

CYC TATTOO STUDIO | TFD105 | 朱禹丞

|網站理念 | 目標客群 |

品牌: CYC TATTOO STUDIO.INC。

產品內容: 刺青工作室。

品牌理念: CYC 聚集喜愛繪畫、藝術創作與地下文化的一群台灣在地青年, 刺青就是我們的畫布, 繪畫著屬於自己的人生故事。

目標族群:18歲以上的男性為主。



| 商標設計 | 字型設計 |

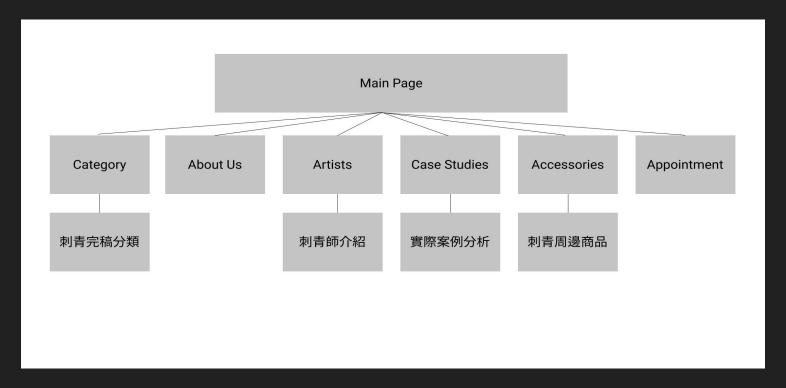




標誌標準字選擇以較為復古與裝飾的 線條去做設計並沿用 C 的上蓋造型。

標準字: Impact、NOTO Serif JP、serif。 字級大小: H1-20px , H2-64px , H3-36px。 內文-18px。

| SITEMAP |



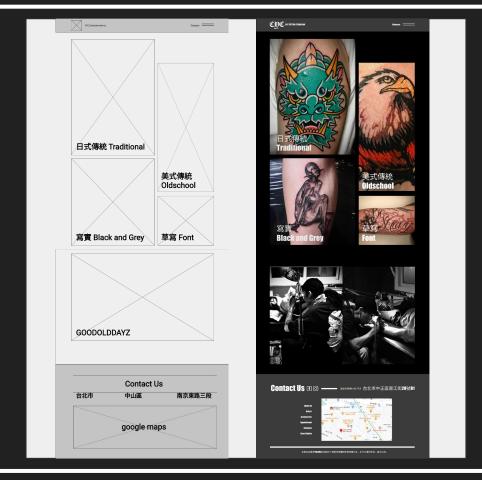






| MAINPAGE|

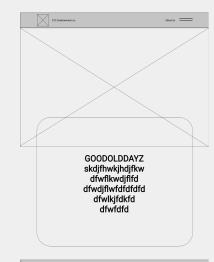




| CATEGORY |



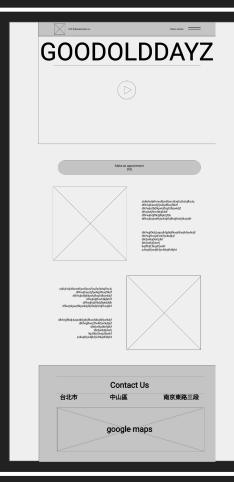
| ABOUT-US|

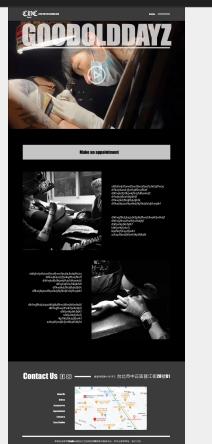






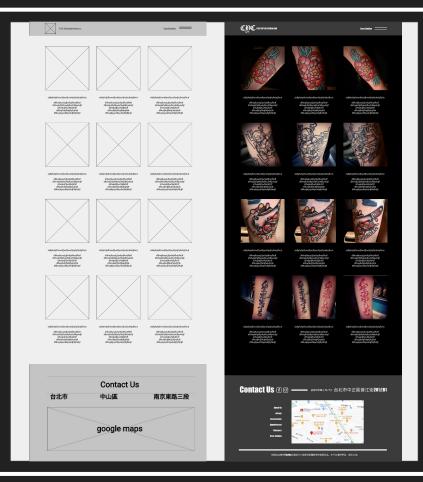






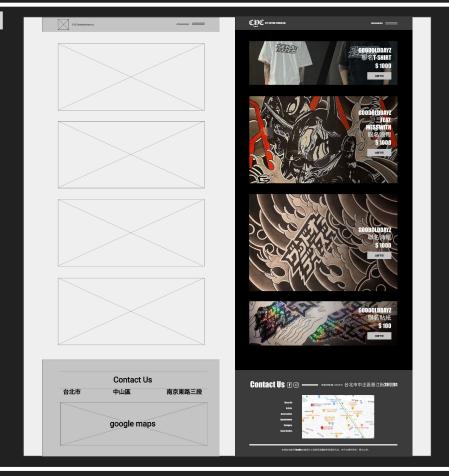






| CASE-STUDIES |

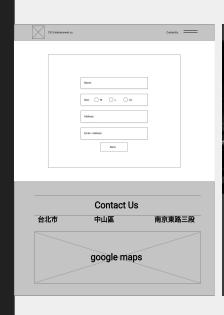




| ACCESSORIES |



| APPOINTMENT |







|參考網站|

Reference Lists:

https://www.torasumi.com.au/tattoo-events

https://www.petitmoulinstudio.com

https://www.dariaizbash.com/

http://www.vivestudios.com/v2/web/?ckattempt=1

https://www.niccolomiranda.com/

https://drive.google.com/file/d/1M7wEwdhbjKPfJdMCBLwNmQu1LvCQCYWn/view

https://renewal.yuskin.co.jp/

https://tibamef2e.com/ted102/personal/07/index.html

