|  |
| --- |
| 实习僧科技大学 工商管理(大三)  13500135000 shixi@shixiseng.co |
| 实习僧 求职意向：市场实习生 |

|  |  |
| --- | --- |
| **➊实习经验** | **2013.10至今 卓望信息科技有限公司 运营推广主管** |
| * 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划； * 网站常态运营活动规划和推进执行； * 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据； * 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施 |
|  | **2012.8-2013.9 广州灵心沙文化活动有限公司 市场推广专员** |
|  | * 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等， * 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；， * 标书制作和撰写，甲方沟通工作。 |
|  | **2008.07-2010.02 浙江XX伞业有限公司 国际贸易部 | 外贸经理** |
|  | * 利用网络平台及展会拓展市场，维护和开发客户，促成交易； * 负责销售合同的确立、签署、执行和跟踪，客户谈判，验货，货物发运，单证交付，售后服务； * 独立操作订单，熟知T/T，L/C等付款方式，有一定的单证操作能力； * 多次参加过广交会和迪拜的展会，有效开发成功多家成交客户与意向客户； * 09年度销售任务是100万元，个人超额42%完成销售业绩共 142.2万元。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **➋奖项技能** | * 2009.10获国家奖学金 * 2010.11获“三好学生称号” * 2010.12华南大学生创意营销大赛一等奖 * 2011.4挑战杯创业计划大赛省级铜奖   **技能水平**   * 极具创意的广告策划、文案写作能力， * 善于制作PPT文档，对于配色排版有独到的见解 |

|  |  |
| --- | --- |
| **➌自我评价** | * 本人是市场营销专业大三学生，有丰富的营销知识体系做基础； * 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验 * 熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验 * 个性开朗，容易相处，团队荣誉感强 |