【基金简称】广发睿鑫混合

【基金代码】A类：010457 C类：010458

【基金类型】混合型，权益比例60%-95%

【拟任基金经理】李琛

【发售日期】3月3日起重磅发售

产品卖点：

**【金牛金基金执掌人，英华奖得主】**

拟任基金经理李琛，21年长跑健将，超13年公募基金管理经验，金牛金基金执掌人，五年期英华奖得主

【**任职广发消费品精选回报超191%，年化回报超24%**】

李琛自2016年2月23日管理广发消费品精选以来，任职回报191.14%，同期业绩比较基准收益率为73.01%，任职年化回报24.59%；自2019年3月7日管理广发稳健策略以来，任职回报75.42%，同期业绩比较基准收益率24.63%

**【金牛公司，权威认证】**

广发基金投资管理能力屡获业界认可，2020年3月第七次荣膺 “金牛基金管理公司”奖

**【因为信任，所以托付】**

自广发基金成立以来，管理资产总规模超10000亿元，累计服务持有人超9200万，共为持有人盈利超2048亿元，累计为持有人分红超1025亿元

备注1：拟任基金经理李琛管理的广发消费品精选获得“2018年度三年期开放式混合型持续优胜金牛基金”（评奖机构：《中国证券报》，2019年6月）、“2018年度金基金•三年期偏股混合型基金奖”（评奖机构：《上海证券报》，2019年4月）；基金经理李琛荣获第六届中国基金业英华奖“五年期股票投资最佳基金经理”（评奖机构：《中国基金报》，2019年6月）

备注2：“金牛基金管理公司”评奖机构：《中国证券报》，获奖年份：2004、2005、2007、2010、2015、2017、2019年。服务持有人数、盈利数据、分红数据、管理资产规模数据来自广发基金，数据截至2020年12月31日。

备注3：任职年化回报计算公式为：(1+任职回报)^(365/任职天数)-1，任职天数为自然日。

备注4：业绩数据已经托管行复核，数据截至2020年12月31日。基金过往业绩和历任基金经理数据来自基金定期报告。广发消费品精选的成立日期2012年6月12日，业绩比较基准为申银万国消费品指数\*80%+中证全债指数\*20%，过往业绩(业绩比较基准)：2016:6.49%(-6.61%);2017:35.45%(6.77%);2018:-20.35%(-21.12%);2019:44.35%(36.20%);2020:59.06%（39.13%）。广发稳健策略的成立日期2019年3月7日，业绩比较基准为沪深300指数收益率\*60%+中证全债指数收益率\*25%+人民币计价的恒生综合指数收益率\*15%，过往业绩(业绩比较基准)：2020:50.91%（18.09%）。广发消费品精选历任基金经理（任职日期）为：冯永欢(20120612-20141208)、程琨（20141208-20160223）、李琛（20160223至今）；广发稳健策略历任基金经理（任职日期）为：李琛(20190307至今)。

风险提示：**基金管理人过往获奖情况、过往服务持有人数、盈利数据、分红数据不预示未来表现，也不预示新基金未来表现。基金的过往业绩并不预示其未来表现，基金经理管理的其他基金过往业绩不代表新基金的未来表现。**本基金投资于证券市场，投资者在投资本基金前，需充分了解本基金的产品特性、若投资于港股可能带来的特有风险，并承担基金投资中出现的各类风险。本产品由广发基金管理有限公司发行与管理，代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。本基金首次募集规模上限为80亿元人民币（不包括募集期利息），超过限额将采取末日比例确认的方式实现募集规模的有效控制，基金详情及风险收益特征请详细阅读基金合同和招募说明书等法律文件。基金有风险，投资需谨慎。