



# ***Note Stratégique***

## Partie 2 : Analyse Quantitative

*Profilage Général et Géographique, Impact,  
Financement Actuel, Besoins Financiers et Non  
Financiers*

# TABLE DES MATIERES

Profilage de l'Echantillon	2
Répartition Géographique	5
Impact des Organisations	8
Accès au Financement et Besoins	9
Besoins Non Financiers	13
Besoins Financiers par Secteur d'Activité	14
Le Marché Potentiel pour Fin'Elle	18

# Profilage général de l'échantillon

AU TOTAL

440  
réponses

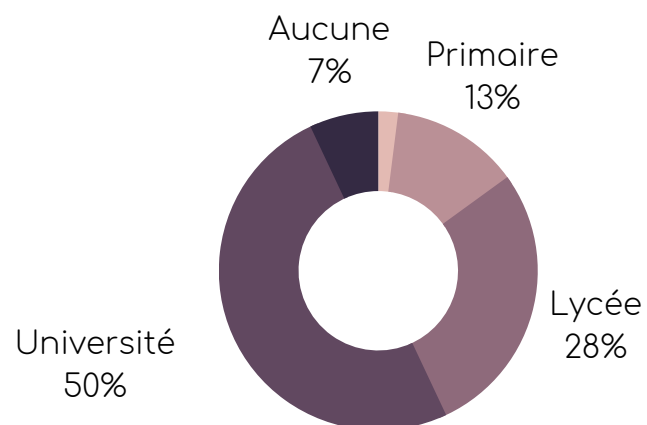


56% de réponses  
féminines

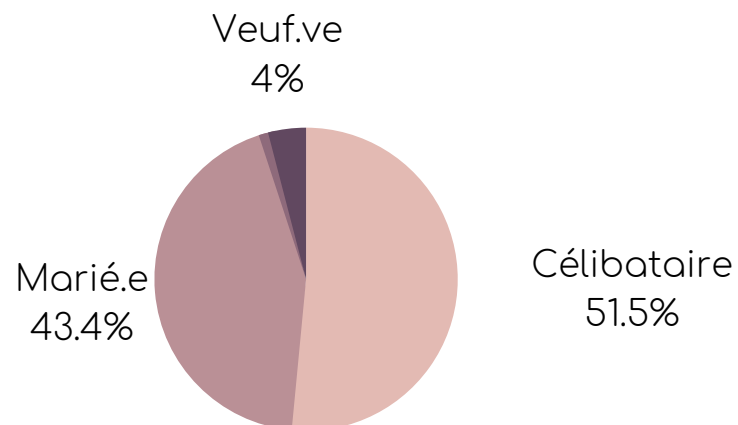


Age Moyen : 45 ans  
54% des répondants ont  
entre 35 et 54 ans

## NIVEAU D'ÉDUCATION



## STATUT MARITAL



59% des organisations ont  
plus de 3 ans d'existence



13% vendent en ligne



10% ont des produits  
certifiés



82% ont le manioc comme  
produit principal



67% diversifient leur  
production



78% ont des documents  
légaux pour leur  
organisation

# Profilage général de l'échantillon

362

membres en moyenne  
dans les coopératives

71

membres en moyenne dans  
les associations de femmes

8

employés en moyenne dans  
les PME

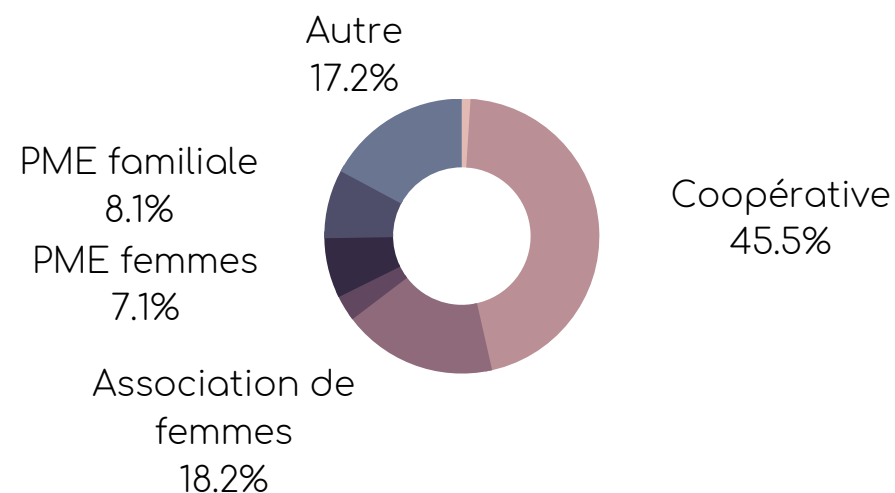
AU TOTAL

64122  
membres

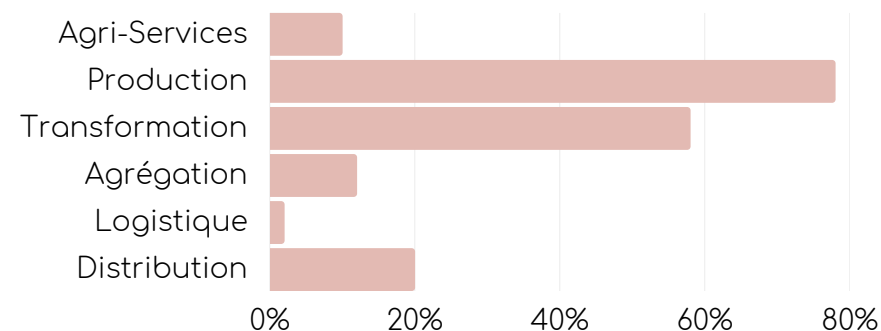
AU TOTAL

735  
employés

## TYPES D'ORGANISATIONS



## SECTEUR D'ACTIVITÉ



La grande majorité des organisations sont actives  
dans plusieurs secteurs d'activités

# Profilage général de l'échantillon

## Le répondant moyen de l'échantillon :



440 répondants

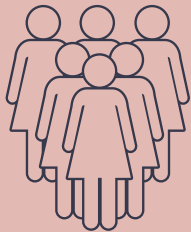
- est une femme
- a 46 ans
- a un diplôme universitaire
- est célibataire
- est responsable d'une coopérative ou association de femmes

## La PME moyenne dans l'échantillon :



- a 5 années d'existence
- a 9 membres
- a 81 fournisseurs
- ne vend pas en ligne (69%)
- n'a pas de produits certifiés (97%)
- a des clients locaux, régionaux et internationaux
- gagne 21,38M de FCFA de Chiffre d'affaire par an

## L'association de femmes moyenne dans l'échantillon:



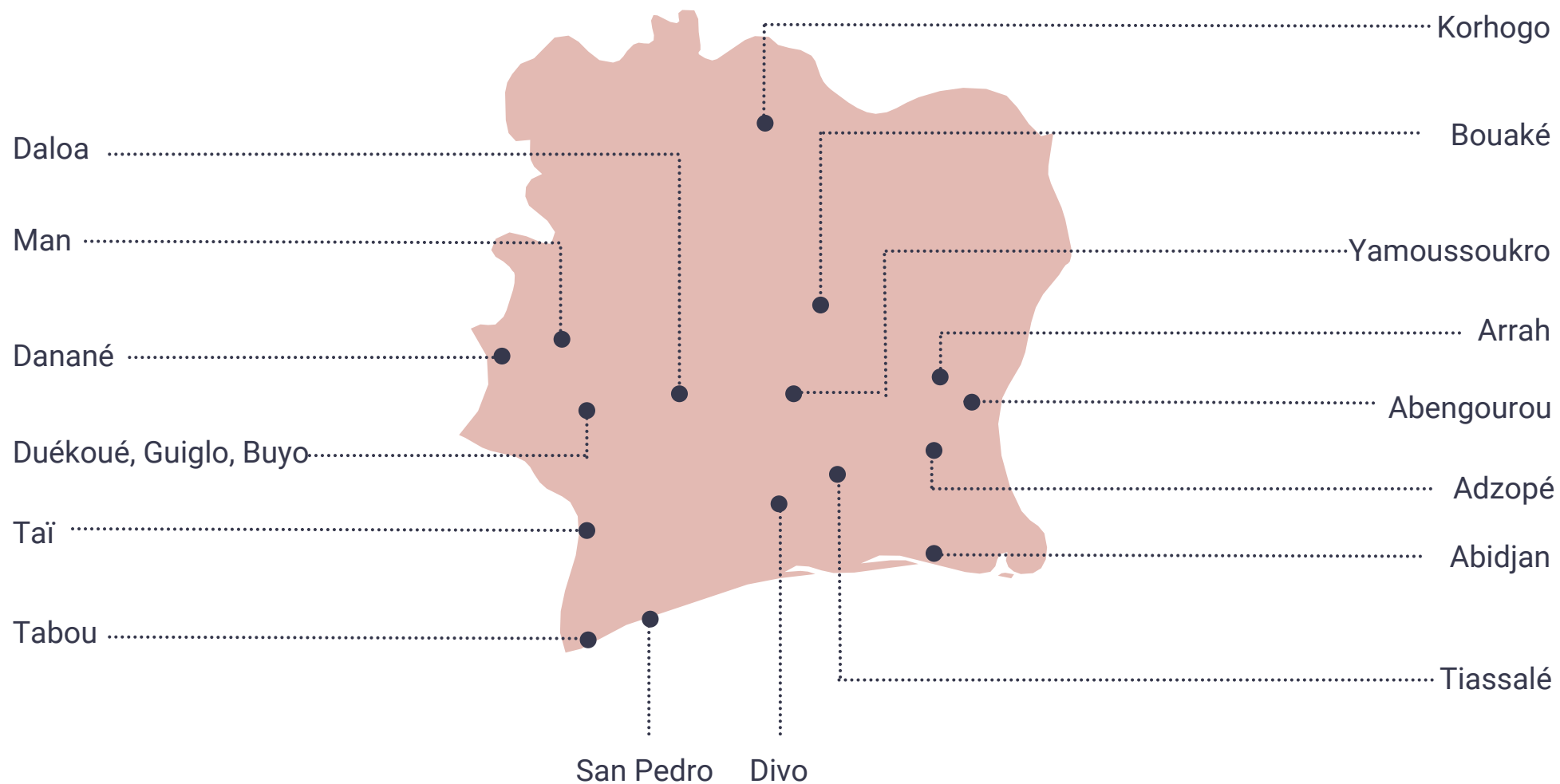
- a 6,7 années d'existence
- a 71 membres
- a 36 fournisseurs
- ne vend pas en ligne (97%)
- n'exporte pas et vend localement
- a en moyenne 1,8 millions de FCFA de chiffre d'affaires par an
- a environ 80% de femmes membres, à la supervision, et en tant que productrices

## La coopérative moyenne dans l'échantillon :

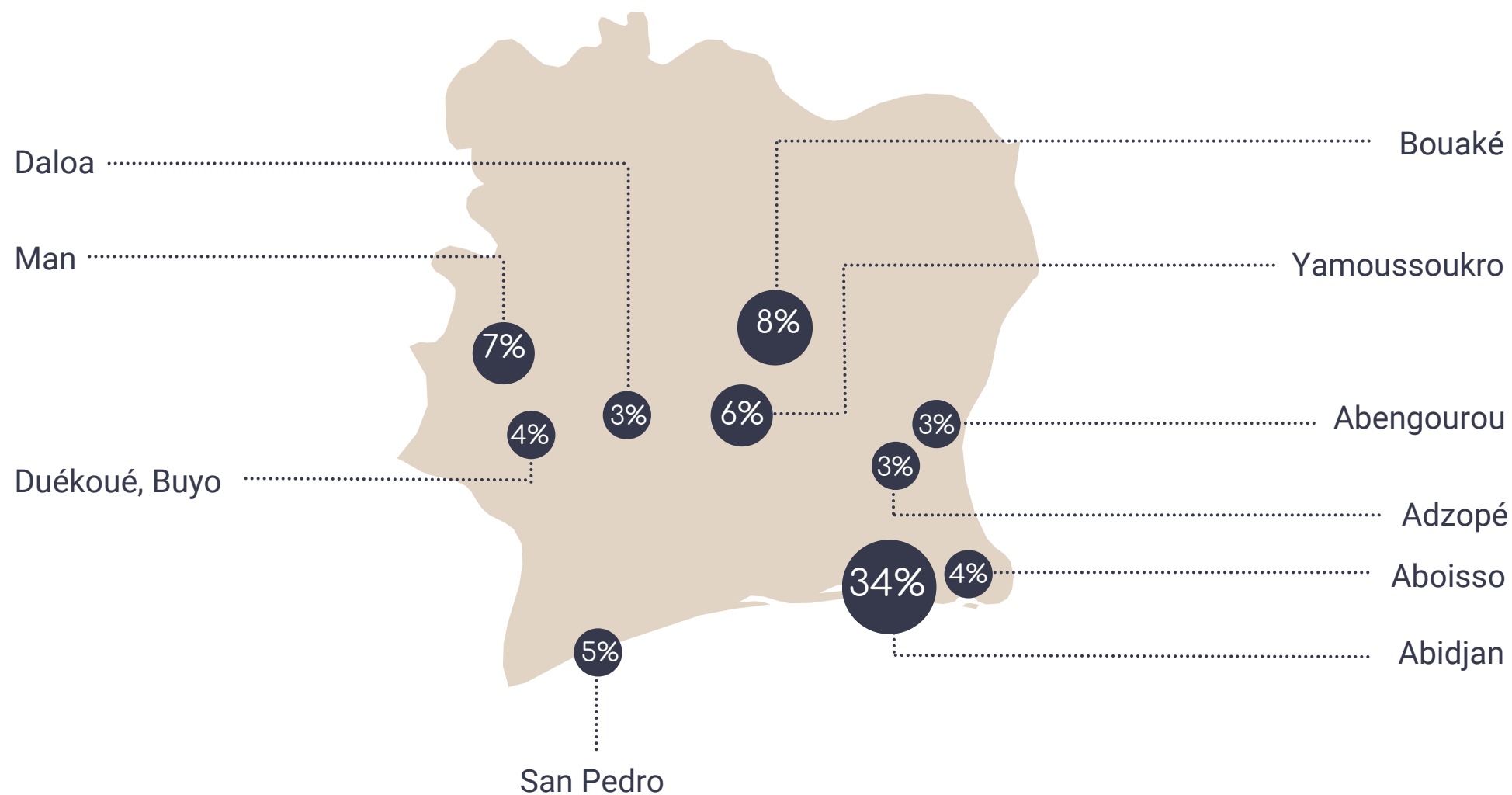


- a 7,4 années d'existence
- a 362 membres
- a 142 fournisseurs
- ne vend pas en ligne (93%)
- n'a pas de produits certifiés (13%)
- a des clients locaux, régionaux et internationaux
- gagne 16,5M de FCFA de chiffre d'affaires par an mais peut aller de 500 000 à 250 millions

# Portée nationale du questionnaire



# Zones urbaines importantes de vente



VENTE LOCALE  
65%

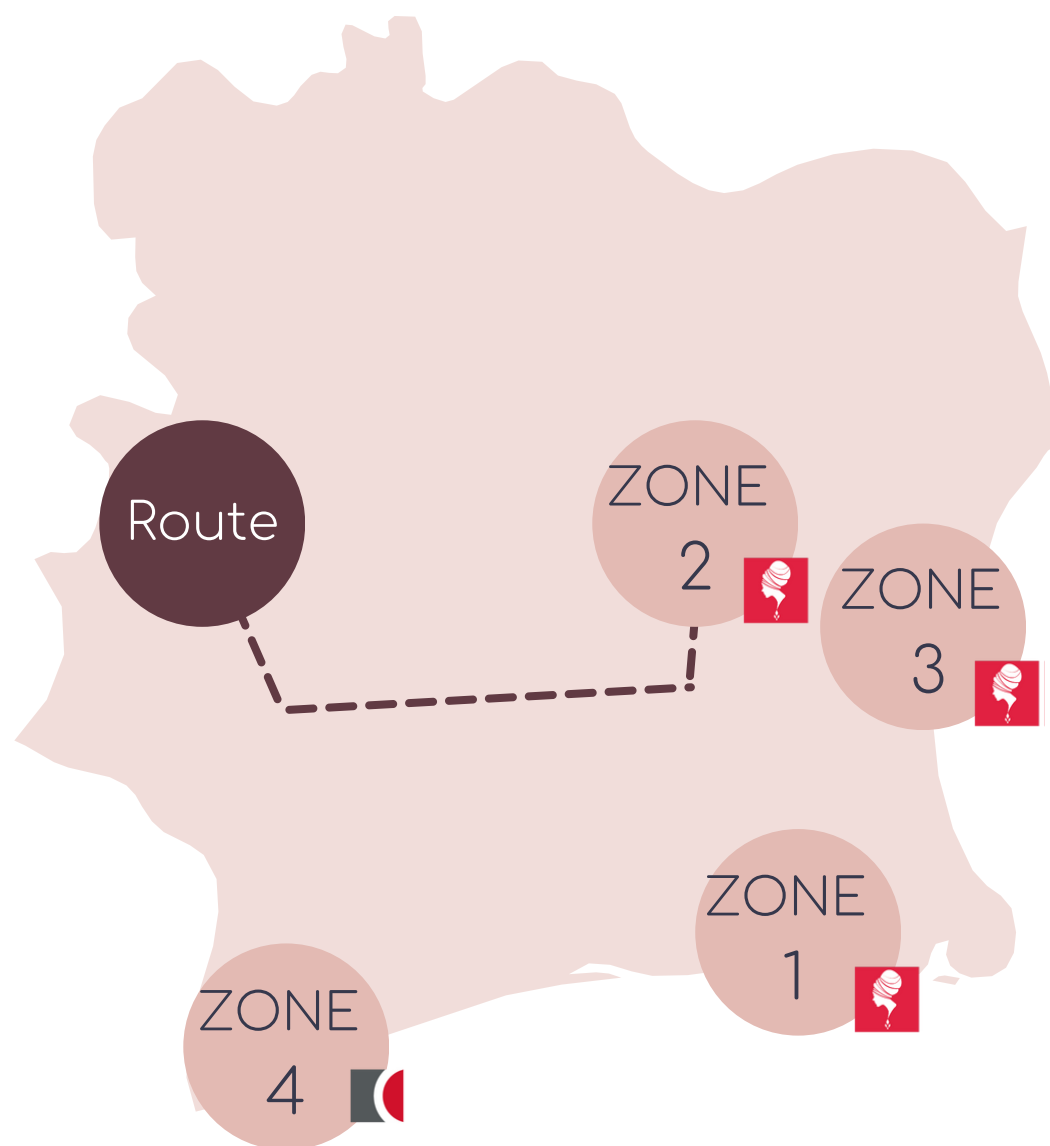


VENTE RÉGIONALE  
24%



INTERNATIONALE  
10%

# Zones Stratégiques pour Fin'Elle



## 1. ZONE ABIDJAN

*Abidjan - Dabou*

**36%**

## 2. ZONE BOUAKÉ

*Bouaké, Yamoussoukro,  
Toumodi, Tiébissou*

**15%**

## 3. ZONE EST

*Adzope, Abengourou, Arrah,  
Akoupé, Agnibilékrou*

**10%**

## 4. ZONE SUD-OUEST

*San Pedro, Tabou*

**7%**

## ROUTE DE MAN

*Bouaflé, Daloa, Buyo, Duékoué,  
Guiglo, Man, Danané*

**15%**



# Impact des organisations dans l'échantillon



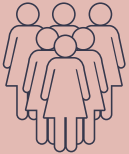
## Gouvernance

68% de femmes fondatrices



## Leadership

59% de femmes au management



## Emploi

62% de femmes employées



## Consommation

49% d'entreprises bénéficiant spécifiquement les femmes



## Production

61% de femmes productrices



94% affirment avoir un impact positif sur la communauté

- Systèmes d'épargne dans les groupements de femmes (AVEC)
- Mise en commun des machines et du matériel de transport
- Fourniture d'intrants à crédit aux membres
- Formations sur les bonnes pratiques agricoles
- Sensibilisations des femmes aux AGR

78% affirment avoir un impact positif sur l'environnement



- Réutilisation des déchets
- Diversification des cultures
- Production de bio gaz avec déchet du manioc pour cuisson de l'attieke
- Utilisation d'énergies renouvelables
- Utilisation d'engrais biologiques
- Sensibilisation à la préservation de l'environnement

# Institutions financières



37%



16%



Société Ivoirienne  
de Banque

ADVANS

4%



3%



2%

6,5/10



9%

ont un prêt actuellement

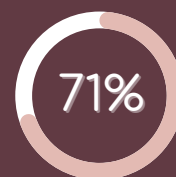
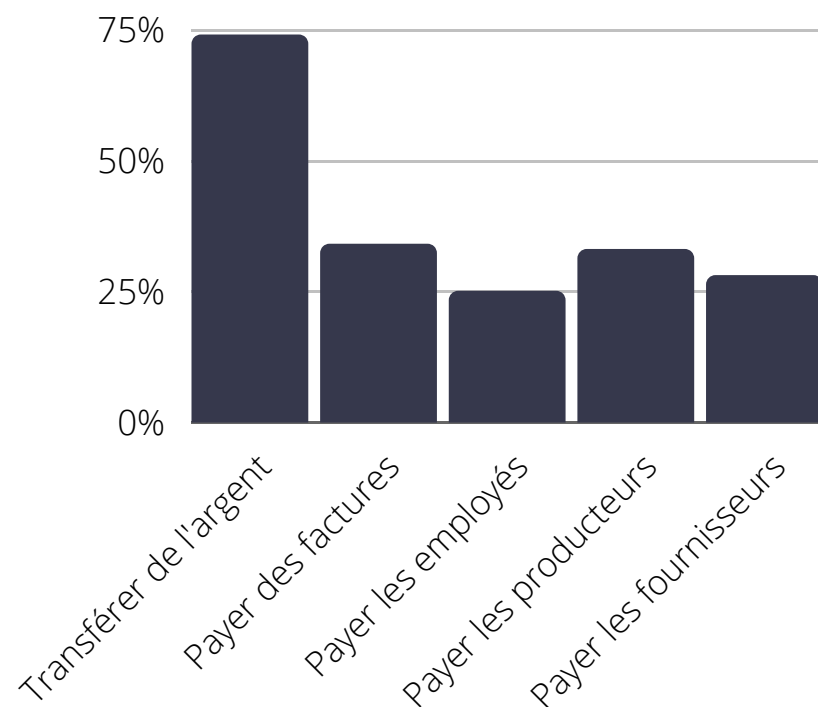


16%

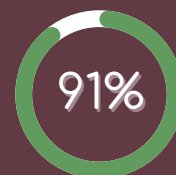
est le taux d'intérêt  
moyen des prêts actuels  
dans l'échantillon

# Accès au financement - Mobile Money

## Raisons d'utilisation de la Mobile Money



ont un compte en banque



utilisent la mobile money



l'utilisent tous les jours

### POUR

- Sécurisé / Fiable
- Rapide
- Accessible
- Moins coûteux
- Facile d'utilisation

### CONTRE

- Frais élevés
- Dysfonctionnements
- Arnaques

Niveau de confiance en les services de mobile money

7,4/10

# Difficultés d'accès au financement



Les **banques refusent** de financer les activités car :

- Manque de documents
- Activité trop jeune (démarrage)
- Manque de structuration
- Problème de garantie
- Problème de certification



Les répondants ne se tournent pas vers l'**offre de crédit** car :

- Taux d'intérêts trop élevés
- Lenteur administrative
- Manque d'informations sur l'offre existante



Particulièrement dans les **chaines de valeurs agricoles** :

- Produits financiers non adaptés aux chaines de valeur agricoles
- Durée de remboursement pas adaptée au cycle agricole

# Difficultés d'accès aux marchés

## LOGISTIQUE

- Mauvaises routes, difficultés d'accessibilité
- Pas de véhicule propre à l'entreprise
- Coûts élevés des moyens de transport tant à l'achat qu'à la location



## SOURCING



- Variabilité des prix du manioc
- Pénurie de matières premières
- Conservation du produit
- Difficulté de paiements après ventes

## COMMERCIALISATION



- Pas de certification
- Qualité pas suffisante
- Pas de fonds pour publicité
- Problèmes d'emballages et de distribution

# Besoins Non Financiers



## PILIER I

Assistance technique/  
Coaching & Mentorat

16%



## PILIER II

Capacité d'accéder aux  
finances / Banquabilité

99%



## PILIER II

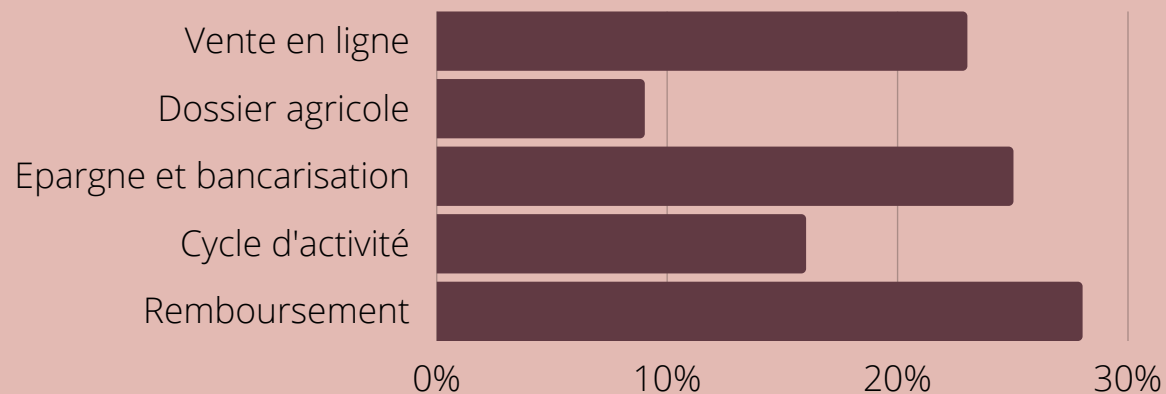
Technologie / Equipement  
Accès aux marchés

79%

53%

des répondants ont déjà reçu  
une formation d'une  
organisation comme le FIRCA,  
la GIZ, ou Solidaridad

### Intérêt pour les formations proposées par Fin'Elle



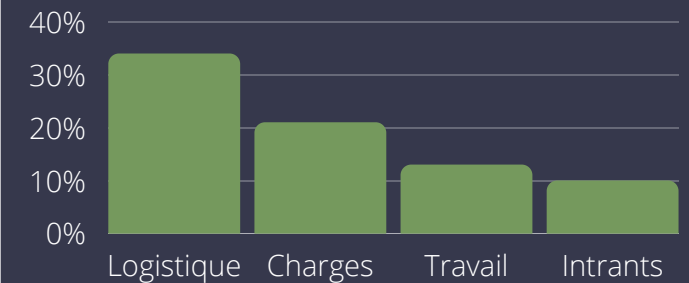
# ECHANTILLON TOTAL (440 répondants)

91% n'ont pas encore de crédit

29% n'ont pas encore de compte en banque

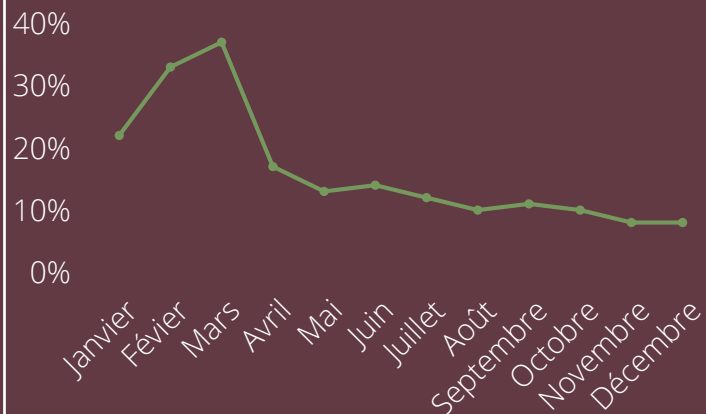
12,84M  
revenu

## Coût le plus élevé pour l'organisation



## INFORMATIONS SUR LE PRÊT

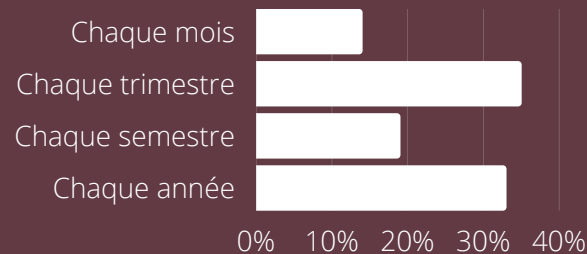
### Saisonnalité du besoin



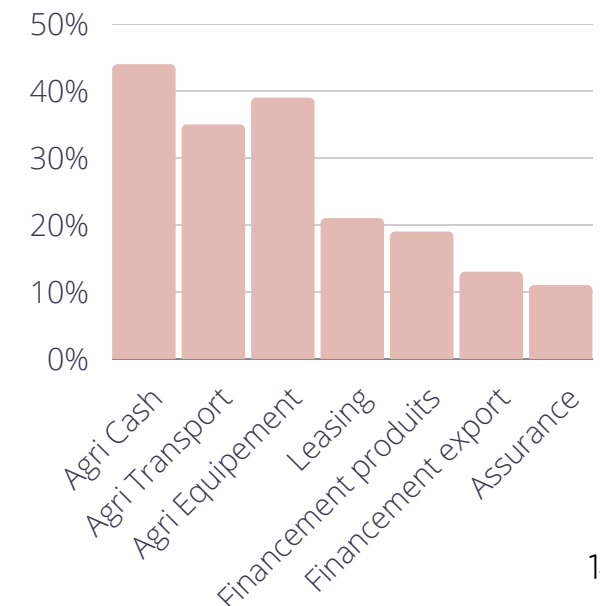
31,61M  
demande  
de prêt

3,34  
ans

### Remboursement préféré



## Type de prêt préféré





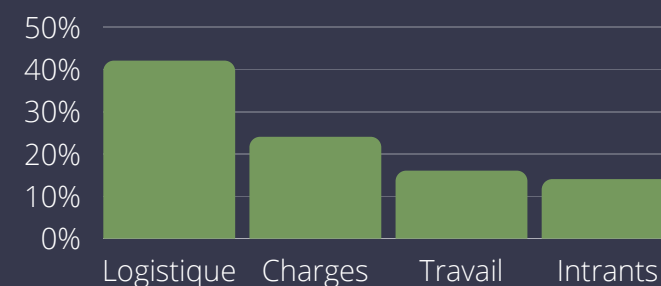
# PRODUCTION (270 répondants)

93% n'ont pas encore de crédit

30% n'ont pas encore de compte en banque

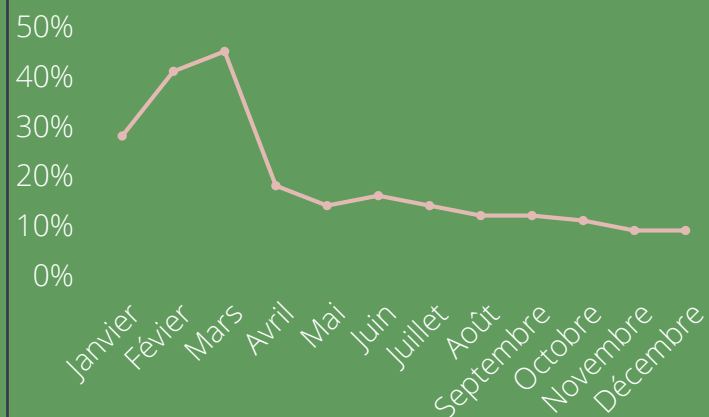
7,91M  
revenu

## Coût le plus élevé pour l'organisation



## INFORMATIONS SUR LE PRÊT

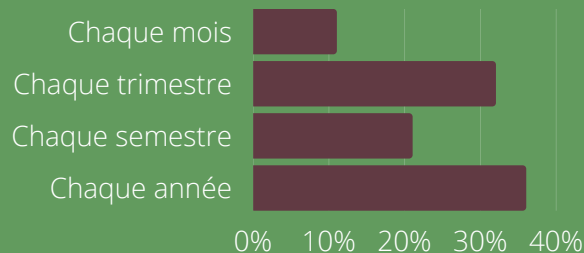
### Saisonnalité du besoin



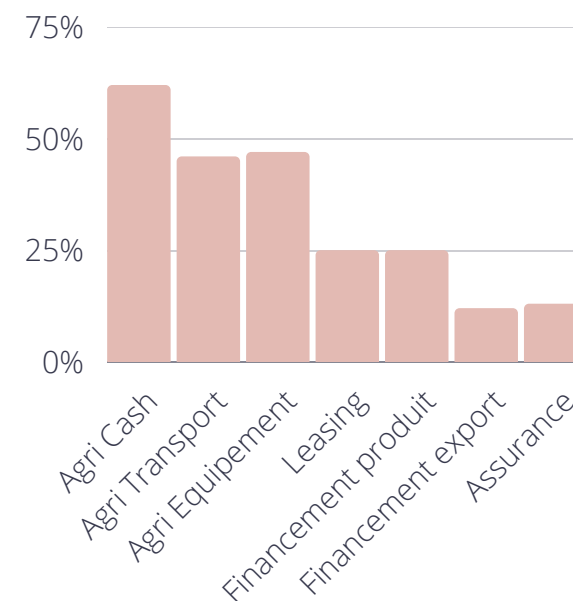
30,41M  
demande  
de prêt

3,51  
ans

### Remboursement préféré



## Type de prêt préféré





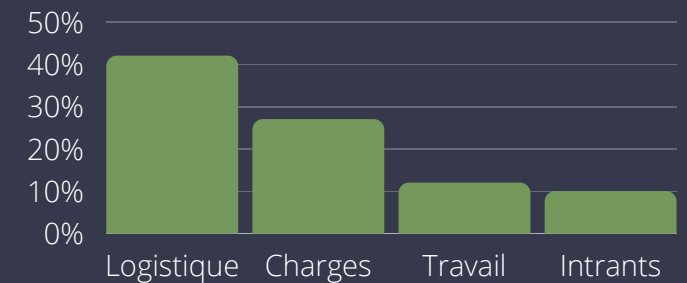
# TRANSFORMATION (200 répondants)

90% n'ont pas encore de crédit

31% n'ont pas encore de compte en banque

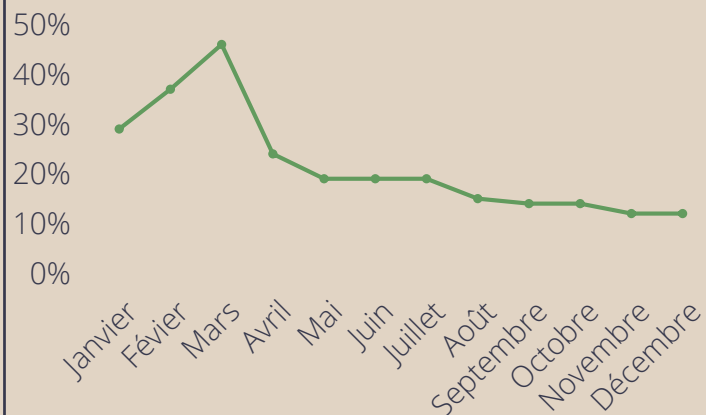
12,64M  
revenu

## Coût le plus élevé pour l'organisation



## INFORMATIONS SUR LE PRÊT

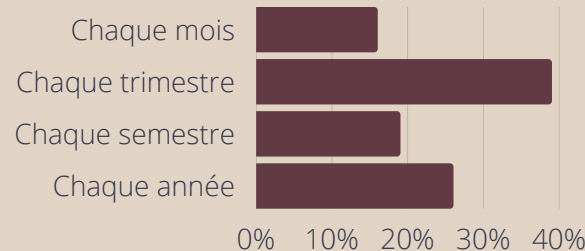
### Saisonnalité du besoin



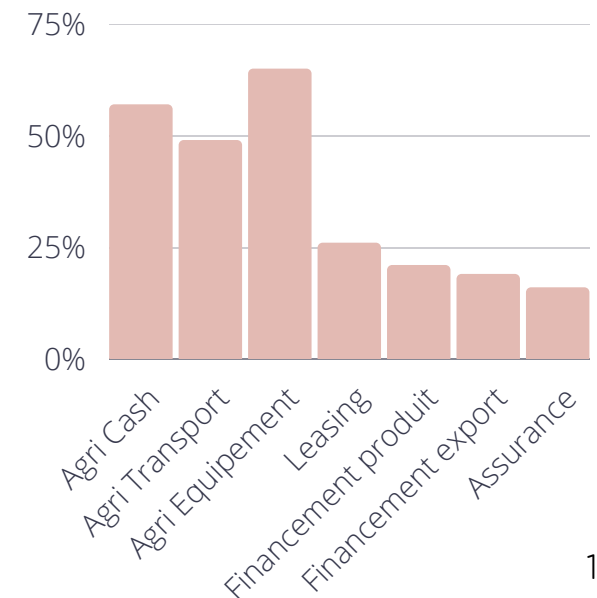
38,41M  
demande  
de prêt

3,70  
ans

### Remboursement préféré



## Type de prêt préféré





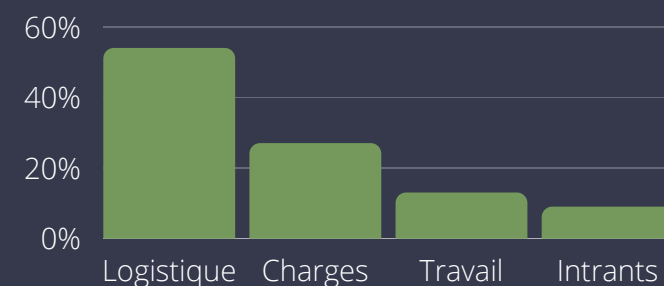
# DISTRIBUTION (70 répondants)

94% n'ont pas encore de crédit

17% n'ont pas encore de compte en banque

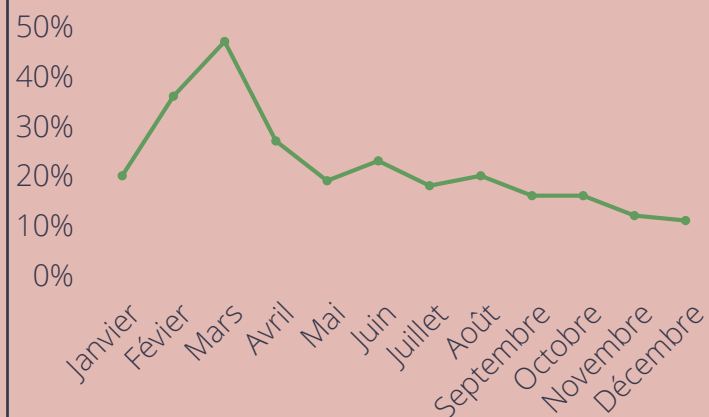
16,62M  
revenu

## Coût le plus élevé pour l'organisation



## INFORMATIONS SUR LE PRÊT

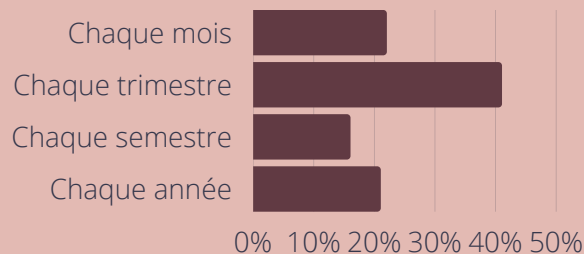
### Saisonnalité du besoin



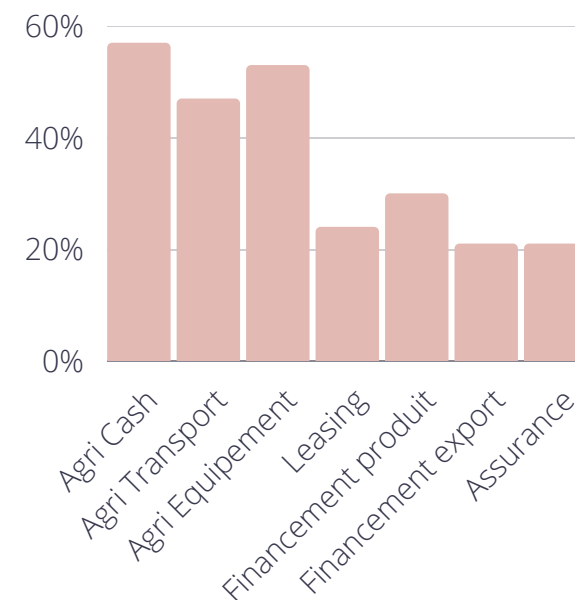
44,77M  
demande  
de prêt

3,45  
ans

### Remboursement préféré



## Type de prêt préféré





Pour l'échantillon TOTAL, l'agri cash a été coché par 44% des répondants, représentant donc 194 personnes de l'échantillon.



Pour les organisations actives dans la PRODUCTION, l'agri cash a été choisi en majorité, par 62% des répondants, représentant donc 167 personnes



Pour les organisations actives dans la TRANSFORMATION, l'agri équipement a été choisi en majorité, par 65% des répondants, représentant donc 130 personnes

Pour les organisations actives dans la DISTRIBUTION, l'agri cash et l'agri équipement ont été choisis de manière presque égale, avec respectivement 54 et 57% des répondants, soit environ 38 personnes pour chaque produit

AU TOTAL

440  
répondants

Ont participé à l'enquête  
LadyAgri disséminée en  
Janvier 2022

AU TOTAL

391  
répondants

Ont identifié au moins un des  
produits de Fin'Elle comme  
nécessaire au développement  
de leur activité

AU TOTAL

5649  
millions de  
FCFA

est le REVENU TOTAL  
des organisations  
répondant à l'enquête

AU TOTAL

13 237  
millions de  
FCFA

est la DEMANDE de  
financement totale pour les  
organisations répondant à  
l'enquête