

实习僧

求职意向：市场实习生

24 岁
广州
党员
13500135000
shixi@shixiseng.com



工作经验

卓望科技有限公司 营运推广主管 2013.10 至今

- 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
- 网站常态运营活动规划和推进执行；
- 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
- 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施

灵心沙文化公司 市场推广专员 2012.08-2012.09

- 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；
- 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
- 标书制作和撰写，甲方沟通工作

华润置地有限公司 实习生 2014.07—2014.08

- 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事务。
- 独立完成历时14天，200名人员安排，预算34万的商业房交会营销活动策划案，受领导称赞。

教育背景

2008.9-2012.7 实习僧科技大学 市场营销

主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

技能证书

- ☑CET-6，优秀的听说写能力
- ☑计算机二级，熟悉计算机各项操作
- ☑高级营销员，国家职业资格四级

奖项荣誉

- 2009.10获国家奖学金
- 2010.11获“三好学生称号”
- 2010.12华南大学生创意营销大赛一等奖
- 2011.4挑战杯创业计划大赛省级铜奖

自我评价

- ◆ 本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；
- ◆ 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验
- ◆ 熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验