

## EDITAL DO CONCURSO

O iUP25k - Concurso de Ideias de Negócio da Universidade do Porto é composto por 3 fases com características distintas - Etapa Geral, Etapa Intermédia e Etapa Final. Apresenta-se de seguida uma breve descrição das fases do Concurso. A leitura do Edital do Concurso não dispensa a consulta do Regulamento iUP25k.

### **Período de candidaturas - 8 de Março a 8 de Abril de 2013**

De acordo com o Regulamento do iUP25k, as ideias de negócio concorrentes deverão ser apresentadas de **8 de Março a 8 de Abril** de 2013, através de um formulário disponível on-line em <http://iup25k.up.pt>.

As candidaturas de pessoas singulares, que pretendem integrar as equipas de trabalho selecionadas para o BUZZ Social Business Arena serão efetuadas através de um formulário semelhante, através do sítio: <http://buzzarena.up.pt>.

Antes de preencherem e submeterem o formulário, os concorrentes ao iUP25k deverão submeter um vídeo sobre a ideia de negócio, de 3 minutos, na plataforma da TVU.

No formulário de candidatura deverá ser incluído o link URL que permite o acesso ao vídeo entretanto submetido.

O vídeo produzido pelas ideias concorrentes ao iUP25k deverá ser submetido de acordo com as instruções que se seguem:

- 1 - aceder ao portal da TVU, em: <http://tv.up.pt/>;
- 2 - registar-se como utilizador, em: <http://tv.up.pt/users/new>;
- 3 - efetuar o upload do vídeo;
- 4 - copiar o endereço URL atribuído ao vídeo pela plataforma da TVU (e verificar que o endereço URL direciona o utilizador para a sua visualização);
- 5 - indicar (colar) o endereço URL atribuído ao vídeo no formulário de candidatura.

### **Etapa Geral – 8 de Abril a 22 de Abril**

No dia **20 de Abril**, serão divulgadas as 25 ideias finalistas, selecionadas a partir da análise do vídeo e do formulário de candidatura, de acordo com os critérios de avaliação do Anexo 1 do Regulamento. As 25 ideias selecionadas vão passar à Etapa intermédia do iUP25k.

No dia **22 de Abril** serão anunciados os 10 projetos selecionados, assim como as 10 candidaturas individuais, para a participarem no programa BUZZ Social Business Arena.

### **Etapa Intermédia – 22 de Abril – 3 de Maio**

Na etapa intermédia as 25 equipas seleccionadas na Etapa Geral, deverão enviar até ao dia **30 de Abril**, para o endereço de e-mail, iup25k@up.pt, o “Action Business Plan”, cujo formulário se encontra disponível no website do Concurso.

Para finalizar o processo de candidatura a esta fase devem ainda preparar uma apresentação em formato “Elevator Pitch”, que terá lugar no dia **2 de Maio**, para que os peritos possam conhecer de perto as ideias a concurso e complementar as informações no Action Business Plan.

Os critérios de avaliação podem ser consultados no Anexo 1 do regulamento.

A divulgação das 9 ideias finalistas será feita no dia **3 de Maio**, no website do concurso.

### **Etapa Final – 3 de Maio – 24 de Maio**

As 9 ideias seleccionadas pelos peritos para passar à Etapa Final terão acesso ao “Pitch me UP”.

Até dois participantes por cada uma das 9 ideias pré-seleccionadas vão preparar a apresentação das suas ideias de negócio, numa sessão a ter lugar no dia **16 de Maio** na Porto Business School. A presença de cada uma das equipas nesta sessão é obrigatória.

O “Pitch me UP” tem como objetivos:

- (i) ajudar a estruturar uma ideia de negócio;
- (ii) ajudar a comunicar eficazmente essa ideia de negócio.

As metodologias a utilizar serão do tipo *Experimental Learning*. Os participantes vão treinar intensamente a apresentação do seu business case e receberão feedback, quer dos facilitadores, quer dos seus pares.

Durante os dias **17, 18 e 19 de Maio** decorrerá o programa BUZZ Social Business Arena. Este programa destina-se às ideias e indivíduos que desejem criar e desenvolver negócios de empreendedorismo social. A entrega do Action Plan Business é feita ao júri do concurso no Pitch Final, dia 19 de Maio, último dia do BUZZ Social Business Arena. A ideia vencedora do BUZZ Social Business Arena irá à final do iUP25k e competirá em pé de igualdade com as restantes ideias finalistas.

A Etapa Final culmina com a **Sessão Oficial do IP25K** no dia **24 de Maio**, onde as 10 ideias finalistas competirão pelos prémios do iUP25K. Esta sessão, Inserida no âmbito do SpieUP - Semana da Promoção da Inovação e do Empreendedorismo da Universidade do Porto, é aberta ao público que poderá, se assim o desejar, votar na ideia de negócio da sua preferência para atribuição do "Prémio do Público".

Para mais informação consulte o Regulamento do iUP25k.

#### **Documentos do Concurso**

a) Regulamento

b) Formulário

Consulte os documentos sobre o concurso em <http://iup25k.up.pt/>

Para mais informações ou esclarecimentos pode contactar a Organização através do endereço de e-mail: [iup25k@up.pt](mailto:iup25k@up.pt)