



---

# RAPPORT SEO

Nom de l'équipe

TECHNOVORES

## Table des matières

I. ON PAGE .....	3
1. Les balises Hn:.....	3
2. Les balises ALT :.....	3
3. Les « Meta-title » et « Meta-description » :.....	3
4. La structure des URLs :.....	4
5. Les mots-clés :.....	4
II. OFF PAGE.....	5
1. Créer des liens retour de valeur : .....	5
2. Social Media Marketing:.....	6
III. WEB OPTIMIZATION .....	7
1. Analysez toutes les données de votre site web.	7
2. Optimiser On-page SEO : .....	8
3. Optimiser Off-page SEO: .....	8

## I. ON PAGE :

Voici la liste des recommandations technique à appliquer sur le site pour améliorer le contenu des pages :

### 1. Les balises Hn :

Pour les balises Hn (h1-h2-h3), ils doivent évidemment être présentes sur nos pages et former une hiérarchie cohérente. Et il faut vérifier que l'application ne propose qu'une seule balise H1 sur nos pages.

### 2. Les balises ALT :

Et on a les balises « alt », puisque ce texte est important car chaque fois qu'une image ne se charge pas, le texte se charge a sa place. Cela aide les utilisateurs à résoudre les problèmes d'accessibilité ou de lenteur des connexions.

Ce dernier permet également d'améliorer le classement d'une image dans la recherche d'images de Google, ce qui peut être important pour attirer du trafic.

### 3. Les « Meta-title » et « Meta-description » :

Il faut vérifiez que chacune des pages comporte une Meta description contenant un mot-clé. Et s'il y a une description manquante, ajoutez-la !



#### 4. La structure des URLs :

Une structure de lien saine et lisible par l'homme est un aspect important du référencement. Appelées sémantiques, elles sont très courantes. Cela s'oppose aux chaînes de lettres et de chiffres qui n'ont aucun sens.

Vérifiez que vos URL sont lisibles, courtes et qu'elles contiennent les mots-clés que vous ciblez. Si ce n'est pas le cas, vous devez les réécrire.

#### 5. Les mots-clés :

La visibilité d'une appli repose sur l'utilisation de bons mots-clés, pertinents et intelligemment intégrés dans les contenus. Cette partie de l'audit s'attarde sur l'indexation des pages en rapport avec les mots-clés utilisés.

Il faut commencer par identifier les principaux mots-clés de l'application mobile, puis le trafic que ces mots-clés génèrent, et les pages de l'application vers lesquelles ils mènent.

## SEO KEYWORDS

	Keywords	Relevance	Popularity	Competition
1	Park Finder	100	47	66
2	Parking	100	35	64
3	Finder	81	35	57
4	Voiture	75	19	60
5	Find park	70	33	62

## II. OFF PAGE :

### 1. Créer des liens retour de valeur :

La création de liens retour est au cœur du référencement hors site et est une technique cruciale pour tout site qui aspire à se classer en page 1. Les backlinks sont les facteurs de classement numéro un lorsque Google détermine le rang de votre site. Google est plus susceptible de classer un site plus haut qu'un autre si un domaine a plus de backlinks. De plus, Google prend également en compte la qualité de ce lien, un site avec un domaine plus élevé qui se lie à vous est beaucoup plus efficace qu'un lien provenant d'un site avec un Domain Authority (DA) faible. Néanmoins, l'algorithme de Google prend en considération la pertinence du lien pour votre domaine. Il existe deux types de liens qui peuvent être créés pour améliorer les performances de votre référencement hors-page :

1-Natural Links : un lien qui est généré sans aucune action. Il peut s'agir d'un blogueur, par exemple, qui a une opinion positive de votre contenu et qui établit un lien vers celui-ci depuis son site. Ce type de lien peut être un grand signe de confiance, d'appréciation et d'approbation.

2-Links created through self-promotion : Ces liens peuvent être créés par la promotion ou le marketing de votre entreprise en ligne. Ce type de lien peut être obtenu en demandant à des clients de créer un lien vers votre site ou à un influenceur qui partage votre contenu.

## 2. Social Media Marketing :

L'une des techniques de référencement hors-page les plus efficaces est l'utilisation des médias sociaux.

L'utilisation des plateformes de médias sociaux est un excellent moyen d'étendre la portée de votre contenu. Non seulement les médias sociaux peuvent encourager d'avantage de clics sur votre dernier contenu, mais ils peuvent aussi être une source cruciale de liens retour précieux provenant d'un site ayant un DA élevé comme : Facebook, Instagram...



### III. WEB OPTIMIZATION :

#### 1. Analysez toutes les données de votre site web :

Les rapports sur le comportement des utilisateurs et les données de trafic de Google Search Console (GSC), permettent de broser un tableau clair de la situation. Les rapports sur le comportement des utilisateurs, par exemple, vous montrent comment les internautes se comportent une fois qu'ils ont atterri sur votre site, tandis que les données de la GSC permettent de suivre les indicateurs clés, tels que le nombre de sessions, le nombre de sessions uniques, le taux de rebond, etc.

Analysez les données à la recherche de modèles spécifiques. Les sources de référence peuvent vous en apprendre beaucoup sur votre public. Comment les gens trouvent-ils votre site ? Recherchez les pages qui reçoivent plus de trafic et de conversions que les autres. Faites une rétro-ingénierie du succès de cette page pour le reproduire sur l'ensemble de votre site.





## **2. Optimiser On-page SEO :**

On-page SEO vous indique comment optimiser votre site Web lorsque vous créez des pages spécifiques. Des facteurs tels que les titres, les sous-titres, les bouchons d'URL et les méta-balises entrent dans cette catégorie.

Utilisez votre mot-clé principal dans votre titre, de préférence aussi près du début que possible. Il doit également apparaître dans le slug et dans au moins un sous-titre. Dans tout le corps du texte, visez une proportion de 0,5 % à 2,5 %. Essayez de ne pas dépasser la limite supérieure pour éviter de passer pour un bourreur de mots-clés.

Dispersez vos mots-clés principaux et connexes dans le corps du texte, les sous-titres et le texte alt des images. Incluez beaucoup de contexte pour chacun d'eux afin que Google comprenne exactement de quoi vous parlez.

## **3. Optimiser Off-page SEO :**

Off-page SEO désigne les moyens par lesquels vous optimisez votre site-web par des moyens externes. Le Guest blogging, l'activité sur les médias sociaux, le marketing d'influence et les mentions de marques peuvent tous améliorer le SEO de votre site. Les liens peuvent faire une grande différence en matière de référencement. Vous ne voulez pas obtenir des liens de petits sites à faible autorité. Ils n'aideront pas (et ils peuvent nuire). Au lieu de cela, vous voulez cibler des publications bien respectées lors de la recherche de backlinks.