

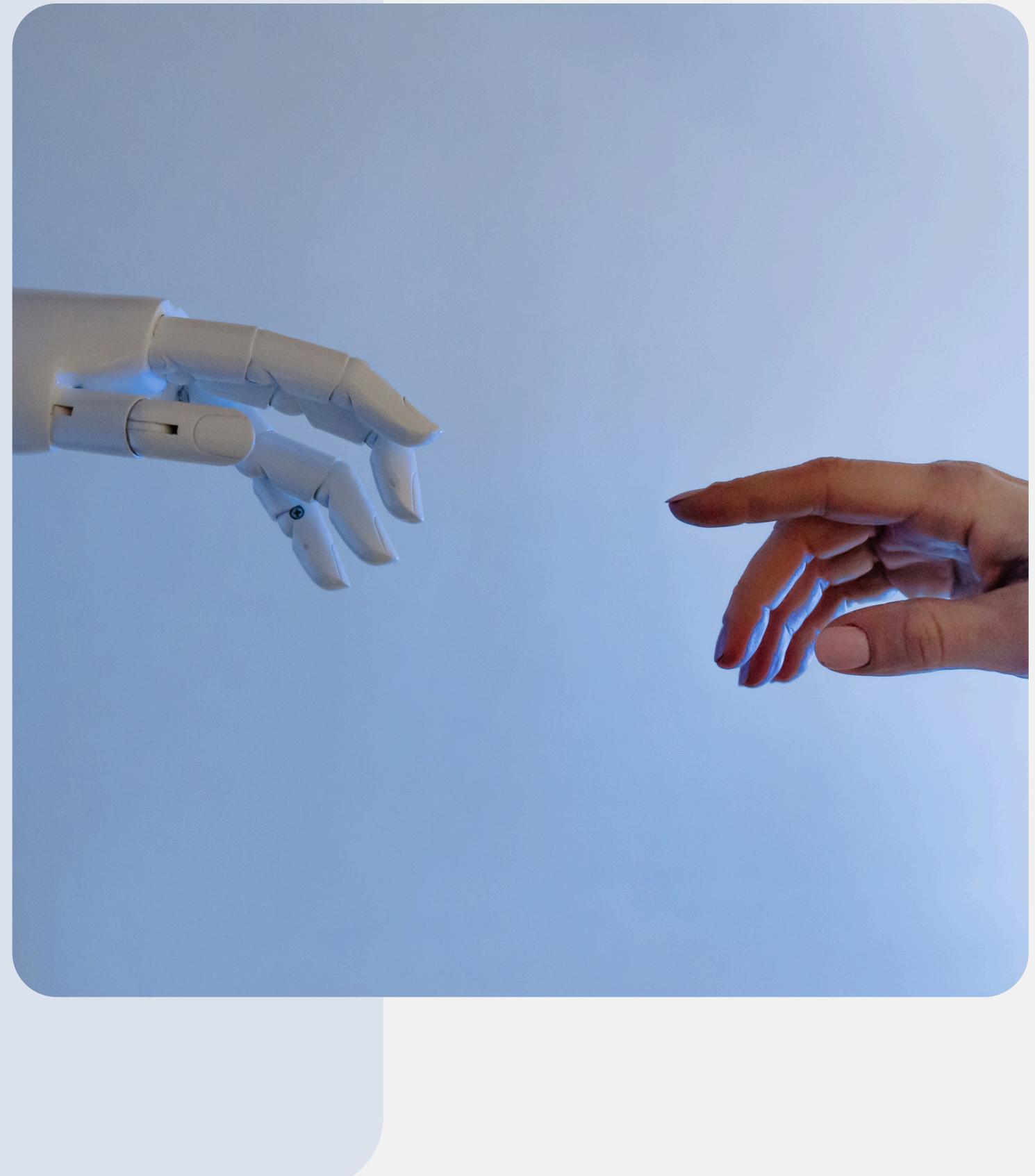
CRÉATIVITÉ  
ET INNOVATION.



# HANDY

*LE ROBOT SINGE QUI TRADUIT LA  
LANGUE DES SIGNES*

Schlosser Elea, Chaland Cyanne, Dasylva Naila et Ortega Lorine



# Introduction

*UN ROBOT QUI TRADUIT LA PAROLE EN LSF ET INVERSEMENT*

→ aide à la communication  
malentendants - entendants



# PLAN



- 01 Phase d'exploration
- 02 Phase de cadrage
- 03 Phase de conceptualisation

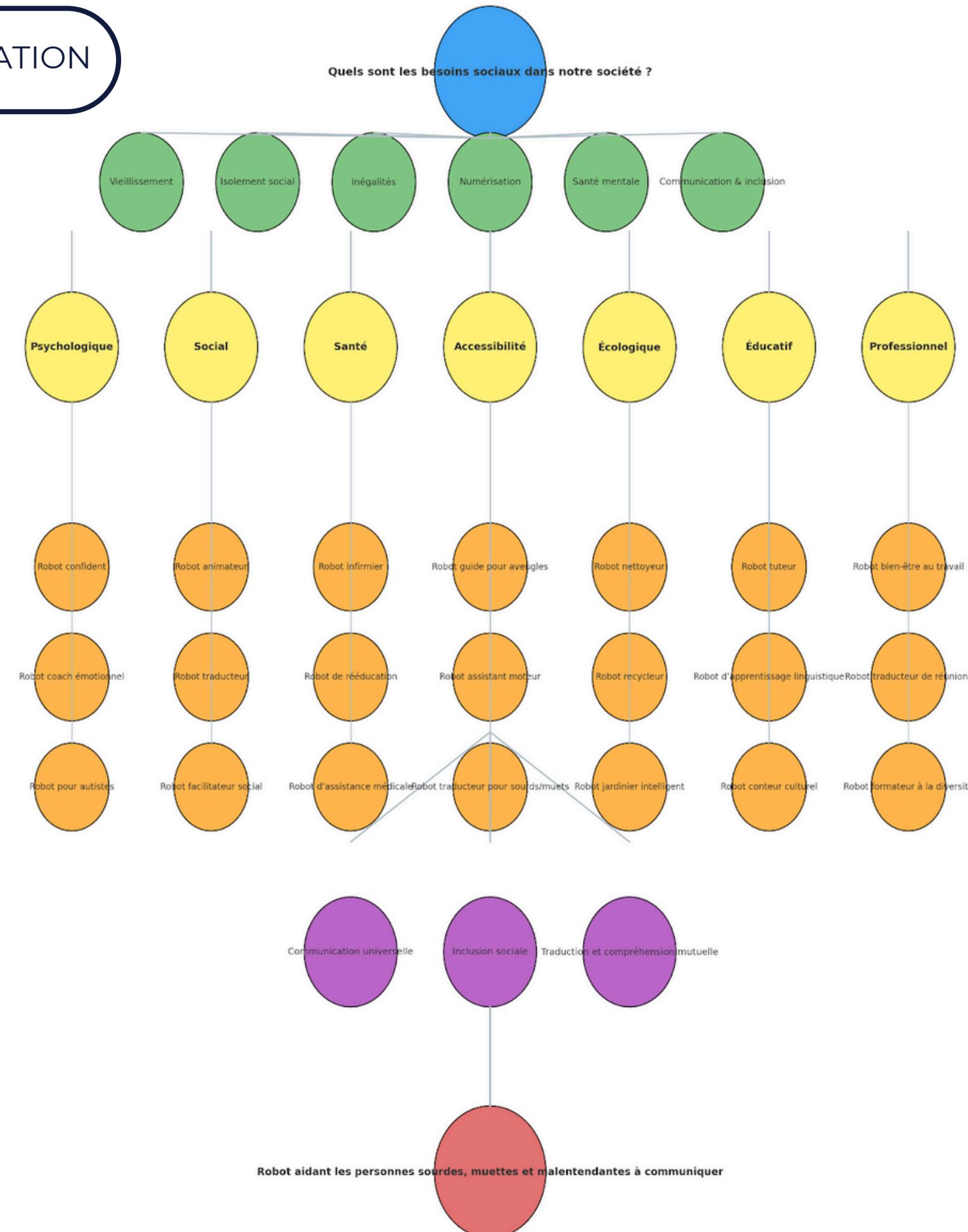
# Brainstorming

	Cyanne	Naïla	Lorine	Eléa
De quoi veut-on parler ?	le contact humain	l'environnement l'océan les enfants	l'éducation et le manque de moyen	des problèmes liés à l'eau douce
Quel besoin veut-on traiter ?	la communication entre personnes de cultures différentes  l'aide aux personnes isolées	aider les personnes en marge de la société	le besoin de temps et d'aide pour les enseignants et le besoin d'une éducation linguistique fiable pour les jeunes enfants	la façon dont on va pallier le manque d'eau
Quel animal veut-on utiliser ?	le singe	une baleine qui aspire les déchets de fond marin un chien guide un chien qui aide les enfants autistes	Un perroquet car lié au langage et la répétition des mots	les animaux marins

→ DOMAINE SOCIAL

# La méthode Concept- Knowledge

*“Comment faciliter la communication entre les personnes malentendantes et les personnes entendantes sachant que peu d'entre elles pratiquent la langue des signes ?”*



# La méthode des **5 pourquoi**

*LA LANGUE DES SIGNES EST LE SEUL MOYEN DE COMMUNICATION EFFICACE POUR LES PERSONNES SOURDES ET MALENTENDANTES*

→ Il faut trouver un animal capable de reproduire la langue des signes



# Les chapeaux de BONO



## RÉFLEXION ET CONFRONTATION DES OPTIONS POUR LE CHOIX DE L'ANIMAL

→ Le singe est le seul animal qui correspond (gestes, expressions...)

# Le choix du Nom

## *2 CHOIX POUR LE NOM:*

- Koko = référence au gorille qui a appris la langue des signes
- Handy = jeu de mots entre “main” (hand) et “pratique”



# Méthode du **Desing Thinking**

DÉSIRABILITÉ, FAISABILITÉ ET  
VIABILITÉ DE NOTRE PROJET



## Personna :

- Juliette
- 18 ans
- sourde de naissance

# Cahier des Charges

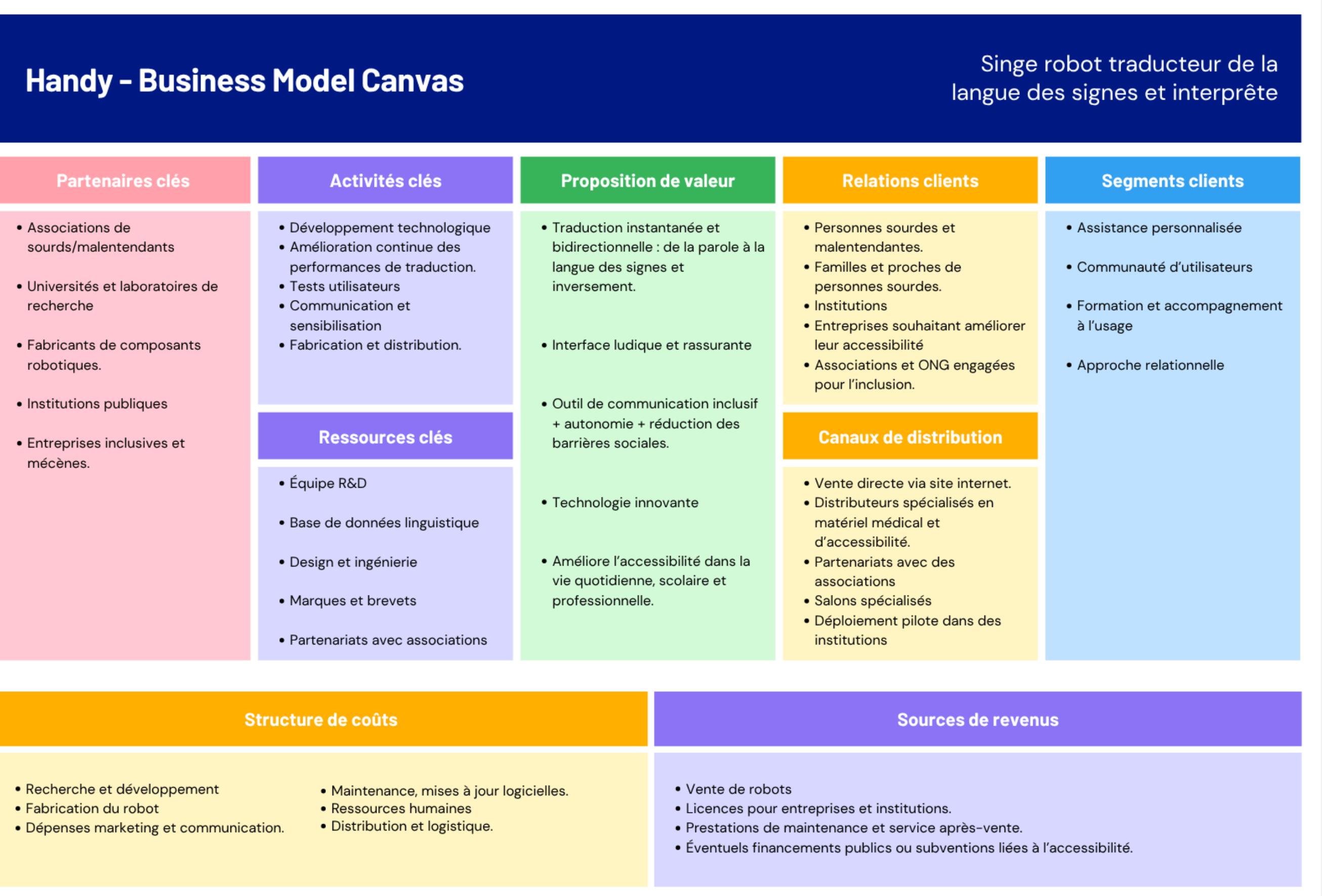
## Caractéristiques techniques :

- taille : 30 cm
- articulations mains et mâchoire
- caméra
- micro
- autonomie de batterie



## Viabilité économique :

- étude des concurrents (gants traducteurs, lunettes connectées...)
- estimation du prix : 2700 €
- marché potentiel : 7 Millions de personnes sourdes, manque d'interprètes



BMC



# Handy - Business Model Canvas

Singe robot traducteur de la langue des signes et interprète

Partenaires clés	Activités clés	Proposition de valeur	Relations clients	Segments clients
<ul style="list-style-type: none"> <li>Associations de sourds/malentendants</li> <li>Universités et laboratoires de recherche</li> <li>Fabricants de composants robotiques.</li> <li>Institutions publiques</li> <li>Entreprises inclusives et mécènes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement technologique</li> <li>Amélioration continue des performances de traduction.</li> <li>Tests utilisateurs</li> <li>Communication et sensibilisation</li> <li>Fabrication et distribution.</li> </ul> <p><b>Ressources clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Équipe R&amp;D</li> <li>Base de données linguistique</li> <li>Design et ingénierie</li> <li>Marques et brevets</li> <li>Partenariats avec associations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Traduction instantanée et bidirectionnelle : de la parole à la langue des signes et inversement.</li> <li>Interface ludique et rassurante</li> <li>Outil de communication inclusif + autonomie + réduction des barrières sociales.</li> <li>Technologie innovante</li> <li>Améliore l'accessibilité dans la vie quotidienne, scolaire et professionnelle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personnes sourdes et malentendantes.</li> <li>Familles et proches de personnes sourdes.</li> <li>Institutions</li> <li>Entreprises souhaitant améliorer leur accessibilité</li> <li>Associations et ONG engagées pour l'inclusion.</li> </ul> <p><b>Canaux de distribution</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vente directe via site internet.</li> <li>Distributeurs spécialisés en matériel médical et d'accessibilité.</li> <li>Partenariats avec des associations</li> <li>Salons spécialisés</li> <li>Déploiement pilote dans des institutions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assistance personnalisée</li> <li>Communauté d'utilisateurs</li> <li>Formation et accompagnement à l'usage</li> <li>Approche relationnelle</li> </ul>

Structure de coûts	Sources de revenus
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche et développement</li> <li>Fabrication du robot</li> <li>Dépenses marketing et communication.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenance, mises à jour logicielles.</li> <li>Ressources humaines</li> <li>Distribution et logistique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vente de robots</li> <li>Licences pour entreprises et institutions.</li> <li>Prestations de maintenance et service après-vente.</li> <li>Éventuels financements publics ou subventions liées à l'accessibilité.</li> </ul>



# Prototype

*MODÉLISATION NUMÉRIQUE DE NOTRE ROBOT*

→ tester les fonctions de traduction et interprétation sans prototype physique

# Conclusion Robot Handy

- Idée générale → projet concret
- Différents outils utilisés
- Un robot qui répond à un réel besoin : inclusion et communication

