

꿈돌이 새활용 키링

제품 디자인

작업기간 : 2022.10

작업 기여도 : 개인 50%

"꿈돌이 새활용 키링"은 대전 3대 하천에서의 플로깅을 통해 수집한 병뚜껑을 새활용하여 제작된 졸업전시 작품입니다. 이 작품은 대전의 지역적 특성과 환경 보호에 대한 메시지를 담고 있으며, 대전의 마스코트인 꿈돌이 모형을 키링 형태로 새롭게 디자인했습니다. 레진과 병뚜껑을 섞어 제작된 이 키링은 환경 보호와 지속 가능한 소비에 대한 인식을 높이는 데 기여하고 있습니다.

OVER VIEW

<u>플라스틱이 환경에 미치는 영향</u>

플라스틱의 가장 큰 문제는 생분해가 되지 않는다는 것이다.

한번 생산된 플라스틱은 보통 수백 년, 길게는 수천 년씩 지구를 떠돌며 환경을 오염시킨다.

<u>새활용</u>

재활용되기 어려운 작은 플라스틱을 활용해 새 상품을 만드는 것.

연간 생수 PET 사용량 병뚜껑은 어디로?
49억개
96개 플라스틱 병뚜껑은 분리배출 후에도

국내 전체

1인당

플라스틱 병뚜껑은 분리배출 후에도 너무 작아서 선별장에서 선별이 되지 않아 일반쓰레기로 넘어간다는 사실! 플라스틱 병뚜껑을 새활용 한 피규어 키링

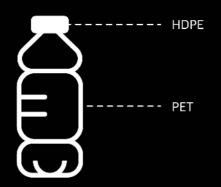
Brand Solution

Brand Background

우리나라에서 연간 버려지는 플라스틱만 3억 5000만 톤으로 환경 오염 수준이 심각하다고 생각했고, 이에 따른 기후변화를 몸소 느끼고 있으니 환경보호를 주제로 하게되었다. 졸업전시 작품이었기에 주제는 대전이었고, 우리는 대전의 지역적 특성과 환경보호를 결합하여 대전 3대 하천에서 플로깅 한 병뚜껑을 대전의 마스코트인 꿈돌이이 피규어 키링으로 새활용하였다.

About HDPE

HDPE : 고밀도 폴리에틸렌



HDPE는 에틸렌을 중합하여 제조하는 합성수지로서 일상생활에서 많이 사용되는 대표적인 합성수지제품이다. 병뚜껑도 HDPE인데, 작아서 재활용이 되지 않기때문에 병뚜껑을 따로 모아 새활용을 하게되었다.

How to Made











1. 폐플라스틱 병뚜껑 수집

2. 수집한 폐플라스틱 병뚜껑 분쇄

3. 꿈돌이 모형 3d 프린트

4. 프린트 된 꿈돌이 모형 몰드제작 후 레진과 섞어 몰드에 굳히기















