

Développer un regard réfléchi sur les réseaux sociaux

Christophe Viroulaud

Seconde - SNT

ResSoc 03

Étienne Klein, philosophe des sciences, identifie quatre biais du comportement humain.

Les réseaux sociaux utilisent-ils les failles du comportement humain pour se développer ?

Biais 1

On a tendance à davantage croire une thèse qui nous plaît plutôt qu'une qui nous déplaît.

Activité 1 :

1. Donner la définition d'un **algorithme de recommandation**.
2. Quels sites ou réseaux utilisent ce type d'algorithme ?

Biais 2

On a tendance à croire une chose vraie si on l'a lue ou entendue.

Proposition

Les fausses informations se propagent six fois plus vite
que les vraies.



FIGURE 1 – La plupart des usagers des réseaux sociaux partagent
les infos sans même les avoir lues...

Activité 2 :

1. Lire l'article <https://tinyurl.com/sixfois>
2. D'où est tirée l'information ?
3. Peut-on considérer l'information fiable ? Pour quelle(s) raison(s) ?
4. Quelle semble être la conclusion de cette étude ?

Biais 3

On a tendance à parler avec assurance de sujets que
l'on ne connaît pas.

Activité 3 :

1. Écouter l'émission [Antidote - Booba](#)
2. Regarder la vidéo [Le rappeur B.o.B](#)
3. Définir l'activité et les limites d'un **influenceur**.

Extrait Midi Libre du 13/11/2020

L'ex-candidate des Marseillais, Kim Glow, a fait polémique mercredi 11 novembre en dénonçant les vaccins à venir contre le Covid-19. Dans une vidéo publiée sur Instagram, la jeune femme annonce que ces vaccins contiendront des puces pour contrôler la population.



Biais 4

On accorde une très grande confiance à notre intuition personnelle.

Activité 4 : Dans le lycée connecté :

- ▶ se rendre dans l'application **formulaire**,
- ▶ répondre au formulaire **le bon sens**

Activité 5 : Écrire un résumé (20 lignes maximum) rassemblant les conclusions établies par la classe lors de la séquence, à propos du comportement qu'il peut être important de suivre sur les réseaux sociaux. Le texte s'attachera à ne pas décrire uniquement une vision alarmiste de ce mode de communication.