

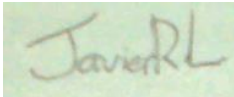


MINUTA CON EL USUARIO

Proyecto: Sistema de e-Commerce de Mnemonic	Fecha: 7/10/2015
Grupo: 1	Lugar: Tecnológico de Costa Rica

PARTICIPANTES

Nombre de usuario: Alina Montero	Firma de usuario
Estudiante Coordinador: Carlos Valerio	Firma de estudiante 
Nombre del Estudiante: Esteban Fonseca Montoya	Firma de estudiante 
Estudiante Coordinador: Javier Rivas Lozano	Firma de estudiante 

Agenda de la reunión

- Conocer los detalles específicos acerca del sitio web que se desarrollará.
- Definir el calendario para entrega de la documentación asociada al sitio web.

Problemas tratados

- Determinar la entidad financiera que deberá ser utilizada para realizar las transacciones de compra del sitio.
- Procedimiento que debe seguir el sistema de ventas para cada compra de artículo.
- Catálogo potencial de artículos en venta.

Acuerdos

- El sistema a diseñar está compuesto por un sitio web donde los clientes pueden comprar artículos de la librería y un sistema de ventas que administra las transacciones asociadas a las compras.
- Se deberá usar las siguientes herramientas de desarrollo en el sistema a desarrollar:
 - Elementos dinámicos de la página: Angular.js, bootstrap o JavaScript.
 - Base de datos: MySQL.
 - REST Web Services, implementados en C# o PHP.
- El sitio web debe permitir la venta de productos comunes en las librerías, por ejemplo: audiolibros, películas, discos de música, etc.
- El sitio web debe permitir el registro de cuentas de usuario clientes y administradores
 - Los clientes pueden realizar compras y publicación de artículos. Los clientes deben registrar un domicilio para recibir las entregas de artículos comprados por los mismos.
 - Los administradores no pueden realizar compras ni publicaciones de artículos. No obstante, los administradores están encargados de agregar nuevos artículos al catálogo de ventas y modificar los mismos.
- El sitio web debe permitir la categorización de los productos (sub-categorías). Por ejemplo: géneros de libros y géneros de música de los discos en venta.
- Las transacciones financieras asociadas a las compras en el sitio serán administradas por medio de PayPal.
- Una vez que el cliente concreta la compra de un artículo, el sistema de ventas debe enviar un correo electrónico al usuario. Este correo es la factura de compra del usuario:

- Debe incluir un identificador único de la venta y un identificador de rastreo del servicio de entrega del producto.
- Por cada compra realizada de un artículo, el cliente debe tener la opción de publicar una reseña del artículo y/o compartir la información del artículo en Facebook.
- Los clientes que realicen una cierta cantidad de compras al mes reciben privilegios de lealtad (cliente frecuente), los cuales le otorgan descuentos en sus próximas compras.
- El administrador puede crear ofertas de descuentos para los artículos del catálogo. Las ofertas se aplicarán durante un periodo de tiempo definido por el administrador.

Asuntos pendientes

- Definición del formato que debe tener las facturas creadas.
- Determinar la escalabilidad del sistema de ventas con el fin de permitir la venta de nuevos artículos acorde al crecimiento del negocio.