

物聯網與社交機器人

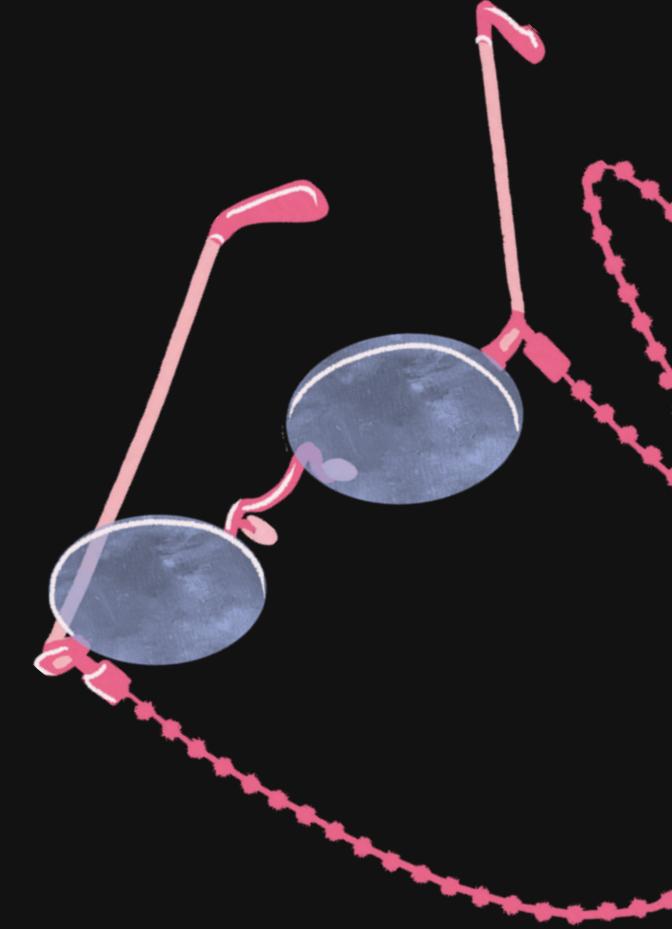
CABBY照寶

第5組 洪啟貿、賴妍希、謝宜珣、陳玟綾





OUTLINE



01

產品介紹

02

產品發想

03

產品功能

04

使用設備、技術

05

產品比較

06

產品營收

07

未來展望

08

分工、結語

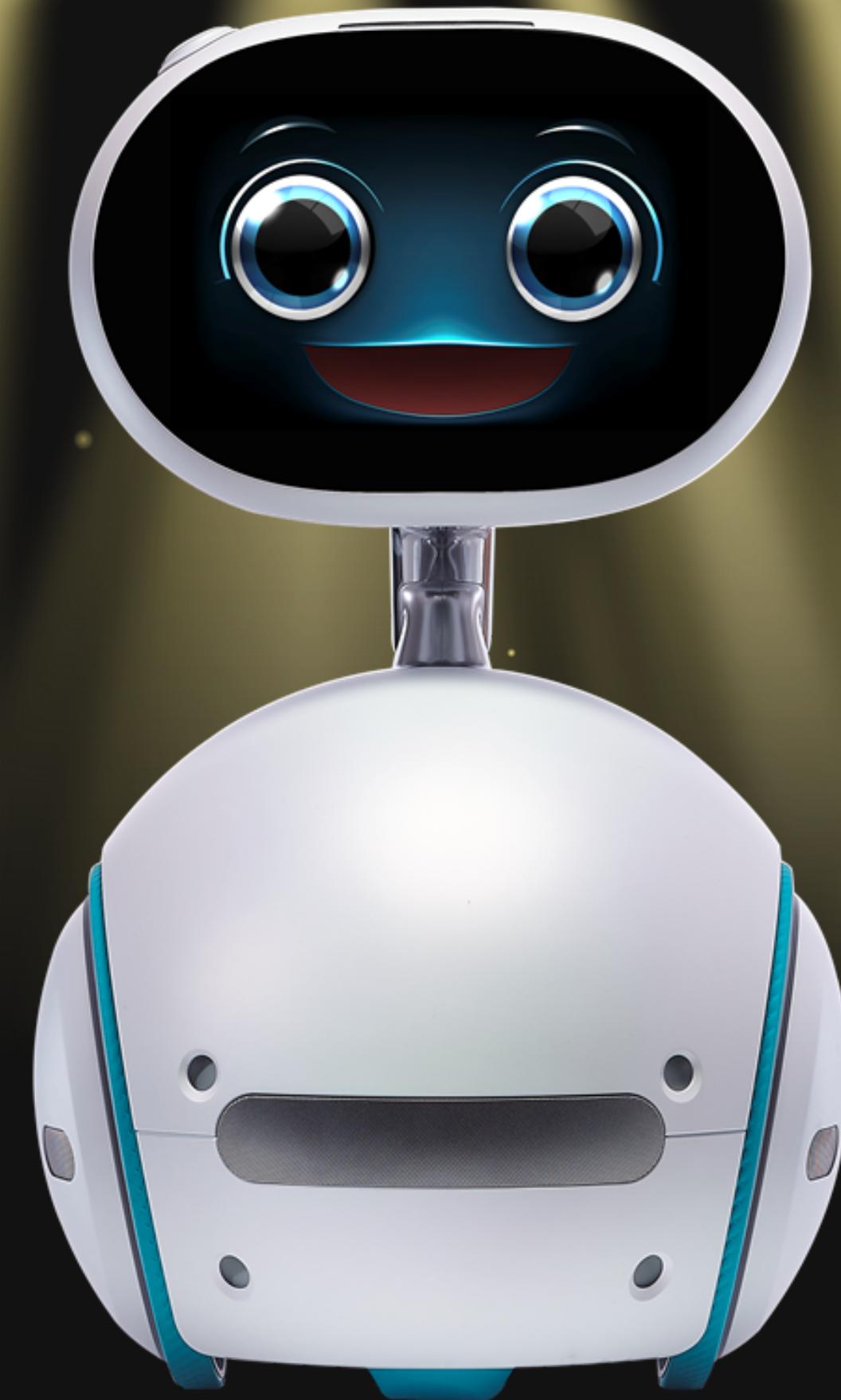
產品名稱

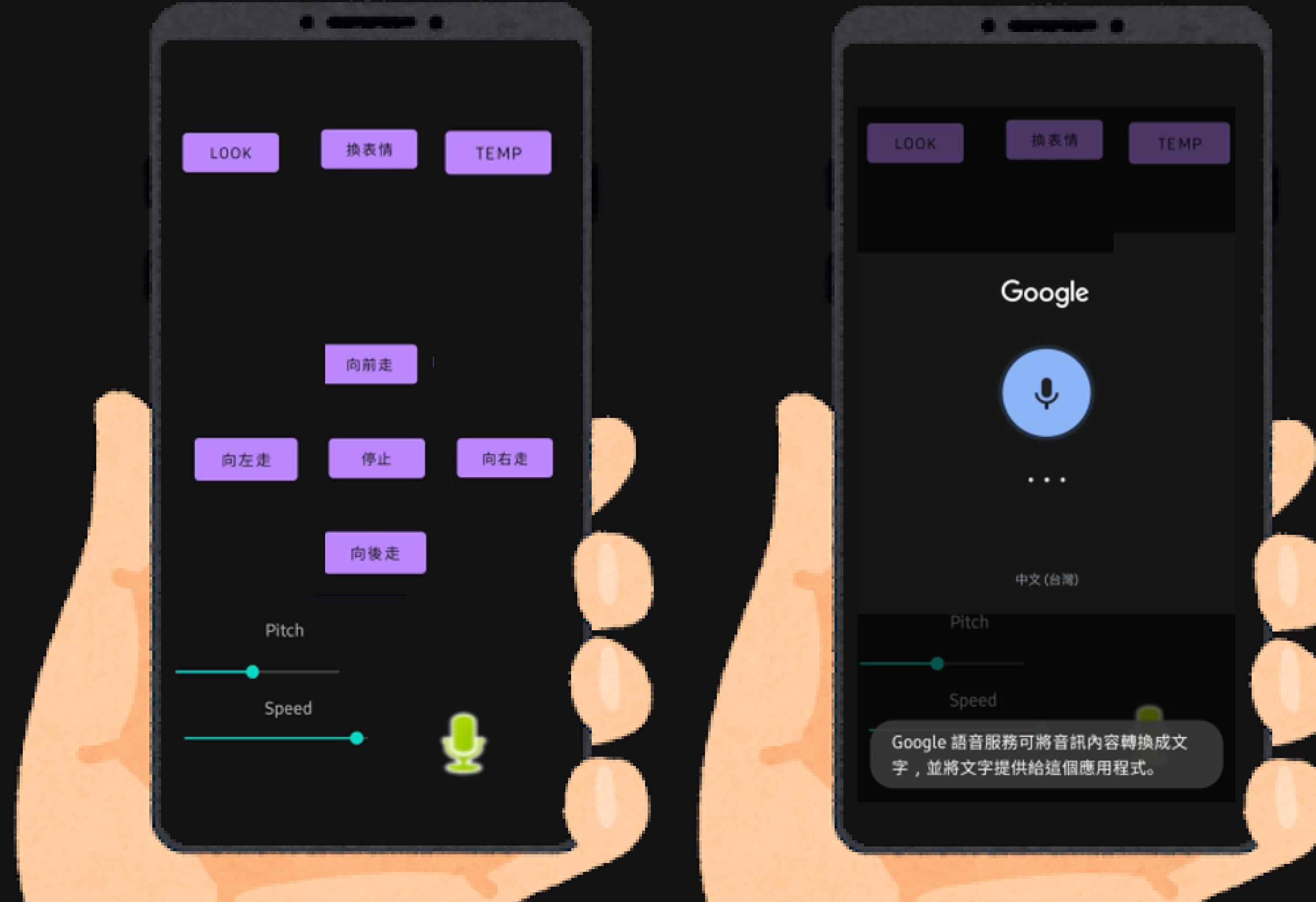
照寶 - CABBY

Better care, Better life.

產品概述

透過手機操控zenbo 叫喚，移動
可透過語音方式下達指令
表情多變，更人性化的互動
向其問答，促進生活便利性
跟隨使用者，隨叫隨到





產品發想

有鑑於台灣社會人口的轉型

於是誕生了這個企劃...

我們先來看看統計數據



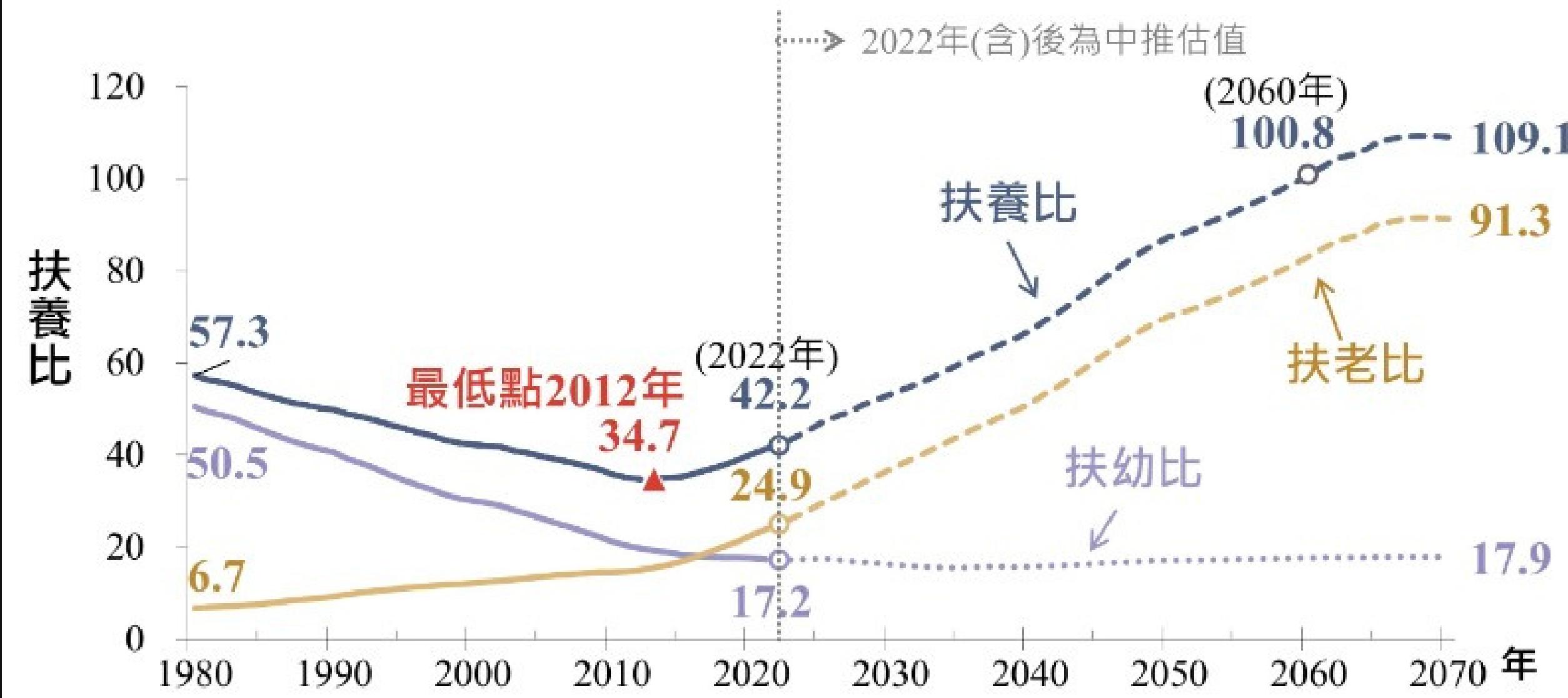


- 1993年成為高齡化社會
- 2018年轉為高齡社會
- 將於2025年邁入超高齡社會。

老年人口占總人口比率

- 預估於2039年突破30%
- 至2070年將達43.6%

六、扶養比趨勢1



資料來源：國家發展委員會「中華民國人口推估（2022年至2070年）」2022年8月

2009年第一季至2021年第一季僅老年人口居住宅數變化

13年來僅老年人口居住宅數大增27萬餘宅、增幅近8成；其中獨居老人宅13年增近24萬宅、增幅1.04倍

圖：資料照

資料來源：內政部不動產資訊平台

製表：記者徐義平



資料來源：內政部不動產資訊平台

銀髮族 + 科技 = 市場新商機

智慧科技 X 銀髮族



01

親子

02

互動

03

簡潔

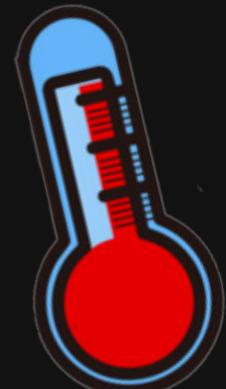
04

用情感為產品注入靈魂

產品功能

01

提供當日溫度



02

聲控移動



03

心情問答



04

音樂播放器



軟體設備

01

Android Studio

02

Wifi and MCS

03

VUI



硬體設備

01

Zenbo

02

linklt 7697

使用技術

01

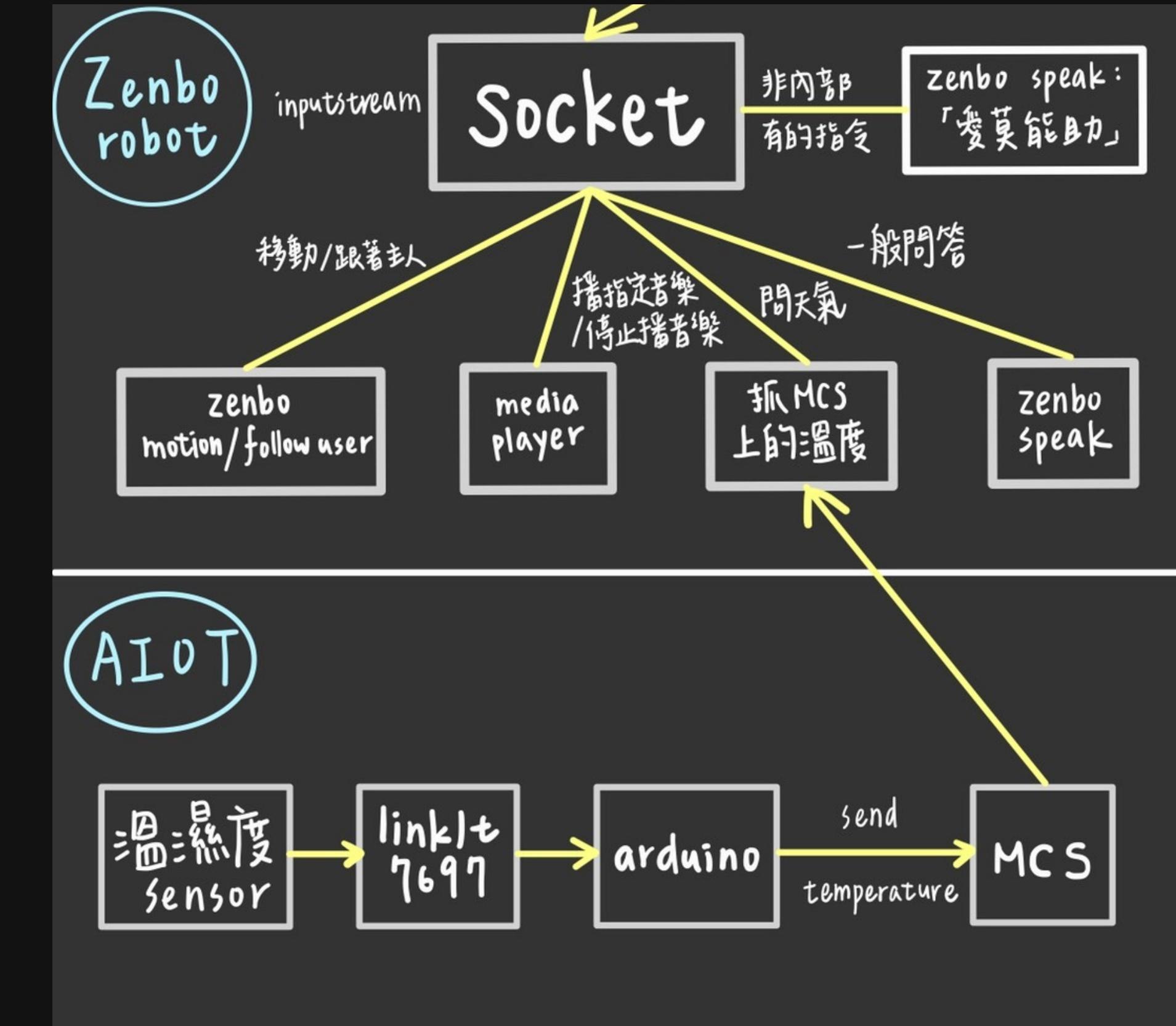
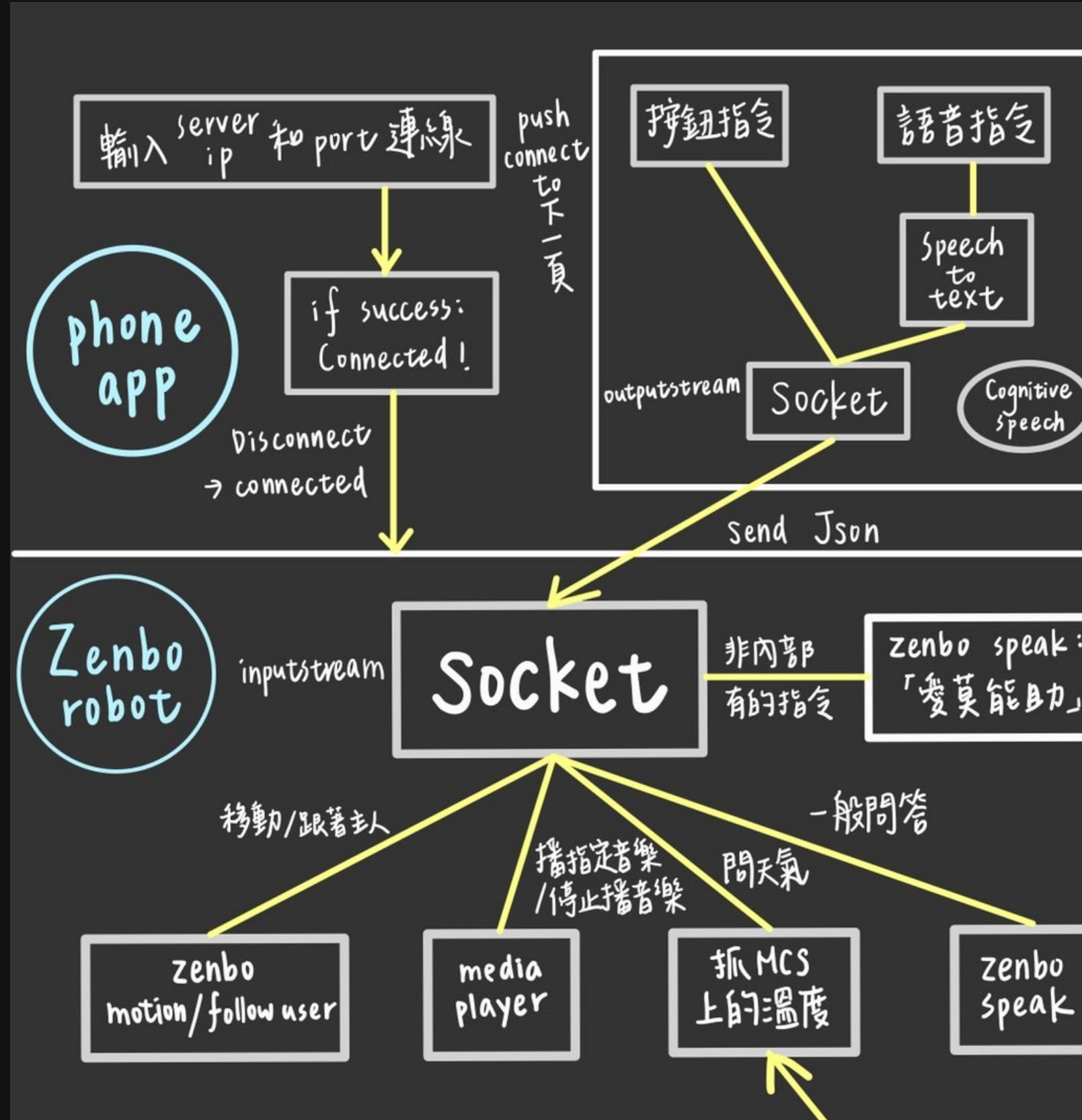
socket

02

語音辨識

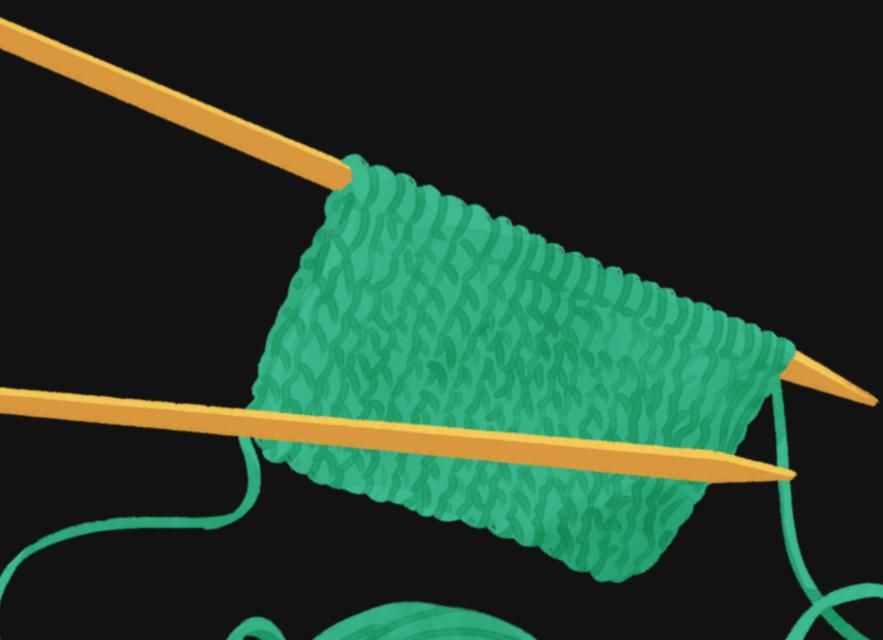


系統架構



開發困難點

1. 如何結合vui語音辨識？如何讓zenbo 講中文？
2. 如何增加音樂？如何播出指定歌曲？如何停止？
3. 向前進或往前進是同個意思，如何讓zenbo進行正確辨識？
4. 如何避免zenbo 進入預設模式？



相關產品比較

	照寶CABBY	pepper機器人	robear
價格	35000~40000 台幣	價格高昂 (198,000日幣 及14,800日幣的月費)	約5到7百萬元 台幣
主打功能	陪伴機器人	情感機器人	照護機器人
外型			

SWOT分析

	正面因素	負面因素
內部因素	開發容易 使用中文	資金有限
外部因素	價格相對較低廉	功能較侷限

成本與營收分析

技術與硬體成本

20435元/台

- Zenbo - 19,900元/台
- LINKLT 7697 425元/台
- 溫溼度感測器 109元/台



成本:22,235元/台



預估售價:35,000~40,000元/台

人事成本

241萬9200元,平均成本為1800元/台

- 設計製造與測試成本：
 - 4位工程師(月薪皆為50.4K)
 - 工作包括程式撰寫與安裝程式
- 維修成本(每台免費保固期1年)：
 - 4位維修人員(月薪為50.4K)
 - 工作包括軟體bug修復和硬體修復



市場分析

銷售對象：

台灣養老院 / 長照中心 / 獨居老人...等相關對象

銷售營收估計：

營運初期1年產出約1344台

目標全數售出，1年至少獲利 **4,704萬元**

待收入穩定後逐漸擴大公司規模與增加產量與品質



無形效益

讓老人與照顧者開心、提高生活品質

並提升自主生活能力

→ 小成本即可獲得無形效益！



Demo video



https://www.youtube.com/watch?v=Ta_5A_n-VRU

分工

執行長

陳玟綾

MCS與linklt 7697連線至zenbo
規劃專案
統合 / 協調各司進度
ppt設計 / 報告

技術長

洪啟貿

程式主要架構與除錯
手機與機器人連線與app介面設計
負責規劃產品的軟硬體整合

財務長

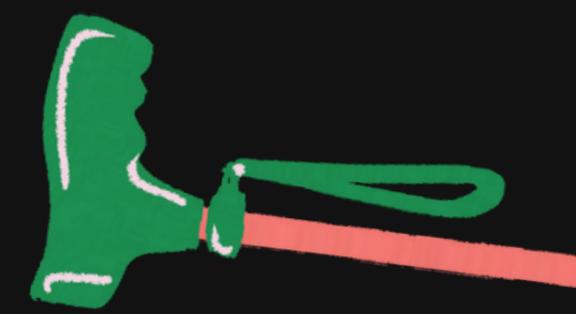
賴妍希

語音辨識
分析產品成本
評估獲利模式
ppt設計 / 報告

營運長

謝宜珣

音樂播放功能
規劃產品的收入與支出
比較類似產品優缺點及SWOT
ppt設計 / 報告



未來展望

1. 增加客語、台語、南北腔語料庫強化辨識能力
2. 介面更新、放大字體，與新增說明書，讓老人更方便使用
3. 醫療與資料庫結合，隨時關心長者健康
4. 新增通話功能，讓年長者能與子女遠端見面與聊天
5. 增加歌單資料庫，讓年長者有更多選擇
6. 擴大公司規模，增加產量與品質，幫助更多的銀髮族

結語

“

超高齡化社會的來臨勢不可擋，
為了避免遺憾的發生，請帶這台
CABBY回家吧！

除了居家照護外，希望本產品能
推動物聯網與日常生活結合，將
理念透過科技實踐，為智慧城市
的宏大目標盡一份心力。



Thank You For Listening!



RESOURCES PAGE

