

Buchungsübersicht Data Analytics bei der S-Rating

DA per 03.01.2019 | 270 von 383 Spk.



SVN 33 von 42	SVSaar 5 von 6	SGVSH 10 von 11
SVRP 18 von 23	SVBW 22 von 50	OSV 29 von 45
RSGV 24 von 30	HSGV 2 von 2	SVB 45 von 65
SGVHT 43 von 49	SVWL 32 von 60	

Quelle: Sparkassen-DataAnalytics
Stand: Februar 2019
OE: 51020101-10

Was sind aktuell die konkreten Leistungen (PK/IK) aus DataAnalytics für die Sparkassen ?



Bereitstellung Data-Analytics-Selektionen (Anwendungsfälle) in OSPlus zur Ausspielung in allen relevanten Kanälen



Einführungs- und Kommunikationsunterstützung für das Institut im bewährten Rollenmodell (Webinare, Schulungsunterlagen, Support usw.)



Zentrale Bereitstellung von rechtsrelevanten Informationen für die Nutzbarkeit der Anwendungsfälle vor Echt-Einsatz

Gemeinsam zur Wertpapierkampagne (PK/IK)

Von der Selektion bis zum Kundenkontakt

S-Rating



Liste von Institutskunden,
die affin sind, ein bestimmtes
Produkt zu kaufen

Optimale Kundenauswahl



Optimierung der Modelle
(Closed Loop)

Finanz Informatik



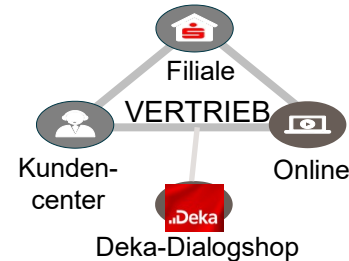
Bereitstellung der Listen
in der OSPlus Umgebung
und der Vertriebstools

Effiziente Infrastruktur



Optimierung
der Infrastruktur

DekaBank / DSV



Bereitstellung zentraler
Inhalte, zielgruppenspezifische
Kampagnenmittel, kanal-
übergreifendes Marketing-
Controlling

Optimale Ansprache



Datengetriebene Optimierung
der Ansprache und effektive
Bereitstellung von Kampagnen

Sparkasse



Kampagne, die dem richtigen
Kunden das richtige Produkt
auf dem besten Weg anbietet

Abschlüsse

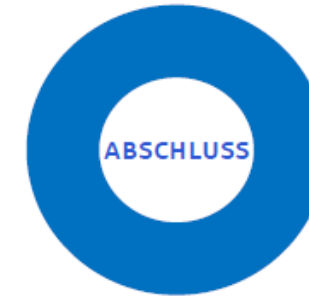


Verbesserung der
Kundenbeziehung und
der Marketing-Effizienz

Die Anwendungsfälle Deka-Geldanlage und Deka-Sparplan sind in Data Analytics entwickelt und verprobt und stehen in OSPlus bereit

Anwendungskategorie – Abschluss/Kauf

Wahrscheinlichkeit, dass ein Kunde das Produkt kauft



AWF		Bedarfsfeld
<ul style="list-style-type: none">GirokontoKreditkarteRatenkreditFestgeldpaydirektOnlinebanking-Konto	<ul style="list-style-type: none">SparkassenCard-PlusKreditkarte GoldKonsumentenkreditSKP-S-PrivatkreditSKP-S-Autokredit	Service und Liquidität
<ul style="list-style-type: none">Versicherung GesundheitsschutzVersicherung LebensrisikenVersicherung Privat-Schutz	<ul style="list-style-type: none">Versicherung KfzBeratungsgesprächDetailanalyse Risikovorsorge	Absicherung Ihrer Lebensrisiken
<ul style="list-style-type: none">Versicherung staatlich betriebliche AltersvorsorgeVersicherung Private Altersvorsorge	<ul style="list-style-type: none">BausparenRiester-RenteBaufinanzierung	Altersvorsorge
<ul style="list-style-type: none">SpareinlagenWertpapier-DepotPrämiensparen	<ul style="list-style-type: none">BeratungsgesprächDetailanalyse VermögenDeka-GeldanlageDeka-Sparplan	Vermögen bilden

Ergebnistabelle aus OSPlus

Aktuell wird die Ergebnisstabelle zum jeweiligen AWF aus dem OSPlus gezogen und dann ggf. in die Kampagnensysteme importiert



Personennummer	VdZ-Zielgruppe	Vorlage EWE	Rang
12545810	221	Ja	1
12445480	330	Ja	1
24540484	341	Ja	1
24454045	201	Nein	1
54504504	221	Ja	1
54475851	221	Ja	1
64068446	330	Ja	1
73661041	341	Ja	1
83253636	201	Nein	1
92846232	221	Ja	1
102438827	221	Nein	1
112031422	330	Nein	1
121624018	341	Nein	1
131216613	201	Nein	1
140809208	221	Nein	1
150401804	221	Nein	1
159994399	330	Nein	1



Techn. Personennummer	Vdz-Zielgruppe	Vorlage EWE	Rang	Fachliche Personennummer	Depot vorhanden
12545810	Filialaffine jun. Erwachsene	Ja	1	12749216	Ja
12445480	Filialaffine Vermögenskunden	Ja	2	12839251	Nein
24540484	Multikanalaffine PB-Kunden	Ja	2	28160372	Ja
24454045	Filialaffine Ü30-Kunden	Nein	2	25150463	Ja
54504504	Multikanalaffine PB-Kunden	Ja	3	49303123	Ja
...



Wird nur ausgegeben bei Deka-AWF Geld- und Sparanlage

*mit Data-Analytics-Kennzahlen für den Vertriebsprozess (in OSPlus)
 Quelle: Schulungsunterlage der S-Rating
 Stand: Februar 2019
 OE: 51020101-10

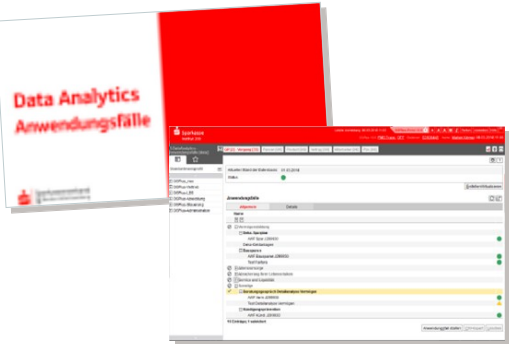
Kundenauswahl optimieren und Kampagnenerfolg erhöhen

Neu: Selektion der affinen Sparkassenkunden per Data Analytics*



Affine Sparkassenkunden auf Basis DataAnalytics

Wertpapier-Neu-Kunden-
auswahl per Data Analytics
in OS-Plus



Techn. Personennummer	Vdz-Zielgruppe	Vorlage EWE	Rang	Fechtlche Personennummer	Depot vorhanden
12545810	Filialaffine jun. Erwachsene	Ja	1	12749216	Ja
12445480	Filialaffine Vermögenskunden	Ja	2	12839251	Nein
24540484	Multikanalaffine PB-Kunden	Ja	2	28160372	Ja
24454045	Filialaffine U30-Kunden	Nein	2	25150463	Ja
54504504	Multikanalaffine PB-Kunden	Ja	3	49303123	Ja
...

Kunden ggf. Themen bzw. Anschreiben zuordnen

Feinselektion z.B. je nach
Ansprachethema



Auswahl Versandtermine, Anmeldung und hochladen von Kundendaten

Deka-Dialogshop



(telefonischer) Nachfass

Berater



*in OSPlus
Stand: Februar 2019
OE: 51020101-10

Die Ausführung der Anwendungsfälle erfolgt im OSPlus-Portal unter der Portalmaske „OSPlus-Vertrieb/Data Analytics“

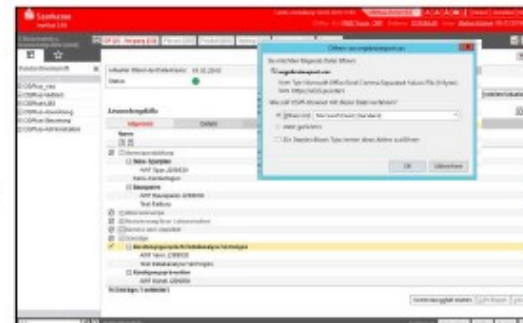
1. Erstellung der Datenbasis



2. Ausführung Anwendungsfall



3. Aufruf der Ergebnisse



In 2019: Die Data-Analytics Ergebnisse/Scores werden in den OSPlus-Marketing-Abfrageclient (MAZ) zwecks schnellerer, einfacher Zielgruppenselektion integriert