再慢慢查看，有时候为了看清细节还要重复看几遍。所以我们设计了时间轴与缩略图卡片的双轴模式，让家庭用户通过缩略图卡片即可了解一天的录像内容，而商业用户可以通过时间轴定位到大概时间点，再通过缩略图快速找到事件发生点。另外还设计了快进了快退10秒的功能，让用户快速跳过无意义内容或者重复观看重要的内容。从新版本问卷调研也反映出用户对该功能满意度有很大提升。

Before

