

4.1 前期分析



桌面研究

阶段	拍摄	后期	分享&交流
态度			
环境	户外、移动、光线强烈、拍摄不佳 51WIFI 20/30/40 	室内、安定（站着、坐着、躺着）、光线舒适 51WIFI WIFI20/30/40 	室内、安定（站着、坐着、躺着）、光线舒适 WIFI20/30/40 
用户行为	打开App 尝试拍摄 查看连接帮助 打开设置-连接51WIFI 打开App 设置拍摄模式 预览拍摄内容	不使用App遥控 使用51遥控 打开App 尝试查看帮助 查看连接帮助 打开设置-连接51WIFI 打开App 查看51帮助 导入需要保留的视频照片 查看已导入的视频照片 制作影片（编辑） 分享（发布）	打开App 浏览默认列表 查看作品详情 浏览评论 赞 关注用户 互动（评论、赞、关注） 交流（经验分享、讨论） 参与活动 交友 加好友
消费时间			
痛点	操控的不稳定性（无法感知拍摄操作是否成功） 连接流程复杂 手机画面分散注意力	视频剪辑软件太专业，学习成本高 基础使用和实践效果都存在较多问题 很多用户在基础的软件安装导入导出都存在困难	
机会	增加触控设计 便捷操作	提升易用性 降低使用门槛 针对户外运动影像定制剪辑工具	社区有利于完善户外活动生态圈 通过社区促进户外影像市场的发展

使用场景分析



原型测试评审

4.2 设计思路



关注使用场景

在可用性设计上要花费更多心思



关注信息架构

合理安排信息优先级，符合产品运营策略