1. 문제 이해

a.사용자 니즈

- 1. 여행 중 불안요소를 줄이고 싶다
- 2. 돌발상황에 빠르게 대처하고 싶다.

c.가정

- 이미 대략의 여행 플랜과 목적 지가 정해져 있다.
- 2. 서울에 처음 와 본다. (경험x)
- 3. 챗봇서비스를 알고 있다.

b.제한조건

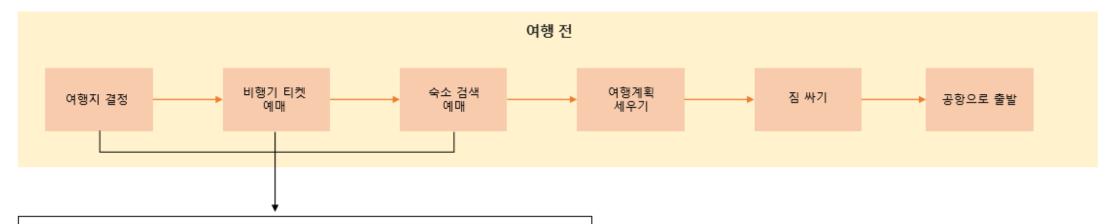
- 1. 1인 여행자
 - 2. 기존 앱 활용
 - 3. 글로벌 환경

D.성공지표

- 1. 빈번하고 잦은 대화
- 2. 높은 목적 달성률

- A. 우리 챗봇의 사용자목표는?
- -> 1인 외국인 여행자의 여행 불안요소를 해결한다.
- B. 유효 카테고리
- 1. 날씨
- 2. 교통
- 3. 여행지 정보

3. 아이데이션&져니맵



Expedia

챗봇메신저를 통한 호텔 정보 검색 및 예약

SnapTravel

SMS, FaceBook Messenger, Slack을 통해 예산 및 선호도에 따라 100개 이상의 사이트에서 호텔 검색.

3. Cheapflights

항공편 및 호텔 예약. 여행콘텐츠 운영, 콘텐츠 기반 여행지 추천.

Hipmunk

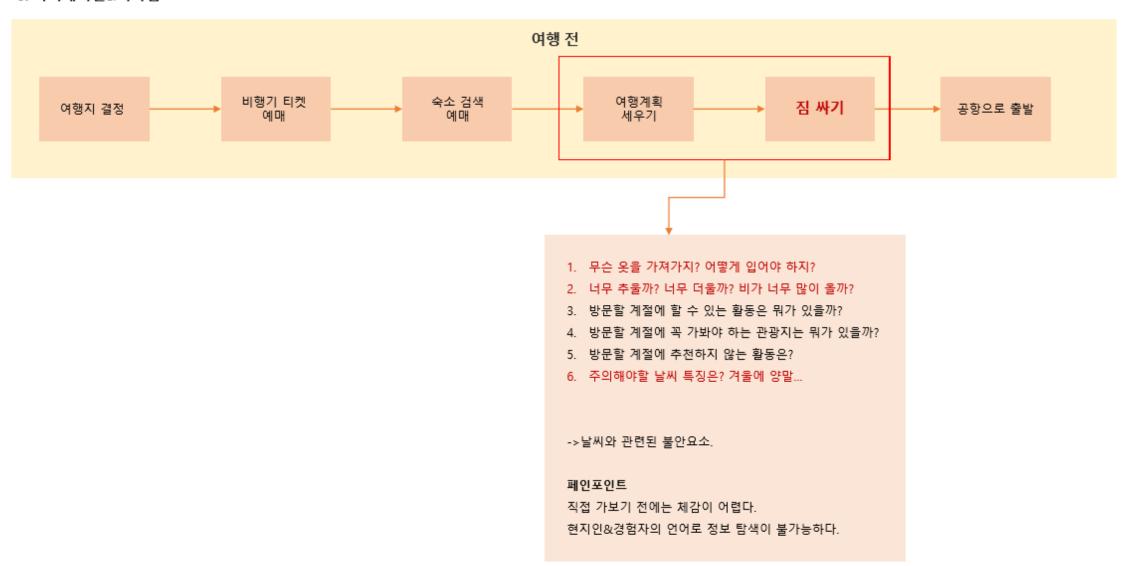
A.I 기반 챗봇서비스. Facebook messenger / Slack, 호텔 및 항공편 예약, 여행 조언.

5. Kayak

호텔, 항공 예약 및 차량 렌트, 여행 조언.

*이미 잘 하고 있는 서비스들

3. 아이데이션&져니맵



3. 아이데이션&져니맵

