

## Nhóm 1 -Khóa D45

Phân tích và tìm ra những yếu tố giúp lọt top 1,000 phim điện ảnh có doanh thu cao nhất trên toàn cầu.

Dữ liệu phân tích:

Top

1,000

Phim có doanh thu phòng vé cao nhất.

+

500

Phim có chi phí sản xuất cao nhất.



Chi phí sản xuất

**Production cost** 



Doanh số tuần công chiếu đầu tiên

Opening weekly

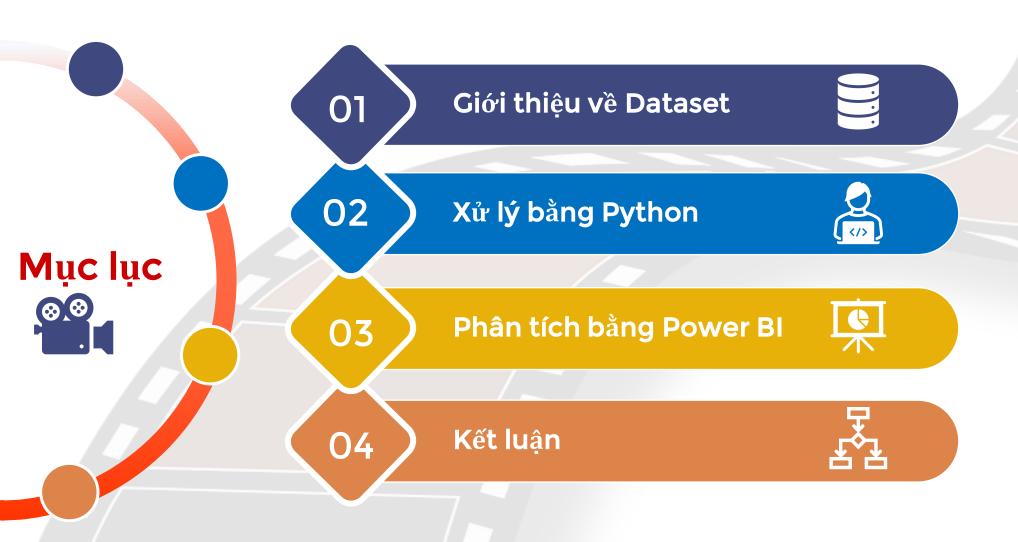


Thời điểm công chiếu

Release date



Nguồn: https://kaggle.com/







Nguồn dữ liệu: <a href="https://kaggle.com/">https://kaggle.com/</a>
Thời gian: 1991 - 2022

Turpun punga

**Top 500** 

phim có chi phí sản xuất cao nhất

- ☐ Tên phim
- ☐ Ngày công chiếu
- ☐ Chi phí sản xuất
- Doanh thu nội địa
- Doanh thu toàn cầu
- Doanh thu tuần mở bán đầu tiên
- ☐ Phân loại
- ☐ Thể loại
- ☐ Thời lượng phim

Top 1,000

phim có doanh thu phòng vé cao nhất

- ☐ Tên phim
- Rating phim (do chuyên gia đánh giá)
- Lượt bình chọn của khán giả



- 1. Upload file dữ liệu lên colab.research.google
- 2. Đọc file dữ liệu

```
[2] import pandas as pd #Import thu viện pandas
from google.colab import files
uploaded = files.upload() #Import files

• Top_1000_Highest_Grossing_Movies_Of_All_Time.csv(text/csv) - 252215 bytes, last modified: 10/16/2022 - 100% done
• top-500-movies.csv(text/csv) - 69811 bytes, last modified: 10/15/2022 - 100% done
Saving Top_1000_Highest_Grossing_Movies_Of_All_Time.csv to Top_1000_Highest_Grossing_Movies_Of_All_Time.csv
Saving top-500-movies.csv to top-500-movies.csv

[3] df1 = pd.read_csv('Top_1000_Highest_Grossing_Movies_Of_All_Time.csv')
giāy df2 = pd.read_csv('top-500-movies.csv') #Đọc files
```

3. Xử lý file dữ liệu top 500 phim có chi phí sản xuất cao nhất



```
(1) The transfer of the transf
```

[5] #Giữ lại các cột cần cho mục đích project

df2 = df2.drop(['rank','url', 'theaters', 'year'], axis=1)

```
6] df2.isna().sum() #Kiểm tra giá trị null

release_date 1
title 0
production_cost 0
domestic_gross 0
worldwide_gross 0
opening_weekend 21
mpaa 8
genre 5
runtime 13
dtype: int64
```

```
[4] df2.info()
    <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
    RangeIndex: 500 entries, 0 to 499
    Data columns (total 13 columns):
                          Non-Null Count Dtype
         Column
         rank
                          500 non-null
                                          int64
         release date
                          499 non-null
                                          object
         title
                          500 non-null
                                          object
         url
                          500 non-null
                                          object
         production cost 500 non-null
                                          int64
         domestic gross
                                          int64
                          500 non-null
         worldwide gross 500 non-null
                                          int64
         opening weekend 479 non-null
                                          float64
                                          object
         mpaa
                          492 non-null
                                          object
         genre
                         495 non-null
         theaters
                          479 non-null
                                          float64
         runtime
                          487 non-null
                                          float64
                          499 non-null
                                          float64
     12 year
    dtypes: float64(4), int64(4), object(5)
    memory usage: 50.9+ KB
```

```
[5] #Giữ lại các cột cần cho mục đích project
    df2 = df2.drop(['rank','url', 'theaters', 'year'],
```



3. Xử lý file dữ liệu top 500 phim có chi phí sản xuất cao nhất



```
[11] df2 = df2.dropna() #Xoá các dòng chứa giá trị null
     df2.isna().sum()
     release date
     title
     production cost
     domestic_gross
    worldwide gross
     opening_weekend
     mpaa
     genre
     runtime
     dtype: int64
```

3. Xử lý file dữ liệu top 500 phim có chi phí sản xuất cao nhất

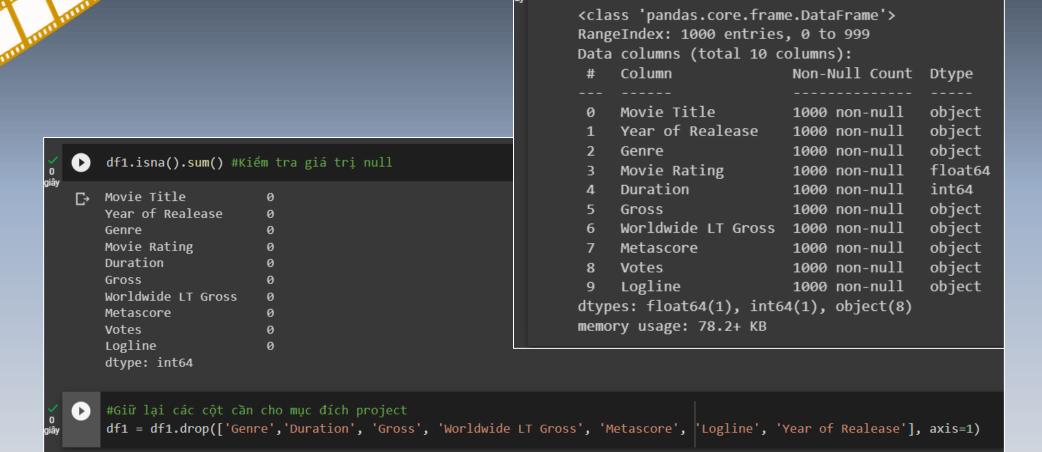


```
[22] #Đổi datatype của runtime và opening weekend
     df2['opening weekend'] = df2['opening weekend'].astype(int)
     df2['runtime'] = df2['runtime'].astype(int)
     df2.info()
     <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
     Int64Index: 474 entries, 0 to 498
     Data columns (total 9 columns):
         Column
                          Non-Null Count Dtype
        release date
                                         object
                         474 non-null
         title
                                         object
                        474 non-null
         production cost 474 non-null
                                         int64
         domestic gross 474 non-null
                                         int64
         worldwide gross 474 non-null
                                         int64
         opening weekend 474 non-null
                                         int64
                                         object
         mpaa
                   474 non-null
                  474 non-null
                                         object
         genre
         runtime
                          474 non-null
                                         int64
     dtypes: int64(5), object(4)
     memory usage: 37.0+ KB
```

4. Xử lý file dữ liệu top 1,000 phim có doanh thu phòng vé cao nhất

df1.info()





4. Xử lý file dữ liệu top 1,000 phim có doanh thu phòng vé cao nhất



```
[31] #Xoá dấu , của cột

df1['Votes'] = df1['Votes'].str.replace(',', '')

# Chuyển đổi kiểu dữ liệu của cột 'Votes' sang số nguyên

df1['Votes'] = df1['Votes'].astype(int)
```

```
df1 = df1.rename(columns={'Movie Title': 'title'})
```

mar mar market

an transfer to the second



#### 5. Kết hợp hai bảng

```
[35] df_combined = pd.merge(df1, df2, on='title') #Női 2 table theo chiều ngang sử dựng key là title (tên phim)
```

```
print(df combined) #In final ra
                       title Movie Rating
                                              Votes release date \
                      Avatar
                                            1236962
                                                       2009-12-17
0
           Avengers: Endgame
                                            1108641
                                                       2019-04-23
                     Titanic
                                                       1997-12-18
2
                                             1162142
     Avengers: Infinity War
                                             1062517
                                                       2018-04-25
     Spider-Man: No Way Home
                                             735006
                                                       2021-12-14
                                                       2011-11-23
346
                        Hugo
                                        7.5
                                              323110
                    Watchmen
347
                                       7.6
                                             550223
                                                       2009-03-06
           Jupiter Ascending
                                                       2015-02-06
348
                                              188877
                Flushed Away
349
                                              126561
                                                       2006-11-03
                  The A-Team
                                             259316
                                                       2010-06-11
350
     production_cost domestic_gross
                                      worldwide_gross opening_weekend
                                                                          mpaa ∖
           237000000
                           785221649
                                           2910370905
0
                                                               77025481
                                                                         PG-13
           400000000
                           858373000
                                           2797800564
                                                              357115007
                                                                         PG-13
           200000000
                           659363944
                                           2207986545
                                                               28638131 PG-13
           300000000
                           678815482
                                            2048359754
                                                              257698183
                                                                         PG-13
                           814108407
                                           1912775610
           200000000
                                                              260138569
                                                                         PG-13
346
           180000000
                            73864507
                                             180047784
                                                               11364505
                                                                            PG
347
           138000000
                           107509799
                                             186976250
                                                               55214334
                                                                             R
348
           179000000
                            47482519
                                                               18372372 PG-13
                                             181982519
```





6. Xóa các dòng dữ liệu bị trùng lặp trong bảng dữ liệu

```
[37] duplicates = df_combined['title'].duplicated()
print("Số lượng giá trị bị trùng lặp trong cột 'name':", duplicates.sum()) #Kiểm tra giá trị dulicate trong cột title
Số lượng giá trị bị trùng lặp trong cột 'name': 13

[38] df_combined.drop_duplicates(subset='title', keep='first', inplace=True) #Xoá những dòng bị dulicate và giữ lại dòng đầu tiên
giây
```

Q (V)

THE THE THE THE THE THE THE THE

7. Download bảng dữ liệu cuối cùng về

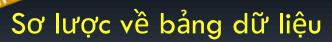


```
[35] df combined.info()
    <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
    Int64Index: 338 entries, 0 to 350
    Data columns (total 11 columns):
         Column
                          Non-Null Count Dtype
         title
                                          object
                          338 non-null
         Movie Rating
                          338 non-null
                                          float64
                                          int64
         Votes
                          338 non-null
         release date
                          338 non-null
                                          object
         production cost 338 non-null
                                          int64
         domestic gross 338 non-null
                                          int64
         worldwide gross 338 non-null
                                          int64
         opening_weekend 338 non-null
                                          int64
                          338 non-null
                                          object
         mpaa
                          338 non-null
                                          object
         genre
                                          int64
     10 runtime
                          338 non-null
    dtypes: float64(1), int64(6), object(4)
    memory usage: 31.7+ KB
```

```
df_combined.to_csv('final.csv', index=False)
files.download('final.csv')
```

Phân tích bằng

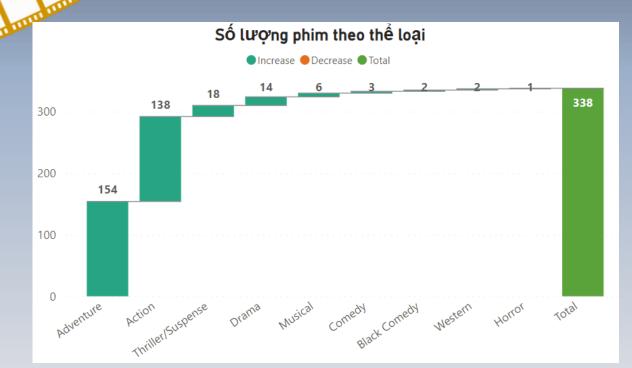
Power Bl

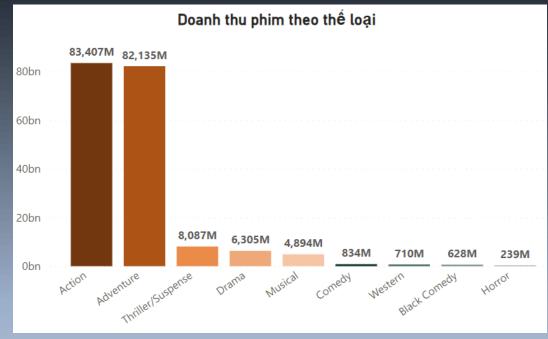


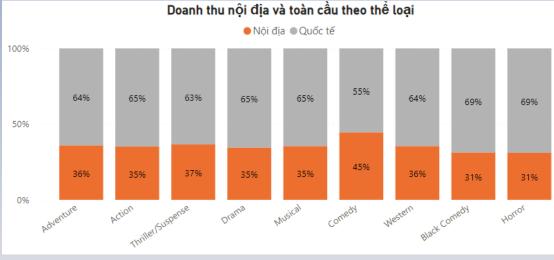




The transfer of the transfer o





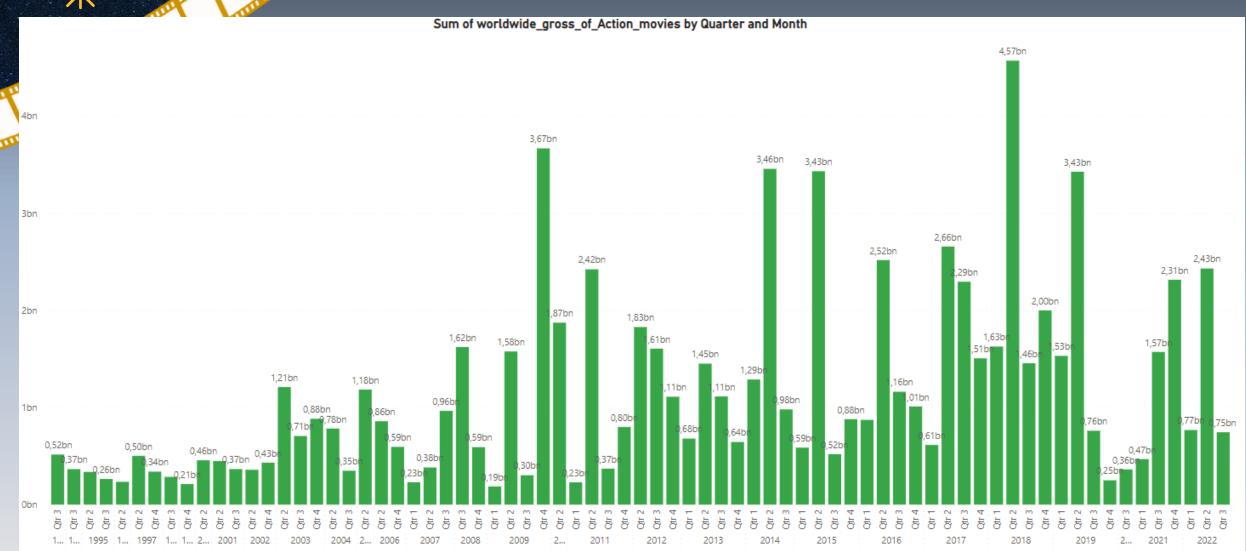


Phân tích bằng Power Bl



### Thể loại Action



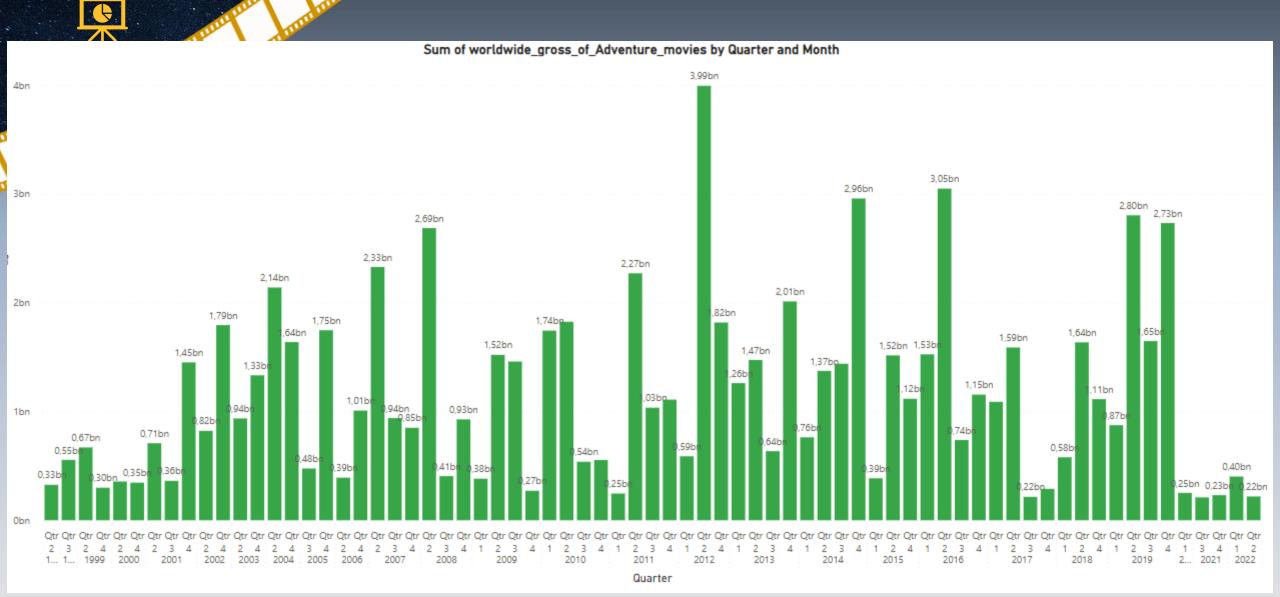


Quarter

Phân tích bằng photograph (1974) Power Bl

#### Thể loại Adventure



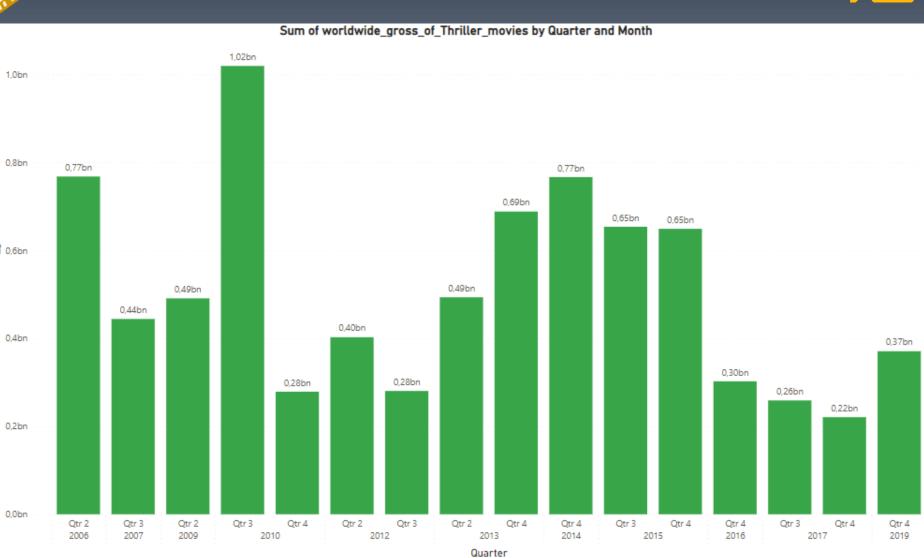


Phân tích bằng Power Bl

### Thể loại Thriller







Phân tích bằng Mối tương quan giữa doanh thu & chi phí sản xuất **Power BI** Sum of production\_cost by genre Adventure 23.99bn Action 22.71bn Thriller/Suspense 2.31bn Drama 1.80bn Musica 1.03bn Production Cost & Total Gross (R2 = 0.51) 3bn Black Comedy 0.25bn 0bn 10bn 20bn **Total Gross** Sum of production\_cost

0bn 50.0M

100.0M

150.0M

**Production Cost** 

300.0M

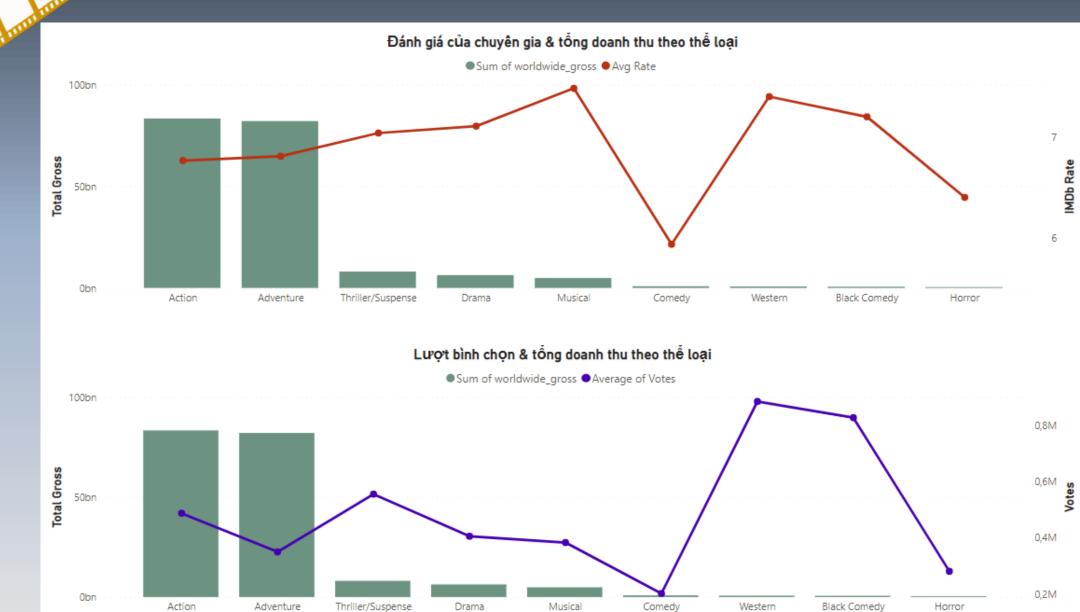
350.0M

400.0M

桌

#### Doanh thu — IMDb — Lượt bình chọn



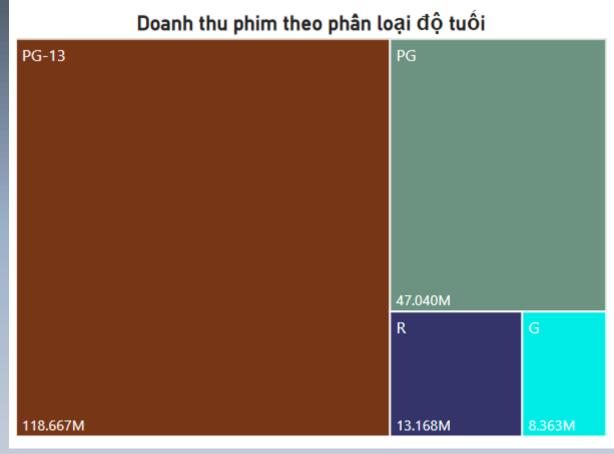


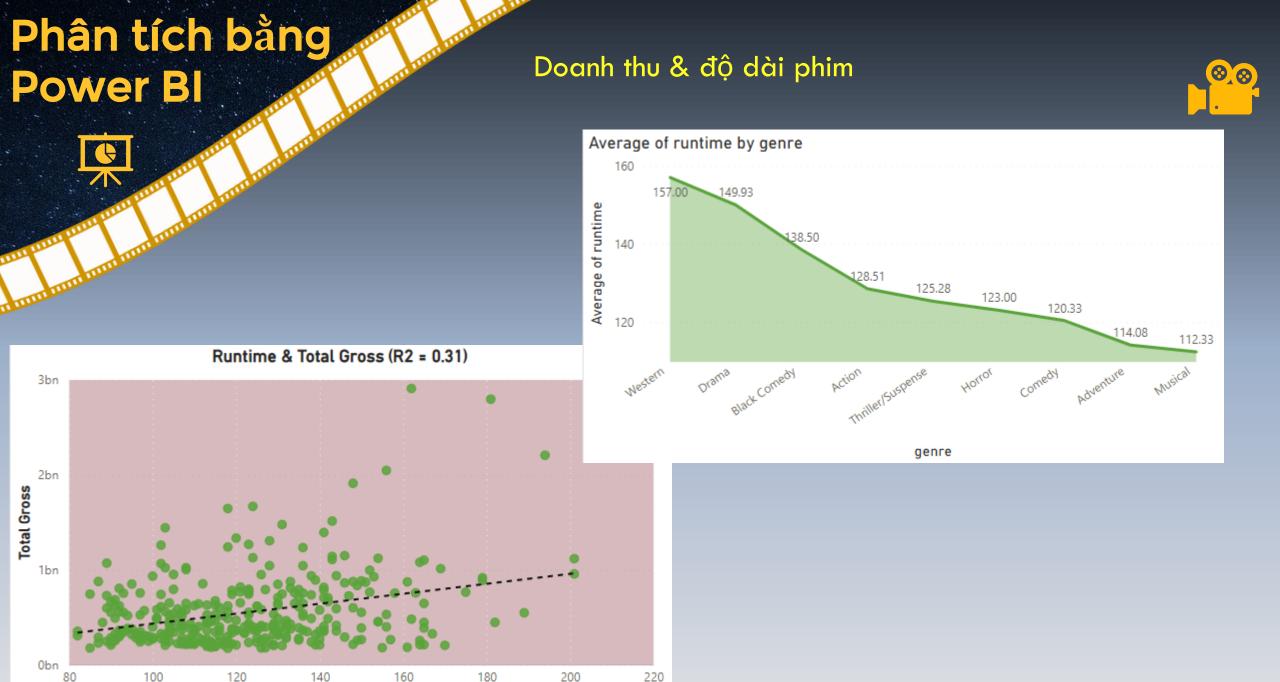
### 

#### Doanh thu – Phân loại phim theo độ tuổi



Biểu tượng phân loại	Nội dung phân loại
G	G (General Audiences) – Phim dành cho mọi lứa tuổi Mọi người đều có thể xem.
PG	PG (Parental Guidance Suggested) – Phim có thể có một số chi tiết (hình ảnh, từ ngữ) không phù hợp với trẻ nhỏ. Bố mẹ cần cân nhắc khi cho con cái xem phim. Một số hình ảnh có thể không thích hợp cho trẻ em.
PG-13	PG-13 (Parents Strongly Cautioned) – Phim có một số chi tiết không phủ hợp với trẻ dưới 13 tuổi. Một số hình ảnh không thích hợp cho trẻ em dưới 13 tuổi.
R	R (Restricted) – Thanh thiếu niên dưới 17 tuổi không được xem phim nếu không có sự đồng ý của người lớn.
	Không dành cho người dưới 17 tuổi mà không có cha mẹ hoặc người giám hộ đi cùng do có thể gây hoảng loạn hoặc ảnh hưởng xấu đến tư duy, đạo đức của trẻ em.
	Mức này ở nhiều nước khác (nhất là các nước châu Á) sẽ bị xếp ở hạng "cấm trẻ em dưới 18 tuổi", đồng thời phải cắt bớt một số hình ảnh, nội dung không phù hợp với văn hóa bản địa. Ví dụ như phim điện ảnh <i>Sex and the City</i> ở Mỹ được dán nhãn R, nhưng khi chiếu ở Singapore thì bị xếp ở mức "cấm trẻ em dưới 18 tuổi", đồng thời phải cắt bỏ hết các cảnh khỏa thân, lộ ngực hay văng tục do <i>"không phù họp với văn hóa của người Hoa, người Mã Lai và người Án"</i> (3 dân tộc chính của Singapore).





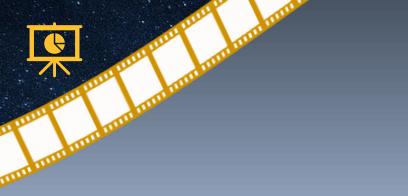
Runtime (minutes)

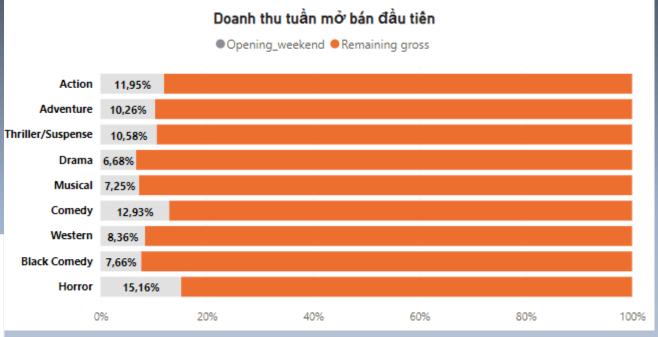
Phân tích bằng

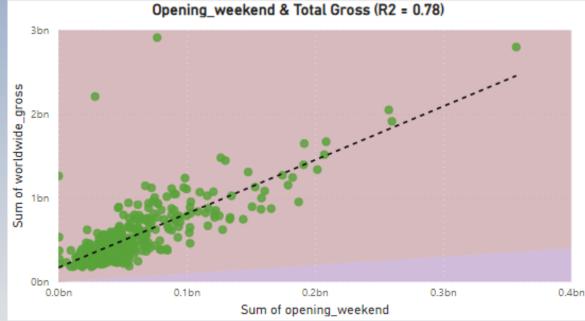
Power BI

Doanh thu toàn cầu - Doanh thu tuần đầu công chiếu







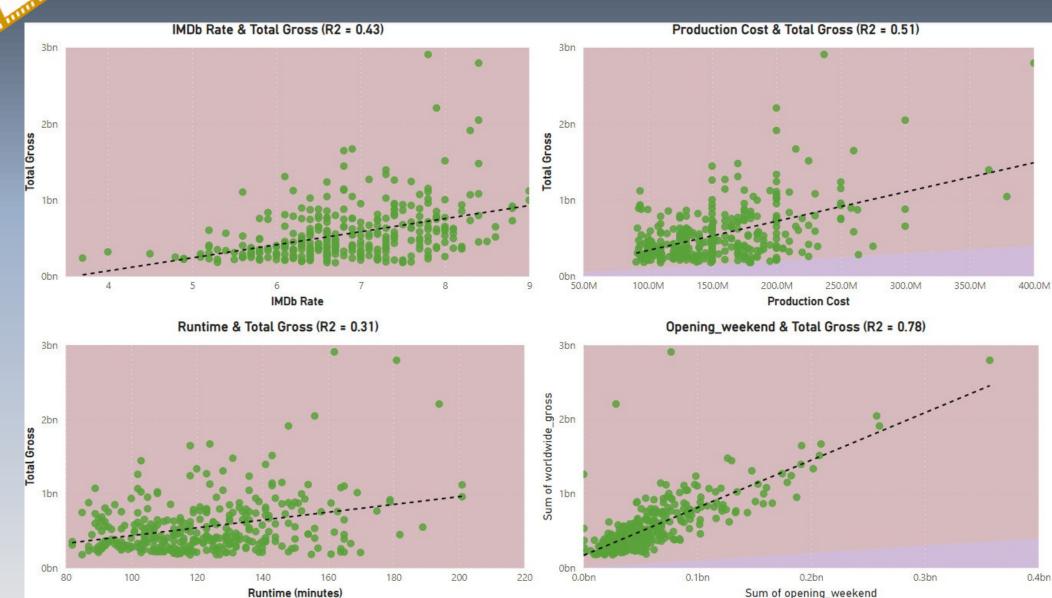


Phân tích bằng muntur la Power Bl

#### Kết luận mối tương quan giữa các biến









The Party of the P

Kết luận



Kịch bản hay

Đạo diễn, diễn viên giỏi

Hậu kỳ tốt

• • • •

Lựa chọn thời điểm công chiếu thích hợp

Marketing đẩy mạnh doanh số tuần công chiều đầu tiên



