符号学就是研究意义的，没有意义人的存在都已成问题。研究符号学的必要性：当代文化就是符号文化，符号表意，传达文化。

符号学研究对象主要是符号过程（semiosis），表意（signification），传达（communication），解释（interpretation）。

符号行为。国家间，民族间互相争夺的就是符号权力。相较于话语权，简单的YES or NO，符号权力更指的是对符号的控制权。

符号力量，符号价值。不学习符号学，很难研究当代文化。人文社科的公分母，每个学科都要用。提供普遍意义的理论设想，可重复操作原理。Semiotics—peirce.

Sign Symbol Symbol capital 文化是社会中所有意义活动的总集合，人类的语言是一个很大的符号系统，语言学很早就独立出来研究语言，符号学主要研究非语言符号。

索绪尔语言符号学

索绪尔从语言学的角度发展出来符号学，包括后来的罗兰巴特的语言符号学，现代符号学已经摆脱了索绪尔语言学内容，更重要的是皮尔斯的符号系统。符号与意义具有“根据性”，符号复合的三分类。Peirce提出符号过程的复杂过程，解释项进一步表意的起点，形成无限衍义。“任何可以撒谎的东西都是符号学研究的对象。”符号研究好像是研究形式，但不可否认当今capital主要在符号层面有巨大的影响。精神分析主要是为了说明社会文明发展对人类本能的压抑。Frud通过修辞来说明问题，拉康从“能指链”讨论潜意识的符号构成。性别是一种符号行为。

符号并不是一物代一物，符号不一定是物，物质性，我们一般说的指的“物”，实为符号载体。符号是被携带意义的感知，而不是“物质性的”，空白，寂静，黑暗，无语，无色，无味，他们不是物，而是物的缺失，作为“空的符号”存在意义。想到黑暗你就怕了，但黑暗不是物。每种思想都是符号。符号—事物（symbol—entity）避免单说物或者单说事，符号可分为三种自然事物，人造事物（沉默，空白，不是物而是物的缺失），纯符号事物。符号是使用性（usefulness）与表意性的结合（meaningfulness）。没有绝对不可表意的自然事物或人造事物，也没有绝对不可能使用的符号物。事物是使用性和表意性的两种品质的反比例混合。人造事物的符号包括：原来作为使用制造的事物符号（粉笔），原来作为符号制造使用的符号（语言）。所有的符号都能去符号化归回到物（用100元点烟，把100元的象征意义去除，剩下的就是作为可燃物的存在）。

什么是符号化？

符号化是感知被解释出意义的过程，符号化是人类文明的条件，不存在前符号世界，前符号文明（文明一旦存在就是符号文明）。什么情况的物不是符号?—巴特

绝对的任意的无前例的制造物。艺术创新。

符号流程 发送者（意图意义） 符号信息（文本意义）接收者（解释意义）

三个意义是不一致的。

发送者不一定是主体，符号信息就是符号本身，接受者不一定是具体的人，接收者可以是机器，群体。

不完全符号是指缺少符号流程的一环。

不完全符号之一：信号

只有符号信息，对应反应。发送者的意图意义基本上不存在（信号枪，起跑信号），蜜蜂跳舞，只是信号而不是符号，它没法解释这些信息，它直接本能反应。

不完全符号之二：无发送符号

自然符号均是无发送信号。虽然具有文本意义，解释意义。实际上自然就是自然它对于谁都一样，人类文化习惯于寻找到一个发送者来解释意义。天象，童谣—天意，构筑发送意图。

不完全符号之三：自我符号

接受者即发出者自己，写给自己的日记。

不完全符号之四：潜在符号

没有接受者，没有达到接收者的符号，未完成表意功能。

其他不完全符号：半潜在符号UFO;后语言符号：密码，火星文。

当符号结合起来就形成符号文本，文本性的七个特征：

结构上的合一性（Cohesion）

概念上的一贯性（coherence）

发出的意图性（intentionalty）

接收的“可接受性”（acceptability）

解释的情境性（situationality）

文化的文本间性 （intertextuality）

文本本身的信息性（informativity）

思考题之一：沉默如何成为符号？缺失的符号能被我们感知，沉默能被我感知。需要一个背景，该有音时无音，沉默就占据了无音的符号位。

思考题之二：如何出售“寂寞”？“每天身心疲惫，无处休息放松，拿钱买来的寂寞，不用？干什么呢？”符号的意义都是有价值的，大部分符号价值都是可以由金钱购买的，我们的购买物有相当一部分买的是符号价值，符号不是虚的。符号的定义就是被解释为有意义的感知。

符号的表意与分析（一）

符号表意究竟要分成那几个部分？

符号所指的究竟是个体、概念、还是类型？

表意过程在哪终结？

能指与所指的麻烦

索绪尔认为能指是“声音或者形象”（感知），而所指是“概念”（idea），两者都不是客观的物理实体。

赵毅衡：“不一定是声音或者形象，只要是能引起我们味觉嗅觉等各种感知都可以叫做能指。”

索绪尔说：“能指是声音或形象留给我们的印象，而所指社会性集体的概念。”（注：过于抽象）

赵毅衡：“所指是能指所指出的东西。”

一旦能指消失，所指也就不可能存在。绝大多数情况确实是这样。正常观念里好像是有一个所指等着一个能指去指出，eg.为什么日本教科书里没有记载关于侵华事件，能指一旦消失，所指也就不存在了。

如果把能指改变的话，那所指也就会改变。

胡塞尔 能思与所思 所思是能思的相关项而已，不是一个客观的实体。

王阳明 意之所在便是物,物是思想活动的对象。

双重分节：

应用到语言上，分节既表明说出来的词语链分为音节，也表明意义链分为有意义的的单元（词汇）。

分开能指也就分开了所指。Eg.政治上说：“谁是我们的敌人，谁是我们的朋友？这是革命的首要问题。”分开敌人，朋友。拥护者，反对者。区分开能指，能指是一片连续带，而所指混沌一片星云。

区分左右中间的能指，对应所指到人也就区分开了。

任何一个系统首先需要分节，首先就要符号进行分节，能指进行分节，然后所指才会出现一个个节，一个个概念区。**一般来说能指—所指，都是靠能指分节来分所指。**

能指分节的特点：

* 互相区分
* 所有分节合并能够覆盖全域

分节之间最大的特点就是互相区分。分节是一种人为的区分。改动一种区分方法，所指也就跟着变化，表达的全域依旧。Eg.中国的表兄弟名称区分，这种复杂分节背后是一种意识形态，长幼之序，清清楚楚。

分节本身是认为的，但人为的背后有强烈的社会因素。没有分节就没背后这些意义。

Eg.在老外他们的认知里就没有青这个颜色，他们没这个词！每个民族对于颜色的命名好像都对应上了光谱上的颜色，实际并不对应。但这些命名总能把光谱上的每一段加以命名。不同的命名，就把连续的光谱分成不同的段落。爱斯基摩人有40种雪，他们有分这些节的必要，我们没有这些必要，背后是有社会文化的原因。没有一种分级，就没有这种分级的意义。

同一连续体可以多重分节，每种分节可有许多不同方法。任何一种符号都落入到了文化的多分节之中了。Eg.在学校是学生，在社会上是，在家里是，每一次解释，就把人分成多种身份，反过来也把社会自己划成很多块。实际上所指就是能指所指示的。

皮尔士三分法

索绪尔两分是封闭的，三分是开放的可以无限下去的。皮尔士把符号的可感知部分称为“再现体”（representatum），符号所指的东西是对象（object），符号的意义叫做解释项（interpertant）符号引发的思想（the idea to which the sign gives rise）。

对象比较固定在文本中就确定了不太依靠解释努力而任意变动，而无接收者的解释努力就没有解释项。能指在皮尔斯这里基本不变，所指分为object和interpretant。

Object到底是客体还是对象？一定要细分，并非两者都可以。

符号直接所指的对象称为object，object本身有语义困惑。牛津：object可以是“一件可见或可触摸的物体”（A material thing that can be seen or touched）可译为“客体”。客体，客观存在的物体。

哲学上object是“独立于思考心智即主体的东西”（a thing external to the thinking mind,subject）,心智之外与“主体”相对之物，“客体”。

Object是“行为或感情针对的人或事物”（a person or thing to which action or feeling is directed）“对象”符号的表意对象就是（object）对象，避开客体，避免讨论唯物还是唯心问题。把符合所指的叫做对象。

符号的表意与分析（二）

什么叫能指与所指问题？

插入：所指优势和能指优势

大部分实用的、科学的符号是“所指优势”符号。为什么首先确定所指优势呢？首先把意义确定。

得意而忘象。—周易 后面得到了，前面可以拿掉了。

得鱼忘筌 符号透明观，以为知道明白清楚符号所指示的意思就可以省去符号。艺术是恰恰不能省去它的基本材料即艺术符号的，也就是说符号透明观不适用于艺术。Eg.《藤野先生》中对于鲁迅的教导，医学上的血管不应当美化，科学上是什么就是什么。这里指示明确，符号透明。

所有骗局是所指优势 骗局、谎言是符号学最大的特征。

所指优势并不是说所指指的必然是真相，接收者往往认为满足了他认为合理的意义，这个意义是否是真相需要另外一套评价体系，是超出符号的评价体系。Eg.“望梅止渴”所有骗局都是所指优势，因为他把文本优势修饰的更好。因为曹操知道这是骗局，所以他要把文本修饰的更好。让你觉得是真的。同样的，听一个人说话说的太漂亮，你就会担心真的假的。

能指优势符号是艺术的、仪式的、文化的符号行为，表意方式相反：能指并不需要指向所指，而是独立形成一种意义价值。Eg.康熙时期，耶稣会退出中国。耶稣会在要不要给皇帝叩头问题上产生严重分歧。仅仅是能指上的问题，所指上大家都承认皇帝的威权。但就是因为能指上的分歧，造成了严重后果。

能指的独立意义 文化中的能指能把所指撇在一边，把自己的形式作为意义所在。

Eg.清军在事实上已经占据南方以后，才做“留头不留发的事”。为什么这个时候做呢？清军认为到这时候已经只是一个形式上的事了。只剩下形式问题应该不会反抗的激烈，可偏偏这时候中国南方激烈反抗。南方的反抗最激烈的时候，不是所指改变的时候，而是能指改变的时候。

能指能制造真相

eg.犹太人不吃海蛰，他们认为海蜇是混合的。犹太人又不通婚，犹太人不喜欢混杂。所有现实幻像，小说，电影，之所以能够出现，就是没把它当作真相。

避讳与口彩

一个政权避讳越多，政权越不稳固。能指相当重要，能指并不透明。在我们仪式性的、文化性的符号当中能指本身重要性超过我们的预料。

什么时候真相等于意义有效呢？

在科学上是有一套的，意义有效不一定是真相，不过在科学上运用一些方法，可以认为这可能是真相。实验的可重复性、实验的可操作性。可文化的实验要求就太高了。文化中有些东西是没有那么重要的，不是真相。就算在文化上是有效的，把“马”叫成“鹿”，能指虽然改变了（有效性），但本来就是任意的（真相性）。 皮尔斯三分法—索绪尔两分法

皮尔斯把符号可感知部分，称为“再现体”（representatum）能指

把符号表意对象分成object（对象） 解释项（interpretant）符号引发的思想

所以idea可能有个对象是实的，而idea是虚的。解释项往往指的是内涵，对象往往指的是外延。“对象”比较固定，几乎在文本意义中就确定了。画一颗树，一颗树就是对象，那它的解释项是什么呢？

是树，给我们的思想。 （二元dydaic 三元triadic）

符号表意的分析（三）

皮尔斯讨论符号的意义

对象 解释项 解释项是指涉同一对象的另一个表现形式。所有这些东西都可以指向我所画的一棵树，但这些东西还可以用另外一种符号来进行表示。这个表示东西就是解释项。而且解释项可以成为新的符号，而这个新的符号又有一个新的解释项。这就是无限衍义（unlimited semiosis）后结构主义的符号学

解释项是借助另一个符号表示这个东西的方式。—艾柯

树的称呼，不管你用怎样的方法，你最后指称的是树。所指就是树。—索绪尔方法

树的符号表现体：树，tree→树→自然界的肺→呼出氧气→空气新鲜→......解释是无穷尽的。

皮尔斯方法 人的本质就是符号 就是无限衍义的。

无限衍义何时终了？难道永远衍义下去吗？

正是因为解释项会成为一种符号，可能需要一种补充性的解释，它和原来的符号一起，构成更大的符号，按照这个方式进行下去，我们最终会触及符号本身。—皮尔斯

最终符号实际上不是符号，而是结构那样的把部分衔接并联系起来形成整体语意场（全域）。—艾柯

符号表意必定是无限衍义，没有有限表意。

不过我们平时符号行为操作是有限的，为什么有限的？因为不得不停下来，时间不够了，下课铃响了，大家都疲倦了。符号就停下了，因为实际的原因，我们总会不得不停下来。但是符号的无限衍义是一种潜力，要认识到它最终会引向整个全域。这个问题非常重要如果我们设计者，符号的发出者，可以希望符号大致停在什么地方。Eg.可口可乐广告（回收我）因为有人不懂意识形态，他就以为这没什么,停在这一层解释项哪了。实际的符号操作都是有限的。因为各种原因（知识，文化），解释项会造成阻隔。但符号的延深能力是无限的，比如对于意识形态很了解的齐泽克。广告符号设计者，想的一定不是无限衍义，而是对于大部分受众所能理解的有限衍义。如果一部文学作品，一首诗。那你就没法让人停留在什么地方了。

分叉衍义 从最早的第一个表现体就开始有分叉，就开始说有几条线发展。不同于可口可乐一条一条单线解释。一开始把回收我就理解为放入回收箱里。在这里无限衍义有双重方向，一个是单线的无限发展，另一个是从一开始就可以向四周发散。

Eg.“沙漠王子”西瓜，有人认为在沙漠新疆太阳照射充足，西瓜甜。有些女性喜欢它的名字，而有人想到了《小王子》。第一开始就分叉了，虽然能指到西瓜，但是这个意义会因为文化修养，经验，常识而不同。皮尔斯的三项法和古印度的逻辑学：因明，很像。

陈那提出的认识的三项式：

所量，谓被量度者，为认识对象。

能量，谓量度者，为认识能力。

量果，谓知其结果，是认识的结果。

皮尔斯概念：试推法（abduction）

一般逻辑都是归纳法，和演绎法。归纳法最终的结果是实际如何如何，推理法的结果是肯定如何（should be）

试推法是可能如何如何（might be）。

皮尔斯认为符号很难得到确解，高强度编码的所指优势很强的，往往通过约定通过习俗来确定。文化符号就只能试推，只能先试，看行不行，能不能有效，有效的话继续前进。也叫逆推法（retroduction）或者也叫双向思考，皮尔斯认为归纳，演绎都是单向思考都是科学的思考。单向思考对于符号解释并不适用，皮尔斯把试推法得出的结构叫做思维的感性成分。用试推法进行解释达到的东西并不是一个必然的结果，试推的方法得到的并不是一个理性的结果，因为符号的本质是文化，对文化的试推都是一个感性的结果。试推法是一种文化行为，是一种非严格逻辑的认知方式。

卡尔—波普尔 认为科学证伪是试错法（Trial & Error）

乔姆斯基 纠正行为法（Corrective action）

符号的表意与分析（四）

艾柯指出试推法与诠释循环是异曲同工的。

五种诠释循环：

部分与整体 你只有了解了整体才能了解部分，你只有了解部分才能了解整体。这是永远循环的。

属类（题材）与作品

历史语境与当下语境 两个语境要互相融合

前理解与理解 理解总是前理解的结果，理解又变成了一个前理解。

信仰与理解 信仰某个东西才能理解某个东西，理解某个东西才能信仰某个东西。那个在先，那个在后？

诠释循环永远往下推，永远没有一个正解，诠释工作不能停下来，但诠释不是一个恶性循环，它的理解不是一个主观的也不是客观的，而是在传统的运动与解释者的运动之间的互动。

个别符与类型符

皮尔斯符号三分类：质符（qualisign）相当于“符号载体”，单符（sinsign）是符号的每次出现，皮尔斯改为“个别符”（token）。型符（legisign）是相同符号的集合概念，皮尔斯改为“类型符”（type）

说一次符号就是sinsign，说出来的、听到的、写出来的就是qualisign，但是怎么解释它呢？符号是某一类东西这就是legisign，这就是一种理解的办法，把它规成一个类型。Sinsign如果每次完全一样，所有sinsign之间就都是复本关系。

所有的符号都是类型吗？所有的常规符号都是type。—皮尔斯

符号一旦被理解了，它不可能是单独的对象而是普遍的类型，你理解符号是什么，你理解的是某一种类型的东西。每次单独的符号过程做出来的符号，具体化过程不影响符号特征，它的本质性的东西是一个概念，是一个类型。符号的意义必定是一个类型。

艾柯七条

1. 前件（能指）经常显在并可知觉，后件consequent（所指）经常隐在。
2. 前件产生以后，可能无后件出现。（潜在符号）化了妆，出不了门。
3. 符号可以用来撒谎，即前件无需后件作为其必要原因，只是假定由后件构成。
4. 前件不一定与一事态相连，而与一般内容相连，前件所传达的仅为一个可能的后件类。
5. 符号本身是非物质的，是两个命题之间的蕴涵关系，即一前件类型与一后件类型相连的法则。
6. 上一条的关系，使符号独立于介质。Eg.一张照片，是照片是符号还是照片上拍的东西是符号。照相本身是中介。
7. 表达的内容可以被解释。

艾柯坚持符号之所以能解释，是因为能指和所指都是类型符（type），而不是孤立的个别符（token）。一旦被解释为一个意义，就必然是类型符。

艾柯七条牵涉到一个问题是到底个别性能不能成为对象，甚至能不能成为解释项。赵毅衡：“书籍，在手抄本时代，每一本书都是个别项（token）一个sinsign，不是一个type。到刻本时代，每一版都是不同的，直到现在每一个单符都是型符，每个符号都是类型的一部分。

一个符号是类型符还是个别符，取决于解释者如何解释它与其他符号的关系。个别符与类型符之间形成很强大的张力，在商品社会，富豪不是要买一辆好车而是一定要买一个特别的车号，买艺术作品，一定不买复制品，一定要买原画，他要个别性。女性的类型化现在是越来越严重，女性现在对类型化过分热衷。

理解一个符号是类型还是个别符，取决于我们对文化的了解，以及我们对文化问题的敏感程度。符号的意义是类型性的还是能坚持个别性呢？

皮尔斯把所有符号过程都分为三部分。Firstness（第一性）、secondness（第二性）、thridness（第三性）。第一性是显现的，它还没有显现，先符号。还没表意，它是一个qualisign是一个质量，到了第二性就变成坚实的了，能够表达意义，但是表达的意义还没出现。到第三性形成了解释。意图，符号，文本。

我们对看到的事物形成一个判断，对指示对象有一般的特征，所谓一般的特征就是类型，这是把符号与其他符号联系起来的品格。

保持个别性可能吗？赵毅衡始终对于符号都归咎于类型保持存疑，有些符号始终保持了符号单符的个别性品格，在艺术符号、人格符号当中，我们经常看到个别性的努力。个别性到底能不能在符号学站住脚？

思考例子之一 电影分级与黄片

电影分级问题，如果分级的过程就会覆盖全域，就会给所有电影一个能指，相应的会给黄片一个地位。能指创造所指，有一个能指以后就有一个现象，这个现象你就要承认，这个概念就出现了。

思考例子之二 字谜利用能指

字谜在能指的形式上做文章，少见为妙（猜一个字）女 一针见血 皿 大人不在 一

能指所指也可以共同起作用 字形笑话

熊对能说：你还能耐了？四个熊掌都没了。果对裸说：哥们儿，你穿上衣服等于不穿。

1. 中介与渠道（一）

中介 渠道 体裁 必须把他们区分清楚不然我们无法处理多中介文本联合解码问题、无法处理通感问题，无法处理脐带问题、以及引文本问题

中介（medium）拉丁文中间的意思，是储存与传送符号的物质工具，传播中常称为“传送器”（transmitter）

中介和载体区别就是，中介就是把载体变成一种类型，载体是一个个个别的，个别的符号。

诸中介（media）媒体或传媒

渠道（channel）一般定义为“模式化的中介”，实际上指的是到达接收者感官的基本方式。渠道必须通过感官，文字语言就是视觉的和听觉的。

渠道的分类

* 视觉
* 听觉（以及动物听到的超声波）
* 味觉
* 触觉（已经热觉、电觉）
* 嗅觉 最重要的渠道就是五官

视觉是最复杂的，eg.一张照片。符号：照片内容 中介：照相术 题材：照片 渠道：视觉 传媒：画报

符号：一本书 渠道：视觉 中介：文字 传媒：出版社 题材：小说

渠道是人类或者动物的感觉方式只能够延深而不能改变，而中介是技术方式是文化变迁的巨大动力。渠道和中介不应当混淆，渠道是符号传送的物质介质，中介是符号传送的社会性构造。中介是可以改进的，但渠道的本质没法改变的。渠道必然是感觉性的不能因为文化变迁而变化。中介不是中立的，中介不是符号过程中的可有可无的东西，中介的性质，直接影响到符号传送的可能结果，即是影响到意义解读。

Eg.情书最好手写，不要电脑打印。情歌要柔软，不要用重金属摇滚。某些中介适合于某个解释的目的。

一副刺绣的手法要不刺绣内容更重要，书法绘画也是。

中介是参与符号表意的成分

把中介按照功能分类，分成记录性中介。记录性中介能够保存符号文本，印刷技术。不仅仅是技术问题，而且使文本具有过去性，文本已经是成品，你无法改变结果。

呈现性中介

呈现性中介往往用于表演，音乐，电子技术（立体场景），体现文本的表演性与现实性，会让接收者觉得后果未定，让人觉得始终在印象当中的现在，哪怕演的是过去的，但让人觉得是现在正在发生。戏剧不能算作叙事，因为戏剧正在发生，叙述必须说过去的事情。其实这只是中介问题，但中介确实影响到了戏剧本身有个后果，述说本身的节奏、方式。戏剧往往让人有干涉的冲动，因为正在发生我可以干预，这就是所谓戏剧反讽。我们平时对话，对话本身最大的特点就是干预，你被打断。这个品质在呈现性中介中非常突出，尤其是电子游戏，电子游戏是你控制着结果，在你的键盘操作上，你一次不行，再来一次。呈现性、表演性的中介它的结果未定，解释学就认为这是不能确定为叙述的。但实际上它就是过去的事。

心灵中介

这一中介是组成幻像、梦境的载体，我们找不到一个具体的东西。我们发出的符号，我们的表意只是冰山一角，我们在想的东西其实很大很大，等于再打草稿。只是草稿没法去出，但不能否认它是一种自我符号。你想白日梦就很像自己读自己的日记，你不能说这“日记”不是符号表意。

中介是能够技术化的

动物的符号大都是超短距的，五个渠道中：人类的触觉是超短距的，嗅觉、味觉也比较短程。视觉、听觉以前是短程的，现在可以说长程的。现当代的电子技术呈现性中介可以轻易的转化成记录性中介。中介的技术进步是人的五官得到延长。发出 传送 接受可以落到不同的时空当中去，人类文化之所以成为符号文化，就在于一开始就通过不断改进中介传播符号，而中介本身会影响渠道，使得我们的文化表意行为可以被记录、被检验、被保留给后世。中介本身使我们的文化发生了巨大的变化。中介在文化中被规约为表意的程式，我们称之为体裁，体裁是中介细分并落实到表意时的规则。渠道属于生理感觉，中介属于物质文明，而媒体、体裁属于文化范畴、文化实践。因此中介好像不与意识形态直接关联，很容易被另一个文化接过去（摄影技术）；而体裁是高度文化的，跨文化传播时会发生一定阻隔。体裁是具体的某一类的表意方式，它是高度文化性的，不容易传播的。但有意思的是，中介传播时，会把体裁带过去。

为什么中介这么重要？The medium is the message.

现如今中介和渠道发生了重大变化，因为电子技术的发展，中介技术的发展会大大影响人类文明。（印刷术）印刷创造了民族整体性，政府和中央集权，也创造了个人主义与反对派。

中介与渠道（二）

我们不可想象因为中介所带来的飞速发展，要想掌握这种变化，要想理解这种变化，要把有关问题综合性讨论，并且有历史的向度，就要学习符号学。符号学把这些问题，归结为简单的，能够处理这些问题的公式。不然老是看到的只是现象（iPhone99）win2O。

多中介体裁（multi-media genre）

有人理解为多中介渠道（is wrong），多中介符号表意（歌曲就是语言、音乐、演唱者的姿势组合起来的，中国画，漫画），当多个中介文本被接受时，各个中介同时表意，解释者就要对各个中介都同时进行解释，都结合起来，这时候需要有一个主导性的中介，其他中介围绕着它，不然中介之间一旦发生冲突，解释者就没有凭据。

那么主导中介如何找呢？

一般来说，主导中介往往是文本中连续不间断的中介，这个中介往往构成主线，其他中介因为间断而只能为辅。Eg.冒牌商品 因为是冒牌，货主为了尽快脱手，价格就便宜了，价格一便宜，中介冲突，冒牌就暴露了。为什么呢？因为名牌商品是奢侈消费用的，奢侈就是要价格昂贵，它的主中介就是价格，一旦把价格破坏了，自我就戳穿了，符号文本破坏了。在歌曲的多中介表意中，歌曲的主中介是什么？歌词，

歌词是主导。怎么决定一个东西是多中介符号的主导，一、就是连续，不中断，它延续不断。二、一旦这个中介改了，整个东西就改了。歌词是什么，不管是怎样的style，它主要倾向就确定了。

在你们专业范围内什么是主中介？

数学专业的主中介是什么？传媒专业的呢？电影是画面主中介，画面传递信息。Eg.《一 一》里有一个镜头显示的是女孩在和对象约会，旁白却是奶奶在讲话，同时叙述两个故事。镜头重点是主线，叙述重点在下一代身上。上一代的对话只是供对照的遗迹，一个世代已经过去了，这样的中介冲突，体现了一种历史的沧桑感。中介如果传达不同的符号信息的时候，我们必须联合解码，在联合解码时，必须找到一个主中介。这个主中介在不同的体裁上是不一样的。

跨符号系统（transsemiosis）表意总是束缚于某种载体，某种中介的，但不是符号本身的要求，符号是要表达意义的，意义本身不是物质的，所以要摆脱这种束缚，使得人使用符号很难消除的一种冲动。

一般科学、实用符号追求效率和准确性，但是艺术符号总想要摆脱载体。

1. 通感是一种试图跨越渠道的符号表意。
2. 出位之思是试图跳出中介或体裁的冲动。

通感（synaesthesia）

五官相通，声音是明亮的，某种衣服是喧闹的，某种颜色是冷的。感觉间现象，都相似符号，实际上的感觉本身是不能跨渠道。通感出现在语言描写中，所以跨的是在语言描写中，通感实际上是语言写出两种非语言渠道之间的（语言不是渠道，语言能够跨渠道，渠道本身不能跨），语言能描写感觉，当同时描写几种感觉时，就形成了通感，所以通感是语象的二级表现，所以诗人长于通感。

六根互用 五官+意 （意的对象是法，法是世界规律）

互用六根呢，就超越了感觉，不只是感觉上的问题（大饱眼福、秀色可餐，用的是味觉描写的是视觉。）

为我一挥手，如听万壑松。不仅仅在于感官，而是进行了感官上的扩展。

中介与渠道（三）

出位之思（Anders Steben）每一种艺术体裁都希望到达别的艺术效果，艺术家总以为自己能够全部不传达自己的意思。情知言语难传恨，不似琵琶道得真。—陆游 解释没用。

Wolt peter 什么叫出位之思？他首先应用在艺术上，部分摆脱自身局限，而且连部分摆脱都有一点儿不可能。瓦尔特总结所有的艺术都追求音乐的效果，因为所有的艺术都有可能区分形式与内容，但是艺术都想消除这种区分，成为一种没有形式与内容区分的音乐。（唯美主义）想法 对于瓦尔特来说，内容太讨厌了，把形式本身代替内容达到音乐的境界。

但同时搞音乐的，又试图在突破它本身的和谐。“大部分美妙的音乐似乎都在靠扰某种形体，某种图画品质。”实用的文本没有出位之思。出位之思只是一种愿望，一种艺术家的意图，在表意文本、符号文本中很少能够实现且解读时更难体会。中介和渠道是艺术家想摆脱的东西，但却是实用的，是不能不有的，保证了传达的准确性。

为什么保证了准确性呢？因为体裁。体裁是一种文化规定性，是此文本在社会的文本网络关系中的地位所决定的。体裁决定一个文本应当如何阅读。你读一个体裁，实际上等于和它签订了一个读法契约。读诗时就是要有一定读法，这是一种文化的规定性。表面上看，同一个故事，可以写小说、拍电影、新闻报道，但是不同体裁实际上相差极大极大，这些极大的东西是一套规约，是文化规定的，你不能发明。体裁的最大作用就是让解读者知道如何解读他所面对的符号文本。

Eg.一条新闻：“昨天在七号公路上一辆汽车以时速一百公里行驶撞上一颗梧桐树。车内四人全部丧生。”

昨天在七号公路上

一辆汽车以时速一百公里行驶撞上

一颗梧桐

车内四人

丧生

—耶奈特 只要是分行写了，是一首诗，我们就不会把它当作新闻来读。如果是新闻写出来，我们知道确实是有四人死了。当成诗歌不是四个人死了，而是这个世界的偶然性，使我们的存在变的很荒谬。

非文学符号体裁依靠一连串的期待和一连串的我们与文化签订的契约才成为某一种体裁。体裁的定义是悖论式的，一种小说之所以是小说是因为你是小说，你按照小说的方式写，小说的方式来读。比如《庄子》你按美文读就是美文，你按照哲学的方式读，他就是哲学。我派它是什么，它就是什么。我用诗的方式读它就是诗，当然符号文本还是有一定形式的，这只是最起码的，关键还是解读的方式。

广告的期待

诚信 广告没有一个不骗人的，可是为了是接收者感到符号发出者有诚意，广告符号的文本修辞特点就是让文本裹上可信性，让文本接收者觉得发出者据实而言，是诚信的。是不是事实是另一回事儿，但要让其具有事实性，言其所知，不口是心非，发出者发布广告以诚信表示对此负责，广告成功的第一步是具有表面上的诚意。

区分 广告想让人买他家的商品必须让买者看到与别家有别，不是价廉就是物美，或者价廉物美。没有区分就没有广告可言，区分越大越有说服力，广告的各种奇招是让购买者一眼就看出这个区分。

相关性 跟我有关我才看这个广告，是否跟接收者生活方式有关，跟接收者的经验，欲望是否相连。

中介与渠道（四）

隐文本

文本随着带着好多东西，文本像一个彗星，本身一小点点，但它却带着“预言”。文本所携带的大量附加的，在文本中经常看不到的因素称为隐文本。影响文本解释因素很多很多，不仅包括看的见的内容，还有文本本身携带的、附加的、看不见的因素也影响着文本的解释。（不仅是文学文本，是所有的符号），甚至这些东西起了比文本本身更大的作用。隐文本我们往往感觉不到，甚至即使感觉到了也没那么自觉，因为他们属于文本之外，出于文本边缘，我们读文本时候往往不注意，但它明显的参与了意义的构成，也决定了意义的构成。

六类隐文本

副文本 文本的框架因素 （标题、题词、序言、插图、装订）看似是附带的，实际非常重要，eg.摄影家拍照片一个老太太抱着一筐柿子对着镜头笑，摄影师马上取了个题目，叫《丰收的喜悦》，然后摄影师问：“你们丰收了吗?”老太太说：“没有，我们一家一年的吃喝就靠这些柿子。”没有这个标题，我们可以有别的解读，但有了这个标题，它就决定了你往哪走，它是副文本，是文本之外的。实际上有时候，没有副文本我们没法理解。

型文本 文本从属的集群 (体裁、类别）

前文本 文本中其他文本的影响留下的痕迹 没有前面的文本，不可能创造文本，我不可能是全世界第一个写诗的，我落在一个文本网络之中（文本间性）。影响一个文本形成，都是在该文本之前影响的，文本一旦完成，前文本就不起作用了。剽窃是一种前文本，没有前文本，你如何剽窃呢？

元文本 讨论此文本的各种文本 我不是在真空中接受符号的

超文本 文本“链接”的各种其他文本 延伸阅读、参考文本

先文本 “后文本”依据某个“先文本”创作（续集、后集）

没有这六类隐文本，文本无法成立。Eg.《疯狂的石头》副文本 出品公司，演员表等 型文本 警匪片 前文本 引用了很多“大片”元文本 在看电影前网上一片热评 超文本 上映后名人投资 后文本 宁浩延申拍摄《疯狂的赛车》

对于非文学艺术文本，隐文本起的作用更大。杜尚的小便池为什么是艺术？完全独辟蹊径的创新之作，没有先文本可言。分析：超文本放在一个美术展览会上（周围有链接）。副文本，杜尚恰了一个假名。前文本：《泉》是个传统美术标题。元文本，这件“艺术品”引起了大争论，提供了有效的评论，帮助它确立为艺术品，争论如此之久，以至于没人敢说它不是艺术。型文本，如果杜尚不是一位已经成名的画家。如果没有整个超现实主义的浪潮，以及半个多世纪欧美先锋主义的浪潮，就没有可能成为艺术。

给出你专业范围里的六种隐文本，某一件作品怎么样靠这六种隐文本支撑才成为它目前解读的方式，没有这六种隐文本支撑，它能不能按照目前这种方式解读。

副文本是框架性的，把名字消掉，毕加索的画还有人认可吗？没有毕加索这个名字，我们就不会欣赏艺术了。看电影不能忘了片头，不可能忘了主角名字，副文本的所表现的这些外部条件对我们影响很大很大。

芝加哥学派认为：“体裁是解读文本的第一大因素。”说眼睛光盯住文本就解决一切问题是不可能的。

型文本：体裁类型 看到同样的红灯（红色信号交通等，商标夜景灯等），因为型文本体裁不一样而分类，型文本往往比文本重要的多了。

超文本：文本的链接文本群

电脑网络超链接，传统的书店里把书放在哪一栏这就是链接。

先文本（antetext）：明确的前面的文本（文本间性）《三国演义》和《三国志》。先文本并不是每个文本都有的，六种隐文本，五种是必有的。

后文本：后出的文本

隐文本和文本间性有什么关系呢？

文本间性的两大分类：

生产隐文本 文本产生时，对文本产生作用的。这时候的隐文本符合文本关于文本间性的定义

解释隐文本 包括元文本、超文本虽然是同一个文本，也可以叫做文本间性，因为在不同的时间向度成为完全不同的文本间性，隐文本的观念把文本间性推到第二类，为什么推到了第二类呢？因为第二类对于文本解释起了很大作用。文本的产生和文本的接受所收到的隐文本的压力是不一样的，因此应当说有两种不同的文本间性。因此后面第二类的隐文本往往会影响第一类的隐文本。解释隐文本只是对解释起影响，但是对解释起影响之后，也会造成对前面的文本的影响。Eg.《红楼梦》对《金瓶梅》的影响，为什么后面的作品会对之前的作品产生影响？因为《红楼梦》我们看清了《金瓶梅》在中国古典小说的重大意义。在红楼梦出现之前看金瓶梅和红楼梦出现之后看金瓶梅是完全不一样的，因为我们现在在《红楼梦》的压力之下。《红楼梦》是我们读《金瓶梅》不可忽视的元文本，这个你逆时间的影响，也是任何符号都普遍的。英美现代诗使得我们对十六世纪玄学派诗另眼看待了，后现代建筑是我们对金字塔另眼看待了，生态主义是我们对道家哲学另眼看待了。解释性的隐文本实际上把所有文本都包括进来了。没有隐文本的话，可以说任何文本没法理解。我们的思想意识本来就是一本合起来的隐文本词典，等着文本翻开来。从这个意义上说，我们在读到这个文本之前就已经理解了这个文本。我们已经具备了理解隐文本的条件，也只有能够激发我们的各种联想，各种条件的文本才能被我们理解。

整个文化产业就是按大众的一些隐文本偏好来编制的。没有隐文本整个文化产业做不起来，虽然隐文本很重要但同时过于注意隐文本就会缘木求鱼。

实验艺术就是把隐文本变成显文本。隐文本是浅层的，是我们看得见的，深隐文本指在各种隐文本群背后的更深层的隐文本。深隐文本更文化，或者说意识形态有很大关系。比如阿尔都塞的症候式阅读：文本清晰的话语的后面，在沉默的地方才是真正的历史。意识形态控制的不是文本，意识形态控制的是没有说出来的东西，文本中的空白，文本故意、不好说的东西就是意识形态起作用的地方。萨伊德 对位阅读（cotrapuntal reading）作者几乎是自觉地排除意识形态控制，eg.莎士比亚《暴风雨》自觉的进入对抗状态，自觉的知道自己是受帝国主义、殖民主义意识形态控制的。克莉丝蒂娃 现象文本与生成文本

现象文本是我们看到的，生成文本生成过程是隐藏在文本背后的，所以每一次显现文本都是生成文本转换的结果。

思考例证之一：标题的作用“最后”“致命的”

《最后的战役》、《最后的伊甸园》、《最后抉择》，《致命的诱惑》、《致命的美丽》。精彩的标题往往是不相关的。《让子弹飞》、《欲望号街车》，标题影响作品的解读。

思考例证之二：多中介是个“铁证”？

《新闻周刊》观众总问是这么回事吗？白岩松：“一旦有画面，就是铁证。”多中介让人相信了！

思考例证之三：“丰收的喜悦”在副文本上动手动脚不是作假

思考例证之四：“活剥”先文本

“明天你是否会想起，五千万贪污的事。”“明天你是否还惦记，曾经风光的你。”有个先文本是福气，有个先文本你可以加深好多意义，也省了好多力气。

双轴关系（一）

组合 （Sytagmatic）

聚合 （Paradigmatic） 由索绪尔首先提出，任何符号表意活动，都在双轴关系中展开。组合就是一些符号组合成一个有意义的“符号链”（即文本）的方式。什么叫聚合？索绪尔把聚合称为“联想关系”（associative relations），是“凭记忆而组合的潜藏的系列”。（名称不对，观念也不对）

“选择轴”（axis of selection）即聚合；

“结合轴”（axis of combination），即紧邻接与粘合，即组合。

组合 组合轴 组合系

聚合 聚合轴 聚合系

聚合轴的定义：符号文本的每个成分背后所有可比较，从而有可能被选择（有可能替代）的各种成分的组合。组合轴上的文本有可能进入文本，但也有可能被文本的解释者有可能体会到有取代成分潜质的问题。

聚合轴的存在，并不取决于发送，也不取决于任何人的主观解读。它是一个可能存在。符号发送时必须靠双轴操作，任何文本要形成时是双轴操作。Eg.橱窗标牌，会议安排，论文的章节安排，起承转合。这都是文本表明的组合关系，但都隐藏着聚合关系。聚合关系就是我怎么选择的，我有哪些选择性。穿衣服就是一个例证，怎么搭配，什么颜色，什么款式，什么料子，就是聚合。你打扮出来后，你当初有可能的选择就隐藏在后面了（可能性）。

你说你就一套衣服，我穿衣没有选择啊，我穿上就出门了。但实际上，不能证明你选衣时，你背后没有一个巨大的聚合系，这个聚合系是可以代替这个上衣的。

组合的每个成分都有若干系列的“可替代系”。

聚合系上的每个元素都是结构上可以替代的（strcturally replaceble）换上一个东西意义可能改变了，但是结构还在那里。这是所有符号组合过程不得不经过的。

接受者感知到的是文本，但是任何解释，都在努力去明白每个元素后面隐藏的聚合系列。

想要明白为什么诗句中用这些词，看到这些词，解释这些词不是理解。我要问问自己为什么是这些词，为什么选择它，那些其他可替代的因素又是怎么被排除的？我明白了为什么这么多演员中选择了赵本山，选择了一个小沈阳，那我就明白了赵本山在“春晚”的意义。理解本身就是朝文本背后隐藏的聚合系统的勘察。理解就是为什么不是别的，而是这个符号被选中。

符号关系本身是立体的。聚合是隐的，是组合的根据；组合是显的，是聚合的投影。一旦文本拿出来后，我们看到的是组合，而聚合消逝了。我穿了一双ANTA，我不能穿两双ANTA,那另外一双ANTA就退到聚合轴上去了。聚合关系中的符号，选择某一个，就排除了另一个。聚合的定义，就是没有被选中的成分，但是可以被选中的成分。这可以被选中的成分，不取决于发出者和解释者的行为。文本完成后，只有组合是显现的，属于表层结构；聚合是隐藏的，属于深层结构。聚合退出了，但是不是不起作用，聚合起很大作用，聚合投影到组合上。一看到胡子拉碴的男生就知道其背后的聚合系很小，但是一个女生穿一件连衣裙知道她背后聚合系巨大（巨大的聚合系投影到女生的打扮组合上）。

任何组合的风格，实际上是聚合的投影。聚合与组合，何者先行？实际上聚合与组合是同时产生的，组合不可能比聚合先行。聚合与组合有可能同时出现，菜单（聚合与组合在菜单中体现）与餐馆。巴尔特错在认为双轴关系是单层次的。整个文化是多层次的。菜单与一桌饭菜是两个不同的文本；菜单的文本是个组合，它背后有它的聚合；一桌饭菜有它本身的聚合。不可能双轴显现，凡是显现的都是组合。

双轴关系（二）

双轴关系是个时间问题，你装修房子，地砖铺什么，用什么窗帘。这怎么就成为了一个符号学问题了？双轴关系不是一个实际问题吗？

一旦有所挑选，就必然是按某种意义操作。一件上衣的挑选，我不能全身穿黑皮，那样太显老了，我不能穿Nike而只能穿ANTA。一件穿衣服的事，好像是个实际问题，实际上是个意义问题。衣服就是符号，符号就能表达意义。

双轴关系是一个表意问题，不是一个实践问题。

转喻（metonymy）：指的是甲事物与乙事物两者实质上并不相似，但在社会生活之中往往有联系，利用这种关系用甲事物的名称代替乙事物。其内在的思维关系不是相似关系而是[联想](https://baike.baidu.com/item/%E8%81%94%E6%83%B3/8148)关系。

例如：绿帽子和出轨之间就是转喻。

每件衣服背后可挑选符号系列，这可挑选的符号系列就是聚合系。聚合系是背后的，是隐藏的。雅各布森指出各组分之间的关系是邻接关系（contiguity），而聚合各组分的关系是像似性（similarity）。我在这件衣服和其他像似的符号（其他款式的衣服）之中挑选。而恰好失语症患者有两种特征比喻（metaphor）和转喻（metonymy）。符号的组合轴和聚合轴突然拉到了语言的修辞上来了。

失语症（aphasia）二战后的大量伤病中的病症，一类病人失去了组合能力，语词词序混乱，连接元素丢失，但是他们保持了聚合能力。他们用比较的方式说话。另外一类病人失去了聚合能力，能说多种语言，有说的能力，却难以翻译（翻译是聚合操作）。雅克布森的结果：人类的大脑语言工作区分成两个部分，分别处理聚合与组合，正常的语言能力和符号能力，是人类的基本思维方式中两种功能互相配和的结果。推论：必须使用双轴关系，人类的思维和表达才是可能的。双轴关系可以是两种文本的关系，双轴在文本中同时起作用，当某一轴的操作成为主导时，就形成了不同的风格。浪漫主义是比喻性的，现实主义是转喻性的（用一套组合替代一套组合）。

双轴的对比

弗洛伊德《释梦》 梦有许多修辞手法，认同、象征、转喻。

心理学上的 情节型记忆 组合型（好想吃过这道菜） 语义型记忆 聚合型（能准确记忆起那天那时在哪里吃的什么饭）

广告词往往是两个轴搭配使用

符号风格学 实际上是组合和聚合的关系问题，不同文本的组合方式不一样，聚合方式也不一样。宽幅 窄幅 二者的符号系统很不一样，诗歌用显词、房子装修怪异、绘画风格骏奇、故事叙述不可靠，这说明了这是宽幅选择的结果，因为后面还有许多可能的选择呢。中国菜可选择的太多，很令人喜爱。一桌菜做好，上菜。它的聚合已经消逝了，我们坐下来吃饭就是了，但是我们还感到背后聚合的作用。起什么作用呢？风格作用。

双轴关系的应用 展面和刺点：当代艺术的双轴关系

有的文本是展面，有点文本是刺点，还有的是二者兼顾的。展面：是我们感到一种中间的感情，不好不坏，其语义最终可以破解。而刺点是经常是个细节，是个局部。细节把展面搅乱的因素，是个偶然的因素，（缺乏教养），简短、活跃。我能够说出的东西是个展面，我无法解释的是一个刺点，我无以明知使我慌乱。

展面：读者式的 延续的 被动的接受

刺点：作者式的 断裂的 主动接受的 读者作为解释者成为重新创造的

刺点是文化正常性的断裂，刺点要求读者一起来狂欢。超越一般的喜悦而来到狂喜，这是一种突破中介常规的努力，因此艺术是否优秀就看刺点。

双轴关系（三）

匀质化汤（热水、洗浴）：没味都是一样的东西。突然好像被刺到（悟了），它总是在某一个层次背景中出现。

前推（foregrounding）是整个文本突然某个成分的出现。和刺点不一样、和陌生化也不一样。实际上是一个纵聚合突然加快，比如诗当中的练字，比如相声的包袱，比如一台晚会的高潮，别出心裁、出乎意料的安排。王安石 泊船瓜洲 春风又绿江南岸 明月何时照我还 对于绿这个字他选过道入过 经过十多个词 最终敲定是个绿字 。实际上他选择的远远不止十多个字 因为这十多个字已经远远替代了当中有可能替代的词。这个绿色的纵聚合特别大 让这个绿字也变成了大写的绿 投影了以后呢 这个绿色就特别浓

刺点就等于纵聚和留下的重投影 刺点不等于陌生化

陌生化是在平淡的背景上突然制造一个语言，陌生吸引我们注意力，让我们体会表意过程