

实习僧

求职意向：市场实习生

① 实习经验

2013.10 至今

卓望信息科技有限公司

运营推广主管

- 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
- 网站常态运营活动规划和推进执行；
- 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
- 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施

2012.8-2013.9

广州灵心沙文化活动有限公司

市场推广专员

- 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等，
- 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
- 标书制作和撰写，甲方沟通工作。

2008.07-2010.02

浙江 XX 伞业有限公司

国际贸易部 | 外贸经理

- 利用网络平台及展会拓展市场，维护和开发客户，促成交易；
- 负责销售合同的确立、签署、执行和跟踪，客户谈判，验货，货物发运，单证交付，售后服务；
- 独立操作订单，熟知 T/T, L/C 等付款方式，有一定的单证操作能力；
- 多次参加过广交会和迪拜的展会，有效开发成功多家成交客户与意向客户；
- 09 年度销售任务是 100 万元，个人超额 42% 完成销售业绩共 142.2 万元。

② 奖项技能

- 2009.10 获国家奖学金
- 2010.11 获“三好学生称号”
- 2010.12 华南大学生创意营销大赛一等奖
- 2011.4 挑战杯创业计划大赛省级铜奖

技能水平

- 极具创意的广告策划、文案写作能力，
- 善于制作 PPT 文档，对于配色排版有独到的见解

③ 自我评价

- 本人是市场营销专业大三学生，有丰富的营销知识体系做基础；
- 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验
- 熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验
- 个性开朗，容易相处，团队荣誉感强