**Содержание**

[1. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. 4](#_Toc186324917)

[2. Объект и предмет политической экономии. 4](#_Toc186324918)

[3. Методология современной политической экономии. 5](#_Toc186324919)

[4. Эволюция социума и эволюция экономической сферы. 5](#_Toc186324920)

[5. Зарождение и развитие политической экономии: меркантилизм. 6](#_Toc186324921)

[6. Зарождение и развитие политической экономии: классическая школа, марксизм. 6](#_Toc186324922)

[7. Австрийская, кембриджская и математическая школы в развитии политической экономии. 6](#_Toc186324923)

[8. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство) в развитии политической экономии. 6](#_Toc186324924)

[9. Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения) в развитии политической экономии. 6](#_Toc186324925)

[10. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества) в развитии политической экономии. 6](#_Toc186324926)

[11. Производство, распределение, обмен, потребление. 7](#_Toc186324927)

[12. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций 7](#_Toc186324928)

[13. Теории капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены. 8](#_Toc186324929)

[14. Процесс первоначального накопления капитала. 9](#_Toc186324930)

[15. Кругооборот и оборот капитала. 9](#_Toc186324931)

[16. Воспроизводство. 10](#_Toc186324932)

[17. Экономические законы. 11](#_Toc186324933)

[18. Экономическая система общества. 11](#_Toc186324934)

[19. Отношения собственности. 11](#_Toc186324935)

[20. Экономические потребности и интересы. 12](#_Toc186324936)

[21. Экономические блага и их свойства. 13](#_Toc186324937)

[22. Ресурсы и факторы производства. 14](#_Toc186324938)

[23. Субъекты экономических отношений. 14](#_Toc186324939)

[24. Социальные классы. 15](#_Toc186324940)

[25. Рынок и его функции. 16](#_Toc186324941)

[26. Спрос, предложение и рыночное равновесие. 17](#_Toc186324942)

[27. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. 19](#_Toc186324943)

[28. Предприятие, фирма, отрасль. 20](#_Toc186324944)

[29. Организационно-правовые формы предприятий. 20](#_Toc186324945)

[30. Издержки, доход, прибыль. 22](#_Toc186324946)

[31. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы). 22](#_Toc186324947)

[32. Экономический рост и экономическое развитие. 23](#_Toc186324948)

[33. Цикличность экономики. 24](#_Toc186324949)

[34. Структура экономики. 25](#_Toc186324950)

[35. Система национальных счетов. 27](#_Toc186324951)

[36. Макроэкономические показатели. 28](#_Toc186324952)

[37. Национальное богатство: понятие и структура. 30](#_Toc186324953)

[38. Валовой внутренний продукт и способы его расчета. 30](#_Toc186324954)

[39. Финансы, денежное обращение, кредит. 32](#_Toc186324955)

[40. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета. 35](#_Toc186324956)

[41. Безработица: понятие, типы и показатели оценки. 38](#_Toc186324957)

[42. Политика в области занятости Республики Беларусь. 39](#_Toc186324958)

[43. Инновации: понятие, функции, базовые черты и виды. 39](#_Toc186324959)

[44. Инновационная деятельность и инновационная политика Республики Беларусь. 39](#_Toc186324960)

[45. Человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития. 39](#_Toc186324961)

[46. Макроэкономическая политика государства 39](#_Toc186324962)

[47. Мировое хозяйство. Международное разделение труда. 39](#_Toc186324963)

[48. Интернационализация экономических связей. 39](#_Toc186324964)

[49. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности. 39](#_Toc186324965)

[50. Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности 39](#_Toc186324966)

[51. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество 39](#_Toc186324967)

[52. Международная миграция капитала 39](#_Toc186324968)

[53. Международные валютно-финансовые отношения (мировая валютная система) 39](#_Toc186324969)

[54. Международная миграция рабочей силы 39](#_Toc186324970)

[55. Платёжный баланс. 39](#_Toc186324971)

[56. Общественно-экономическая формация как категория. 39](#_Toc186324972)

[57. Типы экономических систем общества. 39](#_Toc186324973)

[58. Взаимосвязь цивилизации, культуры, институтов и экономической системы общества и многообразие национальных моделей хозяйствования. 39](#_Toc186324974)

[59. Способы производства и типы общественно-экономических формаций. 39](#_Toc186324975)

[60. Общая характеристика современных моделей социально-экономических систем. 39](#_Toc186324976)

[61. Социально-экономическая модель США. 40](#_Toc186324977)

[62. Социально-экономическая модель Китая. 40](#_Toc186324978)

[63. Социально-экономическая модель Германии. 40](#_Toc186324979)

[64. Социально-экономическая модель Франции. 40](#_Toc186324980)

[65. Социально-экономическая модель Испании. 40](#_Toc186324981)

[66. Социально-экономическая модель Великобритании. 40](#_Toc186324982)

[67. Социально-экономическая модель Швеции. 40](#_Toc186324983)

[68. Социально экономическая модель Российской Федерации. 40](#_Toc186324984)

[69. Белорусская социально-экономическая модель. 40](#_Toc186324985)

[70. Политическая система и ее место в политэкономии. 40](#_Toc186324986)

[71. Формы политических систем, их характеристика. 40](#_Toc186324987)

[72. Смешанные формы политических систем. 40](#_Toc186324988)

[73. Идеологический инструментарий экономики и политики. 40](#_Toc186324989)

[74. Взаимосвязь политических систем и экономического развития. 40](#_Toc186324990)

[75. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии. 40](#_Toc186324991)

[76. Геополитика: предмет и метод. 40](#_Toc186324992)

[77. Субъекты и факторы геополитики. 40](#_Toc186324993)

[78. Основные категории и понятия современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы. 40](#_Toc186324994)

[79. Региональная направленность современного геополитического процесса. 40](#_Toc186324995)

[80. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Глокализация. 40](#_Toc186324996)

[81. Технологический и экономический прорыв развитого мира. 40](#_Toc186324997)

[82. Основные характеристики, принципы и установки антиглобалистского движения. 41](#_Toc186324998)

[83. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. 41](#_Toc186324999)

[84. Цели устойчивого развития. 41](#_Toc186325000)

[85. Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы. 41](#_Toc186325001)

[86. Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику и пределы экономического роста. 41](#_Toc186325002)

[87. Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике. 41](#_Toc186325003)

[88. Системные характеристики миропорядка. 41](#_Toc186325004)

[89. Войны и конфликты в современном мире, трансформация характера войн в XXI веке. 41](#_Toc186325005)

[90. Кризис евроцентристского мира. 41](#_Toc186325006)

[91. Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире. 41](#_Toc186325007)

[92. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы. 41](#_Toc186325008)

[93. Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии. 41](#_Toc186325009)

[94. Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром. 41](#_Toc186325010)

[95. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира. 41](#_Toc186325011)

[96. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики. 41](#_Toc186325012)

# Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме.

# **Политэкономия** - общественная наука, иследующая отношение между социальными субъектами, включенными в единый, отношению устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутреннее взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни.

Или

**Политэкономия** - общественная наука, которая изучает законы, управляющие развитием экономических систем в различных исторических периодах и пространственных измерениях(А. Монкрентьен 1615г.)

**Политэкономия исследует:**  
1. экономические законы, выражающие внутренние, объективно необходимых связи между экономическими явлениями и движущие развитие общества(русский мой родной язык да-да)

2.Развитие качественно отличающихся социально-экономических систем в различные исторические периоды через призму субъектных отношений.

**Основная функция экономических отношений** состоит в обеспечении общества необходимыми для его существования материальными, условиями, средствами, благами.

**Материальное производство** - деятельность человека по созданию материальных благ для удовлетворения разнообразных потребностей.

**Субъекты политэкономии (люди)** - обладают определёнными потребностями которые порождают большое количество разнонаправленных интересов, направленных на предмет удовлетворения потребностей.

# Объект и предмет политической экономии.

Объект политической экономии – экономическая система общества.

Предмет политической экономии – отношения между социально-экономическими субъектами.

Политическая экономия – фундаментальная наука которая служит основой для частных экономических наук.

# 3. Методология современной политической экономии.

Методология современной политической экономии представляет собой совокупность таких методов как:

* **цивилизационный**;

Позволяет учесть в экономическом анализе национальные особенности того или иного общества, государства.

* **исторический**;

Рассматривает развитие экономических систем в динамике и исследует факторы, влияющие на эволюцию экономики и общества.

* **системный**;

Позволяет исследовать экономические системы как целостные, сложноорганизованные, самоорганизующиеся организмы со всей совокупностью элементов, связей и отношений между ними.

* **институциональный** подходы;

Исследует такие неэкономические факторы как институты – исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности индивидов.

Методы политической экономии:

* научного абстрагирования;
* анализ и синтез;
* математические и статистические методы исследования
* единство логического и исторического методов

# 4. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.

Качественные характеристики современного общества экономики описываются сквозь призму таких категорий как: «общество знаний», «сетевое общество», «экономика рисков», «цифровая экономика» и др.

Для современного общества характерно:

* изменение характера промышленного производства от массового изготовления до гибкого специализированного в ответ на технологические инновации;
* значительное увеличение значения знаний для развития экономики
* рост знакового потребления;
* развитие сервисной экономики;
* изменение структур трудовых отношений;
* формирование принципиально новых глобальных финансов, которые выходят за рамки своей традиционной роли в экономической системе общества и существуют достаточно изолированию от процессов, происходящих в реальном секторе экономики;
* возрастание роли общественно-функциональных инноваций и др.

Политическая экономия как фундаментальная экономическая наука выполняет **идеологическую функцию.**

Выработка **позитивной национальной экономической идеологии** – понимание места Республики Беларусь в мировой экономике, преимуществ нашей модели развития и социального характера хозяйственной деятельности.

# 5. Зарождение и развитие политической экономии: меркантилизм.

Меркантилизм зарождается в период, когда начинается интенсивное развитие товарно-денежных отношений и формируются национальные рыночные экономики(серидина 16-19вв.)

Основоположником меркантилизма является Монкретьен. Он внёс вклад в экономическую мысль через разработку теории денег, ценности, политической экономии, теории дохода и банковского дела.

# 6. Зарождение и развитие политической экономии: классическая школа, марксизм.

1. **Классическая школа**, возникшая в конце XVIII – начале XIX века, изучала свободное предпринимательство и происхождение богатства. Представители, такие как А. Смит, разрабатывали экономические законы и обосновывали экономический либерализм, невмешательство государства и свободу конкуренции. У. Петти и П. Буагильбер сделали шаги к трудовой теории стоимости, а физиократы признавали сельское хозяйство источником богатства. К этому времени экономическая наука стала самостоятельной дисциплиной.

**Марксизм**, появившийся в 40-е годы XIX века благодаря К. Марксу и Ф. Энгельсу, исследовал экономические и социальные процессы. Он состоит из диалектико-материалистической философии, политической экономии и теории социализма. Марксисты считали материальное производство основой общества и изучали производственные отношения и экономические законы, изложенные в «Капитале» Маркса. Марксизм сосредоточен на классовой борьбе и утверждает, что государство представляет интересы господствующего класса.

# 7. Австрийская, кембриджская и математическая школы в развитии политической экономии.

**Австрийская, кембриджская и математическая школы** сыграли важную роль в развитии политической экономии, заложив основы неоклассического подхода. Неоклассическое направление, сформировавшееся в 60-70-е годы XIX века, основывалось на субъективной теории стоимости, базирующейся на принципе предельной полезности. Объектом исследования является рыночная экономика, которая рассматривается на уровне взаимодействия потребителей и фирм. Представители этого направления, такие как У. Джевонс, К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бём-Баверк и Л. Вальрас, внедрили новые методы математического анализа.

**Австрийская школа,** включающая таких представителей, как К. Менгер, Ф. Визер и Э. Бём-Баверк, развивала субъективную теорию ценности и акцентировала внимание на индивидуальных предпочтениях и решениях потребителей, а также на роли предпринимательства. Они критиковали государственное вмешательство в экономику, поддерживая идею свободного рынка.

**Кембриджская школа**, представленная А. Маршаллом, сочетала элементы классической и неоклассической теории, применяя математические методы для анализа экономических процессов. Дж. Робинсон и П. Сраффа критиковали некоторые аспекты неоклассической теории.

**Математическая школа**, основанная Л. Вальрасом, внесла значительный вклад в экономическую теорию, применяя математические методы и модели для анализа экономических явлений и разработав теорию общего экономического равновесия. Эти школы способствовали формализации экономических концепций и повышению точности экономического анализа.

# Кейнсианство (нео- и посткейнсианство) в развитии политической экономии.

**Кейнсианство**, основанное Дж. М. Кейнсом, заложило основы макроэкономики и теории макроэкономического регулирования, объясняя причины кризисов и безработицы. Кейнс считал, что невмешательство государства вызывает экономические проблемы и отсутствие механизма полной занятости. Он предложил государственное регулирование экономики и стимулирование эффективного спроса через кредитно-денежную и бюджетную политику для роста национального дохода.

**Неокейнсианство** развилось из идей Кейнса, адаптируя их к новым условиям, подчеркивая государственное вмешательство и значение денежно-кредитной политики.

**Посткейнсианство** фокусируется на исторических и институциональных факторах, влияющих на экономическое развитие, и критикует неоклассические модели.

# 9. Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения) в развитии политической экономии.

**Неоклассическое направление**, включающее неолиберализм, монетаризм и теорию экономики предложения, сформировалось в 70-80-е годы XX века как неоконсервативное. Оно исследует рынок и рыночную экономику, считая их наиболее рациональным способом организации общества.

**Неолиберализм** поддерживает минимальное государственное вмешательство, считая рынок лучшим механизмом распределения ресурсов.

**Монетаризм**, развивающийся под руководством М. Фридмена, уделяет особое внимание роли денег, инфляции и денежно-кредитной политике как основному инструменту регулирования.

**Теория экономики предложения** акцентирует внимание на налоговой политике и снижении государственного вмешательства, укрепляя рыночные основы предпринимательства.

**Основные принципы неоклассического направления** включают ограничение роли государства, приоритет рыночных механизмов, опору на микроэкономический анализ, монетарную политику и снижение налогов.

# 10. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества) в развитии политической экономии.

**Социально-институциональное направление** рассматривает экономические явления с учетом социальных, правовых и этических процессов. Оно также придает большое значение роли технических факторов в развитии производительных сил и изучает теории индустриального, постиндустриального и информационного общества.

**Представители этого направления**, такие как Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль, Р. Коуз и Дж. Бьюкенен, изучали технические факторы, социальные проблемы, трансакционные издержки и роль политических институтов в экономических решениях.

**Основные принципы** включают социальную обусловленность экономики, важность институтов, роль технического прогресса и внимание к этическим и правовым аспектам.

# 11. Производство, распределение, обмен, потребление.

**Производство** – это процесс взаимодействия людей с природой с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества.

**Производство имеет две взаимосвязанные стороны** – взаимодействие человека с природой **(материальное содержание процесса труда)** и взаимоотношения людей в процессе производства **(общественная форма труда)**.

**Труд** – сознательная, целесообразная деятельность людей по видоизменению предметов природы для удовлетворения своих потребностей.

Предметы труда и средства труда составляют **средства производства**.

**Предмет труда** – вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда (природные объекты, сырье и материалы).

**Средства труда** – то, с помощью чего человек воздействует на предмет труда.

Результатом процесса труда служат **продукты труда**.

Механизм **распределения** зависит от того, какие социально-экономические интересы в обществе преобладают.

**Обмен** может иметь планомерный или стихийный характер.

**Обмен** может осуществляться как в форме прямого распределения продуктов, так и через товарную форму.

Конечной целью производства, распределения и обмена является **потребление благ**.

Потребление может выступать как:

* часть производственного процесса:

1. потребление средств производства (износ станков в процессе эксплуатации)
2. потребление предметов труда (использование ткани для пошива модной одежды)

* элемент воспроизводства рабочей силы (конечное потребление благ людьми)

# 12. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций

**Товар** – это продукт труда, произведенный для обмена посредством купли и продажи. Чтобы продукт приобрел свойство товара, необходимо, чтобы он был произведен **не для личного потребления**, а для удовлетворения потребностей других людей, и чтобы его поступление к потребителю было опосредовано обменом.

Созданный в общественном рыночном производстве товар обладает двумя свойствами – **потребительной стоимостью** и **меновой стоимостью**.

**Потребительная стоимость товара** – есть способность блага удовлетворить ту или иную общественную потребность.

**Меновая стоимость товара** – способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции или соотношении.

**Стоимость** – количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара.

**Конкретный труд** – это труд, который создает потребительную стоимость товара, т. е. придает продукту определенные, конкретные свойства с тем, чтобы он был полезен – мог удовлетворить потребность.

**Абстрактный труд** – это труд, величина которого задает пропорцию обмена, т. е. меновую стоимость товара.

**Деньги** – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

**Функции денег**:

* Мера стоимости (стоимость товара выражается в деньгах)
* Средство платежа (возможность временного лага в обмене Т-Д)
* Средство обращения (деньги как посредник при товарообмене)
* Средство накопления (инструмент сохранения богатства)
* Мировые деньги (обслуживание мировой торговли)

# 13. Теории капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены.

**Капитал** – это самовозрастающая стоимость.

**Прибавочная стоимость** – это часть стоимости товаров, которую наемный работник создает в силу принуждения труду сверх, необходимого рабочего времени.

**Заработная плата** – это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного работника.

**Прибыль** – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных работников.

**Цена** – это денежное выражение стоимости товара.

**Цена** определяется **двумя факторами** – стоимостью и редкостью товара.

# 14. Процесс первоначального накопления капитала.

**Первоначальное накопление капитала** – это процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал, т.е. в самовозрастающую стоимость.

# 15. Кругооборот и оборот капитала.

**Кругооборот капитала** – это один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения.

**Сфера обращения** – переход из денежной в производственную форму капитала:

Д → Т → СВ

↓

РС

**Сфера производства** – переход из производственной в товарную форму капитала:

СП → П → Т

↑

РС

**Сфера обращения** – переход из товарной с денежную форму капитала:

Т → Д’

**Виды капитала в процессе кругооборота:**

* промышленный;
* ссудный;
* торговый.

Непрерывно связанные процессы кругооборота капитала образуют **процесс оборота капитала**.

**Время оборота капитала** – время, за которое авансированный капитал, проходит стадии производства и обращения и возвращается в денежной форме.

**Время производства** – время нахождения капитала в производственных запасах.

**Время обращения** – время покупки средств производства рабочей силы, время продажи товара.

Время обращения капитала = время производства + время обращения

**Основной капитал** – это капитал, который в течение одного кругооборота потребляется частично, переносит свою стоимость на готовый продукт частями по мере его физического или морального износа (**амортизация**) (здания, сооружения, машины, оборудования).

**Оборотный капитал** – это капитал, который потребляется (и возобновляется) целиком в процессе одного кругооборота капитала, и переносит свою стоимость на готовый продукт (сырье, материалы, стоимость рабочей силы).

**Издержки в сфере обращения капитала делятся на:**

* **чистые** (это издержки обращения, не связанные с созданием новой стоимости);
* **дополнительные** (это издержки, которые изменяют полезные свойства товара – издержки по складированию, транспортировке, упаковке товара и др.).

# 16. Воспроизводство.

**Воспроизводство** – постоянное возобновление процесса производства.

**Виды** воспроизводства:

* **индивидуальное производство** – это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики;
* **общественное производство** – совокупность воспроизводящихся индивидуальных производственных звеньев единой системы народного хозяйства.

**Элементы процесса производства**:

* материальные средства (вещественный фактор);
* рабочая сила (личный фактор);
* присущая обществу система экономических отношений.

**Типы общественного воспроизводства**:

* **простое** – объем производства из года в год возобновляется в неизменных размерах;
* **расширенное** – характерно увеличение масштабов производства в каждом последующем году;
* **суженое** – предполагает сокращение объемов производства.

# 17. Экономические законы.

**Экономические законы** – это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно-обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества.

**Закон экономии общественного времени** – общее (совокупные) затраты рабочего времени на производство определенной потребительной стоимости сокращаются.

**Закон роста производительности труда** – издержки производства постоянно падают, а труд постоянно становится производительнее.

**Закон стоимости** – меновая стоимость товаров, обычно выражаемая ценами, пропорциональна среднему количеству человеческого труда, которое в настоящее время необходимо для их производства.

**Закон спроса и предложения** – экономический закон, объединяющий в себе закон спроса и закон предложения. При прочих равных условиях снижение цены на товар увеличивает объем спроса и уменьшает объем предложения.

**Закон возвышения потребностей** – количественный и качественный рост потребностей общества, достигаемый в результате развития производительных сил и культуры.

# 18. Экономическая система общества.

**Экономическая система общества** – это единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс в пределах которого осуществляются внутренние взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

* отношения социально-экономического управления поведения субъектов;
* трудовые отношения;
* потребностные отношения
* отношения собственности.

# Отношения собственности.

Собственность – это экономическая категория, выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Отношения собственности рассматриваются как:

* **субъект-субъектные** (поведенческие или эгональные) принадлежность тех или иных благ субъекту должна быть признана иными субъектами;
* **субъект-объектные** (продукционные) – основаны на отображении реального взаимодействия собственника с его имуществом (распоряжения и пользования последним).

**Объекты отношений собственности:** материальные средства производства, природная среда; потребительные стоимости (результаты производства); информационные и социальные условия производства; производственные и социальные способности индивидов, а также сами производственные и социально-экономические функции.

**Субъекты отношений собственности** – это физические и юридические лица, между которыми в процессе взаимодействия возникают какие-либо отношения собственности (индивиды, коллективы, общество или государство).

Формы отношений собственности:

* государственная;
* коллективная;
* частная.

# Экономические потребности и интересы.

**Потребность** – это источник и конечный пункт любой экономической деятельности.

Подходы к трактовке потребностей:

* **негативистская** – это «негативное» состояние субъекта (состояние отсутствия или нехватки чего-либо), которое он стремится преодолеть;
* **позитивистская** – это положительное отношение между нормальным функционированием субъекта и условиями этого нормального функционирования.

**Субъект** – это носитель активности.

**Труд** – это форма активности субъекта.

**Интерес** – это направление активности субъекта.

**Экономические интересы представляют собой** социальную направленность жизненной активности субъектов на создание наиболее благоприятный общественных условий, необходимых для удовлетворения их материальных потребностей и нужд обеспечения максимально возможной физической социальной жизненности.

# Экономические блага и их свойства.

**Блага** – средства (вещи, услуги), пригодные для удовлетворения потребностей.

**Виды** блага по источнику происхождения:

* **Естественные** или **свободные** (воздух, солнечный свет, вода и т. д.);
* **Экономические** – блага, полученные вследствие производственной деятельности людей.

Характерной особенностью благ является их **редкость** – количество благ, произведенных на тот или иной момент времени, недостаточно для удовлетворения существующих на данный момент экономических потребностей людей.

**Классификация блага**

**По функциональному назначению:**

* потребительные (конечные) блага, идущие на удовлетворение потребностей населения;
* производственные (инвестиционные), используемые в процессе производства.

**По роли в потреблении:**

* предметы первой необходимости;
* предметы роскоши.

**По продолжительности использования:**

* долговременные;
* недолговременные.

**В зависимости от количества потребителей:**

* частные;
* общественные.

**По уровню замещения:**

* взаимозаменяемые (субституты или заменители);
* взаимодополняющие (комплементарные).

# Ресурсы и факторы производства.

**Экономические ресурсы** – это все ограниченные природные, человеческие и произведенные людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

**Виды экономических ресурсов:**

* **природные ресурсы** – это потенциально пригодная часть природной среды, которая используется или может быть использована в производственной деятельности (земля, лесные и водные ресурсы, запасы полезных ископаемых и др.);
* **материальные ресурсы** – это произведенные людьми средства производства: производственные здания, машины и оборудование, транспортные средства, сырье и материалы и др.
* **трудовые ресурсы** – это трудоспособная часть населения;
* **финансовые ресурсы** – это денежные средства, необходимые для организации и осуществления производственной деятельности.

**Факторы производства** – реально вовлеченные в производственный процесс ресурсы.

**Основные факторы производства**:

* **труд** – это совокупность физических и умственных способностей людей, их знаний и опыта, применяемых в производстве;
* **земля** – это естественный фактор, который включает в себя все даровые блага природы, применяемые в производственной деятельности (земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, месторождения полезных ископаемых, леса и водные ресурсы);
* **капитал** – представляет собой совокупность средств производства, созданных людьми и используемых в производственном процессе;
* **предпринимательский фактор** – это особый вид человеческого ресурса, который заключается в способности эффективно координировать, комбинировать и использовать все другие факторы производства, умения предугадывать рыночную ситуацию, управлять риском и минимизировать вероятность нежелательных последствий, принимать решения в нестандартных ситуациях.

# Субъекты экономических отношений.

**Социально-экономический субъект** – это индивид (или группа индивидов), персонифицирующий определенные социальные и экономические функции, обладающий специфическими потребностями и активностью по отношению к иным субъектам.

**Субъектность** – это способность проявлять активность, совершать действие и вступать в отношения.

**Виды экономических субъектов**

По видам экономических отношений: *трудовые, собственности и др.;*

По степени агрегированности или уровнях субъектности: *индивиды, элементарные и кумулятивные группы;*

По сферам или подсистемам экономической системы общества: *рыночные субъекты (домашнее хозяйство, предприятие, государство).*

# Социальные классы.

**Социальный класс** – общность людей, располагающих близкими позициями в отношении экономических, политических и профессиональных статусов.

**Социальная стратификация** – это дифференциация совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге.

В основе социально-кассового расслоения лежит **общественное разделение труда** и **социально-экономическое неравенство индивидов**.

Исходя **из сущности социально-классовых отношений**, социальные классы рассматривают:

* во-первых, с точки зрения их места и функциональной роли в обществе;
* во-вторых, через противоречие социально-классовых интересов.

**Противоречие интересов** проистекает в возможности одними социальными группами присваивать результат труда других социальных групп.

**Признаки** социальных классов:

* профессиональный;
* имущественный;
* объемно-правовой.

Под **социально-классовой комплиментарностью** понимается ощущение подсознательной взаимной симпатии (антипатии) членов социальных классов, ведущее к формированию у них единой идеологии и определяющие деление на «своих» и «чужих».

В **социально-классовой структуре белорусского общества** выделяются следующие социальные классы: класс государственных управленцев, класс интеллигенции, рабочий класс, класс колхозное крестьянство, класс служащих силовых структур, класс собственников, класс менеджеров, класс мелких производителей, класс служащих-неспециалистов и классоподобные группы: пенсионеры, дети, учащаяся молодежь, криминалы.

# Рынок и его функции.

**Этапами развития рынка:**

* мелкотоварное производство;
* капиталистическое товарное производство.

**Факторы возникновения рынка:**

Разделение труда, обмен деятельностью, появление денег в качестве всеобщего эквивалента, ограниченность экономических ресурсов, экономическая обособленность товаропроизводителей, экономическая свобода, конкуренция.

**Функции рынка**:

* функция регулирования общественного производства;
* ценообразующая функция;
* информационная функция;
* конкурентообразующая функция;
* санирующая функция.

**Рынок** представляет собой специфическую форму организации хозяйственной жизни общества, это единство товарного и денежного обращения посредством которого он оказывает воздействие на общественное производство и весь воспроизводственный процесс, информируя участников экономических отношений об их желаемом (оптимальном) хозяйственном поведении.

**Инфраструктура рынка** – система специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы:

* сеть банковских учреждений;
* товарные и фондовые биржи;
* биржи труда;
* страховые компании;
* информационно-коммерческие центры;
* аукционы, ярмарки и т. д.

Ядро рыночной инфраструктуры – **банковский система**, представляющая собой мощную финансовую организацию, состоящую из ряда соподчиненных звеньев, осуществляющих финансовые операции в стране.

**Характеристики современного рыночного хозяйства:**

* множество форм собственности;
* свобода предпринимательства;
* обязательное вмешательство государство в экономику.

# Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Зависимость между поступлением товаров на рынок и возможностью рынка их реализовать выражается **теорией спроса и предложения.**

**Спрос** представляет собой то количество продукта, которое потребители в данный период времени желают и могут по заданной цене купить на рынке.

Различают:

* **индивидуальный спрос** – это спрос конкретного потребителя на данный товар;
* **рыночный спрос** – определяется посредством суммирования индивидуальных характеристик спроса.

**Закон спроса:** при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем ниже рыночный спрос, и наоборот.

**Случаи, когда изменение цены не вызывает соответствующего изменения спроса:**

* повышение цен на товары первой необходимости не вызывает сокращения спроса на них, в случае товаров Гиффена спрос будет расти;
* повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. В случае товаров роскоши повышение цен на товары будет вызывать и рост спроса;
* инфляционные (дефляционные) ожидания. На условиях инфляции спрос на многие товары не снижается. В ожидании дефляции (например, сезонное снижение цен на овощи и фрукты) часть покупателей будет откладывать спрос на эти товары.

**Неценовые факторы спроса:**

* доходы покупателей;
* изменение цены на один из взаимозаменяемых или взаимодополняющих товаров;
* общее число покупателей или размер рынка;
* изменение вкусов, привычек, моды;
* потребительские ожидания.

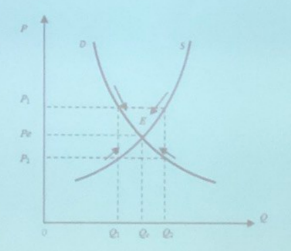
Под **предложением** понимается то количество продукта, которое производитель желает и может произвести и поставить на рынок при данном уровне цен на эту продукцию в течение определенного периода времени.

**Закон предложения:** при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем выше предложения, и наоборот.

**Неценовые факторы предложения:**

* изменения в затратах на производство единицы продукции, непосредственно влияющие на величину прибыли, получаемой от продажи единицы продукции;
* изменение цены на другие товары, приводящее к переливу производственных ресурсов (перепрофилированию производства) из менее прибыльных в более прибыльные производства;
* общее число производителей данного товара;
* ожидания производителей.

**Рыночное равновесие** – это такая ситуация на рынке, когда при данном уровне цены достигаются равенство объемов спроса и предложения.



Равновесие соответствует точке пересечения кривых спроса и предложения – точка E.

P1 > Pe – ситуация товарного излишка или избытка предложения;

Q2 – новый объем товара;

Q2 - Q1 – избыток предложения.

P2 < Pe – ситуация товарного дефицита

# Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.

**Хозяйствование** – это совокупность действий и поступков индивида или группы, связанных с обеспечением функционирования предприятия или подразделения как самостоятельной хозяйственной единицы.

Хозяйствование включает в себя как элементы **профессионально-трудовой деятельности разных групп работников**, так и **элементы управления** (участие в собрании акционеров, работе совета директоров, правлении акционерного общества и др.).

**Субъект хозяйствования** – это участник экономической деятельности, который обладает экономической свободой, принимает самостоятельные хозяйственные решения и несет экономическую ответственность за результаты своей деятельности.

**Признаки субъекта хозяйствования:**

* свобода выбора форм и методов реализации своей экономической деятельности;
* самостоятельность выбора способов достижения своих экономических целей;
* полная экономическая ответственность за результаты своей экономической деятельности.

**Степень свободы при выборе**

**По критерию свободы выбора**:

* формы хозяйствования;
* сферы экономической деятельности;
* хозяйственных контрагентов.

**По критерию самостоятельности выбора способов достижения своих экономических целей**:

* доля хозяйственных благ, находящихся в частной собственности;
* доля средств производства, приобретаемых за собственные средства;
* доля обязательных поставок произведенный продукции по фиксированным ценам по государственным заказам;
* доля прибавочной стоимости, изымаемой через прямые и косвенные налоги;
* степень государственного регулирования трудовых отношений на уровне предприятий.

**По критерию экономической ответственности за результаты своей деятельности**:

* степень зависимости дохода, остающегося в распоряжении субъекта от результатов его хозяйственной деятельности;
* реальность и величина санкций за невыполнение договорных обязательств;
* степень зависимости фонда оплаты труда от результатов хозяйственной деятельности.

# Предприятие, фирма, отрасль.

**Предприятие (фирма)** – это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг.

В зависимости от **цели функционирования** предприятия (фирмы) делятся на:

* коммерческие;
* некоммерческие.

**Предприятие (фирма)** – основное производственно-экономическое звено экономики, характеризуемое технико-производственным и организационным единством.

**Признаки классификации предприятий**:

* вид деятельности;
* отрасль или выпускаемая продукция;
* организационно-правовая форма;
* размеры;
* форма собственности и др.

**Отрасль экономики** – совокупность предприятий и организаций, объединенных по какому-либо признаку (как правило, добывающих, производящих или поставляющих однородную, или специфическую товарную, финансовую или иную продукцию, по однотипным технологиям).

# Организационно-правовые формы предприятий.

**Организационно-правовая форма** определяет способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом, а также определяет его правовое положение, ответственности и цели деятельности.

**В зависимости от организационного устройства**:

* юридические лица;
* субъекты, созданные без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели, представительства иностранных организаций и др.).

**Хозяйственные товарищества и общества** – это коммерческие организации с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом.

**Хозяйственное товарищество** – это форма организации бизнеса, при которой два или более отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** – это организационно-правовая форма предприятия, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)** – это организационно-правовая форма предприятия, уставной фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых уставом общества, но не менее размера, установленного законодательством.

**Акционерные общества (АО)** – это предприятия, уставной фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость (открытого и закрытого типов).

Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

**Акция** – это эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

**Производственный кооператив** – это коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива.

**Унитарное предприятие** – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работников предприятия.

**Государственное объединение (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение)** – это объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создаваемое по решению государства.

**Крестьянское (фермерское) хозяйство** – это коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на их личном трудовом участии и использовании земельного участка.

# Издержки, доход, прибыль.

**Издержки** – это сумма, которая тратится на покупку средств производства и на оплату рабочей силы.

Издержки производства являются минимальной границей цены продаваемых товаров.

**Выручка (доход)** возмещает стоимость средств производства (через механизм амортизации) и стоимость потребленной рабочей силы (через заработную плату).

**Прибыль** – это разница между доходами и издержками.

**Норма прибыли** – это отношение прибавочной стоимости ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.

На норму прибыли влияет:

* норма прибавочной стоимости (отношение прибавочной стоимости к затратам на рабочую силу);
* соотношение постоянного (затраты на средства производства) и переменного (затраты на рабочую силу) капитала;
* скорость оборота капитала;
* экономия в применении постоянного капитала.

# Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

**Необходимость государственного регулирования обусловлена:**

* для успешного функционирования рыночной системы необходимы определенные разумные и обязательные для соблюдения условия;
* установление правил в отношениях собственности и гарантирование выполнения в обществе этих правил;
* ограничение монопольных тенденций в экономике;
* выработка механизма, стимулирующего трудовую деятельность людей и т. д.

**Несовершенства (фиаско) рынка** – ситуации, когда рынок не может самостоятельно решить возникающие противоречия и обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов.

**Основные формы проявления** несовершенства (фиаско) рынка:

* монополизация экономики;
* внешние эффекты;
* необходимость производства общественных благ;
* нестабильность экономики;
* необходимость обеспечения социальной защиты населения и др.

**Функции государства в рыночной экономике**

**Функции по созданию условий эффективного функционирования рынка:**

* обеспечение нормативной правовой базы в создание общих условий экономической деятельности субъектов хозяйствования;
* стимулирование и защита конкуренции (антимонопольное законодательство, поддержка малого бизнеса и др.);
* совершенствование рыночной инфраструктуры и др.

**Функции по дополнению и корректировке собственно рыночных регуляторов:**

* регулирование и распределение доходов;
* обеспечение экономической безопасности;
* регулирование внешних эффектов;
* производство общественных благ;
* обеспечение экономической стабильности и социальной справедливости;
* стимулирование экономического роста и др.

# Экономический рост и экономическое развитие.

**Экономический рост** – это процесс увеличение и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество.

Типы экономического роста:

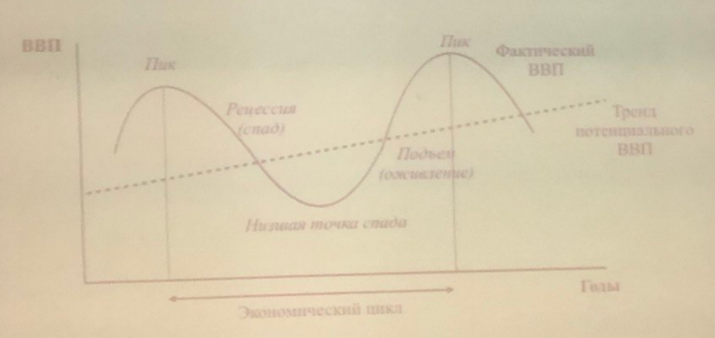
* **экстенсивный** – предполагает рост за счет количественных факторов;
* **интенсивный** – достигается за счет качественных факторов (при совершенствовании технологий, повышении квалификации рабочих и т. д.).

**Экономическое развитие** – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы.

# Цикличность экономики.

**Цикличность** – это периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису.

Экономический цикл состоит из **фаз кризиса, депрессии, оживления, подъема.**



Основу цикличности экономики составляет **периодическое обновление основного капитала.**

**Фаза рецессии** или **спада** обусловливает появление:

* кризиса сбыта;
* кризиса перепроизводства;
* банковский кризис, кризис на рынках ценных бумаг;
* кризис рынка труда.

**Фаза депрессии** характеризуется медленным сокращением производства, высоким уровнем безработицы, низкой деловой активностью, недоиспользованием ресурсов, выходом из строя устаревшего основного капитала.

**Стагнация** – это состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени.

Диалектика экономического развития – факторы кризиса становятся в фазе депрессии факторами выхода из нее.

**Фаза оживления экономики:**

* восстанавливаются объемы производства;
* начинается обновление основного капитала;
* повышается уровень занятости;
* повышается потребительский спрос.

**Факторы**, влияющие на цикличность экономики:

* **внешние** (стихийные бедствия, войны, революции и политические потрясения, темпы роста населения и др.);
* **внутренние** (периодическое обновление основного капитала, колебания потребительского и инвестиционного спроса, нарушения в сфере денежного обращения, сбои в функционировании рыночного механизма, изменение положения страны на мировом рынке, замедление темпов научно-технического прогресса и др.).

**Теории циклов:**

* **Циклы Китчина** (продолжительностью 2-3 года, связанные с массовым обновлением потребительских товаров длительного использования и др.);
* **Теория Циклов Кондратьева** (продолжительность составляет около 50 лет с возможным отклонением в 10 лет, отражают закономерно сменяющие друг друга периоды подъема и спада мировой экономической системы).

# Структура экономики.

**Структура** – это совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и сохранение основных свойств, при различных внешних и внутренних изменениях.

**Национальная экономика** – это исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного хозяйства.

**Виды структур:**

* воспроизводственная;
* социальная;
* отраслевая;
* территориальная.

**Воспроизводственная структура экономики** характеризует соотношение доходов субъектов национальной экономики, представляющих составные части совокупного общественного продукта.

4 агрегированных сектора (субъекты национальной экономики): **домашние хозяйства, предприятия и организации, государство, внешнеэкономический сектор.**

**Домашние хозяйства** являются собственниками и поставщиками факторов производства, находящихся в их собственности.

**Предприятия и организации**, зарегистрированные внутри страны: предъявляют спрос на факторы производства, организуют процесс производства и обеспечивают предложение товаров и услуг. Инвестирую часть дохода, воспроизводят капитал.

**Государство (государственные институты и учреждения)** – производство общественных благ (обеспечивает безопасность, защиту, экологию, государственные услуги, социальную инфраструктуру и др.); повышение эффективности предпринимательского сектора, создание законодательной базы и обеспечение соблюдения законов.

**Внешнеэкономический сектор** включает ту часть деятельности субъектов хозяйствования (как отечественных, так и иностранных) которая связана с внешней торговлей (импортом и экспортом), а также с движением капитала и денег (валют) в страну и из нее.

**Социальная структура экономики** определяется делением общества на социальные группы (общности, классы, слои, группы).

**Виды структур общества:**

* групповая;
* классовая;
* общностная;
* организационная.

**Социальная группа** – это совокупность людей, которые имеют общие социальные признаки и выполняют общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности (пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образования).

**Территориальная структура экономики** определяется делением национальной экономики на экономические районы (регионы).

**Отраслевая структура экономики** предполагает деление хозяйства, экономики на отрасли (сферы деятельности).

**В международной статистике выделяют**: промышленность, сельское хозяйство, услуги, прочие отрасли

**В Республике Беларусь отдельно выделяют**: строительство, транспорт и связь, торговлю и общественное питание.

**Сферы экономической деятельности:**

* производственная (материальное и нематериальное производство);
* непроизводственная.

**Материальная производства:**

* **отрасли и предприятия по производству материальных продуктов** (промышленность, сельское хозяйство): производство средств производства; производство предметов потребления;
* **отрасли и предприятия по оказанию материальных услуг** (услуги автосервиса ремонт и техническое обслуживание оборудования, техники, машин, ремонт и возведение жилых построек, ремонт и изготовление изделий и ЖКХ и др.).

**Нематериальное производство включает** отрасли и предприятия, оказывающие нематериальные (социально-культурные) услуги (страхование, банковский, финансовые, экспертные и правовые услуги, образовательные услуги, услуги спорта, туризма, отдыха и досуга, косметические услуги, медицинские услуги, услуги аренды и проката, услуги связи и др.).

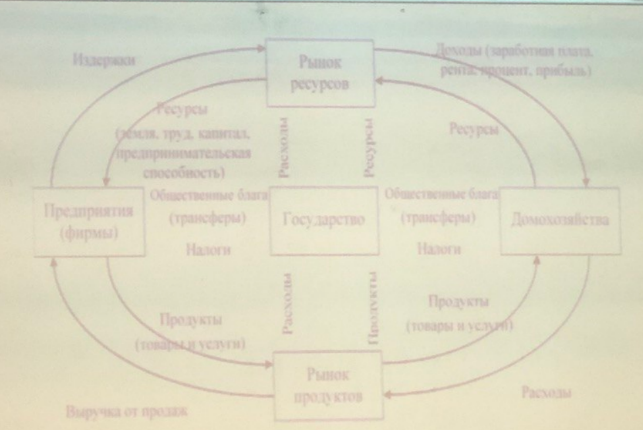
**Непроизводственная сфера** – это совокупность отраслей и организаций, создающая нематериальные блага, не имеющие стоимостного выражения, обеспечивающие сохранение и развитие личности, жизни, чести и достоинства личности, личную неприкосновенность, деловую репутацию, авторство, интеллектуальное и духовное развитие человека и общества (общественная деятельность, доверие государству и людям, безопасность, судебно-правовая защита, научные идеи, знания, религия, искусство в целом и др.).

# Система национальных счетов.

**Система национальных счетов (СНС)** разработана статистической комиссией ООН в 1953 г. (С. Кузнец и Дж. Кларк).

**СНС** представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности.

Модель народнохозяйственного кругооборота в экономике



**Цель национального счетоводства** – получение на основе данных статистической отчетности количественной информации о производстве, распределении и использовании общественного продукта.

**Система функциональных счетов**, отражающая участие субъектов в хозяйственных процессах: производство благ и услуг, образование, распределение, перераспределение и использование национального дохода.

**Основа системы функциональных счетов** – счета валового внутреннего продукта (ВВП), капитальных вложений, доходов и расходов домохозяйств и государства, счет внешнеэкономических операций.

**Балансовые таблицы (счета)** расшифровывают сводные показатели по составляющим.

# Макроэкономические показатели.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение года (территориальный принцип учета).

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – представляет собой рыночную ценность всех конечных благ, произведенных в стране (т. е. её гражданами) в течение благ.

**Валовой региональный продукт (ВРП)** – стоимость товаров и услуг, произведенных в регионе по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

**Валовой национальный доход (ВНД)** – это общая сумма доходов, заработанных народом и предприятиями страны.

**Различие в расчетах ВВП, ВНД и ВНП**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Доход заработал: | ВВП | ВНД | ВНП |
| Жители страны | Включает все | Включает все | Включает все |
| Иностранцы в стране | Включает | Включает, если потрачено в стране | Исключает всех |
| Жители за пределами страны | Исключено | Включает, если возвращается обратно | Включает все |
| Иностранцы за пределами страны | Исключено | Исключено | Исключено |

ВНП = ВВП + (доход, полученный по все иностранным активам) – (доход, полученный иностранцами в стране)

ВНД = ВНП + (доход иностранцев полученный и потраченный в стране) – (иностранный доход граждан, не переведенный в страну)

**Чистый национальный продукт (ЧНП)** – представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования, т. е. от ВНП вычитают сумму амортизационных отчислений.

**Национальный доход (НД)** – это вся вновь созданная за год стоимость, которую производство добавило к созданной ранее. Характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов (зарплаты, %, ренты, прибыль), с помощью которых создается ЧНП.

НД = ЧНП – косвенные налоги на бизнес (НДС, акцизы и таможенные пошлины).

**Личный доход (ЛД)** – суммы доходов, поступающие на цели личного потребления населения.

**Располагаемый доход (РД)** – суммы, направляемые домохозяйствами на сбережения и потребление по собственному усмотрению. Для его расчета из суммы личных доходов вычитают общий объем налогов, уплачиваемых населением в бюджет.

**Последовательность расчета макроэкономических показателей:**

ВНП – А = ЧНП

ВНП – А – КН = НД

ВНП – А – КН – НП – Нер. Пр. – Вз. Соц. + ТП = ЛД

ВНП – А – КН – НП – Нер. Пр. – Вз. Соц. + ТП – НДФЛ = РД

А – амортизация;

КН – сумма косвенных налогов;

НП – налог на прибыль предприятий;

Нер. Пр. – нераспределенная прибыль предприятий;

Вз. Соц. – взносы на социальное страхование;

ТП – сумма трансфертных платежей;

НДФЛ – налоги на доходы физических лиц.

# Национальное богатство: понятие и структура.

Национальное богатство – совокупность благ, накопленных в стране на данный момент.

**Элементы национального богатства:**

Природные ресурсы (используемые и разведанные полезные ископаемые); средства материального и нематериального производства; имущество населения, материальные и культурные ценности (памятники истории и культуры, музейные экспонаты и т. д.); нематериальные ценности (человеческий капитал, информационные ресурсы, научные достижения и др.)

# Валовой внутренний продукт и способы его расчета.

**Методы определения ВВП:**

* производственный;
* по расходам;
* по доходам.

**Производственный метод.**

ВВП – сумма добавленных стоимостей всех производителей товаров и услуг данной страны.

**Добавленная стоимость** – это стоимость созданная (или добавленная) в процессе производства, при этом из стоимости произведенной продукции вычитают стоимость потребленного сырья и материалов, полуфабрикатов, комплектующих купленных у других.

**Метод расчета ВВП по расходам (конечного использования).**

ВВП – это сумма покупок товаров и услуг, т. е. сумма расходов субъектов национальной экономики на конечное потребление.

ВВП = C + I + G + Xn

C – личные потребительские расходы населения.

I – валовые частные внутренние инвестиции (покупка предпринимателями машин, оборудования, затраты на строительство).

G – государственные закупки товаров и услуг.

Xn – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

**Метод расчета ВВП по доходам (распределительный метод).**

ВВП = Z + R + K + P + A + Nb

Z – вознаграждение за труд наемных работников;

R – рентные платежи, т. е. доходы собственников земли, сооружений;

K – проценты – доходы собственников капитала;

P – прибыль – доход предпринимателей;

A – амортизация – доход предприятий;

Nb – косвенные налоги – доход государства.

**Номинальные ВВП** (текущий ВВП, ВВП в текущих ценах) – это стоимость товаров и услуг, рассчитанная по ценам, по которым они фактически были реализованы.

**Реальный ВВП** – это стоимость всех произведенных в экономике товаров и услуг за данный год, исчисленная в ценах фиксированных базового года.

ВВП реал. = ВВП номин. / индекс цен (дефлятор ВВП)

Дефлятор ВВП = ВВП номин. / ВВП реал.

**Индекс человеческого развития (1990 г., ООП):**

* образование;
* гендерное равенство и здоровье;
* уровень жизни (ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах).

**Паритет покупательной способности (ППС)** представляет собой количество единиц валюты, необходимое для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу базовой страны (или одну единицу общей валюты группы стран).

# Финансы, денежное обращение, кредит.

**Функции финансов:**

* распределительная (перераспределительная) связана с распределением ВВП и НД;
* контрольная заключается в контроле за распределением ВВП, НД по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.

**Роль финансов в экономике:**

* базовый ресурс для обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса;
* источник обеспечения финансовых потребностей субъектов экономики;
* способ перераспределения доходов;
* индикатор и регулятор социально-экономического развития;
* основа экономического управления государством и контроля за движением финансовых ресурсов.

**Деньги** – это товар, являющийся всеобщим эквивалентом для всех других товаров (К. Маркс).

Сущность денег выражается в их классических функциях: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; средство накопления; мировые деньги.

**Финансы** – это инструмент распределения и перераспределения доходов общества. Они не выполняют ни одной функции денег, по посредству формирования и целевого использования централизованных и децентрализованных фондов обеспечивают эффективное использование доходов, созданных обществом.

**Денежные отношения** – это экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства и реализации товаров.

**Финансовые отношения** – это специфическая часть денежных отношений (распределительные отношения), которые связаны с формированием и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

**Денежное обращение** – это движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее кругооборота товаров, а также нетоварные платежи и расчеты.

Инструментом опосредования финансовых отношений выступают **финансы.**

Инструментом опосредования денежных отношений выступают **денежные средства.**

**Финансовые ресурсы организации** – совокупность всех без исключения ее денежных средств (собственных и привлеченных, фондовых и безфондовых, эквивалентных и неэквивалентных), находящихся в ее распоряжении, предназначенных как для простого, так и для расширенного воспроизводства.

**Предназначение финансовых ресурсов** – удовлетворение потребностей всех субъектов распределительного процесса: государства, общества, классов, групп индивидов, людей.

**Финансовая система государства** – это совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и соответствующих им финансовых институтов, организующих образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

**Государственный бюджет** – совокупность распределительных и перераспределительных отношений, финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ, отражающих потребности, подлежащие удовлетворению за счет государственной казны. Это баланс доходов и расходов государства.

**Государственный кредит** – совокупность денежных отношений, возникающих между государством как заемщиком (или займодателем) денежных средств и физическими (юридическими) лицами, иностранными правительствами, выступающими в роли кредиторов.

**Государственные целевые фонды** создаются государством путем аккумулирования значительных денежных ресурсов для финансирования общественных потребностей и направления их на решение определенных социально-экономических целей и задач (финансировать приоритетные отрасти, осуществлять мероприятия социального характера, решать задачи в сфере образования, охраны природы, правопорядка и т.д.).

**Государственный целевые бюджетные фонды в Республике Беларусь:**

* Фонд национального развития;
* Республиканский дорожный фонд:
* Республиканский централизованный инновационный фонд.
* Республиканский фонд гражданской авиации;
* Республиканский фонд универсального обслуживания связи и информатизации.

**Государственные внебюджетные фонды** каждый имеет свой отдельный бюджет (Государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь).

**Звенья финансов субьектов хозяйствования:**

* фонд накопления,
* фонд потребления;
* резервный фонд.

**Кредит** – это заем (ссуда) в форме денег или товаров, которые передаются кредитором кредитополучателю на условиях платности (за вознаграждение (проценты)), возвратности (с обязательным условием их возврата), срочности (с утвержденным сроком возврата).

**Финансовая политика** – это особая сфера деятельности государства в области формирования и использования финансовых ресурсов, как на макроуровне, так и на микроуровне с целью экономического и социального развития.

**Финансовая политика государства** включает: налоговую, бюджетную (бюджетно-финансовую), денежно-кредитную (монетарную) политику.

**Налоговая политика** – это целенаправленная деятельность государства, включающая разработку, принятие и реализацию мероприятий в рамках налоговой системы для достижения необходимых обществу экономических и социальных результатов.

**Бюджетная (бюджетно-финансовая) политика** – это совокупность целей, задач, принимаемых решений и осуществляемых органами власти мер, направленных на распределение фонда денежных средств государства и использование этих средств по отраслевому, территориальному, целевому назначению.

**Денежно-кредитная (монетарная) политика** – это совокупность мероприятий, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

**Органы, обеспечивающие практическую реализацию финансовой политики:**

* Министерство финансов Республики Беларусь (Бюджетный кодекс);
* Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь (Налоговый кодекс);
* Национальный банк Республики Беларусь (Банковский кодекс);
* Министерство экономики Республики Беларусь.

# Госбюджет. Расходы и доходы бюджета.

**Бюджет** – это план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства.

**Функции государственного бюджета**

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Описание |
| Распределительная | перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода |
| Регулирующая | охватывает государственное регулирование и стимулирует развитие экономики |
| Социальная | обеспечивается финансирование  социальной политики государства |
| Контрольная | осуществляется контроль за  образованием и использованием  денежных средств государства |

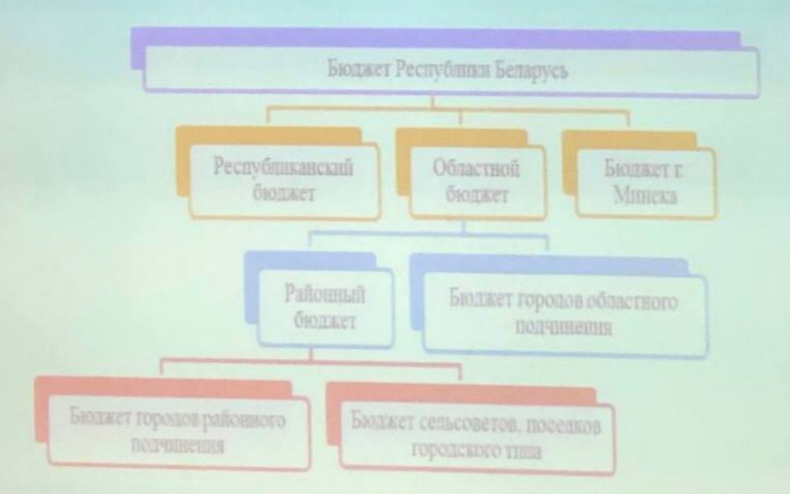
**Государственный бюджет** аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

**Бюджетная система Республика Беларусь** – регулируемая законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов Республики Беларусь, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Республики Беларусь.

**Принципы бюджетной системы Республики Беларусь** (ст. 8 Бюджетного Кодекса РБ):

* единства;
* полноты отражения доходов и расходов бюджетов;
* сбалансированности бюджетов;
* гласности и открытости:
* самостоятельности бюджетов;
* эффективности использования бюджетных средств;
* общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов:
* достоверности бюджетов:
* адресности и целевого назначения бюджетных средств;
* ответственности участников бюджетного процесса.

**Структура бюджетной системы Республика Беларусь**

****

**Правовые основы регулирования:**

* Особенная часть Бюджетного кодекса (главы 16 и 17 - правила формирования бюджетных проектов; требования к процедуре утверждения бюджета);
* Законы Республики Беларусь о республиканском бюджете на очередной финансовый год (формирование доходной и расходной части бюджета);
* Постановления Совета Министров Республики Беларусь (меры по реализации законов);
* Решения местных Советов депутатов и исполнительных комитетов (формирование местных бюджетов).

**Бюджетная классификация Республики Беларусь** – это систематизированная группировка доходов и расходов бюджета, источников финансирования дефицита (направлений использования профицита) бюджета, видов государственного долга Республики Беларусь, обеспечивающая республиканскую и международную сопоставимость показателей.

**Доходы бюджета** – это поступающие в бюджет денежные средства.

**Расходы бюджета** – это денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства.

**Дефицит бюджета** – это превышение расходов бюджетов над его доходами.

**Профицит бюджета** – это превышение доходов бюджета над его расходами.

Доходы государственного бюджета разделены на две категории:

* налоговые (республиканские налоги, сборы (пошлины), местные налоги и оборы, другие налоговые доходы; цени, начисленные за несвоевременную уплату налогов, сборов (пошлин); проценты за пользование отсрочкой и рассрочкой уплаты налогов, сборов, таможенных платежей и пени, налоговым кредитом);
* неналоговые (доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности; штрафы; другие неналоговые доходы).

**Ст. 6 Налогового Кодекса РБ**

**Налог** – это обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты.

**Сбор (пошлина)** – это обязательный платеж в республиканский и (или) местные бюджеты, взимаемый с организаций и физических лиц, как правило, в виде одного из условий совершения в отношении их государственными органами юридически значимых действий.

**Ст.2 Бюджетного Кодекса Республики Беларусь**

**Дотация** – это межбюджетный трансферт, предоставляемый из вышестоящего бюджета нижестоящему бюджету в случае, если собственных и регулирующих доходов недостаточно для сбалансированности нижестоящего бюджета.

**Субвенция** – это межбюджетный трансферт, предоставляемый другому бюджету на осуществление определенных целевых расходов.

**Субсидия** – это бюджетный трансферт, предоставляемый организации, физическому лицу на условиях участия в финансировании (софинансировании) для производства и (или) реализации товаров (работ, услуг) либо частичного возмещения целевых расходов.

**Бюджетный кредит** – это бюджетные средства, предоставляемые из вышестоящего бюджета нижестоящему бюджету, а также из республиканского бюджета бюджету государственного внебюджетного фонда или из бюджета государственного внебюджетного фонда республиканскому бюджету на возвратной основе.

**Классификация государственных расходов бюджета (ст. 12-16 Бюджетного кодекса Республики Беларусь)**

|  |  |
| --- | --- |
| Состав бюджетной классификации | Описание |
| Функциональная | группировка расходов, отражающая направление средств бюджета из выполнение функций государства |
| Программная | группировка расходов бюджета по государственным программам и подпрограммам |
| Экономическая | группировка расходов бюджета по их экономическому содержанию |
| Ведомственная | группировка расходов бюджета, отражающий распределение бюджетных назначений по распорядителям средств республиканского бюджета и средств местных бюджетов соответственно |

**Главная цель развития Республики Беларусь** в соответствии с Программой социально-экономического развития на 2021-2025 годы обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека.

# Безработица: понятие, типы и показатели оценки.

**Одна из целей развития экономики - устранение безработицы**

**Безработица** - явление, отражающая несоответствие между предложением рабочей силы на рынке труда и спросом на неё, как в количественных так и в качественных отношениях.

**Безработные** - лица в возрасте, установленном для измерения рабочей силы, по состоянию здоровья пригодные к труду и соответствующие одновременно к следующим: не имеет работы, занимается поиском работы, готовы приступить к работе, учащиеся, студенты, пенсионеры, инвалиды, если они были в поиске. Если хотябы одно из условий не выполнено, то человек причисляется к категории незанятых

**Типы безработицы**

1. Фрикционная - связана с поиском или ожиданием работы.
2. Структурная - вызвана несовпадение спроса и предложения на рынке труда
3. Циклическая - складывается в результате экономического спада
4. Технологическая - вынужденная незанятость из-за внедрения новой технологии.
5. Сезонная - ну тут и ёжику понятно, что типа там от времён года зависит бим бим бум бум ну вы поняли, чо-нибудь да накалякаете
6. Институционная - неэффективность рынка труда и нерациональной политикой занятости
7. Потенциальная - вызвана отсутствием спроса на отдельные виды продукции работы, услуг
8. Религиозные - «волк не рыба дай удочку сделает лодку» - чото типо такого, ну типо есть по разным причинам почему религиозные не работают, типо верующим нельзя держать оружие, потому что господь-господни сказал «айайайай, низя а то будете варится в котелке дяди матроскина», чото такого
9. Скрытная - Выражается излишней занятостью в экономике сверх обоснованных потребностей.
10. Добровольная

**Уровень безработицы** = число официально зарегестрированных безработных /(делить) на совокупность рабочей силы и всё это умноженное на 100%

**Согласно регламенту 41 Конституции РБ** - гражданам гарантируется право на труд.

# Политика в области занятости Республики Беларусь.

**Политика в области занятости Республики Беларусь** направлена на обеспечение полной, продуктивной и свободно избранной занятости. В Республике Беларусь политика реализуется через **Государственную службу занятости населения**. Эта политика направлена на содействие занятости населения и обеспечение социальных гарантий в сфере труда. Она включает в себя меры по:

* Созданию новых рабочих мест.
* Профессиональному обучению и переподготовке.
* Поддержке малого и среднего бизнеса.
* Социальной защите безработных.

# Инновации: понятие, функции, базовые черты и виды.

**Инновации** - коммерционизированное новшество

**Инновационное развитие** - масштабная модернизация производственной и отраслевой структуры экономики, внедрение в практику новейших научных разработок, относящихся к высшим технологическим укладом.

**Технологический уклад** - совокупность сопряженных производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно.

**Функции:**

1. Воспроизводственная : доход от инновации выступает источник ресурсов
2. Инвестиции - доход от инноваций может быть направлен на финансированние инвестиционных проектов
3. Стимулирующая - стимулирование предпринимательской деятельности.

**Базовые черты** :1. Научно техническая новизна. 2. Коммерческая реализация.

**Классификация инноваций**

|  |  |
| --- | --- |
| **Классификационный признак** | **Виды** |
| В зависимости от характера концепции, на которой основано нововведение | **-** инновации с технологической доминантой  - инновации с комерческой и маркетинговой доминантой |
| По направленности результатов инновации | **-** продуктовая инновация: внедрение инновационной продукции или услуги  - процессная инновация: внедрение инновационного способа производства (оказание услуги) |
| По содержанию инновации | **-** производственные: новые материалы, оборудование, технологии и тд  - управленческие: новые методы организации производства, менеджмента, маркетинга и тд  - информационные: новые методы сбора, обработки, передачи информации  - социальные: изменение условий труда, условий быта, экологию, повышение качества жизни |
| В зависимости от последствий использования инноваций, различных по уровню новизны | **-** базисные(радикальные)  - улучшающие  -рационализирующие  -псевдоинновации |
| По масштабам распространенности | - единичные  - диффузные(широко распространённые) |

# Инновационная деятельность и инновационная политика Республики Беларусь.

**Госсударственная инновационная политика** - составная часть государственной социально-экономической политики, представляющая собой комплекс осуществляемых государством организационных, экономических и правовых мер, направленных на регулирование инновационной деятельности

**Государственных комитет по науке и технологиям РБ** - республиканский орган государственного управления, проводящий государственную политику и реализующий функцию государственного регулирования и управления в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности

**Государственная программа инновационного развития Беларуси на 21-25 годы:**

В 2020 году РБ в **Глобальном индексе инноваций**  заняла 64 место среди 131 страны и территорий мира.(После 20 годов к РБ стало меньше доверия от запада, ну он нам и нафиг не нужон, у нас свой компутер есть - Horizont <:), из-за санкций РБ стала не учитываться во всей это лабуде)

Швейцария заняла 1 место, Швеция - 2, США - 3, Великобритания -4, Нидерланды - 5.

Входящие в ЕАЭС государства продемонстрировали следующие результаты: Россия - 47 место, Армения - 61, Казахистан - 77, Кыргыстан - 94.



# Человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития.

**Человеческий ресурс** - совокупность задействованных и не- в финансово-хозяйственной деятельности организации знаний, новых умений, способностей её работника.

**Человеческий капитал** - часть человеческого ресурса, которая задействована в целях достижения желаемого экономического результата./важнейший элемент национального богатства государств и фактор экономического роста (Джейкоб Минскер (1958), Теодор Шульц (1961), Гэри Беккер)

**Особые черты чел. капитала:**

- в человеке воплощена потенциальная способность приносить доход;

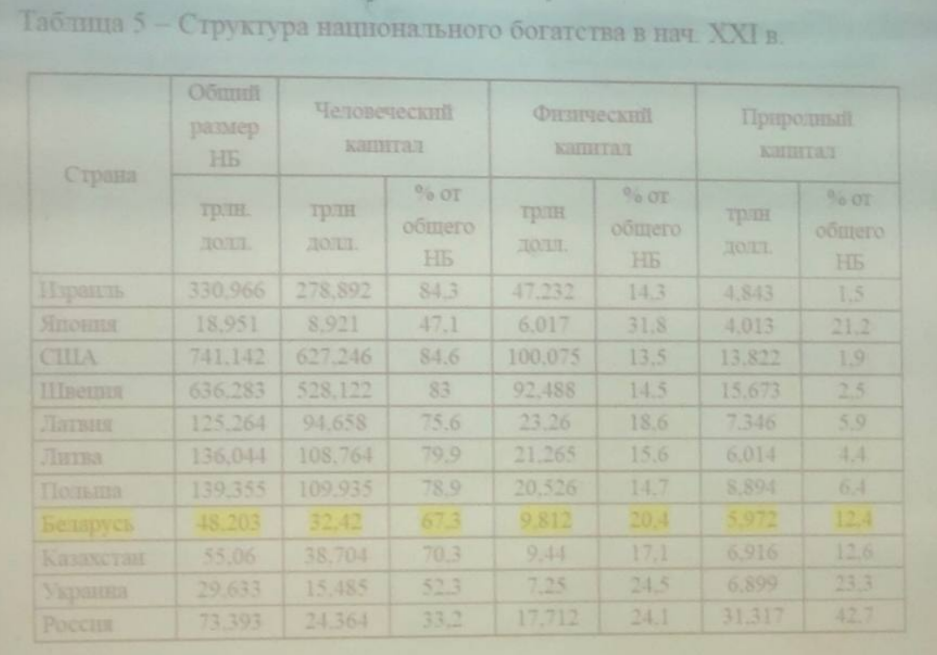
- человеческий капитал - совокупность знаний, навыков, умений, способностей и мотиваций человека;

- высокий уровень интелекта, здоровья, знаний - определяющие факторы для получения качественного и производительного труда.

**Национальное богатство** - совокупность накопленных материальных и не- активов, принадлежащих стране или её резидентам и находящимся на экономической территории даной страны и за её пределами (нац. имущество).

**Физический капитал** - совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибавочной стоимости, прибыли.

**Природный капитал** - такая величина запаса ограниченных природных ресурсов, которая способона осуществлять вклад в приращение национального богатства.



**Социальный капитал**

**Социальный капитал** - сумма выгод, получаемых субъектами от взаимных определённых информационных действий (как совокупности межличностных отношений, снижающих трансакционные издержки) с целью взаимовыгодного сотрудничества, достигаемого путём информационного обмена и позволяющих получить осязаемую социально-экономическую выгоду.

**Трансакционные издержки** - издержки, которые относятся не непосредственно к производству продукции, а к сопутствующим этому производству издержкам.

**Функциональное назначение соц капитала в экономического системе общества, в макро- и микроэкономических системах** - снижение трансакционных издержек взаимодействия субъектов в процессе их хозяйственной деятельности.

**Накопление соц капитала может происходить на 3 уровнях**

- микроуровне(семьи и фирмы)

- мезоуровне(между социально экономическими субъектами, взаимодействующими в рамках различных региональных формирований)

- макроуровне (формирование положительного образа страны, укрепление конкурентных позиций на мировых рынках).

**Индекс человеческого развития (ИЧР)** используется для оценки уровня развития страны, учитывая такие показатели, как **ожидаемая продолжительность жизни, уровень образования и доход на душу населения**. В дополнение к ИЧР могут использоваться **индекс человеческого развития, скорректированный с учетом социально-экономического неравенства (ИЧРН), индекс гендерного неравенства (ИГН) и индекс многомерной бедности (ИМБ)**.

# Макроэкономическая политика государства

**Макроэкономическая политика** государства включает в себя **фискальную (бюджетно-налоговую), кредитно-денежную и внешнеэкономическую политику**. Государство использует **бюджет** для перераспределения доходов, регулирования экономики и стимулирования ее развития. **Экономическая политика** направлена на обеспечение стабильности, роста и социальной справедливости. В белорусской модели экономики сочетаются элементы рыночного и государственного регулирования, что позволяет государству координировать экономическую активность и концентрировать ресурсы для достижения стратегических целей.

# Мировое хозяйство. Международное разделение труда.

В течении 15-16 вв возникают международные региональные рынки (Европа, ближний и дальний восток)

В конце 18- середина 19 вв образуется единый мировой рынок

**Мировой рынок** - система взаимосвязанных, взаимодействующих национальных рынков отдельных стран, сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами.

**Мировое хозяйство** - это хозяйство глобальное по мастабам, которое основывается на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях МРТ, интернационализации производства.

**Мировая экономика** - совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих в различных формах рыночной деятельности на макро- и микро уровнях на базе согласованных правил и стандартов конкуренции, при условии обеспечения национальных интересов и приоритетов.

**Международное разделение труда** - форма интернациональной организации производтсва, предполагающая специализацию отдельных стран на производстве отдельных видов продуктов и услуг, их взаимный обмен, обеспечивающая максимизировать удовлетворение потребностей.

**Есть 3 вида МРТ(Международное разделение труда):**

**Общее МРТ** - разделение труда между крупными сферами материального и не- производства, которое определяет отраслевую специализацию (промышленность, транспорт, связь и тд)

**Частное МРТ** - разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и под отраслям, которое ведёт к предметной специализации и экспорту определённых видов готовой продукции и услуг.(машиностроение)

**Единичное МРТ** - разделение труда внутри одной компании между предприятиями расположенными в различных странах и специализирующихся на производстве отдельных узлов, деталей, которые в целом осуществляют единый воспроизводственный, технологический цикл создания готовой продукции предприятия.

# Интернационализация экономических связей.

**Интернационализация экономической деятельности** - это формирование устойчивых форм международых производственно-экономических и кредитно-финансовых отнощений между отдельными государствами на основе МРТ, которые обуславливают сближение и взаимопроникновение национальных экономик на всех стадиях воспроизводственного процесса, вовлечение в систему мирохозяйственных связец результатов национальных производств(товаров, услуг), факторов производства(капитал, земля), самого процесса производства и обращения

**Есть макро и микроэкономическая интернационализация**

**Микроэкономическая интернационализация**(предприятия, международные компании) выражается в определении компанией своей международной специализации и развитии кооперирования с заруюежными компаниями в процессе производства товаров и услуг, создании сложных интегрированных структур предпринимательства, предполагающих образование их зарубежных подразделений.

**Макроэкономическая интернациональзация** - интернационализация на уровне:

А) национальных хозяйств страны в МРТ и международной торговли, миграции капитала, научно-технического сотрудничества)

Б) наднациональных хозяйств(уточняется международная специализация стран, развиваются экспортно-импортные операции в условиях внешней, внутрирегиональной и международной торговли, миграции капитала, научно-технического сотрудничества).

# Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

2 типа экономики: закрытый и открытый

**Замкнутая (автаркическая) экономика** - экономика, в которой минимальны экономические связи с другими странами и её развитие определяется внутренними потребностями и тенденциями.

**Открытая экономика** - это экономика интегрированная в мировое хозяйство, которая реализует преимущества международного разделения труда, активно использует различные формы международных экономических отношений.

**Импортная квота(Кимп)** - показатель который показывает насколько национальная экономика зависима от импортных товаров и иностранных производителей.

Кимп = Стоимость импорта/ВВП

**Экспортная квота(Кэксп)** - Количественный показатель, который свидетельствует о значимости экспорта для национальной экономики или отдельных её отраслей

Кэксп = (Стоимость экспорта / ВВП) \*100%

**Внешнеторговая квота (Квт)** - комплексных показатель который отражает значимость внешней торговли для национальной экономики страны

Квт = Внешнеторговый оборот страны / ВВП

Внешнеторговый оборот = Экс + Имп

Внешнеторговое сальдо = Экс - Имп

**Экономическая безопасность** - состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов.

**Национальная безопасность страны** представляет собой сложную систему составляющими которой являются такие виды безопасности, как: производственная, финансовая, продовольственная, энергетическая, инфраструктурная, инновационная, внешнеэкономическая.

# Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности

**Международная торговля** - форма связи между товаропроизводителями различных стран, сфера международных товарно-денежных отношений, охватывающих внешнюю торговлю товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности всех стран мира.

**Роль международной торговли:**

1. Способствует более полному удовлетворению потребностей;
2. Восполняет недостатки неравномерного распределения факторов производства;
3. Является предпосылкой создания интеграционных объединений;
4. Позволяет разрешить противоречие между производством и потреблением;
5. Сопровождается ростом занятости
6. Обеспечивает взаимозависимость между странами и регионами
7. Стимулирует развитие специализации на производстве определённых видов товаров и услуг, которые страны могут выпускать с наибольей эффективностью, повышая производительность своих ресурсов, увеличивая объёмы производства

**Внешняя торговля** - торговля одной страны с другими, состоязая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза(экспорта) товаров, транзита товаров

**Эксопорт** - вывоз товаров за границу с целью продажи

**Импорт** - ввоз товаров из-за границы

**Международный рынок товаров:**

1. Международных рынок предметов потребления
2. Международный рынок продовольствия
3. Международный рынок машин и оборудования
4. Международный рынок сырья

**Мировой рынок прав объектов интеллектуальной собственности** представляет собой сферу деловой активности, где происходит передача прав на использование объектов интеллектуальной собственности (технологии, лицензии, знания, информация, ноу-хау и тд)

**Международные торговые организации:**

1. Всемирная торговая организация (ВТО)
2. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
3. Организации, регулирующие торговлю отдельными видами товаров : Организация стран экспортёров нефти(ОПЕК), Международная организации по какао (МОКК) и др.

# Международное производственное и научно-техническое сотрудничество

**Международное научно-техническое сотрудничество** - одна из форм международных экономических отношений, появление которой связано с повышением объёмов международного научно-технического обмена объектами прав интелектуальной собственности

**Основные формы:**

1. Международный договор фрайчайзинга( сотрудничество компаний в области обмена результатами маркетинговой деятельности, при котором одна компания за определённое вознаграждание предоставляет другой компании права на использование фирменного наименования или товарного знака)
2. Международное патентное соглашение (Microsoft)
3. Международное лицензионное соглашение
4. Инжиниринг
5. Передача прав копирайта

# Международная миграция капитала

**Международна миграция капитала -** процесс перемещения капитала через границы государств, которое основано на его международном разделении как одного из факторов производства

**Капитал бывает:**

А) по источникам происхождения:

- **Официальный** - средства бюджетов государств, региональных и международных организаций, которые перемещаются за рубеж или принимаются из-за границы на основе межправительственных соглашений и международных договоров(государственные займы, ссуды, гранты, помощь правительств стран-доноров или международных организаций - МВФ, ВБ правительствам стран-реципиентов)

- **Частный**, или негосударственный - средства частных компаний, банков и других негосударственных организаций в виде инвестиций и кредитов, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубужа

Б) по характеру использования и форме получения прибыли:

- **Ссудный капитал** - средства предоставляемые взаймы с целью получения дохожа в виде процента (банковские депозиты, кредит)

- **Предпринимательский капитал** - средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли (прямые и портфельные инвестиции).

**Мировой рынок ссудных капиталов:** валютный рынок, рынок страховых услуг, рынок акций и тд

**Участники международного рынка ссудного капитала:** международные нефинансовые корпорации, транснациональные банки и институциональные инвесторы(страховые компании и тд.)

**Международный кредит** предоставляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях срочности возвратности и уплаты процентов

**Различают кредиты, которые:**

- обслуживающие внешнюю торговлю товарами или услугами

- используемые на финансирование прямых капиталовложений, строительства объектов, приобретение ценных бумаг и тд.

**По сроку кредитования:**

- краткосрочные (до года)

- среднесрочные (от года до 5 лет)

- долгосрочные (свыше 5 лет)

**По видам:**

- комерческие

- банковские

**Международное заимствование и кредитование** - выдача и получение средств взаймы на срок, предусматривающий выплату процента за их использование

**Основные инструменты международного заимствование и кредитования:**

**Торговые кредиты** - требования и пассивы, возникающие в результате прямого предоставления кредита поставшикам и покупателями по сделкам с товарами и услугами, и авансовые платежи за работу которая осуществляется в связи с такими сделками

**Займы** - финансовые активы, возникающие вследствии прямого одалживания средств кредитором заемщику.

**Валюта** - банкноты и монеты, находящиеся в обращении и используемые для осуществления платежей (нац валюта, находящаяся в распоряжении нерезидентов - это пассив, иностранная валюта, находящаяся в распоряжении резидентов - актив)

**Депозиты** - деноминированные в местной или иностранной валюте переводные депозиты, которые по требованию вкладчика превращаются в наличные деньги и используются для платежей(депозиты резидентов за рубежом - это пасив, иное - актив)

# Международные валютно-финансовые отношения (мировая валютная система)

**Международные валютно-финансовые отношения** - совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйтсв

**Валютная система**(ВС - я не знаю можно ли так сокращать но для удобства написания буду делать так) - государственно-правовая форма организации валютных отношений(национальная, региональная, мировая)

**Национальная ВС** - совокупность способов, инструментов и национальных органов, с помощью которых реализуется определённый порядок денежных расчётов государство с другими странами.

**Региональные** (международные) **ВС** - форма организации в рамказ интеграционного объединения

**Мировая ВС** - Совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется взаимный платежно-расчётный оборот, в рамках мирового хозяйства.

**Основные элементы национальной и мировой ВС:**

А) валюта

Б) условия конвертируемости нац валюты(свободно используемые, свободно конвертируемые, частично и неконвертируемые

В) условия взаимной конвертируемости валют: паритет нац валюты - соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке

Г) режим курса нац валюты(фиксированный, плавающий, смешанный, или регулируемый)

Д) валютная котировка - фиксирование курса нац валюты по отношению к иностранным валютам

Е) регламентация режимов валютных курсов - наличие или отсутсвие валютных ограничений валютный контроль

Ж) режим национального валютного рынка и рынка золота; режим мировых валютных рынокв и рынков золота

З) регулирование валютной ликвидности

# Международная миграция рабочей силы

**Миграция** - перемещение людей, связанные со сменой места жительства

**Международная миграция рабочей силы** - перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую.

**Виды международной миграции**

А) по критерию времени: безвозвратная, временная, сезонная, маятниковая

Б) по степени законности: легальная, нелегальная

**Причины:**

Экономические, политические, социальные, правовые, гуманитарные, культурные, экологические, психологические, бытовые, процессы демократизации хозяйственной и социально-культурной жизни, ЧС, стихийные бедствия, войны, экологические проблемы

**Эмиграция** - выезд граждан из своей страны в другую на постоянное жительство

**Иммиграция** - въезд трудоспособного населения в данную страну из-за её пределов с целью постоянного проживания

**Реэмиграция** - возвращение эмигрантов на родину на ПМЖ

**Миграционная политика** - система мер, постановлений, законодательных актов и соглашений государств по регулированию миграции населения и трудовых ресурсов, которые регламентируют правила и нормы принятия иностранных граждан, порядок въезда граждан за рубеж, защиту их прав в принимающих странах, определяют взаимодействие с пеждународными организациями, регулирующими миграционные процессы

**Иммиграционная политика** - мероприятия государства по регламентации правил и норм принятия иностранных граждан, осуществляемая с целью зациты национального рынка труда от некотролируемого притока мигрантов, обеспечение рационального использования труда иммигрантов в секторах экономики, требующих дополнительных трудовых ресурсов.(ограничение сроков прибывания в стране, право получение ПМЖ и гражданство, борьба с нежелательной миграцией)

**Эмиграционная политика** - совокупность мероприятий, направленных на регламентирование правил порядка выезда граждан за рубеж и защиту их прав в принимающих странах.

# Платёжный баланс.

**Платежный баланс МВФ** - статистический отчёт, в котором в систематическом виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами мира за определённымй период времени

**4 компонента баланса:**

-счёт текущих операций

-счёт операций с капиталом

-финансовый счёт

-чистые ошибки и пропуски

**Принцип двойной бухгалтерии** - все операции в платежном балансе отображается двумя равнозначными величинами, одна из которых записывается по кредиту с положительным знаком, отражает сделки, в результате которых деньги поступают в страну, а другая - по дебету с отрицательным знаком, показывая сделки, в результате которых страна расхожует валюту

**Государственное регулирование сбалансированности платёжного баланса:**

-дефляционная политика

-меры, направленные на стимулирование экспорта и сокращение импорта

- инструменты финансовой и денежной-кредитной политики(бюджетные субсидии, регулирование процентной ставки и тд)

**Меры международных организаций по обеспечению сбалансированности платёжного баланса (ВТО, МВФ, МБРР):**

-унификация правил основных форм международных расчётов

-согласование условий государственного кредитования экспорта

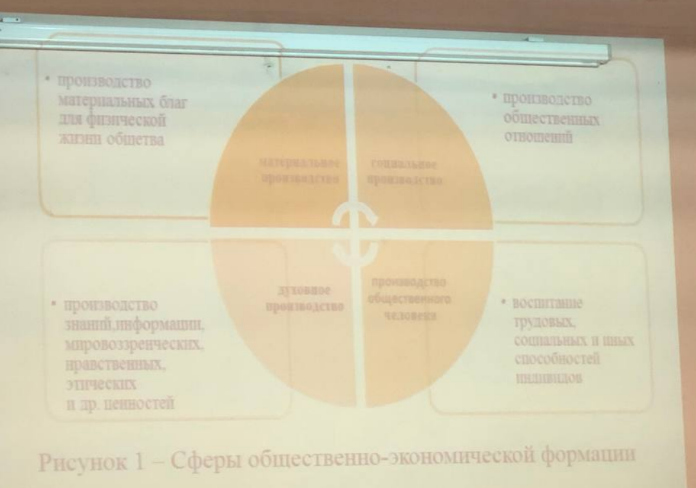
-двухсторонние правительственные кредиты

-кредиты международных финансовых институтов

# Общественно-экономическая формация как категория.

**Общественно-экономическая формация как категория** — это пространственная и социально ограниченная целостность материально-общественной системы, функциональное назначение которой заключается в обеспечении совместной жизни людей во всех её проявлениях.

Главное функциональное назначение общественно-экономической формации как способа жизнедеятельности индивидов состоит в обеспечении и расширенном воспроизведении их всестроннего совместного существования



В функциональном плане все сферы общественно-экономической формации должны быть взаимно адекватны друг другу, нацелены на максимизацию жизненности системы и входящих в её состав субъектов

# Типы экономических систем общества.

Под **экономической системой общества** следует понимать единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

**Идеальные типы экономических систем:**

- натуральное хозяйство

- рыночная экономика

- плановая(редистрибутивная, командно-административная, центрально-управляемая, раздаточная) экономика.

**Особенности натурального хозяйства:**

-производитель и потребитель благ - одно и то же лицо

- весь цикл производства ведётся в замкнутом натуральном хозяйтсве

- материальное благо - основная форма богатства

- возникло в результате перехода от охоты и собирательства к оседлому земледелию

**Особенности рыночной экономики:**

- обмен происхожит путём купли-продажи

- принципы хозяйственной самостоятельности субъектов и частной формы собственности

- функции государтсва ограничиваются формированием рыночных условий хозяйствования

- координация участников хозяйственной деятельности происходит на основе спроса-предложения-цены

-рыночная ситуация складывается под действием механизма свободной конкуренции

**Особенности плановой экономики:**

- хозяйственная жизнь координируется из единого центра, определяющие кто, что, сколько должен произвести и кому реализовать в соответствии с заранее принятным планом

- плановые задачи, передаваемые сверху каждому производителю, носят директивный характер.

**Отиличия рыночной от плановой** заключается в способах обмена и координации хозяйствующих субъектов

# Взаимосвязь цивилизации, культуры, институтов и экономической системы общества и многообразие национальных моделей хозяйствования.

**Экономическая система общества** - цивилизационные особенности социума - культурные особенности социума.

**Цивилизация** - предметная форма структуры общества разделённого труда, материализованная в форме города.

**Культура** передаёт от поколения к поколению программы деятельности, поведения и общения людей, тем самым обеспечивая воспроизводство многообразия форм социальной жизни, видов деятельности, характерных для определённого типа общества (знания, навыки, нормы и идеалы, образцы деятельности и поведения, верования, социальные цепи и ценностные ориентиры и тд).

**Институты** - глубинные, сущностные, регулярно повторяющиеся, исторически устойчивые формы социальных и социально-экономических связей, обеспечивающих интегрированность общества как единого целого.

**Тип материально-техничесой среды:**

- коммунальная материально-техническая среда - «подразумевает целостность, неразрывность связей между элементами, <…> стоящего под общим управлением; определяется хозяйственным ландшафтом - исторически первичным условием производства <…> среда сопротивляется усилием одиночек, заставляя людей объедениться уже на стадии производственного процесса»

- некоммунальная материально-техническая среда - «означает технологическую разобщенность, возможность обособленности важнейших элементов материальной инфраструктуры и связанную с этим возможность их самостоятельного функционирования и частного использования <…> В этом случае индивидуум или семья способны самостоятельно, без кооперации с другими членами общества, вовлекать части некомунальной среды в хозяйственное использование, поддерживать их эффективность и независимо распоряжаться полученными результатами».

**Тип материально-технического среды** определяет формирование соответствующиъ экономических, политических и идеологических институтов (некомунальная среда - становление институтов рынка или обмена, комунальная - плановый характер хозяйственной системы).

**Различия в цивилизационных, культурных и институциональных особенностях воплощаются в национальных моделях хозяйствования:**

- американская модель хозяйствования - индивидуализм, поощерение свободного предпринимательства, преобладание формально-правовых институтов, идеология персонального обогащения и массовая ориентация на достижения успеха, выраженного в бытовом преуспевании;

- японская модель хозяйствования - глубокий корпоративизм, патерналистские отношения на предприятиях, постоянное стремление работников повышать производительность труда и качество производимой продукции, доминирование неформальных институтов, исключительно высокий уровень национального самосознания и готовность населения ставить приоритеты нации выше своих индивидуальных;

- немецкая модель хозяйствования сочетает в себе элементы свободной рыночной конкуренции с широкими государственным регулированием экономики в части доходов, занятости, структурной политики; характерно индустриальная ориентация, развитая банковская сфера и корпоративная ответственность перед государством;

- шведская модель хозяйствования - сильная социальная направленность, обеспечение высокого уровня занятости населения и оплаты труда за счёт высоких налогов;

- белорусская модель хозяйствования - приоритет социальной справедливости и благополучия всех граждан, низкая имущественная дифференциация, высокая степень управляемости, обеспечение конкурентоспособности экономики за счёт крупных предприятий вне зависимости от форм собственности, сохранение за промышленностью роли «станового хребта» экономики.

# Способы производства и типы общественно-экономических формаций.

**Общественно-экономические формации в зависимости от способа производства:**

- первобытнообщинная формация (архаическая, доэкономическая)

- рабовладельческая формация (азиатский и античный способы производства)

- феодальная формация

- капиталистическая формация

- социалистическая формация

- посткапиталистическая формация

**Первобытнообщинная формация**:

- базируется на первотно-общинном способе производства, отличающимся коллективным характером труда и потребления;

- продукт, полученный в результате главным образом присвающего труда, перераспределялся по уравнительному принципу для обеспечения всех членов общества;

- производственные отношения ещё окончательно не выделились из других общественных отношений;

- отношения собственности не сформировались;

- по мере развития производящего хозяйства (земледелие, скотоводство, позже - ремесло) происходит развитие индивидуального характера труда, позволяющего производить прибавочный продукт, т.е. продукт, выходящий за рамки текущего потребления.

**Рабовладельческая формация:**

- цель хозяйствования смещается с обеспечением выживания общества к созданию вещного богатства

- азиатсткий и античный способы производства функционируют на базе примерно одинакового уровня развития производительных сил в условиях сформировавшегося государства, заменившего общинный способ организации общества территориальным

- классовое деление общества.

**Азиатский способ производства (Древний Египет, азиатские деспотии, хазарский каганат, ряд государств Африки, государство ацтеков, кечуа в государстве Инков, Спарта):**

- рождается из необходимости координации совместных усилий для ведения земледельческого хозяйства

- высокая степень государственной централизации

- перераспределение производимого продукта через систему государственной иерархии.

**Античный способ производства (Ионическая Греция, Македония, Этрурия, Карфаген, Финикия, Афины, Древний Рим):**

- относительная самостоятельность семейного хозяйства, приносящего прибавочный продукт

- представляет собой в самом общем виде союз частных собственников

- крупное частное землевладение существует наряду с большим количеством мелких самостоятельных крестьян и ремесленников

-развито товарное производство и торговля.

**Характерные особенности ранних экономических формаций**

- рабовладельческие экономические отношения (начиная от патриархального рабства и заканчивая бесправными рабами - «говорящими орудиями»)

- концентрация экономической жизни вокруг городов

- стремление к внешней экспанисии для поддерживания темпов наращивания прибавочного продукта

**Феодальная формация:**

- частное семейной хозяйство

- личная и поземельная зависимость крестьянина (в различных формах, каких не сказано)

- условное частное землевладение, эволюционирующее от держания «за службу» к наследственному

- система вассалитета (несение службы вассалом в обмен на покровительство сюзерена) и вотчинного иммунитета (право осуществления всей полноты административно-юридических функций на территории бенефиция, например, во Фраинции и Германии).

**Капиталистический способ производства:**

1. Товарный характер:

**Товар** - продукт, произведённый для обмена путём купли-продажи

**Потребительная стоимость** - способность товара удовлетворять общественные потребности

**Меновая стоимость** - способность товара быть обмененным в определённой пропрорции на другой товар

1. Денежное обращение:

**Деньги** - товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента, и выполняющий функции меры стоимости, средства обращения, средства платежа, средства накопления и мировых денег.

1. Стоимость капиталистически произведённого продукта (товара) распадается на стоимость используемых средств производства, стоимость рабочей силы и прибавочную стоимость.
2. Постоянно возобновляющиеся акты воспроизводства образуют непрерывный процесс обращения капитала (производительная, товарная и денежная формы).
3. Обособившийся денежный капитал превращается в ссудный капитал
4. Появляется фиктивный капитал - форма капитала, при которой титул, удостоверяющий права собственности на действительный капитал, совершает самостоятельно обращения, отдельное от движения действительного капитала (векселя, складные расписки, акции и др. Ценные бумаги)
5. Концентрация производства переходит в централизацию капитала; возникает тенденция к формированию капиталистических монополий
6. На фоне интернационализации производства и капитала формируются международные капиталистические монополии - транснациональные корпорации и транснациональные банки - объединяющие монополистический капитал в разных странах
7. Капиталистическое производство имеет циклический характер ( экономический рост -> кризис (сбыта, перепроизводства, банковский, перенакопления капитала) -> экономическая депрессия
8. Период позднего капитализма (50-е-60-е годы 20 века) характеризуются индустриальным массовым производством, развитым монополизмом и возрастающей ролью государственного сектора в экономике

**Социалистическая формация (СССР - конец 20-х гг 20века, страны восточной европы - после WW2 и до 90-х гг 20 века)**

- общественная собственность на средства производтсва (в форме государственной и кооперативной собственности)

- централизованная координация хозяйственных отношений (аллокация ресурсов, связи производства и потребления поддержание пропрорциональности структуры экономики)

- планомерная организация общественного производства (планирование как противоположности рыночным механизмам саморегулирования)

**Эффективность социалистической формы организации:**

- распределение производимого продукта в интересах большинства населения (уравнительно или по нуждаемости)

- обеспечение технологического скачка (СССР удалось стать мировым лидером в космических и военных технологиях)

- высокие темпы роста промышленности, продовольственной безопасности

- высоки уровень социальной гарантии (занятость, уровень потребления, равнодоступное и бесплатное жилье, медицинское обслуживание и образование)

- отсутствие национальных противоречий

**Посткапиталистическая формация:**- высокотехнологичное и наукоемкое промышленное производство

- промышленное производство меняется от масового изготовления в сторону гибкого и специализированного производства

- возрастает ценность человеческого капитала

- в структуре ВВП преобладают именно услуги

- формирование принципиально новых глобальных финансов (фиктивных)

- пострыночными формами конкурентной борьбы выступают общественно-функциональные технологии (информационное оружие)

- собственность в данной формации представлена множеством форм

- сочетание государственного и социального регулирования порождает огромное разнообразие национальных институциональных форм

- конституирующее влияние государства на совокупность рынков

Смена экономических формаций происходит постепенно за счёт накопления в обществе всё большего количества экономических отношений нового типа, но зачастую сопровождается серъёзнейшими социальными и революционными потрясениями.

Например

15-16 вв - быстрая внешняя экспансия западной европы в поисках новых товаров и рынков сбыта (географические открытия, основание на новых территориях фортпостов, установление торговых отношений, грабительские экспедиции, захват земель и рабов, основание колоний, геноцид местного населения)

Сер 20-х-начало 50-х гг 20 века - США сер. 30-х-начало50-х гг 20 века -Европа - формирование общества массового потребления

Конец 19 века - начало ряда войн, включая как прямую агрессию крупнейших держав в борьбе за передел мира (англо-бурская война, война между США и Испанией, между Японией и Россией, Первая и Вторая мировая война), так и участие крупнейших держав в конфликтах «за спиной» более слабых государств (войны в Латинской Америке в конце 19-первой половине 20 в, Балканские войны в начале 20 в.)

60-ые гг 20в. - распад колониальной системы.

**Неоколониализм** - использование экономических и политических преимущетсв бывших метрополий и иных развитых капиталистических государств на территории стран «третьего мира»

**Зависимый периферийный капитаизм** - специфическая модель капитализма

# Общая характеристика современных моделей социально-экономических систем.

Современные модели социально-экономических систем характеризуются разнообразием подходов к организации экономической деятельности, что отражает специфические исторические, культурные и социальные особенности разных стран. Эти модели различаются по степени государственного вмешательства, формам собственности, методам координации экономической деятельности и приоритетам социального развития. Общей чертой для многих современных социально-экономических систем является их **смешанный характер**, сочетающий элементы как рыночной, так и плановой экономики. Это означает, что в большинстве стран **экономическая власть** делится между государством и бизнесом, и используются как рыночные механизмы, так и государственное регулирование

# Социально-экономическая модель США.

В этой модели преобладает либеральная экономика с минимальным вмешательством государства, что способствует высокой частной инициативе и предпринимательству. Уровень перераспределения доходов довольно низкий, а социальные программы ограничены, акцентируя внимание на индивидуальной ответственности.

# Социально-экономическая модель Китая.

В китае наблюдается социально ориентированная экономика с значительным государственным сектором, составляющим около 60%. Здесь осущствляется переход к рыночным реформам под строгим контролем государтсва, активно поддерживается частное предпринимательство, с акцентом на экспорт и развитие внутреннего рынка.

# Социально-экономическая модель Германии.

* Характеризуется значительным удельным весом **государственной собственности**, развитием государственной структуры управления.
* Сильны позиции **частного предпринимательства** и рыночного механизма в формировании структуры хозяйства.
* Существует **законодательство**, регулирующее вопросы, связанные с соблюдением договорных обязательств, качеством продукции, охраной окружающей среды.
* Это модель, характерная для **стран Западной Европы**, с государственным регулированием экономики, высокой долей перераспределения общественного продукта и частной собственностью на средства производства.

# Социально-экономическая модель Франции.

* Как и другие модели **стран Западной Европы**, характеризуется **государственным регулированием экономики**, высокой долей перераспределения общественного продукта и частной собственностью на средства производства.

# Социально-экономическая модель Испании.

* Как и другие модели **стран Западной Европы**, характеризуется **государственным регулированием экономики**, высокой долей перераспределения общественного продукта и частной собственностью на средства производства.

# Социально-экономическая модель Великобритании.

* В источниках прямо не описывается социально-экономическая модель Великобритании. Однако, как модель **страны Западной Европы**, она, вероятно, характеризуется **государственным регулированием экономики**, высокой долей перераспределения общественного продукта и частной собственностью на средства производства.

# Социально-экономическая модель Швеции.

* Шведской рыночной модели свойственны **сильная социальная направленность** и **мощное государственное регулирование**.
* Высокая норма налогообложения позволяет государству сосредотачивать в своих руках значительные финансовые средства и направлять их на решение социальных задач.
* Шведская модель относится к **скандинавскому социализму**.

# Социально экономическая модель Российской Федерации.

Модель России представляет собой смешанную экономику, в которой сочетаются рыночные и плановые механизмы. Государство играет важную роль в стратегических отраслях, таких как энергетика и транспорт. Социальные программы существуют, но с ограниченными ресурсами, с акцентом на развитие национальные проектов и инфраструктуры.

# Белорусская социально-экономическая модель.

В Беларуси наблюдается модель, ориентированная на государственное регулирование и планирование, с высоким уровнем контроля государства над экономикой и социальными процессами. Активно поддерживаются государственные предприятия, а также реализуются программы социальной помощи и обеспечения занятости.

# Политическая система и ее место в политэкономии.

**Политическая система** — это целостный социальный организм, имеющий относительную самостоятельность.

Включает в себя **механизмы формирования и функционирования власти**, такие как государство, политические партии, СМИ, и все субъекты политики.

Политическая система **взаимосвязана** с экономической системой и геополитическими отношениями.

Политическая экономия рассматривает **взаимосвязь экономики и общественной сферы**, включая политическую.

Политическая система является **объектом** изучения в политэкономии, поскольку она влияет на экономическое развитие.

# Формы политических систем, их характеристика.

Выделяют следующие формы политических систем:

* Тоталитарные: характеризуются тотальным контролем государства над всеми сферами жизни общества, отсутствием политических свобод и жесткой иерархией власти.
* Авторитарные: характеризуются сильной централизованной властью, ограниченными политическими свободами и отсутствием свободной конкуренции между политическими силами.
* Демократические: характеризуются наличием политических свобод и прав человека, конкуренцией между политическими силами и участием граждан в управлении государством.

Также выделяют смешанные и переходные типы политических режимов.

Различают открытые и закрытые политические системы.

# Смешанные формы политических систем.

**Смешанные формы политических систем**:

В источниках представлено несколько классификаций политических систем, включая выделение **смешанных форм политических систем**. Смешанные формы политических систем возникают как комбинации различных элементов и принципов, характерных для других типов политических систем, таких как демократия, авторитаризм и тоталитаризм

Вот некоторые ключевые моменты, касающиеся смешанных политических систем:

* **Комбинация элементов**: Смешанные системы сочетают в себе черты различных политических режимов. Например, они могут иметь элементы демократии, такие как выборы, но при этом ограничивать политические свободы.
* **Переходные режимы**: Некоторые смешанные системы могут представлять собой переходные этапы между различными типами политических режимов, например, от авторитаризма к демократии или наоборот.
* **Разнообразие форм**: Смешанные формы политических систем могут быть очень разнообразны, в зависимости от конкретного сочетания элементов. Они могут включать в себя различные комбинации институтов, норм и практик.

# Идеологический инструментарий экономики и политики.

Идеологический инструментарий экономики и политики:

В источниках упоминается, что идеологии могут влиять на экономические и политические процессы.

* **Меркантилизм**, например, был доктриной, которая определяла действия государств в Европе в течение нескольких веков, считая, что богатство ограничено и каждое государство должно обеспечивать свои интересы.
* **Либеральная модель** экономического развития подчеркивает эффективность рынков и свободной торговли, а также роль частных предприятий.
* **Коммунистическая** **идеология** в Китае, в сочетании с национальными традициями конфуцианства, обеспечивает консолидацию общества.
* **Неоевразийство** противопоставляет себя атлантизму и является одним из идеологических течений в России.

В политической системе, **идеология** играет важную роль, являясь одним из элементов, способствующих формированию политической власти.

# Взаимосвязь политических систем и экономического развития.

**Взаимосвязь политических систем и экономического развития**:

* Политическая система и экономическое развитие **взаимосвязаны**.
* Экономическая политика государства является инструментом влияния на экономическую ситуацию.
* Различные политические системы могут влиять на экономическое развитие по-разному.
* Например, **сильная государственная власть** может способствовать экономическому росту, как это наблюдается в Беларуси, но также может сдерживать развитие, как в командной экономике.

# Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии.

**Ресурсы** – это экономические блага, которые могут быть использованы в производстве (земля, природные ресурсы и полезные ископаемые, материальные ресурсы в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, финансовые ресурсы (деньги, ценные бумаги и т.д.), труд, человеческий и социальный капитал, интеллектуальные ресурсы (знания, технологии).

Располагаемые ресурсы оказывают влияние на формирование традиций хозяйственного поведения и модели экономической системы, а также политического, социального и культурного устройства общества.

Спрос на те или иные виды ресурсов напрямую зависит от доминирующего способа производства и носит исторический характер.

Понятие «обеспеченность ресурсами» носит исторический характер.

Расширение объемов материального производства сопровождается ростом потребления минерально-сырьевых ресурсов.

Технологии и экономическое развитие общества тесно взаимосвязаны, однако эта взаимосвязь имеет сложную, противоречивую природу и несводима к упрощенно-прямолинейным схемам технологического детерминизма.

Не всякое изменение из непрерывного потока конкретных технических изменений, составляющих движение научно-технического прогресса, существенно изменяет производственные отношения.

# Геополитика: предмет и метод.

Понятие «**геополитика**» с греч.: geo - земля, politicos - форма, организация и деятельность государства (полиса) или правительства, его отношения с гражданами и другими государствами.

**Р. Челлен «Государство как форма жизни»**

**Государство состоит из пяти жизненных сфер:**

1) государство как географическое

пространство;

2) государство как народ;

3) государство как хозяйство;

4) государство как общество;

5) государство как управление.

**Классическая геополитика начала XX века сформировалась на основе трех научных подходов:**

* географического детерминизма;
* военно-стратегического подхода;
* цивилизационного подхода.

**Географический детерминизм** основан на признании того, что именно географические параметры (местоположение страны, не природно-климатические условия, близость или отдаленность морей и океанов) определяют основные направления развития данного этноса и его поведение на международной арене.

**Военно-стратегические концепции** рассматривают особенности географического положения страны, рельефа и ландшафта её территории, её демографических особенностей с точки зрения возможности силового контроля территории и её расширения военным путём (Н. Макиавелли (вторая половина XV – первая половина XV в.), К. фон Клаузевиу (вторая половина XVI - первая половина XIX 6.), А. Мэхэн, Д. А. Милютин, Р. Челлен (вторая половина XIX - первая половина XX в.), Н. Спайкмен (XX в.)).

**Цивилизационный подход** (Н. Я. Данилевский (1822-1885)) – главными действующими силами на подмостках театра истории являются не государства или отдельные нации, а огромные культурно-религиозные общности (цивилизации).

**Две основные версии науки:**

1. **Традиционное (классическое)** понимание геополитики;

2. **Современная (постклассическая)** версия.

Классическая геополитика как область научного знания исследует влияние географических факторов и географического положения на политическое развитие государства и его «пространственное поведение» (в терминологии Ф. Ратцеля). Она рассматривает пространство, содержащее некий потенциал саморазвития, как фактор политического развития государств, народов, индивидов.

**Субъекты геополитики** – «нации как политически оформленные совокупности этносов (нация – государство).

**XIX-XX вв.**

**Геополитика** - «область знаний об использовании географического положения, рельефа и ресурсов страны в политической деятельности».

**XX в.**

**Гео** – более широкий набор факторов (исторических, экономических, идеологических, культурных, цивилизационных и т.д.), определяющих поведение как отдельных государств, союзов, блоков, так и всего мирового сообщества в целом в глобальном контексте.

**Геоэкономика** – это субдисциплина современной геополитики, занимающаяся изучением экономической составляющей мощи держав, разделения мира на сферы влияния, столкновений экономических интересов государств на мировой арене, зависимости геополитического статуса и экономического положения.

В рамках постклассического подхода под **геополитикой** понимаются механизмы, формы и закономерности властного контроля государств (их союзов) над геопространством, складывающиеся в процессе их глобального взаимодействия под влиянием всей совокупности экономических, географических исторических, культурных и иных детерминирующих факторов, определяющих стратегический потенциал государства в глобальной политике.

*Геополитика* и *геоэкономика* относятся к сфере **междисциплинарного знания**, используют методологический инструментарий, который разрабатывался в смежных науках: *экономике, социологии, политологии, географии, военных науках*.

**Методы**, применяемые в геополитических и геоэкономических исследованиях:

* исторический подход;
* системный и системно-функциональный анализ;
* социально-психологический анализ;
* нормативно-ценностный подход;
* сравнительный анализ;
* субстанциальный (онтологический) подход:
* статистические методы.

**Социология, статистика, кибернетика:**

* эмпирические методы: анализ документов, социологические опросы, игровое моделирование и др.;
* экспликативные методы: контент-анализ, инвент-анализ, когнитивное картирование;
* прогностические подходы: метод Дельфи, построение сценариев;
* общелогические методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и восхождение от абстрактного к конкретному, сочетание анализа исторического и логического, все виды эксперимента, моделирование.

# Субъекты и акторы геополитики.

**Субъекты и акторы** – исходные единицы геополитического анализа.

**Акторы** – действующий субъект, совершающий действия, направленные на других.

**Субъекты геополитики:**

* нация – государство;
* региональные группировки.

**Внешняя политика**: геополитические акции – экспансия (конфликт, война), соперничество, сотрудничество, партнерство → **в зависимости от характера интересов и наличных ресурсов.**

Категория «**геополитический фактор**» шире, чем понятие «субъект», и включает все действующие лица международных отношений вне зависимое от распространения на них международного права (транснациональные корпорации, политические движения, неправительственные организации, политические лидеры и т.д.).

# Основные категории и понятия современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы.

**Пространство** - территории, на которых государства осуществляют свою деятельность.

**Формы контроля пространства** - контроль над экономическим, политическим, информационным, технологическим и образовательным пространством. Контроль может осуществляться без завоевания территории.

**Ресурсы** - экономика является важным ресурсом геополитической мощи.

**Мощь** - определяется как способность государства защитить свое позиционирование в мире, обеспечить безопасное экономическое развитие, и навязать свою политическую волю.

**Национальные интересы** - защита национальных интересов является основой подхода экономического национализма в геополитике.

# Региональная направленность современного геополитического процесса.

Региональная направленность современного геополитического процесса проявляется в усилении влияния региональных интеграционных объединений государств и международных межправительственных организаций. Это приводит к формированию глобальных регионов и развитию международной экономической интеграции. В современном мировом процессе наблюдается тенденция к глокализации, когда глобальные процессы трансформируются на локальном уровне с учетом региональных особенностей.

# Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Глокализация.

**Глобализация** - это растущая экономическая взаимозависимость стран мира, обусловленная увеличением объемов трансграничного перемещения товаров, услуг, капитала, а также распространением технологий.

**Факторы глобализации** включают научно-техническую революцию, развитие наукоемких технологий, снижение материало- и энергоемкости продукции, распространение средств связи и транспорта, и усложнение технологической структуры производства.

**Направления развития глобализации** включают экономическую, цифровую, культурную, политическую и экологическую глобализацию.

**Последствия глобализации** включают углубление международного разделения труда, эффективное распределение ресурсов, рост прямых инвестиций, усиление конкуренции и совместное решение глобальных проблем, но также увеличение технологического отставания развивающихся стран, рост внешнего долга, и снижение спроса на квалифицированных работников.

**Цифровая глобализация** - это расширение социальных трансграничных взаимодействий и распространение информации через цифровые технологии.

**Глокализация** - это трансформация глобализации на локальном уровне с учетом региональных особенностей.

# Технологический и экономический прорыв развитого мира.

**Технологический и экономический прорыв развитого мира** связан с контролем над ресурсами развития, который был обеспечен империализмом и колониализмом. Развитые страны имеют передовые технологии и активно участвуют в международном разделении труда. В то же время, глобализация способствует распространению мирового опыта и усилению конкуренции.

В целом, технологический и экономический прорыв развитых стран обусловлен сочетанием факторов, включая инновации, институциональную среду, глобализацию, геоэкономическую политику и человеческий капитал. Однако, необходимо учитывать проблемы неравенства и зависимости, которые возникают в процессе развития мировой экономики

# Основные характеристики, принципы и установки антиглобалистского движения.

**Антиглобализм** представляет собой идеологию и практику социально-политических движений, протестующих против формирующейся в рамках однополярного мира экономической модели глобализации

Характеристики антиглобализма:

• **Защита национального суверенитета**: Движение стремится отстоять и сохранить суверенитет, экономическую и политическую независимость, а также исторические корни и самобытную культуру в условиях усиливающегося глобализма

• **Противостояние однополярному миру**: Антиглобалисты выступают против формирования однополярного мира, где доминируют западные державы, и стремятся к созданию многополярной структуры мировой экономики

• **Стремление к социальной справедливости**: Антиглобалистское движение выступает за более справедливое распределение доходов и ресурсов, критикуя существующую систему за неравенство и зависимость

**Принципы и установки антиглобалистского движения**:

• **Многополярность мира**: Движение выступает за формирование многополярной структуры мировой экономики, где различные страны и регионы имеют равные права и возможности

• **Экономическая самодостаточность**: Антиглобалисты поддерживают идею развития национальных экономик и снижения их зависимости от внешних факторов

• **Сохранение культурного разнообразия**: Движение выступает за сохранение и защиту культурного разнообразия мира от унификации, продвигаемой глобализацией

# Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении.

Глобальные проблемы развития мировой экономики включают:

* Экологические проблемы, требующие совместного решения
* Истощение природных ресурсов
* Неравенство в доходах населения в развитых и развивающихся странах
* Проблемы бедности и голода, которые связаны с сочетанием политических и экономических сил
* Проблемы, вызванные деятельностью ТНК

Для решения глобальных проблем требуется международное сотрудничество и солидарность.

# Цели устойчивого развития.

**Цели устойчивого развития** включают социальную ориентацию общества, приоритетное развитие человеческого потенциала, переход на инновационный ресурсосберегающий тип воспроизводства, повышение эффективности производства, и следование экологическому императиву.

# Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы.

**Международная экономическая региональная интеграция** — это процесс взаимопроникновения и сращивания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе устойчивых экономических связей на микро- и макроуровнях

**Формы международной экономической интеграции**:

• **Межгосударственная экономическая интеграция**: страны заключают межправительственные соглашения для выработки общей стратегии экономического и политического развития, основанную на общих правилах перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

• **Интеграция на микроуровне**: обусловлена частными зарубежными прямыми капиталовложениями. Отдельные компании разных стран вступают в прямые хозяйственные связи, что способствует переплетению национальных экономик.

• **Международная экономическая интеграция** включает формирование свободных экономических зон, мировых финансовых центров, приграничных территорий, трансграничных кластеров, многофункциональных и специализированных региональных организаций.

• Экономическая интеграция может проявляться в различных формах, таких как:

создание зон свободной торговли;

таможенные союзы

общие рынки

экономические союзы

валютные союзы

полная экономическая интеграция

# Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику и пределы экономического роста.

**Интеграция развивающихся стран** **в мировую экономику** способствует росту производительности, доступу к передовым технологиям и увеличению инвестиций. Однако это может вызвать зависимость от сырья, технологическое отставание, рост внешнего долга и ухудшение экологии. Интеграция также может усилить неравенство доходов и культурную ассимиляцию.

**Пределы экономического роста** связаны с ограниченностью ресурсов, экологическими проблемами, неравенством доходов и технологическими ограничениями. Недостаточные инвестиции в образование и здравоохранение, а также зависимость от внешних факторов могут замедлить экономический рост. Цикличность экономического развития также играет роль в ограничении роста.

# Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике.

**Трансформация места и роли национального государства в глобальной экономике** заключается в том, что, с одной стороны, государство теряет часть своих полномочий, а с другой стороны, оно активно вмешивается в экономические, социальные и политические процессы. Государство играет важную роль в обеспечении национальной безопасности, реализации национальных приоритетов, и регулировании экономики.

# Системные характеристики миропорядка.

**Системные характеристики миропорядка** включают в себя идею организованности системы международных отношений, упорядоченность внешнеполитических действий субъектов и структуры мировой политической системы. Мировой порядок подразумевает обусловленность общими универсальными принципами и закономерностями политических действий субъектов, а также наличие во внешнеполитической сфере общепринятых норм, правил и механизмов.

# Войны и конфликты в современном мире, трансформация характера войн в XXI веке.

**Войны и конфликты в современном мире** являются проявлением противоречий между различными субъектами мировой политики. Характер войн в XXI веке трансформируется, приобретая новые формы и методы. Экономика становится полем борьбы, где транснациональный капитал может преследовать свои цели, отличные от целей государств. Также наблюдается усиление роли информационно-кибернетического пространства в формировании культурно-идеологического поля и использовании его для экспансии и контроля.

# Кризис евроцентристского мира.

**Кризис евроцентристского мира** представляет собой закономерный процесс, сформировавшийся к началу XXI века в культурной, политической и экономической сферах. Евроцентризм рассматривается как "мета-идеология западного общества", где Европа понимается не как географическое, а как цивилизационное понятие. Этот кризис обусловлен тем, что развитие Запада и отставание остального мира являются взаимосвязанными процессами. На фоне кризиса евроцентризма наблюдается усиление и возрождение конфуцианско-буддийской и исламской цивилизаций.

# Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире.

**Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире** связаны со снижением их роли и влияния. Наблюдается формирование многополярной структуры мировой экономики, где такие страны, как Китай, Индия, Россия и Бразилия стремятся к изменению американского варианта глобализации. Также, в конфликте Запад-Восток формируется новый паритет и усиливается противостояние США-ЕС с «азиатскими тиграми» и Китаем.

# Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы.

**Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы**. Процесс европейской интеграции сталкивается с трудностями, включая экономические и политические противоречия между странами-членами ЕС. Расширение ЕС на восток имело больше политических, чем экономических оснований. Несмотря на трудности, ЕС остается важным региональным игроком.

# Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии.

**Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии** связаны с их стремлением к изменению однополярного мира, формирующегося вокруг США и к созданию многополярной структуры мировой экономики. Эти страны формируют интеграционные региональные экономические союзы и блоки во главе с государствами-лидерами.

# Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром.

**Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром** характеризуются идеологическим возрождением исламской цивилизации. Некоторые течения неоевразийства опираются на идею континентального русско-иранского союза, что является базой антиатлантической стратегии.

# Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира.

**Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира**

• Беларусь, находясь в центре Европы, является связующим звеном между Россией и остальной Европой.

• Несмотря на попытки нормализации отношений, Беларусь воспринимается коллективным Западом как "авторитарная страна".

• Беларусь является объектом национальных интересов нескольких геостратегических акторов и испытывает давление со стороны коллективного Запада.

• Россия и Беларусь имеют общие геополитические интересы и стремятся к интеграции в рамках Союзного государства.

# Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.

**Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики**

ЕАЭС является международной организацией региональной экономической интеграции, созданной в 2014 году.

Целью ЕАЭС является объединение не только постсоветских государств, но и создание моста между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом.

ЕАЭС формировался без прочной идеологической основы, но сейчас движущими силами интеграции являются историческая и культурная близость стран-участниц, а также потребность защитить традиционные ценности от разрушительных тенденций, навязываемых западными державами.

ЕАЭС стремится сохранить суверенитет, экономическую и политическую независимость стран-участниц в условиях усиливающегося глобализма.