**天天教学（学院）产品规划**

## 行业门户

没什么说的了，我们之前已经讨论得比较清楚了。

## 2.学习管理系统

### 2.1 一对一

支持家教，大学生兼职家教。

我们可以做到线上辅导、线上布置作业，更重要的是我们有一个交易保证平台，这样他们走线下也没问题，资金交易还是会走我们平台，这样我们就能有提成；

### 2.2  班级授课

可以是老师公布的课堂，自己去报名；也可以由学生发起组团，类似团购的，由学生来选老师或者团购指定老师的；  
  其它任何形式的学习，都无外乎这一对一，一对多的打包组合。

### 2.3 资源获取系统

PPT、文档等等学习辅助材料，可以是老师定价收费的，也可以是免费的，免费的很重要，吸引用户流。

### 2.4 在线测试系统

包括在线统一考试（正规联考等）、历年试卷、模拟、单元小练习。

## 教师管理系统

### 3.1资源共享和交易系统

版权交易、授权、侵权投诉；

### 3.2 课程财产管理

如课件、视频、组合课程、命题试题试卷等；

### 3.3 在线一对一，一对多授课系统

### 3.4 课程研制开发

可以引入自己的资源（或被授权的资源），开发音频视频文字组合的多媒体教材，制定课程计划，还可以安排线下课程（如实验）。

## 4. 学习秘书督学系统

### 4.1 日常学习情况

查看被监督人学习进展情况，每天老师布置的作业完成情况及得分；

### 4.2考试结果

考试成绩，班级排名

## 5. 个人中心

### 5.1 博客分享

学生学习心得，老师信息发布，教与学经验理论；

### 5.2 微博客

类似博客，信息更简短，有关注功能；

### 5.3 荣誉等级系统

如学生可分从小学到大学生，或秀才进士这类的，老师可分一级到等级，到教授；

### 5.4 积分管理

### 5.5 E币管理

学生E币充值、老师兑换、交易流转；

### 5.6 各类通知

如非实时问答回复通知、课程发布通知；

## 6. 天天监察系统

### 6.1日常运维

如一些资讯信息的发布、网站的维护；

### 6.2投诉纠纷处理

大多数情况由我们的平台自动处理，如学生申请退学费、老师学生互评。如果这些不足以处理，投诉到我们平台，则需要我们做人工审核；

### 6.3规则制定

如果我们对E币流的税收标准、教师排课制度等等；

## 7. 社区系统

### 7.1非实时在线问答

类似BBS，或百度知道，面向所有人提问，以积分形式甚至E币悬赏，由学生定；

### 7.2面向所在班级组提问

这个可以提高班级整体积分，我们到时可以有个班级排名什么的；如果班级内无法解决，可以上升到更大的组群；

### 7.3实时在线问答

可以看到在线的老师，实时交互问答，这个是否收费及收费标准，可以由老师自由定；实时问答还可以在问答结束后，决定是否发布成公开信息，让所有人能看见，这样当然我们会给一些积分奖励；

### 7.4班级管理

组织班级，聘请或者自任辅导员，班干部制度等，及组织发布班级活动；

### 7.5互助学习好友管理

添加好友，管理好友，结对学习，结成小组学习。