

LE TOUR DE
Québec



Desjardins



Présence Internet 2013

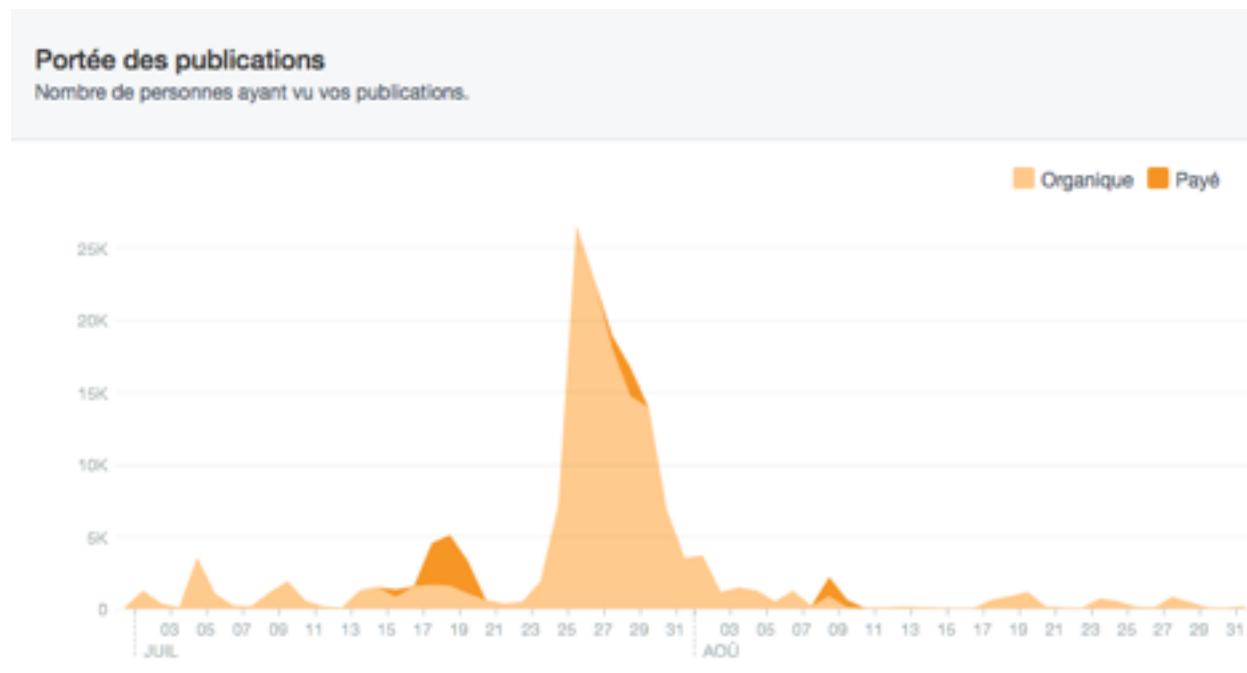
Le Tour de Québec, ça fait parler !



Statistiques des parutions de page:

(Annuel: données recueillies du 1er janvier au 31 décembre 2013)

- 139 publications de page (liens, album photos, statuts)
- Personnes qui en parlent: (416 commentaires, 5190 j'aimes, 250 et 447 partages)
- Portée moyenne des parutions de 1772 (Nombre de personnes qui ont vu la publication de la Page. (Utilisateurs uniques))
- Consommation: 15 069 clicks de contenus, 89 496 affichages de photos



Autres statistiques

(6 mois: données recueillies du 1er juillet au 31 décembre 2013)

- Nouveaux « j'aime » sur la page (557)
- Portée quotidienne totale: 1160 en moyenne / maximum de 28 867 (Nombre de personnes qui ont vu du contenu associé à la Page. (Utilisateurs uniques))
- Nombre d'impressions quotidienne: 3452 en moyenne / maximum de 95 702 (Le nombre s'affichages quotidien total de contenu associé à la page.)

Du contenu « viral »

Certains contenus publiés en lien avec l'évènement ont connu un très grand succès avec un taux de participation (Fiançailles) très important comme le concours réservé aux équipes participantes qui a atteint plus de 47 900 utilisateurs Facebook !



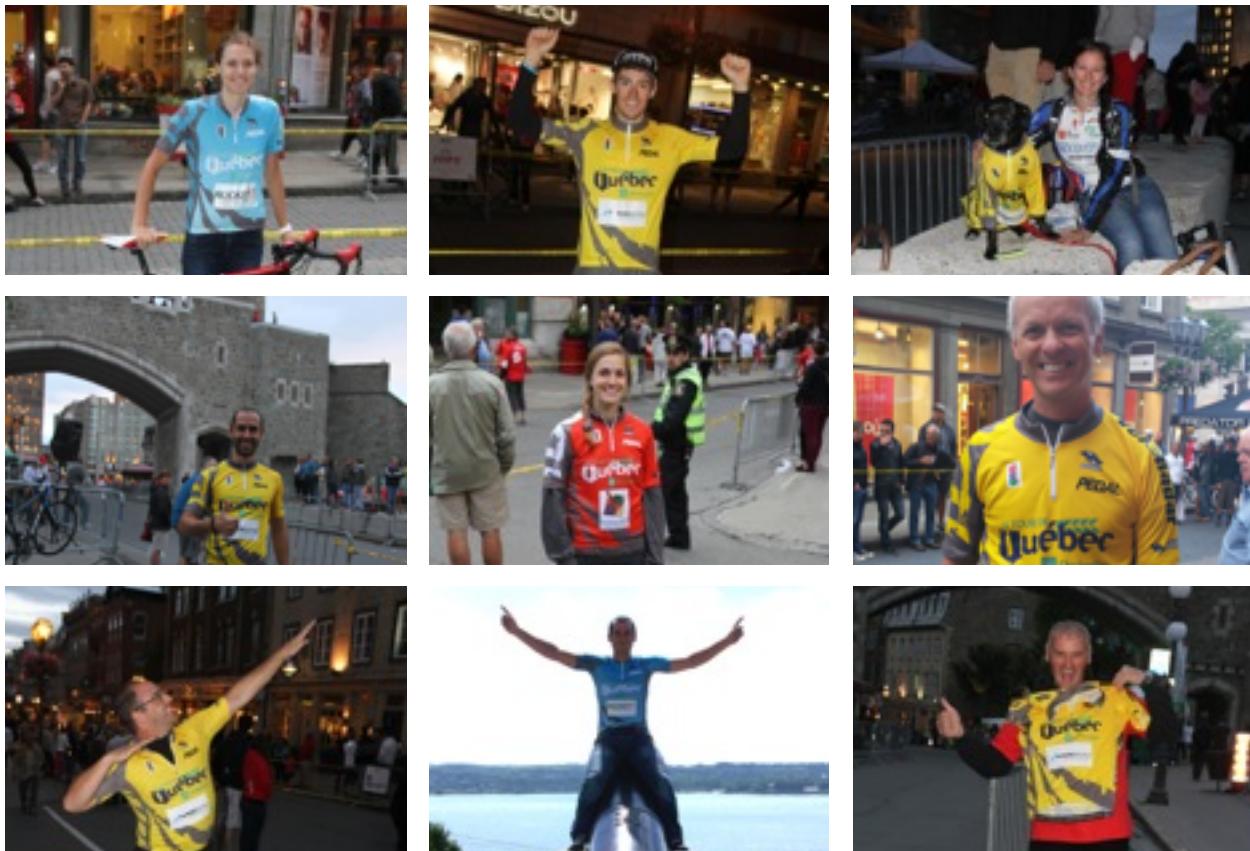
Publications publiées depuis 24 juillet 2013

■ Portée : Organique/Payée ■ Clics sur la publication ■ Mentions J'aime, commentaires et partages

Publié	Publier	Genre	Ciblage	Portée	Fiançailles
25/07/2013 01:00	Sprints Caisse populaire de Québec - 2013			1,6K	1,5K 24
25/07/2013 00:45	Credit Vélo Gazette - Tour de Québec			1,3K	3,2K 46
25/07/2013 00:29	Elliot Doyle remporte le Sprint Caisse populaire de Québec !			2,2K	114 18
25/07/2013 00:27	Vélo Gazette recherche une moto avec conducteurs pour l'étape sur l'île			2,5K	15 2
24/07/2013 23:55	Concours Facebook : L'équipe avec le plus grand nombre de j'aime au 28			47,9K	33,5K 4,8K
24/07/2013 23:38	Demain c'est l'étape Vélo Gazette !			707	46 6
24/07/2013 12:13	Premier coureur à l'inscription: Aurelien Passeron - predator carbon			1,5K	223 30

Concours Suarez - Une première réussie !

Le concours Suarez a été lancé modestement cette année lors du sprint sur la Rue St-Jean. Plus de 25 participants ont répondu à l'appel et ainsi contribué à la promotion du Tour de Québec Desjardins en changeant leur photo de profil avec l'un des maillots de leader distinctifs.



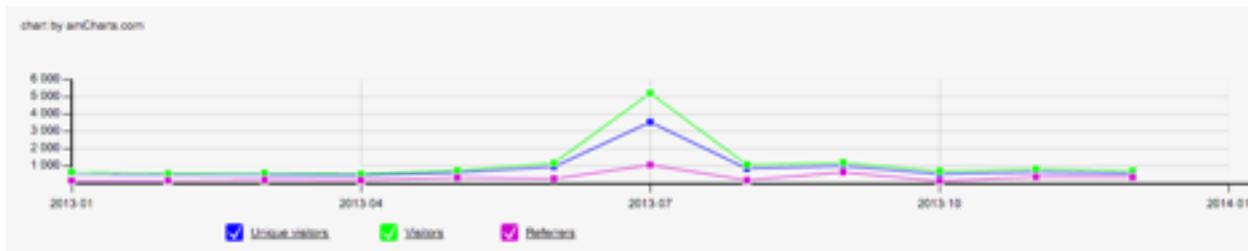
Constat final - Le Tour de Québec Desjardins, ça fait parler !

La visibilité obtenue sur les réseaux sociaux en 2013 fut très importante et grâce à la précieuse expérience acquise pourrait prendre des proportions phénoménales en 2014 avec une petite augmentation de l'investissement et planification allouée.



Tourdequebec.com

Le Tour de Québec jouit également d'une bonne audience sur son site Internet officiel avec un pic de 3515 visiteurs uniques au mois de juillet. Grâce au contenu archivé et divers, la visibilité reste intéressante tout au long de l'année.



Mois	Visiteurs (unique)	Nb de visites	Référents (unique)
Janvier	476	626	127
Février	441	543	125
Mars	460	573	173
Avril	432	524	143
Mai	598	710	295
Juin	929	1136	235
Juillet	3515	5185	1039
Août	825	1050	159
Septembre	964	1166	613
Octobre	497	672	90
Novembre	626	800	340
Décembre	532	695	336
2013	9495	13680	3675

Une audience canadienne et internationale

Rang	Nombre de visites	Proportion	Pays
1.	4177	43,6 %	Canada
2.	2690	28,1 %	United States
3.	413	4,3 %	France

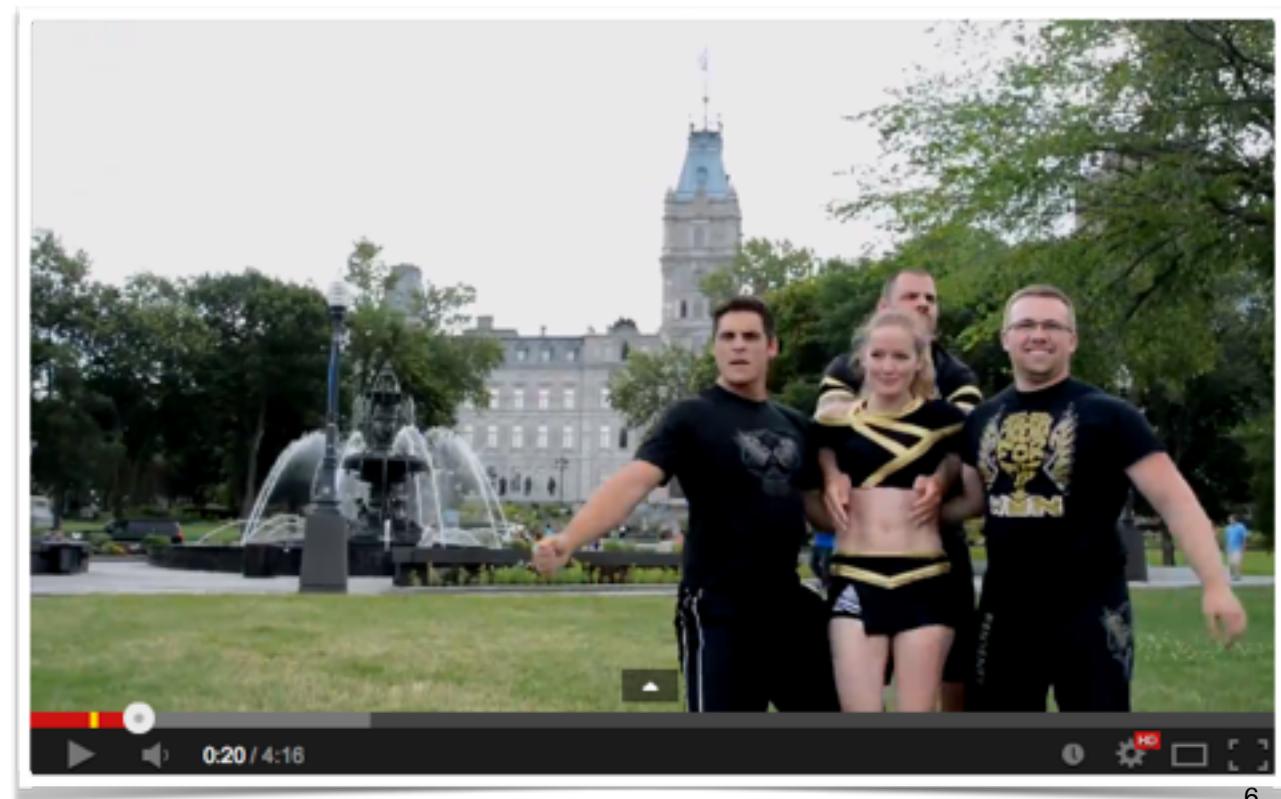
Capsules vidéos YouTube

On dit qu'une image vaut mille mots. Il en est de même pour la vidéo. Des capsules dynamiques et simples ont été produits par l'organisation en 2013 aux grand bonheurs des spectateurs, cyclistes et fans.



L'art et le sport - Lipdub Get Lucky !

Un lipdub c'est quoi ? C'est un vidéo où les participants chantent (lipsing) sur l'aire d'une chanson. Sortie le 19 avril 2013, la chanson Get Lucky de Daft Punk en collaboration avec Pharrell Williams et Nile Rodgers n'a pas mis long avant de devenir un succès planétaire. Sous cette chanson thème, les cyclistes, bénévoles du Tour, accompagnateurs et spectateurs se sont tous prêtés au jeu et un lipdub a été réalisé lors de la dernière étape sur la colline parlementaire. Un vidéo qui sera diffusé sur YouTube et utilisé sans limites dans la promotion de l'édition 2014!





LE TOUR DE la Médée

Desjardins



Entrez dans le Tour !