

پالت رنگ «نهاد-محور امیدوار» است: آسمانی / شفاف + زرد کنش + سبز رشد، با یک تیره‌ی جدی برای اعتماد.

پالت رنگ قابل استفاده
رنگ‌ها:

Sky Blue 8#CDAF5
Bright Yellow #FEEB34
Mist Gray #F4F6F7
Sand Beige #EDE3C7
Soft Green #A8E6B1
Navy Gray 2#B3A4A

نقش‌ها (Semantic) — پیشنهاد

Text / Primary Ink: 2#B3A4A

نوشته‌ها، تیترها، آیکن‌ها

Background / Base: #F4F6F7

پس‌زمینه‌ی اصلی

Surface / Card: #FFFFFF + (در برخی بخش‌ها) #EDE3C7

برای حس

Primary Action: 2#B3A4A

دکمه‌ی اصلی: خوانایی

Accent: 8#CDAF5 ، Focus ring.

لینک‌های تعاملی

Highlight: #FEEB34

فقط برای تأکید و برجسته‌ها، نه متن طولانی

Success / Positive: #A8E6B1

موفقیت، تایید، برجسته = منتشر شد

زرد روشن معمولاً برای متن روی سفید / خاکستری کنتراست کافی ندارد؛ بهتر است زرد را «پس زمینه‌ی
برچسب» کنید و متنش را Navy Gray بگذارید. استانداردهای WCAG برای متن معمولی حداقل کنتراست
SC 1.4.3

انتخاب فونت پیشنهادی Nian

«آن که می‌داند، می‌فهمد؛ بال و پَر دارد.»

«آن که می‌داند، می‌فهمد؛ بال و پَر دارد.»

«آن که می‌داند، می‌فهمد؛ بال و پَر دارد.»

انتخاب فونت پیشنهادی HELVETICA

The real voyage of discovery consists not in seeking new landscapes, but in
having new eyes.

*The real voyage of discovery consists not in seeking new landscapes, but in
having new eyes.*

**The real voyage of discovery consists not in seeking new landscapes, but
in having new eyes.**

***The real voyage of discovery consists not in seeking new landscapes, but
in having new eyes.***

مقیاس تایپ (Type Scale) + Line-height پیشنهادی

(اعداد برای وب، px)

Body: ۱۶ / ۲۸ line (برای فارسی عالی، نفس دار)

Small: ۱۴ / ۲۴ line

Caption: ۱۲ / ۲۰ line

H۳: ۲۰ / ۳۲ line

H۲: ۲۸ / ۴۰ line

H۱: ۴۰ / ۵۲ line (در خانه / صفحات ویژه)

Display (اختیاری): ۵۶ / ۶۴ line (فقط برای پروژه‌های ویژه)

وزن‌ها: ۴۰۰ متن، ۶۰۰ تیترا، ۷۰۰ فقط برای تاکید کم.

شبکه‌بندی، فاصله‌ها، ابعاد: «پایه‌های اندازه» که باید دقیق باشند

پیشنهاد: روی سیستم ۸-پیکسلی (هم مینیمال‌تر می‌شود هم سریع‌تر طراحی).
Material Design

Material Design

Breakpoints (ریسپانسیو)

xs: ۳۶۰

sm: ۴۸۰

md: ۷۶۸

lg: ۱۰۲۴

xl: ۱۲۸۰

۲xl: ۱۴۴۰

Grid

Mobile: ۴ ستون | gutter: ۱۶ | margin: ۱۶

Tablet: ۸ ستون | gutter: ۲۰ | margin: ۲۴

Desktop: ۱۲ ستون | gutter: ۲۴ | margin: ۴۸

Max content width: ۱۲۰۰ تا ۱۳۲۰ (روی ۱۴۴۰، اطراف نفس بکشد)

Spacing scale (توکن‌های فاصله)

۴, ۸, ۱۲, ۱۶, ۲۴, ۳۲, ۴۰, ۴۸, ۶۴, ۸۰, ۹۶, ۱۲۸

Radius (گردی گوشه‌ها)

Card: ۱۶

Button/Input: ۱۲

Tag/Chip: ۹۹۹ (پیل)

Modal: ۲۰

Component sizes

.....

مدل محتوا (Content Types) برای CMS	منوی اصلی
News (خبر/اطلاعیه/فراخوان)	خانه
Project (پروژه با خروجی‌ها)	درباره خبرها پروژه‌ها
Event (رویداد + ثبت نام اختیاری)	رویدادها
Media (ویدیو/صدا)	رسانه (ویدیو) کتابخانه (دانلود)
Publication (کتاب/PDF/گزارش)	ارسال/پخش تماس
Person (بیو + نقش)	
Page (صفحات ثابت مثل درباره/تماس/شرایط)	

کامپوننت‌های کلیدی
همه مینی‌مال، اما «پیشرو»

Header

لوگو
منو
سوییچ زبان (FA | EN)
آیکن جستجو
CTA کوچک: «خبرنامه» یا «ارسال اثر»

کارت‌ها

هویت بصری سایت با کارت‌ها ساخته می‌شود

News Card: تیتر، تاریخ، برجسب، خلاصه ۲ خط
Project Card: تصویر/کاور + تیتر + یک جمله
Publication Card: کاور کتاب/PDF + متادیتا + دکمه دانلود
Video Card: تامبنیل ۱۶:۹ + زمان ویدیو + دسته‌بندی

ویدیو پلیر

نسبت ۱۶:۹
زیرنویس/Caption | (به شدت ارزشمند)
لینک‌های مرتبط زیر پلیر: PDF، صفحه پروژه، خبر مربوط

دانلودها (Library)

دکمه‌ی اصلی: "Download PDF"
اطلاعات: زبان، سال، حجم، مجوز/حقوق
پیش‌نمایش (اگر ممکن بود) + کاور ۳:۴

فرم‌ها

فرم تماس
فرم عضویت خبرنامه
فرم ارسال اثر (با چک لیست و آپلود/لینک)

الگوی صفحه‌ها (Wireframe متنی دقیق)
صفحه خانه (Home)

صفحه خبر (Article)

Hero: تیتر ۶-۱۰ کلمه + یک خط توضیح + دکمه اصلی
Latest: ۳ خبر مهم (فقط ۳ تا)
Upcoming Events: ۳ رویداد
Featured Project: یک پروژه با روایت کوتاه + ویدیو
Library teaser: ۴ دانلود - برگزیده ???
Newsletter: ثبت ایمیل
Footer کامل

تیتر + تاریخ + برجسب‌ها
لید ۲-۳ خط
متن با عرض خوانایی (۶۸۰ max—۷۲۰px) ???
دانلود/لینک‌های مرتبط
خبرهای مرتبط

صفحه پروژه

صفحه ارسال/شرایط پخش

معرفی کوتاه
گالری/ویدیو
خروجی‌ها (PDF/کتاب/گزارش)
تیم/همکاران
آرشیو مرتبط

«چه می‌پذیریم؟»
«چگونه ارسال کنیم؟»
«زمان پاسخ»
«حقوق/مجوز/پخش»
دانلود فرم‌ها

ابعاد فایل‌ها و گرافیک‌های لازم (لیست پایه‌ی تولید)

Logo (SVG): اصلی + تک‌رنگ
Favicon: ۳۲×۳۲ و ۱۸۰×۱۸۰
OG Image: ۶۳۰×۱۲۰۰ (برای اشتراک شبکه‌های اجتماعی)
Hero image (اختیاری): ۱۰۸۰×۱۹۲۰
Card thumbnails
News/Project: ۸۰۰×۱۲۰۰
Video: ۷۲۰×۱۲۸۰ (۱۶:۹)
Publication cover: ۲۴۰۰×۱۶۰۰ (۳:۴)
PDF preview images: ۱۶۰۰px عرض



جزئیات «پیشرو-مینیمال»

یک سیستم برجسب (Tags) دقیق: خبر/فراخوان/گزارش/ویدیو/کتاب

یک خط گرافیکی ثابت: خط‌های ظریف ۱px با Navy Gray (۱۲—۱۶٪)
تصویر کم، تایپوگرافی زیاد: هویت نهاد فرهنگی-----
Motion خیلی کم: فقط fade/slide ۱۲۰—۱۸۰ms (آرام و انسانی)

هر صفحه دو نسخه دارد (FA/EN) و در هدر/فوتر سویچ زبان دارد.

لحن بصری

مینیمال پیشرو = فضای خالی زیاد + تایپوگرافی دقیق + رنگ به‌عنوان «نشانه»، نه تزئین
رنگ‌ها «کم» استفاده می‌شوند، اما «درست».