

兴业消费精选混合型证券投资基金

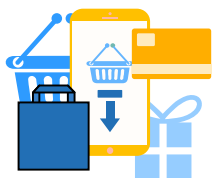
基金代码：A类 010617 / C类：010618

12月1日起盛大发行

产品要素

- ◆ **基金经理**：冯烜、蒋丽丝
- ◆ **基金类型**：混合型
- ◆ **投资目标**：通过系统和深入的基本面研究，重点投资于与消费精选主题相关行业的上市公司，分享中国经济增长模式转变带来的投资机会，在控制风险的前提下力争实现基金资产的稳定增值。
- ◆ **业绩比较基准**：中证内地消费主题指数收益率*75%+中债综合全价指数收益率*25%

行业亮点



1

好行业：中国消费，世界之光

纵观国内外，消费行业具备坡长雪厚、盛产牛股的特征。中国消费行业拥有本土市场、需求升级、外资配置等多重优势；

2

好赛道：新兴消费鹊起，传统消费焕发

把握新兴消费领域中趋势变化产生的机遇，同时寻找传统消费的结构性能会。

新兴消费鹊起，传统消费焕发

新兴消费领域趋势变化机会



- **精神消费**：新时代消费被赋予更多解决情绪问题的使命；
- **对应看好方向**：医美、视频网站、游戏；
- **服务消费**：随着人均GDP不断提高，服务产品的价格势必涨幅高于物质消费品；
- **对应看好方向**：教育、餐饮、医疗服务；
- **消费新模式**：基于社交网络和新营销媒介驱动的新消费行为。
- **对应看好方向**：社交电商、精准营销、直播、新零售。

传统消费领域结构性机会



- **消费升级**：中国消费正在从“有”向“优”蜕变升级；
- **对应看好方向**：乳制品、啤酒、家电、家居等行业；
- **效率提升**：数字化、供应链管理、新渠道拓展、新营销推广成为传统消费企业竞争核心；
- **案例**：美的T+3模式、五粮液的信息系统；
- **国货崛起**：随着文化自信提升，“国潮”概念正融入年轻人的消费行为。
- **案例**：国货化妆品、国货服装、国产手机。