

兴业消费精选混合型证券投资基金

基金代码: A类 010617 /C类: 010618

12月1日起盛大发行

产品要素

◆ 基金经理: 冯烜、蒋丽丝

◆ 基金类型:混合型

◆ **投资目标**:通过系统和深入的基本面研究,重点投资于与消费精选主题相关行业的上市公司,分享中国经济增长模式转变带来的投资机会,在控制风险的前提下力争实现基金资产的稳定增值。

◆ **业绩比较基准**:中证内地消费主题指数收益率*75%+中债综合全价指数收益率*25%

行业亮点



好行业:中国消费,世界之光

纵观国内外,消费行业具备坡长雪厚、盛产牛股的特征。中国消费行业拥有本土市场、需求升级、外资配置等多重优势;

好寒道:新兴消费鹊起,传统消费焕发

把握新兴消费领域中趋势变化产生的机遇,同时寻找传统消费的结构性机 会。

新兴消费鹊起,传统消费焕发

新兴消费领域趋势变化机会

■ 精神消费:新时代消费被赋予更多解决情 ■ 绪问题的使命;



- **服务消费**:随着人均GDP不断提高,服 务产品的价格势必涨幅高于物质消费品;
- **消费新模式**:基于社交网络和新营销媒介 驱动的新消费行为。
- **对应看好方向:**医美、视频网站、 游戏;
- **对应看好方向**:教育、餐饮、医疗服务;
- **对应看好方向**:社交电商、精准 营销、直播、新零售。

传统消费领域结构性机会

■ 消费升级:中国消费正在从"有"向 "优"蜕变升级;



- **效率提升**:数字化、供应链管理、新渠道 拓展、新营销推广成为传统消费企业竞争 核心;
- **国货崛起**:随着文化自信提升,"国潮" 概念正融入年轻人的消费行为。
- 对应看好方向:乳制品、啤酒、 家电、家居等行业;
- **案例**:美的T+3模式、五粮液的信息系统;
- 案例:国货化妆品、国货服装、 国产手机。

基金的过往业绩并不预示其未来表现,本基金不保证一定盈利,也不保证最低收益,基金管理人管理的其他基金的业绩并不构成基金业绩表现的保证。请认真阅读产品基金 合同、招募说明书、产品资料概要等文件,请根据您自身的风险承受能力谨慎选择。具体销售信息详见兴业基金官网。该产品为代销产品,非兴业银行理财产品。本产品管 理人为兴业基金管理有限公司,由兴业基金发行与管理,兴业银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。产品过往业绩不代表其未来表现,不等于产品实 际收益。基金有风险,投资需谨慎。