

직업능력개발훈련평가

역량평가 도구설계 및 개발(1)

- 인지 평가 중심



목차

- 01 | 역량평가 도구설계
- 02 | 서술형 시험/논술형 시험
- 03 | 기타형
- 04 | 평가자 질문
- 05 | 구두발표
- 06 | 문제해결 시나리오
- 07 | 사례연구
- 08 | 평가문항 개발 시 유의사항

학습목표

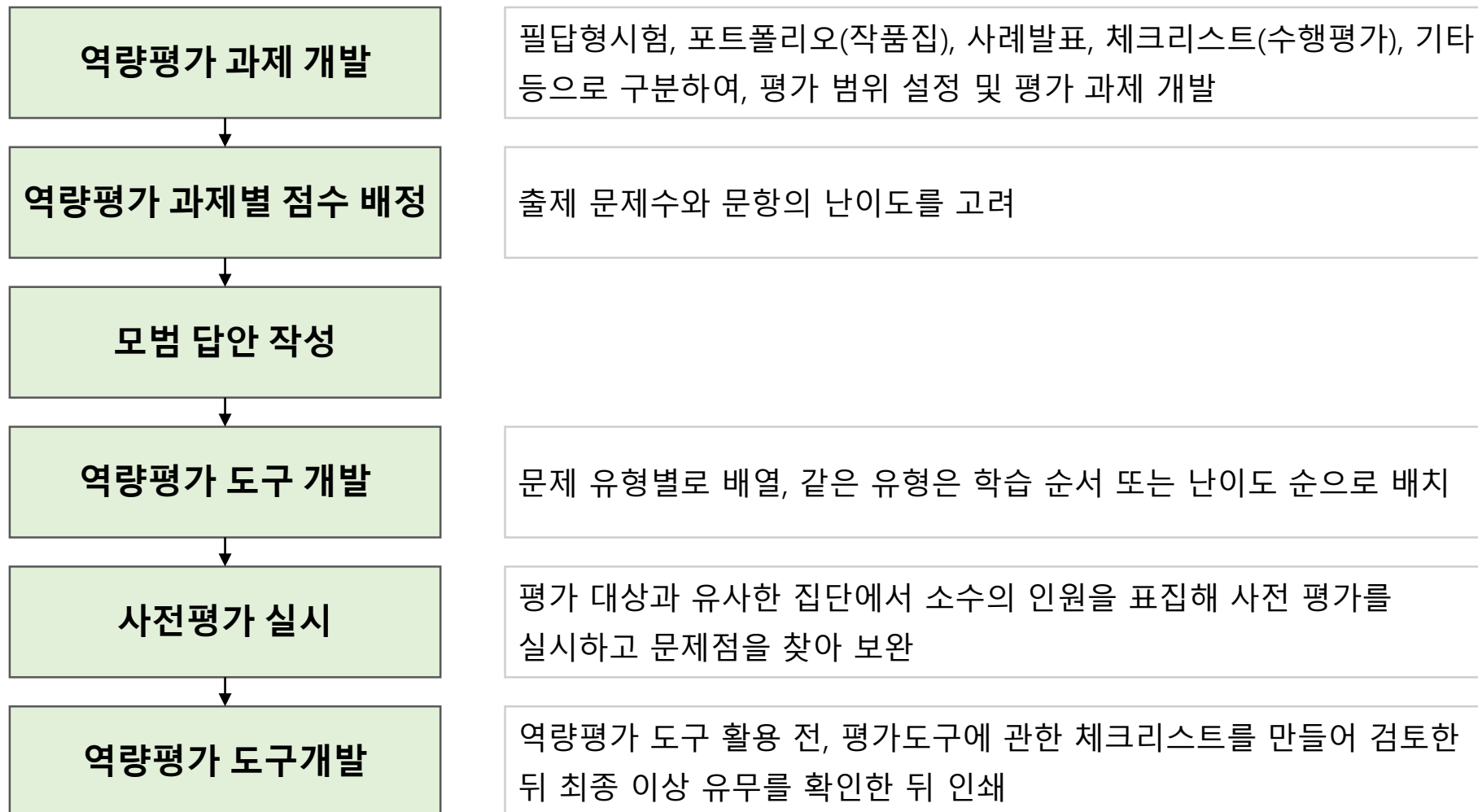


1. 서술형 시험과 논술형 시험의 개념 및 문항 출제시 3가지 유의사항에 대해 설명할 수 있다.
2. 기타형의 하위 유형별 특징을 설명할 수 있다.
3. 평가자 질문의 개념 및 원칙에 대해 설명할 수 있다.
4. 구두발표 개념 및 2가지 평가방식에 대해 설명할 수 있다.
5. 문제해결 시나리오 개념에 대해 설명할 수 있다.
6. 사례연구 개념에 대해 설명할 수 있다.
7. 좋은 평가문항의 요소에 대해 설명할 수 있다

역량평가 프로세스

프로세스	주요내용
역량평가 계획수립	<ul style="list-style-type: none">○ NCS기반 훈련과정 교과목 내용 분석○ 역량평가 세부계획 수립: 범위 선정, 방법 선정, 증거자료 선정
역량평가 도구설계	<ul style="list-style-type: none">○ 능력단위 요구사항을 반영한 평가문항 개발○ 분석적 평가기준표 개발○ 개인별 평가지 개발○ 종합 평가결과표 개발
역량평가 도구개발	
역량평가 실행	<ul style="list-style-type: none">○ 훈련생 과제수행 관찰, 질문, 시험, 결과물 검토 및 피드백 실행
타당성 검토	<ul style="list-style-type: none">○ 역량평가 프로세스 타당성 검토

❖ 역량평가 도구 설계 및 개발 절차



❖ 평가도구의 검토 항목

검토 항목	적절	수정필요
평가 문항의 내용과 형식을 평가 목표에 일치되도록 작성되었는가?		
평가 문항에 사용된 용어는 학습자의 수준에 적합한가?		
평가 문항은 간결하고 명확하게 작성되었는가?		
지나치게 세부적이고 특수한 지식을 묻는 문항은 없는가?		
지나치게 어렵거나 쉬운 문항은 없는가?		
2개 이상의 답지에 공통적으로 존재하는 요소로 인해 정답의 단서가 되는 것은 없는가?		
맞춤법과 띄어쓰기가 정확한가?		
평가 소요 시간이 적절한가?		
문자의 판독이 어려운 것은 없는가?		
문제지가 2개 이상일 경우, 페이지 수가 정확히 인쇄되었는가?		

❖ 서술형 시험 / 논술형 시험 개념

- ❖ 서술형 시험 : 주어진 질문에 대해 알고 있는 **자신의 지식이나 생각**을 직접 작성하게 하는 방식
- ❖ 논술형 시험 : 주어진 질문에 대해 **자신의 견해나 주장을 논리적 과정을 통해 상대방에게 설득력 있게 전달**토록 하는 방식

- 일반적으로 서술형은 논술형과 혼용되어 사용되나 의미를 구분하면
 - 서술형 : 논술형에 비해 서술해야 하는 분량이 적고 채점 시 서술된 내용의 깊이와 넓이에 주된 관심
 - 논술형 : 교육생 자신의 생각이나 주장을 논리적으로 설득력 있게 조직하여 작성함을 강조

❖ 문항 출제방식

- 단독 과제형 :
구체적인 문제 상황이 주어지지 않고 어떤 특정 영역의 내용을 쓰게 하는 것
- 자료 제시형 :
구체적인 사실적 자료를 제시해 주고 그것을 비평하거나 그 자료에서 어떤 합리적인 결론을 이끌어내도록 요구하는 것

❖ 문항 출제 시 유의사항

- 단순한 기억이나 암기력 평가가 되지 않도록 하고 고등 사고 기능을 측정하기에 적절한 문항을 개발하여야 함
- 기본적인 개념 원리나 성질을 이해하고 있는지, 기본적인 개념 원리나 성질을 이용하여 주어진 문제를 해결할 수 있는지 등 다양한 성취 기준을 반영할 수 있는 문항을 개발하여야 함
- 구체적인 목적을 평가할 수 있도록 문항을 구조화시키고 제한성을 갖도록 출제해야 함. 구조를 제한하면
 - ① 문항이 현실적인 상황과 관련될 수 있음
 - ② 응답해야 할 과제가 분명해짐
 - ③ 적당히 추측해서 아무렇게나 작성하는 것을 방지할 수 있음

❖ 서술형 시험 예시: 서술형, 계산형 등

과정명				교과목명	
능력단위명		능력단위요소명		평가유형	서술형 시험
평가일	2020. 4. 1	평가시간	1시간	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	[서술형] 문항) 시장분석 방법 중 SWOT 분석에 대해 설명하시오 정답) 외부환경을 기회와 위협으로 구분하고, 내부여건을 강점과 약점으로 구분하여 분석하는 기법이다.				
	[계산형] 문항) 방사시 아래와 같은 조건으로 생산 시 일생산량을 kg단위로 계산하시오. (단, 계산과정과 답을 모두 기입하시오) 데니어: 900데니어, 방사속도 1,000m/min, 엔드수 10엔드(6엔드/와인더), 와인더수 10개 와인더, 효율 100% 식) $[(900\text{데니어} \times 1,000\text{m/min}) / 9,000 \times 10\text{엔드} \times 10\text{와인더} \times 1(\text{효율 } 100\%) \times 1,440\text{분}] / 1,000\text{g}$ $= 14,400\text{kg/일}$ 정답) 14,400kg				

❖ **논술형 시험 예시:** 자신의 견해나 주장을 논리적으로 기술하게 하여 평가하고자 할 때

과정명				교과목명	일반영업
능력단위명		능력단위요소명		평가유형	논술형 시험
평가일	2020. 4. 1	평가시간	00분/시간	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	잠재적 고객을 충성고객으로 만들어 우리 제품을 구매할 수 있도록 하기 위한 방안에 대해서 본인의 견해를 작성하시오.				

❖ 기타형 개념

- 기타형이란 NCS에서 제시된 12개의 역량평가 방식은 아니지만 일반적으로 인지적 영역을 평가할 때 가장 많이 활용되는 평가 방법을 의미
- 전통적인 학교 상황에서 지필평가(paper and pencil test) 방식에서 가장 많이 활용되는 방법
- 진위형, 순수단답형, 복수단답형, 완성형, 연결형, 선택형, 선다형 등이 있음

- **진위형**: 하나의 진술문을 제시하고 진위 또는 정오를 판단하게 하는 문항

문항) 다음 소비자 유형에 대한 설명이 옳으면 ○, 틀리면 X를 ()안에 넣으시오

소비자를 잠재고객, 고정고객, 충성고객으로 구분했을 때, 잠재고객은 꾸준히 해당 제품을 구매하면서 다른 고객에게 소개하는 고객을 의미한다. ... ()

정답) ○

- **순수단답형**: 주어진 문제에 대해 간단한 문장, 단어, 기호 등으로 직접 써서 답하는 문항

문항) 다음에서 설명하고 있는 분석방법의 명칭을 쓰시오

자사 내 · 외부 환경분석 및 강점과 약점의 파악, 다양한 위협요인 및 기회요인 포착 등의 분석에 유용한 분석방법이다.

정답) SWOT 분석

- **복수단답형:** 여러 개의 단답을 요구하는 문항

문항) 마케팅의 4P는 price, place, promotion, product를 의미한다. 이 중에서 제품의 속성 및 성능과 관계없는 것을 3가지만 쓰시오

정답) 가격(price), 유통경로(place), 촉진(promotion)

- **완성형:** 문제의 내용 중 빈칸에 해당하는 적합한 단어, 기호 등을 쓰도록 요구하는 문항

문항) 외부환경분석에 관한 내용이다. ()안에 들어갈 용어를 쓰시오

외부환경분석 방법 중 3Cs 분석에서 3C는 자사(Company), 경쟁사(Competitor),
()을/를 가리킨다

정답) 고객(Customer)

- **연결형:** 일련의 전제와 답지 중 관계가 있는 것끼리 연결하도록 요구하는 문항

문항) 다음 세 종류의 고객 유형과 그에 대한 적합한 설명을 바르게 연결하십시오

- | | | |
|---------|---|--|
| 가. 잠재고객 | • | a. 아직 구매하지 않고 있으나 향후 구매가능성이 높은 고객 |
| 나. 고정고객 | • | b. 꾸준히 구매하고 있을 뿐만 아니라 주변 사람들에게 소개하는 고객 |
| 다. 충성고객 | • | c. 꾸준히 구매하고 있지만, 다른 사람들에게 소개는 하지 않는 고객 |

정답) 가-a, 나-c, 다-b

- **선택형:** 주어진 문제의 답을 선택하는 문항

문항) 고객 유형 중에서 우리 제품을 실제 구매한 고객유형을 고르시오

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 가. 잠재고객 | 나. 충성고객 | 다. 고정고객 | 라. 일반고객 |
|---------|---------|---------|---------|

정답) 나

- **선다형([보기] 제시형):** 주어진 문제의 답을 제시된 보기에서 선택하는 문항

문항) 심리검사를 인지적검사와 정서적 검사로 나눌 때 인지적검사에 해당하는 것은?

- | | |
|--------|---------|
| ① 적성검사 | ② 성격검사 |
| ③ 흥미검사 | ④ 가치관검사 |

정답) ①

문항) [보기]의 고객유형 중에서 우리 제품을 실제 구매한 고객유형 두 가지를 골라 쓰시오.

[보기] 잠재고객, 고정고객, 충성고객

정답) 고정고객, 충성고객

❖ 평가자 질문 개념

평가 대상자들에 대하여 얻고자 하는 **자료나 정보를 질의 · 응답을 통해 수집**하여 평가

- 평가자 질문은 역량 평가 시 널리 사용되는 평가방법
- 질문을 통해 학습자의 **기반지식**과, **다양한 상황**에 지식과 기술을 전이하는 **기술의 적용 및 이해력을 평가**할 수 있음
- 평가자 질문은 역할연기, 작업장 평가 등 실기시험이나 구두발표 등 **다른 평가방법과 병행하여 사용** 가능

❖ 평가자 질문의 원칙

평가자 질문의 질이 매우 중요

-> 질문에 따라, 평가대상자들이 특정한 역량을 획득했는지에 대해 판단 할 수 있는 답변이 나올 수도 있고, 그렇지 않을 수 있음

- 가장 기본적인 질문들은 사전에 준비
- 평가대상자들이 제대로 된 응답을 할 수 있는 질문인지 사전검증
- 간단 명료한 질문('하지 않은 것을 하지 않았습니까?' 지양)
- 질문은 쉬운 질문부터 시작해서 어려운 질문 순으로 배열
- 평가대상자에게 익숙한 용어를 사용해야 함 (훈련 시 사용했었던 용어 등)

- 한번에 하나의 질문만을 해야 함
- 평가의 목적과 가장 잘 맞는 타입의 질문에 대한 명확화

질문타입	사용시기	예시
폐쇄형 (Closed questions)	한정된 결과물에 대해서, 좁혀진 답변을 들어야 할 때 사용함	이 업무를 수행하기 위해서는 3가지 절차를 따라야 하는데, 그것이 무엇입니까?
개방형 (Open questions)	평가자가 평가대상자로부터 평가대상자의 지식에 대한 폭이나 깊이를 알고자 할 때, 자유로운 답변을 하도록 하기 위해 사용함	이 기계의 특징에 대해서 말해보세요. 이것은 무엇이며, 어떻게 작동하는 기계입니까?
추가질문 (Probing followup question)	평가자가 어떤 사항에 대해서 좀 더 자세히 알고자 할 때 사용함	이 전의 질문에 대해서 기계의 전체적 개요에 대해 응답을 해주셨습니다. 만약에 이 기계를 작동하는 중에 XX한 상황이 발생한다면 당신은 어떻게 해야 합니까?
가정형 질문 (Hypothetical questions)	평가대상자가 특정한 상황에서 어떻게 반응하는지 알고 싶을 경우에 사용함	만약에 누군가가 이 기계를 사용하는 중 에 다쳤다면, 어떻게 하시겠습니까?

❖ 평가자 질문 예시: 면접형 문제 평가시

과정명	콘텐츠디자인			교과목명	웹디자인
능력단위명	프로젝트 완료	능력단위요소명	프로젝트 결과 보고서 작성하기	평가유형	평가자 시험
평가일	2020. 4. 1	평가시간	5분	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	제작이 완료된 웹사이트를 문서화하여 프로젝트 결과 보고서를 작성할 때 어떤 내용들이 포함된 보고서를 작성해야 합니까? 그리고 왜 프로젝트 결과를 문서화 시켜서 보관해야 하는지 그 중요성을 설명하세요.				
정답	컨셉, 메뉴구조도, 플로 차트, 사이트 맵, 스토리보드, 스타일 가이드, 데이터베이스 문서 등을 작성하고, 업데이트나 유지보수 또는 개발자가 바뀔 경우 등에 대처하기 위함의 취지로 설명한다.				

❖ 구두발표 개념

특정 내용이나 주제에 대한 **평가 대상자의 의견이나 생각을 발표**하도록 하여 평가

- 학습자의 준비도, **이해력**, 표현력, 판단력, 의사소통 능력 등을 측정
- **과제해결 역량** 및 구두 커뮤니케이션 역량에 대한 평가도 함께 수행
- 토론에서 파악할 수 있는 **지적능력과 정의적 태도**를 동시에 **파악** 가능
- 문제 출제와 채점에 투입되는 시간을 절약, 즉각적인 피드백을 주어야 하는 상황에 활용
- 발표평가 상황을 최대한 **객관적으로 자세히 기록**
- 평가자의 관찰이 평가점수에 영향을 주므로 **평가자의 주관 개입에 주의**
- 학습자가 지나치게 긴장할 경우 생길 수 있는 측정의 오류를 예상하고 평가계획 수립

❖ 구두발표 평가 방식

- ① 주제나 질문을 사전에 미리 알려주고 진행
- ② 특별한 내용 영역만 알려 주고 난 다음, 구두발표를 시행할 때 교사가 그 내용 영역에 관련 있는 주제나 질문을 제시하고 학습자가 답변하는 형식

❖ 구두발표 예시: ① 보고서, 창작물, 과제물에 대한 피평가자의 설명이 필요 시

과정명	패션마케팅			교과목명	마케팅리서치실습
능력단위명	패션시장 현황분석	능력단위요소명	소비자 분석하기	평가유형	구두발표
평가일	2020. 4. 1	평가시간	20분	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	자사와 경쟁사의 매출 및 주력 품목에 대해 비교 분석하여 발표하시오. ● 발표자료: PPT 10매 내외 ● 발표시간: 10분				
과제물 결과 (예시)	보고서 파일(PPT 문서파일)로 발표				
과제물제출 및 보관	제출물	보고서 파일(PPT 문서파일)			
	평가자료 보관방법	파일로 보관			

❖ 구두발표 예시: ② 수행결과물을 보면서 면접형 문제 평가 시

과정명	기계설계			교과목명	유공암 요소설계
능력단위명	유공암 요소설계	능력단위요소명	요구기능 파악하기	평가유형	구두발표
평가일	2020. 4. 1	평가시간	10분	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	본인이 작성한 치공구설계 도면을 보고, 치공구 구성요소에 대하여 설명하세요.				
정답	드릴지그는 위치결정구, 클램프, 부시 등에 관하여 설명한다.				
과제물제출 및 보관	제출물	필요 없음			
	평가자료 보관방법	필요 없음			

❖ 문제해결 시나리오 개념

평가 대상자가 주체가 되어 **문제해결**을 위한 시나리오*를 작성하여 **해결에 이르는 과정을 평가**

- 문제해결 시나리오는 문제해결능력의 획득을 목적으로 하는 평가방법
- 일반적인 문제해결 프로세스



※ 문제해결 시나리오 : 문제해결을 위해 주어진 자료와 정보를 바탕으로 원하는 성과를 만들어내기 위한 사고의 흐름을 구상한 것

❖ 문제해결 시나리오 예시: ① 오류 및 작동불능 과제를 진단하고 개선할 수 있는 과제 평가 시

과정명	자동차			교과목명	자동차전기전자 장치정비
능력단위명	냉난방장치 정비	능력단위요소명	냉난방장치점검 및 진단하기	평가유형	문제해결 시나리오
평가일	2020. 4. 1	평가시간	3시간	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	여름철 차량 에어컨 악취냄새의 주 원인은 무엇이고 해결하기 위한 정비방법에 대하여 작성하시오				
정답	<ul style="list-style-type: none"> ● 원인: 냄새나는 원인은 박테리아가 실내 공간을 떠돌며 에어컨을 가동할 때 조수석 안쪽에 에바라는 부품이 있는데 여기에서 박테리아가 증식하기 때문 ● 정비방법: 에바 클리닝 및 공조기 세척 등 				
과제물제출 및 보관	제출물	평가문항지			
	평가자료 보관방법	평가문항지 철 보관			

❖ **문제해결 시나리오 예시:** ② 문제해결을 위해 자료와 정보 수집 등을 바탕으로 도출될 수 있는 문제를 해결하고, 분석결과를 통해 원하는 성과를 도출할 수 있는 과제 평가시

과정명	콘텐츠디자인			교과목명	그래픽제작
능력단위명	시안디자인개발	능력단위요소명	디자인요소 수집하기	평가유형	문제해결 시나리오
평가일	2020. 4. 1	평가시간	6시간	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	<p>다음 조건에 맞는 디자인에 사용할 원고와 사진 또는 삽화 등의 디자인 자료를 직접 제작방법과 웹 검색방법을 통해서 수집하고, 시안 방향 별로 분류하여 시안을 구상하여 보고서로 제출하시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 주제 : ‘제11회 서울국제만화애니메이션 영화제’를 위한 아이덴티티 디자인 ● 과제요구사항 : 추후 영화제 컨셉에 부합하는 기본 심벌마크와 로고타이프, 캐릭터를 디자인하고, 명함, 포스터, 배너, 사인류, 차량광고, 입장권, CD 재킷, 서식류, 티셔츠, 컵, 펜, 패키지 등 필요한 아이덴티티 응용 시스템을 디자인할 예정. 웹 검색을 통해 다운로드한 이미지는 출처를 별도로 표기 				
과제물 결과 (예시)	보고서 파일(한글, PPT 등 문서파일)				
과제물제출 및 보관	제출물	보고서 파일(한글, PPT 등 문서파일)			
	평가자료 보관방법	1인당 파일 1개 보관			

❖ 사례연구 개념

현재 진행 중이거나 유사한 이전의 **사례** 들 중 하나 혹은 그 이상을 선정하여 그 **성공이나 실패요인을 분석·적용**하여 평가

- 사례연구란 구체적인 현상이나 사회적 단위, 즉 **사례(들)**에 대해 상세하고 심층적인 자료수집을 하고 이를 집중적으로 탐구하는 것을 뜻함 (교육평가 용어사전)
- 직업교육·훈련 현장에서는 **과제평가** 개념으로 이해
 - 학습자에게 **과제를 제시**하고 이를 수행한 **보고서** 등 **과제 산출물**을 분석하여 평가
 - 필요 시 팀을 구성하여 과제(사례연구)를 수행하게 하고 그 결과를 평가
 - 보고서 형태의 결과물로 훈련생의 **자료 수집, 분석 및 보고서 작성 역량** 등을 평가

❖ 사례연구 예시: 시장조사, 사례분석, 통계, 정보수집 등을 요구하는 과제 평가 시

과정명	패션마케팅			교과목명	마케팅리서치 실습
능력단위명	패션시장현황분석	능력단위요소명	자사 및 경쟁사 분석하기	평가유형	사례연구
평가일	2020. 4. 1	평가시간	8시간	평가자	○○○ (인)
평가문항 (수행내용)	<p>다음과 같은 수행 순서와 내용으로 경쟁사 현황을 조사·분석하여 시장조사 보고서를 제출하시오.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. '자사 현황 분석하기' 에서 선택한 자사 브랜드의 경쟁 브랜드를 선정한다. 2. 경쟁 브랜드 현황에 대한 조사 방법을 선정한다. 3. 경쟁 브랜드들의 매장을 방문하여 매장환경과 상품을 조사한다. 4. 인터넷과 모바일을 이용하여 온라인 쇼핑몰 내의 상품 정보를 확인한다. 5. 경쟁 브랜드에 대해 조사한 내용과 특이 사항을 정리하여 보고서를 작성한다. <ul style="list-style-type: none"> ● 형식: 보고서 또는 논문형식으로 제출(제공한 '시장조사 보고서' 서식 활용) ● 분량: A4 10장 내외 				
정답	보고서 파일(한글 등 문서파일)				
과제물제출 및 보관	제출물	보고서 파일(한글 등 문서파일)			
	평가자료 보관방법	1인당 파일 1개 보관			

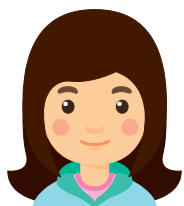
❖ 좋은 평가문항의 조건

항목	내용
측정내용과의 일치성	<ul style="list-style-type: none"> 평가문항 내용과 측정하고자 하는 내용과의 일치도. 검사의 타당도가 높음
평가문항 내용의 복합성	<ul style="list-style-type: none"> 문항의 내용이 단순 기억에 의한 사실보다는 분석, 종합, 평가 등의 능력을 바탕으로 실제 역량을 측정할 수 있도록 구성
평가문항 내용의 요약성	<ul style="list-style-type: none"> 단순 사실만을 질문이나 지시하는 것이 아니라, 배운 지식, 기술, 태도를 활용할 수 있는 내용이어야 함
평가문항의 참신성	<ul style="list-style-type: none"> 내용적 측면이나 형식적 측면에서 기존에 존재하는 진부한 형태의 평가문항이 아니라 새로운 경험을 주는 것이어야 함 새로운 관점에서 측정해야 되는 내용을 측정할 수 있도록 고려
평가문항의 구조화	<ul style="list-style-type: none"> 구조화란 평가 문항의 체계성과 명료성을 의미하는 것임 평가 문항 개발 시 피평가자가 답해야 할 방향을 명확하게 구체화해야 함

항목	점검 내용
평가문항의 난이도	<ul style="list-style-type: none"> • 난이도가 적절하여야 함 • 검사도구에 포함시킬 이유가 없는 매우 어렵거나 쉬운 평가과제가 들어가는 경우가 있음
사용목적 부합	<ul style="list-style-type: none"> • 평가과제가 검사의 사용 목적에 부합. 실제 수행할 수 있는 역량이 있는지 여부를 확인하는 목적에 부합하는 평가과제이어야 함
측정오차 제외	<ul style="list-style-type: none"> • 실제 해당역량이 있음에도 불구하고 학습자가 평가과제해석의 오류로 제대로 해당역량을 표현하지 못하는 상황을 지양해야 함
윤리·도덕적인 기준 준수	<ul style="list-style-type: none"> • 평가과제는 윤리나 도덕적인 문제를 지니고 있지 않아야 함 • 역량평가는 교육의 연장이므로, 비윤리적이거나 비도덕적인 내용을 포함한 평가과제나 예시는 제외되어야 함

❖ 좋은 평가문항의 장애요소





인지적 영역 문항 개발



수업시간에 배운 인지적 영역 평가방법 별(서술형, 논술형, 평가자 질문, 구두발표, 문제해결 시나리오, 사례연구) 문항을 1개씩 개발하고 팀원들과 공유해 보세요.

1. 역량평가 방법

- **서술형 시험:** 주어진 질문에 대해 알고 있는 자신의 지식이나 생각을 직접 작성하게 하는 방식
- **논술형 시험:** 주어진 질문에 대해 자신의 견해나 주장을 논리적 과정을 통해 상대방에게 설득력 있게 전달토록 하는 방식
- **평가자 질문:** 평가 대상자들에 대하여 얻고자 하는 자료나 정보를 질의·응답을 통해 수집하여 평가
- **구두발표:** 특정 내용이나 주제에 대한 평가 대상자의 의견이나 생각을 발표하도록 하여 평가
- **문제해결 시나리오:** 평가 대상자가 주체가 되어 문제해결을 위한 시나리오를 작성하여 해결에 이르는 과정을 평가
- **사례연구:** 현재 진행 중이거나 유사한 이전의 사례들 중 하나 혹은 그 이상을 선정하여 그 성공이나 실패요인을 분석·적용하여 평가

2. 역량평가 방법: 기타형

- **진위형**: 하나의 진술문을 제시하고 진위 또는 정오를 판단하게 하는 문항
- **순수단답형**: 주어진 문제에 대해 간단한 문장, 단어, 기호 등으로 직접 써서 답하는 문항
- **복수단답형**: 여러 개의 단답을 요구하는 문항
- **완성형**: 문제의 내용 중 빈칸에 해당하는 적합한 단어, 기호 등을 쓰도록 요구하는 문항
- **연결형**: 일련의 전제와 답지 중 관계가 있는 것끼리 연결하도록 요구하는 문항
- **선택형**: 주어진 문제의 답을 선택하는 문항
- **선다형(보기제시형)**: 주어진 문제의 답을 제시된 보기에서 선택하는 문항

3. 평가문항 개발 시 유의사항: 좋은 평가문항의 조건

- 측정내용과의 일치성
- 평가문항 내용의 복합성
- 평가문항 내용의 요약성
- 평가문항의 참신성
- 평가문항의 구조화
- 평가문항의 난이도
- 사용목적 부합
- 측정오차 제외
- 윤리 · 도덕적인 기준준수

