**Слайд 1**

Здравствуйте, меня зовут Михайлов Илья я студент группы 22919/1. Сегодня я вам расскажу о своём проекте «Сайт для Музея страшных мест»

**Слайд 2**

**Предметная Область.**

Сайт для покупки билетов на туры в музее Страшных Мест, который сможет одновременно обрабатывать до 3 тыс. человек. У сайта будет защита банковских и остальных пользовательских данных как при защите, так и при передаче. На выполнение проекта выделено 6 месяцев.

**Слайд 3**

**Перейдём к Модели Жизненного Цикла.**

Выбрана Каскадная модель.

**Каскадная**

Плюсы модели ЖЦ:

* У нас есть возможность вернуться на предыдущие этапы.
* Мы получим в конце готовый продукт.
* У нас есть чёткий план.

1. **Требований** (получаем набор чётких требований).
2. **Планирование** (график выполнения проекта).
3. **Дизайн** (Создание пользовательского интерфейса).
4. **Кодирование** (Написание кода html для нашего сайта).
5. **Тестирование** (Тестирование продукта).
6. **Инсталляция** (Проверка системных требований, хостинг сайта).
7. **Сопровождение** (Техническая поддержка проекта, фиксы баг, оптимизация).

**Слайд 4**

**Создание графического интерфейса.**

Были использованы использовались 3 принципа удобного Графического интерфейса:

* Принцип простоты
* Принцип видимости
* Принцип повторного использования

**Слайд 5**

В данном проекте реализованы 2 уровня доступа:

* Обычный Пользователь
* Администратор сайта

**Слайд 6**

На слайде отображена Навигационная карта Сайта.

**Слайд 7**

Основным функционалом является возможность пользователей просматривать туры и покупать билеты на туры.

**Слайд 8**

При создании руководства оператора использовалась Единая система программной документации.

В нашем руководстве оператора (обычный пользователь) отображен 1 случай, когда пользователь может увидеть поясняющие системные сообщения.

**Ошибка при попытке входа**

**Системное сообщение: «Неверно введён логин или пароль» выводится, если произошла ошибка при вводе логина или пароля.**

**Возможное решение: заново ввести логин и пароль.**

**Слайд 9**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Метрика | Оценочные критерии |
| Удобство использования | Удобство обучения | **На покупку билетов на сайте должно требоваться не более 10 минут** (проверяется на 100 испытуемых – не менее 70%) |
| Удобство работы | **На выполнение повторных действий должно требоваться не более 3 минут** (проверяется на 100 испытуемых – не менее 70%) |
| Производительность | Эффективность использования ресурсов | **Для работы на компьютере пользователя должно требоваться не более 500 Мб оперативной памяти и 2-х ядерный процессор с частотой 2 Ггц** |
| Временная эффективность | **Для установления связи с банком и получения обратной связи ПО должно требоваться не более 2 минут** |

Тест кейсы создавались по регистрационной форме сайта.

Использовался функциональный вид тестирования, а также использовались 3 метода тестирования:

* Причина / Следствие
* Анализ Граничных Значений
* Метод эквивалентного разделения

**Слайд 10**

Traceability matrix. Для подсчета тестового покрытия.

Тестовое покрытие составило 38%

Также для более удобного тестирования был использован сайт TestRail

**Слайд 11**

**Вывод:**

**Я подсчитал, что моя работа выполнена на 41%, так как обещанные функции не реализованы, в дальнейшем планируется продолжать работу над этим проектом, чтобы завершить создание полностью функционального сайта.**

**В следующий раз нужно будет сделать по-другому: организацию времени выполнения проекта.**

**Особенно мне удалось выполнить работу по проектирования графического интерфейса.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ. ГОТОВ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ.