|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **实习僧**  **求职意向：**产品实习生 |  |
| 24岁 广东省广州市  13500135000 shixi@shixiseng.com |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **教育背景** | **2008.09－2012.07 实习僧科技大学 市场营销（本科）** |
| **主修课程：**基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。  **培训经历**   * 2013.11－2013.12 广XX公司培训安装算量GBI软件 * 2014.03－2014.04 广XX公司培训计价软件（GBQ4. 0）   **专业证书**  「CET-6」「全国计算机二级」「高级营销员」  **专业能力**   * 经过这两年学习，专业基础知识扎实，对图纸有清楚的概念，把理论和实践相结合，能清晰地手算完一份图纸的算量； |

|  |  |
| --- | --- |
| **项目经历** | * 福建XX大学校区理工楼群－实验楼算给排水的工程量预算和GBQ给排水套价 * 某小区样板房的供配电和防雷接地的工程量预算和GBQ给排水套价 * 某图书馆的空调系统工程量预算 |

|  |  |
| --- | --- |
| **实习经历** | **2012.3-2012.7 迈腾广告有限公司 策划部实习生**   * 参与筹备中信品牌策略传播研讨会，可口可乐广告语的调查，广州居民电视机品牌消费行为调研 * 完成10个入户一对一访谈，独立完成项目数据整理分析，并进行20分钟访谈结果（PPT+展板演示） * 进行新媒体营销方面的数据收集和研究（2010年中国十大最成功企业微博的案例研究） * 协助本部门和其他部门的同事完成其他活动/项目   **2013.1-2013 华润置地有限公司营销管理部 实习生**   * 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事务。 * 独立完成历时14天，200名人员安排，预算34万的商业房交会行销活动策划案，受领导称赞。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **自我评价** | * 本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础； * 对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验 * 熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验 * 个性开朗，容易相处，团队荣誉感强 |