

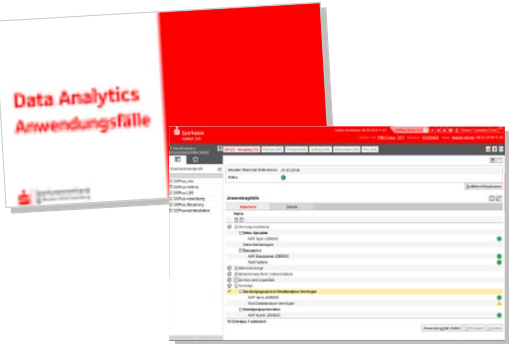
Kundenauswahl optimieren und Kampagnenerfolg erhöhen

Neu: Selektion der affinen Sparkassenkunden per Data Analytics*



Affine Sparkassenkunden auf Basis DataAnalytics

Wertpapier-Neu-Kunden-
auswahl per Data Analytics
in OS-Plus



Techn. Personennummer	Vdz-Zielgruppe	Vorlage EWE	Rang	Fechtlche Personennummer	Depot vorhanden
12545810	Filialaffine jun. Erwachsene	Ja	1	12749216	Ja
12445480	Filialaffine Vermögenskunden	Ja	2	12839251	Nein
24540484	Multikanalaffine PB-Kunden	Ja	2	28160372	Ja
24454045	Filialaffine U30-Kunden	Nein	2	25150463	Ja
54504504	Multikanalaffine PB-Kunden	Ja	3	49303123	Ja
...

Kunden ggf. Themen bzw. Anschreiben zuordnen

Feinselektion z.B. je nach
Ansprachethema



Auswahl Versandtermine, Anmeldung und hochladen von Kundendaten

Deka-Dialogshop



(telefonischer) Nachfass

Berater



*in OSPlus
Stand: Februar 2019
OE: 51020101-10