广发基金 GF FUND MANAGEMENT | 心系托付 一路广发

广发诚享混合型证券投资基金

基金代码:011479 | 2月4日 重磅发售

本基金是混合型基金，其预期收益及风险水平高于货币市场基金和债券型基金，低于股票型基金。本产品由广发基金管理有限公司发行与管理，代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

王牌组合 匠心力作

◈ 3只翻倍基“掌门人”(备注1)+高端制造“头号玩家”重磅打造 ◈

孙迪

3只翻倍基“掌门人”(备注1)

香港大学金融学硕士

广发基金研究发展部总经理

基本面研究专家

郑澄然

高端制造“头号玩家”

北京大学金融学硕士

广发基金成长投资部基金经理

刘格菘团队核心成员

备注1:3只翻倍基“掌门人”是指拟任基金经理孙迪在管3只产品(任职满6个月)近年来均取得了翻倍收益，其中广发高端制造近1年收益133.83%，广发品牌消费近2年收益205.20%，广发资源优选近2年收益132.21%。孙迪业绩详见表1及备注2。

风险提示:基金的过往业绩并不预示其未来表现，基金管理人管理的其他基金过往业绩不代表新基金的未来表现。基金有风险，投资需谨慎。

布局牛年 把握风口

聚焦中国产业升级核心竞争力

新能源

新能源发展进入全球共振

光伏

特斯拉、锂电池

国产替代

科技自立自强国家发展战略支撑

集成电路

半导体、芯片

5G

5G驱动产业转型升级

人工智能

物联网、云计算、无人驾驶

新消费

新消费加速畅通内循环

食品饮料

医药生物、传媒

业绩硬核 实力认证

◈ 拟任基金经理管理的广发高端制造 ◈

133.83%

2020年累计收益

第1(1/12)

2020年同类排名

表1:拟任基金经理在管产品任职业绩情况

基金经理	产品名称	任职日期	任职回报	同期业绩基准
孙迪	广发高端制造	2019-04-11	188.89%	50.22%
	广发资源优选	2017-12-14	94.41%	0.02%
	广发品牌消费	2017-12-14	116.14%	22.74%
	广发研究精选	2020-11-04	任职未满6个月，不列示	
郑澄然	广发鑫享	2020-05-20	76.48%	8.37%
	广发高端制造	2020-07-23	任职未满6个月，不列示	

备注2:数据截至2020年12月31日，业绩数据已经过托管行复核，排名数据来源于银河证券。广发高端制造成立于2017年9月1日，基金业绩比较基准为中证高端装备制造指数收益率*90%+中证全债指数收益率*10%，过往业绩(业绩比较基准)：2018：-36.51%(-31.87%)；2019:65.31%(38.94%)；2020:133.83%(44.69%)，本基金成立时基金经理为吴蔚，2019年4月11日基金经理由吴蔚变更为孙迪，2020年7月23日基金经理由孙迪变更为孙迪、郑澄然，数据来源基金定期报告。排名数据来源于银河证券，同类型基金为银河证券三级分类股票基金-行业主题股票型基金-装备制造行业股票型基金(A类)。广发资源优选成立日期为2017年12月14日，基金业绩比较基准为中证全指原材料指数收益率*80%+中证全指能源指数收益率*10%+银行活期存款利率(税后)*10%，基金过往业绩(业绩比较基准)：2018：-18.54%(-31.34%)；2019:38.57%(19.46%)；2020:67.58%(21.36%)，数据来源基金定期报告。排名数据来源于银河证券，同类型基金为银河证券三级分类股票基金-行业股票型基金-其他行业股票型基金(A类)，近1年排名22/36，近2年排名26/33。广发品牌消费成立日期为2017年12月14日，业绩比较基准为中证全指可选消费指数收益率*70%+中证全指主要消费指数收益率*20%+银行活期存款利率(税后)*10%，基金过往业绩(业绩比较基准)：2018：-28.87%(-28.86%)；2019:56.06%(28.58%)；2020:95.57%(35.39%)，本基金成立时基金经理为孙迪，2020年8月5日增聘陈穆子为基金经理，数据来源基金定期报告。排名数据来源于银河证券，同类型基金为银河证券三级分类股票基金-行业股票型基金-消费行业股票型基金(A类)，近1年排名3/18，近2年排名3/16。广发鑫享成立于2016年1月15日，基金业绩比较基准为中证全债指数收益率*70%+沪深300指数收益率*30%，基金过往业绩(业绩比较基准)：2017:14.33%(6.30%)；2018：-32.53%(-1.40%)；2019:55.74%(14.29%)；2020:109.30%(10.38%)，本基金历任基金经理：2016年1月15日起邵炜任职，2016年1月22日基金经理变更为应沛沛，易阳芳；2016年8月23日基金经理变更为易阳芳；2017年11月9日基金经理变更为刘格菘，商翔，2020年5月20日基金经理变更为刘格菘、郑澄然，数据来源基金定期报告。以上数据以份额列示。

风险提示:基金的过往业绩并不预示其未来表现，基金管理人管理的其他基金过往业绩不代表新基金的未来表现。基金有风险，投资需谨慎。

金牛团队 实力护航

◈ 广发基金7获金牛，2020年公募基金为持有人盈利破千亿 ◈

◈ 广发基金2020年3月第七次荣膺 ◈

金牛基金管理公司奖

广发基金2020年公募基金

累计为持有人盈利超

1000亿元

广发基金

累计服务持有人近

9300万人

备注：“金牛基金管理公司”评奖机构:《中国证券报》，获奖年份:2004、2005、2007、2010、2015、2017、2019年。服务持有人数据和盈利数据来自广发基金，数据截至2020年12月31日。

风险提示:基金管理人过往获奖、盈利及服务持有人情况不预示未来表现，也不预示本基金未来表现。基金有风险，投资需谨慎。

产品要素表

基金全称	广发诚享混合型证券投资基金	代码	011479
基金类型	混合型	基金管理人	广发基金管理有限公司
基金经理	孙迪、郑澄然	基金托管人	中国建设银行股份有限公司
投资组合比例	本基金为混合型基金，基金的投资组合比例为：股票资产占基金资产的比例为60%-95%，其中投资于港股通标的股票不超过股票资产的50%；每个交易日日终在扣除股指期货合约和国债期货合约需缴纳的交易保证金后，应当保持现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的5%，其中现金不得包括结算备付金、存出保证金及应收申购款等；股指期货、国债期货及其他金融工具的投资比例依照法律法规或监管机构的规定执行。如未来法律法规或监管机构对投资比例要求有变更的，基金管理人在履行适当程序后，可以做出相应调整。		
业绩比较基准	沪深300指数收益率×60%+人民币计价的恒生指数收益率×15%+中证全债指数收益率×25%。		
风险收益特征	本基金是混合型基金，其预期收益及风险水平高于货币市场基金和债券型基金，低于股票型基金。		

费率结构

费用类别	M为认/申购金额，N为持有期限		费率
一次性费用	认购费	M＜100万元	1.20%
		100万元≤M＜300万元	0.80%
		300万元≤M＜500万元	0.60%
		M≥500万元	每笔1000元
	申购费	M＜100万元	1.50%
		100万元≤M＜300万元	0.90%
		300万元≤M＜500万元	0.70%
		M≥500万元	每笔1000元
	赎回费	N＜7日	1.50%
		7日≤N＜30日	0.75%
		30日≤N＜180日	0.50%
		180日≤N＜365日	0.30%
		N≥365日	0
年费	管理费	1.50%	
	托管费	0.25%	

注:详情请查阅本基金招募说明书、基金合同等法律文件。

【风险提示函】

一、证券投资基金（以下简称“基金”）是一种长期投资工具，其主要功能是分散投资，降低投资单一证券所带来的个别风险。基金不同于银行储蓄和债券等能够提供固定收益预期的金融工具，投资人购买基金，既可能按其持有份额分享基金投资所产生的收益，也可能承担基金投资所带来的损失。

二、基金在投资运作过程中可能面临各种风险，既包括市场风险，也包括基金自身的管理风险、技术风险和合规风险等。巨额赎回风险是开放式基金所特有的一种风险，即当单个交易日基金的净赎回申请超过基金总份额的百分之十时，投资人将可能无法及时赎回持有的全部基金份额。

三、基金分为股票型基金、混合型基金、债券型基金、货币市场基金等不同类型，投资人投资不同类型的基金将获得不同的收益预期，也将承担不同程度的风险。一般来说，基金的收益预期越高，投资人承担的风险也越大。

四、投资人应当认真阅读《基金合同》、《招募说明书》等基金法律文件，了解基金的风险收益特征，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和投资人的风险承受能力相适应。

五、基金以一元面值发售，一元面值发售不改变基金的风险收益特征，因证券市场波动等因素，基金净值可能会跌破面值。

六、广发诚享混合型证券投资基金是由广发基金管理有限公司（以下简称“基金管理人”）依照有关法律法规及约定发起，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2021]212号文注册。中国证监会的注册并不代表中国证监会对该基金的风险和收益做出实质性判断、推荐或者保证。本基金的《基金合同》和《招募说明书》已通过《中国证券报》等媒体和基金管理人的互联网网站(www.gffunds.com.cn)进行了公开披露。

七、基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证旗下基金一定盈利，也不保证最低收益。旗下基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。基金管理人提醒投资人基金投资的“买者自负”原则，在做出投资决策后，基金运营状况与基金净值变化引致的投资风险，由投资人自行负担。

八、投资人应当通过基金管理人或具有基金销售业务资格的其他机构购买和赎回基金，基金销售机构名单详见本基金《招募说明书》以及相关公告。

九、本基金可投资于港股通标的股票，会面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险，包括港股市场股价波动较大的风险、汇率风险（、港股通机制下交易日不连贯可能带来的风险等。

十、本产品由广发基金管理有限公司发行与管理，代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。本基金首次募集规模上限为80亿元人民币（不包括募集期利息），超过限额将采取末日比例确认的方式实现募集规模的有效控制，基金详情请详细阅读基金合同和招募说明书等法律文件。