

[보충자료]

요구 수집 및 분석 사례

컴퓨터공학부

김은경

- **능력 단위명** : 데이터베이스 요구사항 분석
- **능력 단위요소** : 데이터 요구사항 분석하기
- **학습목표(수행 준거)** :
 - 2.1 문서와 시스템에 대한 분석 그리고 사용자 인터뷰를 통해 수집된 데이터 요구사항을 업무 주제별로 분류할 수 있다.
 - 2.2 수집된 요구사항 중에서 새로 개발될 데이터베이스 시스템과 직접 관련이 있는 요구사항만을 도출할 수 있다.

■ 지식

- 요구 수집 방법
- 요구 분석 단계의 3가지 주요 업무
- 업무 영역 분할도
- 데이터 및 트랜잭션 요구 분석 명세서

■ 기술

- 요구사항을 업무 별로 분류할 수 있는 능력
- 업무와 관련이 있는 데이터의 내용과 범위를 정의할 수 있는 능력
- 데이터 및 트랜잭션 요구 분석 명세서 작성 능력

■ 태도

- 수집한 요구사항을 정확히 분류하려는 의지
- 수집한 모든 요구사항을 빠짐없이 분석하려는 태도

온라인 쇼핑몰 ABC의 요구 분석

- ★ ABC라는 작은 온라인 쇼핑몰의 DB를 구축하려고 한다. 이 쇼핑몰에서는 주로 오프라인 매장에서 구입한 여성복을 온라인에서 판매하고 있다. 제공한 요구 수집 내용을 기초로 먼저 업무 영역을 분할한 다음, 요구 분석을 통해서 데이터 및 트랜잭션 요구 분석 명세서를 작성해보시오.



- ✓ 제공한 요구 수집 내용에 없는 내용도 필요하면 추가할 수 있음

온라인 쇼핑몰 ABC의 요구 분석

★ 요구 수집 내용(1)

제목 : 쇼핑몰 운영자와 인터뷰 내용 요약 (2020. 10. 10.)

No.	요구 수집 내용
1	현재 쇼핑몰 운영자는 한 명이다.
2	현재 여성복만 판매하고 있다.
3	상품을 하나 이상 구매한 구매처(오프라인 매장) 정보를 관리하고 있다.
4	구매처 정보는 상호와 사업자등록번호, 전화번호, 주소, 대표자이름, 대표자연락처를 포함한다.
5	판매 상품의 이름과 사이즈, 구매가격, 판매가격, 구매처 정보를 기록하고 있다.
6	일별, 월별 판매 내역을 알고 싶다.
7	고객이 같은 날 동일한 상품을 여러 번 구매하는 경우가 있다.
8	회원 가입한 고객만 구매가 가능해야 한다.
9	회원의 이름과 휴대폰번호, 주소 정보가 필요하다.
10	회원의 주소와 배송지는 다를 수 있고, 배송지는 최대 3개까지 관리한다.
11	고객이 상품을 주문한 날짜와 수량, 배송 날짜가 필요하다.

온라인 쇼핑몰 ABC의 요구 분석

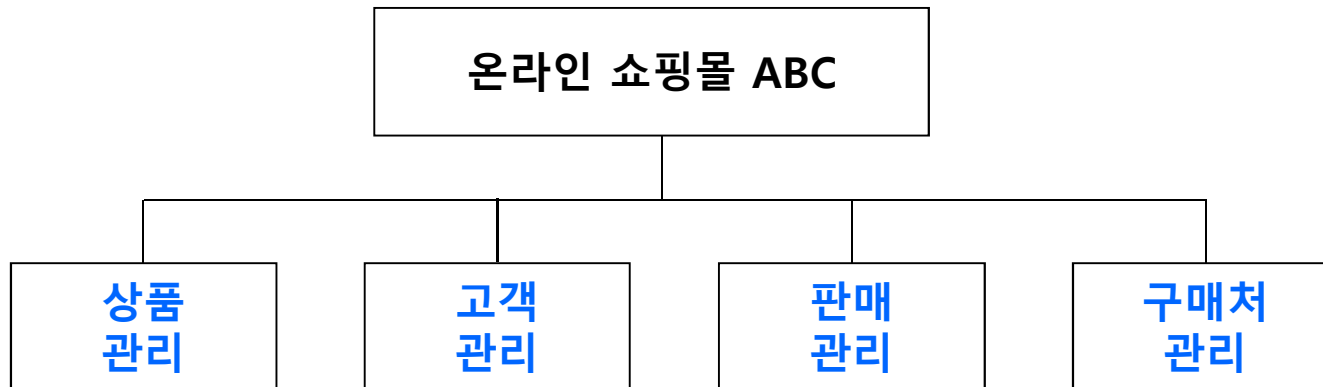
★ 요구 수집 내용(2)

제목 : 쇼핑몰 운영자와 질의/응답 내용 (2020. 10. 12.)

No.	질문 내용	응답 내용
1	상품의 구매 및 판매 가격은 고정적인가?	변경 가능함
2	더 이상 공급이 어려운 상품 정보도 필요한가?	불필요함
3	얼마 동안 거래가 없는 고객 정보를 삭제해야 하나?	1년 이상
4	고객별 구매 내역을 알 필요가 있는가?	고객별 연단위로 구매내역을 볼 수 있으면 좋음
5	상품의 재고 검색이 필요한가?	필요함
6	최근 거래가 없는 구매처 정보도 관리할 필요가 있는가?	1년 이상 거래가 없는 구매처 정보는 삭제해도 됨

1. 업무 영역 분할도 작성

- ★ 소규모 온라인 쇼핑몰이므로 업무 영역을 분할하지 않아도 되지만, 추후 확장 등을 고려해서 다음과 같이 4개 업무로 분할함



2. 데이터 요구 분석 명세서 작성

★ 상품 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서

제목 : 상품 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서	
No.	요구 분석 내용
1	상품 관리자(쇼핑몰 운영자)는 한 명이다.
2	주요 판매 상품은 여성복이다.
3	판매 상품의 이름과 사이즈, 구매가격, 판매가격, 구매처 정보를 관리한다.

2. 데이터 요구 분석 명세서 작성

★ 고객 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서

제목 : 고객 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서

No.	요구 분석 내용
1	고객이 구매하려면 회원 가입을 해야 한다.
2	회원 가입 시에는 고객의 id, pw, 이름, 휴대폰번호, 주소 정보가 필요하다.
3	회원의 배송지 주소를 최대 3개까지 관리한다.

2. 데이터 요구 분석 명세서 작성

★ 판매 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서

제목 : 판매 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서

No.	요구 분석 내용
1	고객이 상품을 주문할 때 주문 일자와 배송 일자, 수량 정보가 필요하다.
2	같은 날 한 고객이 동일한 상품을 여러 번 구매할 수 있다.
3	일별 또는 월별로 판매된 상품과 판매 금액을 관리해야 한다.

2. 데이터 요구 분석 명세서 작성

★ 구매처 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서

제목 : 구매처 관리 업무를 위한 데이터 요구 분석 명세서	
No.	요구 분석 내용
1	하나 이상의 상품을 구매한 구매처(오프라인 매장) 정보를 관리한다.
2	구매처 상호와 사업자등록번호, 전화번호, 주소, 대표자이름, 대표자연락처 정보를 관리한다.

2. 트랜잭션 요구 분석 명세서 작성

★ 상품 관리 업무를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

제목 : 상품 관리를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

No.	요구 분석 내용
1	쇼핑몰 운영자가 새로운 상품 정보를 삽입한다.
2	공급이 어려운 상품 정보는 쇼핑몰 운영자가 삭제한다.
3	상품의 구매 및 판매 가격은 변경될 수 있다.

2. 트랜잭션 요구 분석 명세서 작성

★ 고객 관리 업무를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

제목 : 고객 관리를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

No.	요구 분석 내용
1	새로 회원 가입한 고객 정보를 삽입한다.
2	고객은 자신의 휴대폰번호와 주소 정보, 배송지를 변경할 수 있다.
3	1년 이상 거래가 없는 고객 정보는 삭제한다.

2. 트랜잭션 요구 분석 명세서 작성

★ 판매 관리 업무를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

제목 : 판매 관리를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

No.	요구 분석 내용
1	어떤 고객에게 어떤 상품을 언제, 얼마나 판매했는지 삽입한다.
2	쇼핑몰 운영자가 일별 판매 내역을 검색한다.
3	쇼핑몰 운영자가 월별 판매 내역을 검색한다.
4	쇼핑몰 운영자가 연단위로 고객별 구매내역을 검색한다.
5	쇼핑몰 운영자가 상품별 재고를 검색한다.

2. 트랜잭션 요구 분석 명세서 작성

★ 구매처 관리 업무를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

제목 : 구매처 관리를 위한 트랜잭션 요구 분석 명세서

No.	요구 분석 내용
1	쇼핑몰 운영자가 새로운 구매처 정보를 삽입한다.
2	쇼핑몰 운영자가 기존 구매처의 주소 및 연락처 정보를 변경될 수 있다.
3	1년 이상 거래가 없는 구매처 정보는 쇼핑몰 운영자가 삭제한다.



Q & A