

实习僧

实习僧科技大学

市场营销

13500135000

shixi@shixiseng.co

自我评价

- 本人是市场营销专业大三学生，有丰富的营销知识体系做基础；
- 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验
- 熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验
- 个性开朗，容易相处，团队荣誉感强

工作经验

2009.03 — 2011.06 实习僧大学职业发展社 社长

- ◆ 负责社团组织建设，社团机构的管理，协调各部门工作；
- ◆ 组织策划社团的成立大会、竞选会、团队培训、招新等运维活动；

2010.07 — 2010.09 实习僧科技集团 市场部实习生

- ◆ 协助筹备“不可思议”大型市场推广广州站部分系列活动；
- ◆ 作为品牌大使向观众、来宾和媒体推广实习僧集团旗下的品牌；
- ◆ 联络各家媒体如南方都市报、广州日报，G4 频道对本次活动进行报道；

2012.03 — 2012.07 迈腾广告有限公司 策划部实习生

- ◆ 参与筹备中信品牌策略传播研讨会，可口可乐广告语的调查，广州居民电视机品牌消费行为调研；
- ◆ 完成10个入户一对一访谈，独立完成项目数据整理分析，并进行20分钟 PPT 跟展板演示访谈结果；
- ◆ 进行新媒体营销方面的数据收集和研究（2010年中国十大最成功企业微博的案例研究）；
- ◆ 协助本部门和其他部门的同事完成其他活动/项目；

技能证书

- CET-6，优秀的听说写能力
- 计算机二级，熟悉计算机各项操作
- 高级营销员，国家职业资格四级