

Redes Sociais no Ambiente Bancário

BANESE 2025 - Conhecimentos de Informática

2024

Redes Sociais no Ambiente Bancário

Conceitos Fundamentais e Aplicações Bancárias

Definição e Importância no Setor Bancário

- **Conceito Base:** Plataformas digitais de conexão utilizadas para relacionamento com clientes e comunicação corporativa
 - **Relevância:** Canais estratégicos para marketing bancário e SAC digital
 - **Aplicação:** Divulgação de produtos financeiros e atendimento ao cliente
-

Principais Plataformas no Contexto Bancário

1. LinkedIn

- Recrutamento de profissionais bancários
- Divulgação de vagas no setor financeiro
- Networking profissional bancário
- Cases: Principais bancos e suas estratégias de marca empregadora

2. Facebook e Instagram

- Marketing de produtos financeiros
- Campanhas educativas sobre finanças
- Divulgação de promoções e serviços

- Exemplos práticos: Campanhas de crédito e investimentos

3. WhatsApp Business

- Atendimento bancário digital
 - Consultas de saldo e extratos
 - Transações básicas
 - Segurança: Protocolos e validações
-

Segurança da Informação no Setor Bancário

Protocolos Essenciais

1. Sigilo Bancário nas Redes

- Proteção de dados de clientes
- Conformidade com LGPD
- Prevenção a vazamentos
- Procedimentos de segurança

2. Prevenção a Fraudes

- Identificação de perfis falsos
 - Validação de informações
 - Canais oficiais
 - Alertas aos clientes
-

Exercícios Modelo Cesgranrio

1. (Cesgranrio) Em relação ao atendimento bancário via WhatsApp, qual procedimento é correto para validar a autenticidade do canal?
 - a) Aceitar links enviados por qualquer número
 - b) Confirmar apenas o nome do banco
 - c) Verificar o número oficial nos canais institucionais

- d) Compartilhar senha por mensagem
 - e) Ignorar a verificação do perfil
2. (Cesgranrio) Sobre segurança nas redes sociais corporativas, é INCORRETO afirmar que: [Desenvolvimento da questão com foco bancário]