

第 15 届全国大学生计算机应用能力与数字素养大赛

信息技术与素养赛项竞赛题目

一、 案例背景

近年来，我国旅游业先经历高速扩张，再遭遇突发冲击，如今正迈向高质量发展阶段。2019 年，中国国内旅游市场迎来一轮繁荣。这一年，各地纷纷挖掘文化和自然资源，新业态层出不穷——从夜间经济到乡村民宿，从文创体验到生态康养，满足了公众多样化的休闲需求。

2020 年初，新冠疫情突袭全球，我国迅速采取交通管控、景区限流等举措，国内旅游市场急速降温。这一阶段，行业按下“暂停键”，景区闭园、酒店空置，市场进入深度调整期。

自 2022 年以来，随着常态化防控和疫苗广泛接种，旅游业强劲反弹。2023 年以来各地积极推动“数字文旅”“智慧景区”“夜间经济”等举措，加速行业从“量”的恢复转向“质”的提升。

在“双碳”目标与乡村振兴战略引领下，绿色低碳旅游成为新趋势。生态徒步、森林康养、乡村民宿等产品快速崛起；数字化技术赋能景区管理与服务，为游客带来更加安全、便捷、个性化的出行体验。

现在请你根据给定的 2019 年至 2023 年互联网上公开的信息，完成以下问题。

二、 项目数据说明

关于配套数据文件的基本说明如下：

1. 001_按年份旅游业主要发展指标.xlsx：包含中国旅游业按年度划分的主要发展指标，具体包括统计年度（年份）、国内出游人数及单位、国内游客出游总花费及单位、入境旅游人次及单位、入境游客总花费及单位、内地居民出境旅游人次及单位，以及旅游总花费及单位。
2. 002_按年份国内游客出游人次和国内游客出游花费.xlsx：包含中国国内游客年度出游规模及消费情况，具体包括统计年度（年份）、国内游客出游人次及其单位、出游人次同比增长率、国内游客出游总花费及其单位、出游花费同比增长率。
3. 003_国内游客出游基本情况.xlsx：包含年度中国国内游客出游的总体与分季度数据，涵盖统计周期（全年及各季度）、国内游客出游人次及单位、国内游客出游总花费及单位，以及人均每次出游花费及单位。
4. 004_各地区 A 级旅游景区基本情况.xlsx：包含年度各地区（省 / 市 / 自治区）A 级旅游景区的数量与经济运行指标，具体包括地区名称、A 级旅游景区总数（个）、直接从业人员（万人）、接待人次（亿人次）、营业收入（亿元）以及门票收入（亿元）。
5. 005_各地区分等级 A 级旅游景区数量.xlsx：包含年度中国各省 / 市 / 自治区 A 级旅游景区按星级分档的数量统计，具体包括地区名称、景区总数（个）、5A 级景区数

(个)、4A 级景区数 (个)、3A 级景区数 (个)、2A 级景区数 (个) 以及 1A 级景区数 (个)。

- 6. 006_各地区旅行社基本情况.xlsx：包含年度各地区（省 / 市 / 自治区）旅行社的规模与经营绩效指标，具体包括地区名称、机构数（个）、从业人员（人）、国内旅游营业收入（千元）、入境旅游营业收入（千元）、出境旅游营业收入（千元）以及营业利润（千元）。
- 7. 007_全国旅行社组织接待国内旅游情况.xlsx：包含年度全国各地区（省 / 市 / 自治区）旅行社组织及接待国内旅游的规模与停留统计，具体包括地区名称、组织人次（人次）、接待人次（人次）、组织人天数（人天）以及接待人天数（人天）。
- 8. 008_各地区星级饭店主要经济指标.xlsx：包含年度各地区（省 / 市 / 自治区）星级饭店的规模与经营绩效指标，具体包括地区名称、星级饭店数量（个）、从业人员数（人）、酒店客房数（间）、酒店床位数（张）、固定资产净值（亿元）、营业收入（亿元）、客房收入（亿元）、餐饮收入（亿元）、其他收入（亿元）、营业利润（亿元）、平均出租率（%）以及平均房价（元）。
- 9. 009_各地区星级饭店机构情况.xlsx：包含年度中国各省 / 市 / 自治区星级饭店机构按星级分布的数量统计，具体包括地区名称、机构总数（个）、五星级机构数（个）、四星级机构数（个）、三星级机构数（个）、二星级机构数（个）以及一星级机构数（个）。
- 10. 010_各地区五星级饭店经营情况.xlsx：包含年度各地区（省 / 市 / 自治区）五星级饭店的规模与经营绩效指标，具体包括地区名称、五星级饭店数（个）、从业人员数（人）、客房数（间 / 套）、床位数（张）、固定资产原价（亿元）、营业收入（亿元）、客房收入（亿元）、餐饮收入（亿元）、其他收入（亿元）以及营业利润（亿元）。

三、任务要求

请使用提供的数据，并借助互联网上的信息，在你熟悉的大语言模型工具的帮助下，完成下列任务：

- 1. 数据整理：将 2019 年至 2023 年的 5 个文件夹中的文档（位于原来按年份区分的五个文件夹），重新分配到如下表命名规则的十个文件夹中，将分类后的文件夹中的文件名，按照“年份+文件名”的形式重新命名，例如：2023 年按年份旅游业主要发展指标.xlsx。

001_按年份旅游业主要发展指标	006_各地区旅行社基本情况
002_按年份国内游客出游人次和国内游客出游花费	007_全国旅行社组织接待国内旅游情况
003_国内游客出游基本情况	008_各地区星级饭店主要经济指标

004_各地区 A 级旅游景区基本情况	009_各地区星级饭店机构情况
005_各地区分等级 A 级旅游景区数量	010_各地区五星级饭店经营情况

2. 撰写一篇 docx 格式的文章，应符合一般图文排版规则，并使用样式、自动编号和自动引用等功能，以方便修改；在进行数据分析时，应尽量使用合理的可视化方法。文章中应包含如下方面内容：
 - 1) 全国旅游业总体态势分析：基于互联网信息及提供的数据信息，探究年度 / 季度旅游规模、人群结构与区域差异，并可视化呈现关键发现。
 - 2) 热门旅游城市特征挖掘：基于提供的数据信息，及互联网社交媒体打卡与点评数据，识别热门城市及其标志性景点对热度的驱动因素，并给出提升建议；
 - 3) 我为家乡谋规划：基于互联网信息及提供的数据信息，诊断优势短板，对自己所在家乡的文化旅游局提供 2025 年的城市发展建议；
 - 4) 家乡的旅行攻略：依据景点、交通与接待能力数据及节假日人流预测，为自己的家乡编写图文并茂、结构清晰的国庆旅游指南。
3. 我为家乡代言：请根据以上任务完成的内容，为自己的家乡制作一份旅游宣传 PPT，吸引更多的人们选择在国庆节假期到你的家乡旅行。
4. 在撰写文章内容的时候，如果引用互联网信息，请以脚注的形式注明信息来源；如使用大语言模型生成信息，请以脚注的形式，注明使用的模型名称以及和大语言模型交流时的提示内容。
5. 选手在完成过程中可通过互联网或书籍查阅资料，不可以和他人进行讨论，如发现提交作品与其他选手雷同，竞赛成绩将受到影响直至被取消。
6. 最终完成作品，保存在以参赛选手本人参赛证号为文件夹名的文件夹中（例如：DS150000001.docx），并包含如下内容：
 - 1) 第 1 问处理后的文件夹及文件；
 - 2) 将 docx 格式文档用参赛证号进行保存（例如：DS150000001.docx）；
 - 3) 将 ppt 格式文档用参赛证号进行保存（例如：DS150000001.pptx）；
 将以上内容打包压缩为 zip 文件（大小不超过 20MB），zip 文件也以选手本人参赛证号命名（例如：DS150000001.zip）。
7. 将完成作品在如下网站进行提交：
<https://www.qingsuyun.com/h5/192828/18081790376/>