

Unsere Kostenargumente im Vertrieb

Was bieten wir unseren Kunden?

I. Produktdienstleistungen

- **Professionelles Management von Produkten und Lösungen** zur Partizipation an der Wertentwicklung der Kapitalmärkte
 - Breites Spektrum an Publikumsfonds und Zertifikaten
 - Kooperation mit Verbundpartnern
 - Vorsorge & Sparen: Vorsorgemanagement
 - Geld anlegen und Vermögen managen
 - Produktspezifische und kapitalmarktbasierte Unterstützung
- **Dienstleistung Investmentfonds**
 - Professionelles Management von Produkten, das für Anleger zu gleichen Kosten nicht darstellbar wäre
- **Dienstleistung Zertifikate**
 - Strukturierung und Entwicklung von Auszahlungsprofilen
- **Dienstleistung FVV (z.B. DVK)**
 - Professionelle Verwaltung mit individualisierter Depotstrukturierung