

Die Ausführung der Anwendungsfälle erfolgt im OSPlus-Portal unter der Portalmaske „OSPlus-Vertrieb/Data Analytics“

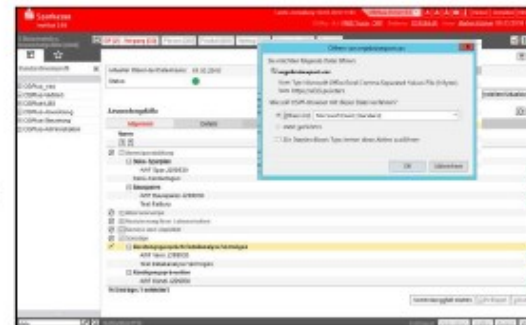
1. Erstellung der Datenbasis



2. Ausführung Anwendungsfall



3. Aufruf der Ergebnisse



In 2019: Die Data-Analytics Ergebnisse/Scores werden in den OSPlus-Marketing-Abfrageclient (MAZ) zwecks schnellerer, einfacher Zielgruppenselektion integriert