

# 实习僧

求职意向：产品实习生

24岁

13500135000

广东省广州市

shixi@shixiseng.com

## 教育背景

2008.09 - 2012.07

实习僧科技大学

市场营销（本科）

**主修课程：**基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

### 培训经历

✓ 2013.11 - 2013.12

广 XX 公司培训安装算量 GBI 软件

✓ 2014.03 - 2014.04

广 XX 公司培训计价软件（GBQ4.0）

### 专业证书

「CET-6」「全国计算机二级」「高级营销员」

### 专业能力

- 经过这两年学习，专业基础知识扎实，对图纸有清楚的概念，把理论和实践相结合，能清晰地手算完一份图纸的算量；

## 项目经历

- ① 福建 XX 大学校区理工楼群 - 实验楼算给排水的工程量预算和 GBQ 给排水套价
- ② 某小区样板房的供配电和防雷接地的工程量预算和 GBQ 给排水套价
- ③ 某图书馆的空调系统工程量预算

## 实习经历

2012.3-2012.7

迈腾广告有限公司

策划部实习生

- 参与筹备中信品牌策略传播研讨会，可口可乐广告语的调查，广州居民电视机品牌消费行为调研
- 完成10个入户一对一访谈，独立完成项目数据整理分析，并进行20分钟访谈结果（PPT+展板演示）
- 进行新媒体营销方面的数据收集和研究（2010年中国十大最成功企业微博的案例研究）
- 协助本部门和其他部门的同事完成其他活动/项目

2013.1-2013

华润置地有限公司营销管理部

实习生

- 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事务。
- 独立完成历时 14 天，200 名人员安排，预算 34 万的商业房交会行销活动策划案，受领导称赞。

## 自我评价

- ☑ 本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；
- ☑ 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验
- ☑ 熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验
- ☑ 个性开朗，容易相处，团队荣誉感强