

**СОВЕТЫ STROYTINDER**

# **ДЕНЬГИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**АВТОР: TANYA.STROY**

**ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ**

# **ПЛОЩАДКИ СЕРВИСЫ И ТОВАРЫ**

**АВТОР TANYA.STROY**

**6 ПЛОЩАДОК ДЛЯ ПРОДАЖ B2C**  
**20 ТОВАРОВ ДЛЯ ПРОДАЖИ**  
**4 СЕРВИСА ДЛЯ ПОИСКА ОБЪЕКТОВ**  
**ВСЕ ТЕНДЕРНЫЕ ПЛОЩАДКИ**

# 6 ПЛОЩАДОК ДЛЯ ПРОДАЖ В2С

## 1. Яндекс.Маркет

Для того чтобы разместить товары в Яндекс.Маркете, необходимо предоставить юридическую информацию о магазине и загрузить Excel или YML-файл с товарными позициями. Загрузить товары также можно вручную через личный кабинет. Поставщик может оплачивать сотрудничество с платформой несколькими способами: комиссия или фиксированная стоимость. Среди главных преимуществ этого товарного сервиса — возможность выйти на огромную горячую целевую аудиторию, а также невысокая цена конверсий. Узнать подробности можно [здесь](#).

## 2. Avito

При наличии небольшого количества товаров продавец размещает их от имени частного лица. Если товарных позиций много, то обычный аккаунт на Avito всегда можно перевести в статус «Бизнес» (обращаем внимание на то, что обратно перевести «Бизнес» в «Частный» уже нельзя).

«Авито» нельзя использовать как полноценный интернет-магазин, но, несмотря на это, платформа может значительно увеличить продажи, если целевая аудитория продавца ищет товары именно здесь. Подробности читайте [по ссылке](#).

## 3. RegMarkets.ru

Продавцы могут бесплатно добавлять объявления в каталог товаров. Добавленные товарные позиции моментально отображаются в поисковой выдаче. На RegMarkets.ru нет ограничений по количеству товаров, то есть добавлять их можно сколько угодно.

Требуется регистрация юрлица. Подробнее о правилах добавления товаров — на [RegMarkets.ru](#).

#### 4. BLIZKO

BLIZKO — еще одна популярная российская торговая платформа. Средняя посещаемость — 6 миллионов человек в месяц.

Здесь можно размещать товары, а можно создать дубль своего интернет-магазина. Чтобы прочитать подробно о возможностях площадки и зарегистрировать компанию, переходите на [BLIZKO](#).

#### 5. «Пульс цен»

«Пульс цен» — крупная B2B-платформа, рассчитанная в основном на поставщиков из промышленной и строительной сфер и их покупателей. В каталоге можно найти свыше 30 рубрик промышленных товаров.

Эта платформа хорошо подходит как начинающим предпринимателям, так и состоявшимся крупным компаниям. Подробнее о «Пульсе цен» для бизнеса читайте [здесь](#).

#### 6. Satom.ru

В короткие сроки получаете полностью готовый к работе сайт-визитку или интернет-магазин с привлекательным дизайном и широким функционалом для продвижения, а также разными вариантами оплаты, возможностью автоматизированного добавления и обновления товарных позиций

Подробнее о возможностях Satom.ru для бизнеса читайте [на самой платформе](#).

#### Важно

Эти же площадки можно использовать и для выбора и анализа товара для продажи.

# 20 ТОВАРОВ

1. Радиаторы, желательны дизайнерские (там больше маржинальность) для B2C и средний цеховой сегмент (чтобы можно было конкурировать на больших объемах) для B2B
2. Насосы, на рынке 2 основных игрока Grundfos и Willo, дилерская скидка относительно низкая 3-5% , но их проще продавать, можно пойти в тяжелую артиллерию промышленных насосов, там на одном чеке можно заработать значительно больше, но это уже B2B
3. Системы крепления для B2B, «конструктор» креплений для инженерных сетей и оборудования, хороший малоконкуриентный продукт.

## FERC участник партнерской программы клуба

4. Трубопровод пластиковый, вариантов очень много для B2B и для B2C, можно выбрать например премиум сегмент, это игра долгу, а можно взять более бюджетный вариант, качество хуже, тут важно продавать не систему, а единицы товара
5. Вентиляционное оборудование (центральные кондиционеры или проточно-вытяжные установки), очень много брендов и большой ассортимент как для промышленности, так и для квартир и коттеджей. Для сектора B2B можно взять также бренд FERC
6. Тепловые пушки. Тепловая завеса, Радиальные и осевые вентиляторы
7. Воздуховод и фасонные изделия к ним, когда то мы начинали с этого, поэтому рекомендую пробовать, подойдет и для B2B так и для B2C (здесь продажа небольшим монтажникам, которые работают на квартирах и коттеджах), однако здесь важно найти производителя с максимальным зазором между купим-продай, на этом товаре достаточно сложно
8. Котлы для дома, котельное оборудование, теплообменники, блочно-модульные котельные, накопительные баки

9. Сантехника, унитазы, смесители, если Вы посмотрите на любом онлайн маркете сантехнику - увидите большое разнообразие
10. Любой крепеж, болты, шайки, перфолента, опоры, соединители и прочее
11. Любой металл всегда будет в ходу, можно стать дилером листового металла, металлического трубопровода, отбойники для дорог, вплоть для рельс, особое внимание я бы отдала большим диаметрам трубопровода (например под нефтянку)
12. Холодильное оборудование, фанкойл-системы, VRF-системы, тепловые насосы, градирни для B2B кондиционеры в квартиру и дои для B2C
13. Любые строительные смеси, лаки и краски
14. Фасадные системы, очень хорошее направление с точки зрения заработка
15. Кровельные материалы
16. Звукоизолирующие материалы
17. Теплоизоляция
18. Инструмент механический и электроинструмент
19. Системы теплого пола
20. Светотехнические изделия (важно, не настольные лампы, берите ближе к дизайнерскому свету или ближе к светотехническим решениям)

Любой из перечисленных товаров или типов товаров можно «загуглить» и изучить более подробнее.

## 4 СЕРВИСА ДЛЯ ПОИСКА ОБЪЕКТОВ

Мы постоянно покупаем эти базы и делимся в клубе, однако мало получить базу, ее нужно знать и понимать как использовать, об этом мы говорим в Механике B2B продаж в строительстве.

### [Estateline.ru](https://estateline.ru)

всероссийский проект, который охватывает 37 регионов и более 8 200 объектов строительства.

### [investprojects.info](https://investprojects.info)

Цифровая платформа инвестиционных проектов России и стран ЕАЭС

### [bbgl.ru](https://bbgl.ru)

База строящихся объектов 2022 года и ранее. Частные инвестиции. Контакты задействованных организаций.

### [rusdevelopers.ru](https://rusdevelopers.ru)

Строительные объекты России и базы данных

### [Полезный сайт](#)

для поиска компаний и контактов ЛПР



# ВСЕ ТЕНДЕРНЫЕ ПЛОЩАДКИ

## **Федеральные электронные торговые площадки в рамках 44-ФЗ**

1. Общероссийский официальный сайт ЕИС
2. АО «АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН» (АГЗ РТ)
3. АО «ЕДИНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА» (АО «ЕЭТП»)
4. ОАО «РОССИЙСКИЙ АУКЦИОННЫЙ ДОМ» (АО «РАД»)
5. АО «ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ» (Национальная электронная площадка)
6. Группа площадок ТЭК-Торг
7. ЗАО «Сбербанк - Автоматизированная система торгов» (Сбербанк-АСТ)
8. ООО «РТС-ТЕНДЕР» (РТС-тендер)
9. ООО «Электронная торговая площадка ГПБ» (ЭТП Газпромбанк)

## **Площадки в рамках 223-ФЗ**

1. Общероссийский официальный сайт ЕИС
2. Сибирский Федеральный Университет
3. Группа площадок АО «ЕЭТП»
4. ЭТП ЕТПРФ (ETPRF)
5. ООО «РТС-ТЕНДЕР» (РТС-тендер)
6. ЭТП Фабрикант
7. АО «АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН» (АГЗ РТ)
8. ЗАО «Сбербанк - Автоматизированная система торгов» (Сбербанк-АСТ)
9. УЭТП ESTP.RU
10. ЭТП Группа площадок Газпромбанка (ЭТП ГПБ)
11. Национальная электронная площадка
12. ЭТП Газнефтеторг

13. ООО «БЭК-ОФИС»
14. Электронная торговая площадка etp-rt.ru
15. Группа площадок B2B-Center
16. ЭТП «ТОРГИ 223»
17. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА РЕГИОН
18. zakupki21.ru
19. ONLINECONTRACT
20. Объединенная Электронная Торговая Площадка
21. ЭТП ТендерПро (Tender.Pro)
22. Группа площадок ТЭК-Torg
23. ЭТП SETonline
24. Группа площадок АО «Биржа «Санкт-Петербург»
25. Система электронных торгов Республики Саха (Якутия)
26. Группа площадок Rb2b Relationship
27. ЭТП Оборонторг
28. ОАО «РОССИЙСКИЙ АУКЦИОННЫЙ ДОМ» (АО «РАД»)
29. ОАО «Российские железные дороги» (РЖД)
30. УЭТП РЖД «Комита»
31. ЭТП «Элторг»
32. Электронные аукционы Сибири
33. ООО «БашЗаказ»
34. Аукционный Конкурсный Дом (АКД)
35. Sakhaeltorg.ru
36. Электронная торговая площадка "Автодор"
37. ЭТП «АЛРОСА»
38. Крымская ЭТП torgi82.ru
39. Электронная торговая площадка «Элтокс»
40. ЭТП «Альфалот»
41. Центр Дистанционных торгов
42. Электронная торговая площадка Тендер
43. ГУП «Центр закупок РТ»
44. Электронная площадка Муниципального казенного учреждения «Центр проведения торгов и энергоэффективности»
45. Region-AST Региональная торговая площадка
46. Закупки РУ

47. Автоматизированная система электронных закупок (АСЭЗ)
48. ТАТАВТОДОР
49. Электронная площадка взаимодействия с контрагентами Московский аэропорт Домодедово
50. ЭТП Владимирской области (VladZakupki)
51. УЭТП electro-torgi
52. ПАО «Аэрофлот»
53. МВК Мосводоканал
54. ЭТП «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
55. Система электронных торгов eksystems.ru
56. ЭТП Картотека

### **Коммерческие заказы РФ с площадок**

1. B2B-Center
2. Фабрикант
3. Газнефтеторг
4. Оборонторг
5. Роснефть
6. Аукционный Конкурсный Дом
7. ТендерПро
8. ЕТПРФ
9. B2B Сибур
10. ONLINECONTRACT
11. ТЭК-Торг
12. Газпромбанк
13. Сбербанк-АСТ
14. Газпром Бурение
15. Славнефть
16. Комос Групп
17. Росэлторг
18. Уралкалий
19. Лукойл
20. ФосАгро
21. Магнитогорский металлургический комбинат
22. Башкирская генерирующая компания
23. РТС-тендер

24. Сибирская угольная энергетическая компания
25. Сибирская Аграрная Группа
26. RHtorg
27. ЗаказРФ
28. Полюс
29. УГМК
30. ЕВРАЗ
31. Промышленно-металлургический холдинг
32. Уралмашзавод
33. Агрохолдинг Сибирский Премьер
34. Норильский никель
35. Трубная металлургическая компания
36. Газпром Нефть
37. Российские железные дороги
38. Иркутская нефтяная компания
39. Татнефть
40. Сибирская сервисная компания
41. Кольская ГМК
42. Квадра
43. Нефтеавтоматика
44. Сегежа
45. СДС Азот
46. ПАО «ПИК СЗ»
47. Челябинский трубопрокатный завод
48. Талан
49. Евротрансстрой
50. Ситно
51. X5 Retail Group
52. ЗФ Норильский никель
53. Сафмар
54. Уралхим
55. Русал
56. Заволжские просторы
57. SberB2B
58. Электронный магазин МО
59. Портал поставщиков МО
60. SETonline
61. EAT Березка

62. BP.ZakazRF
63. РуссНефть
64. КИМ Интер РАО
65. ЗМО Ярославской области
66. ОТС
67. ЗМО Смоленской области
68. ЗМО Тульской области
69. ЗМО Удмуртской Республики
70. ЗМО Тамбовской области
71. ЗМО Калужской области
72. ЗМО Мурманской области
73. ЗМО Самарской области
74. ЗМО Республики Мордовия
75. ЗМО Ленинградской области
76. ЗМО Республики Башкортостан
77. ВТБ Бизнес-Коннект
78. ЭМ Петрозаводского ГО
79. Портал поставщиков ЮУ
80. ЭТП Владимирской области
81. ЭТП «ТОРГИ 223»
82. ЭТП «ЛСР»
83. Электронная торговая площадка ГК "МЕДСИ"
84. ЗМО Воронежской области
85. Северсталь
86. ЗМО Тверской области
87. ЗМО Курской области
88. ЗМО Вологодской области
89. Каспийский трубопроводный консорциум
90. АО «НК «Нефтиса»
91. Холдинг UDS Group (ООО «УДС-Групп»)
92. ЗМО Курганской области
93. ГК "САМОЛЕТ"
94. ГК "ФСК"
95. АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»
96. Нефтьрегион
97. Зеленодольский завод имени А.М. Горького
98. Главстрой
99. СНХЗ

100. АО «Медицина»
101. ОХК "Щекиноазот"
102. ЗМО г. Севастополь
103. ЗМО Алтайского края
104. Акрон
105. ESTP.RU
106. МегаФон
107. Российский аукционный дом
108. Bidzaar
109. Газпром ГМТ
110. ЗМО Липецкой области
111. ЗМО Архангельской области
112. Росатом
113. НЕФТЬ-B2B
114. РЖД-МЕДИЦИНА
115. Брусника
116. Нефтьсервисхолдинг
117. ЗМО г. Воронеж
118. АО «Муромский стрелочный завод»
119. ООО "Завод транспортного оборудования"
120. ПАО "МТС"
121. Казанский федеральный университет
122. Малые закупки Брянской области
123. Интеллект центр

### **Площадки Республики Казахстан**

1. Самрук-Қазына
2. ЕЭП MITWORK
3. ТОО «СК-Фармация»
4. ЕТС-Тендер
5. Национальный Банк Республики Казахстан
6. ГЗ Республики Казахстан

### **Торги по банкротству**

1. АО «Центр дистанционных торгов»
2. ООО «ЮТендер»
3. АО «Сбербанк - Автоматизированная система торгов»

4. ООО «МЭТС»
5. ЭТП Альфалот
6. Фабрикант

Есть специализированные площадки с аккредитацией, на которых точно стоит участвовать с точки зрения маржинальности сделки и проверенности заказчика на вопрос своевременных оплат, на этих площадках есть нюансы, нужно понимать какие критерии необходимо выполнить чтобы получить аккредитацию, и если Вы хотите разобраться на какие площадки стоит заходить а на какие нет и какие условия нужно выполнить чтобы туда попасть, то эту информацию мы будем разбирать на обучении Механика B2B продаж в строительстве.



## ОБ АВТОРЕ

---

Tanya.stroy

