|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **实习僧**  求职目标：市场营销实习生 | 24岁  13500135000 | 广东省广州市  me@shixiseng.co |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **教育背景** |  |
| 2008.9-2012.7 | 实习僧科技大学 市场营销 |
|  | 主修课程  基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。 |
| **工作经验** |  |
| 2013.10至今 | 卓望信息科技有限公司　 营运推广实习生 |
|  | 1、负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；  2、网站常态运营活动规划和推进执行  3、相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据  4、轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。  **工作成果**  社会化媒体账号总共涨粉67万（包含QQ空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）  日均互动量相比接手前提升1000%，评论转发量级达到百千级 |
| 2012.8-2013.9 | 广州灵心沙文化活动有限公司 市场推广实习生 |
|  | 1、网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；  2、负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；  3、标书制作和撰写，甲方沟通工作。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **技能证书** | * CET-6，优秀的听说写能力 * 计算机二级，熟悉计算机各项操作 * 高级营销员，国家职业资格四级 |

|  |  |
| --- | --- |
| **自我评价** | 本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；  对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验  熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验  个性开朗，容易相处，团队荣誉感强 |