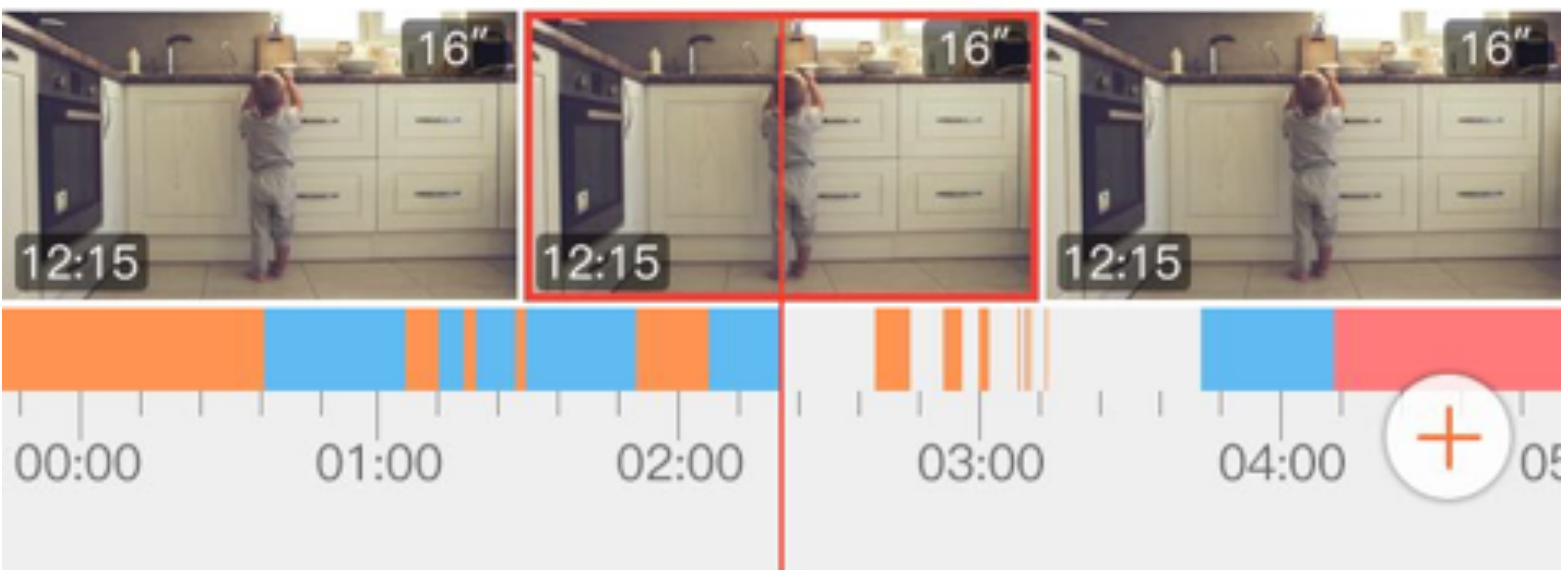


7月6日 15:02:53



5 项目成果

- 提升体验和效益：增值服务（电话报警+200%UV、云存储+20%UV、日均销售额+9%）
----为什么会有这个提升：曝光增加、展示空间增加让用户更加了解产品。其实增值服务只是改版的一小部分、详情页的新框架为更多基础功能和增值功能提升了更好的展示空间，让用户在使用App的“闲暇时间”能够消费更多内容（因为用户不会一直盯着视频看、当画面没有内容时会无聊开小差）。
- 方案契合发展战略、框架支撑未来业务
- 附属产出物：设计原则（关于体验与商业）、产品思路（发挥高价值触点的作用）

