



MyHousePuppy

브랜드 디자인

작업기간 : 2022.03

작업 기여도 : 개인 100%

"227INTHEBOX"는 스트릿 패션 브랜드로, 스트릿 특유의 힙합적인
요소와 함께 개인적인 이야기를 담아내고 있습니다.

이 브랜드는 내 생일인 2월 27일을 특별한 의미로 살려, 나만의 독특한 스토리를 전달하며
2월 27일은 나에게 소중한 날이고, 그 날을 브랜드의 이름에 담아 자아를 표현합니다.
또한, 이를 통해 고객들과의 감정적인 연결고리를 형성하고,
브랜드와 소비자 간의 유대감을 강화합니다.

"227INTHEBOX"는 스트릿 문화와 개인적인 삶의 이야기를 융합하여
독특한 아이덴티티를 구축하고 있습니다.

OVER VIEW

2030 소비트렌드

미닝아웃 (Meaning Out) : 정치적, 사회적 신념과 같은 자기만의 의미를 소비행위를 통해 표현하는 방식

미닝아웃 대표적 키워드

착한소비	멋진 디자인	친환경	실용성	선한의도
환경운동	합리적 가격	제로웨이스트	환경보호	반영구적 사용

미닝아웃에 주목해야 하는 이유

주의점

Brand Solution

돈쭐vs블랙리스트

MZ세대는 브랜드 철학을 눈여겨 보고 자신의 신념에 따라 돈쭐을 내거나 블랙리스트로 추방한다.

충성 고객 확보

가심비라는 말이 있듯이 가치소비를 통해 심리적인 만족감을 얻는 고객들의 니즈 반영.

지속 가능성

이윤을 추구하되, 윤리적인 가치를 위반하지 않는 곳이 고객의 마음을 얻는다.

진짜 선한 의도를 가지고
기업을 운영하고
진정성 있는
마케팅 활동을 진행

가치 소비 트렌드 중심의
소품 브랜드

Brand Target

SNS를 즐겨하며, 환경 보호에 관심이 많아 미닝아웃 소비를 실천하는 10~30 여성층

For Meaningout

재생지를
활용한
포장 패키지

친환경 잉크를
사용한 실크스크린
패키지

반영구적 사용이
가능한 핸드메이드
도자 제품

Brand Work

비옥BEOOK
광명점 입점

멀티탭
청주점 입점

베로나플라워
도매 수출



비옥BEOOK
홍대점 입점

아날로그네버다이스
신촌점 입점

Logo



MyHousePuppy : 각자의 완벽하지 못한 부분에 위로와 응원을 무조건적인 사랑을 주는 강아지의 모습에서 영감을 받아 네이밍하였다.

집 모양 그래픽 속에 브랜드 명을 넣고, 문과 창문을 형상화 한 그래픽을 추가하여 따뜻한 느낌의 로고를 제작하였다.

또, 각자의 완벽하지 못한 부분을 손글씨체를 사용함으로써 표현하였다.

Type System

Barrio Regular 변형 후 사용

MYHOUSEPUPPY

Brand Color

#ffffff

#000000



FLUFFY FLOWER POT
BLACK



FLUFFY FLOWER POT
WHITE



FUZZY KEYRING
BLACK



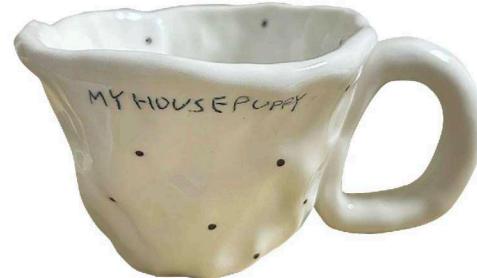
FUZZY KEYRING
WHITE



BUMPPY CUP
BALLET VER.



BUMPPY CUP
VER.2



BUMPPY CUP
VER.1



BUMPPY CUP
VER.1







Work

*아날로그네버다이스 실제 DP 사진

친환경 브랜드의 이미지를 강조하며
자연과 어우러지는 빈티지한 무드로 연출하였다.

Pakage

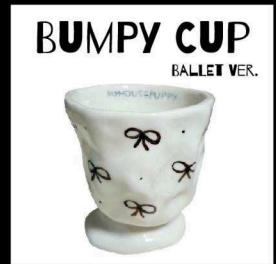
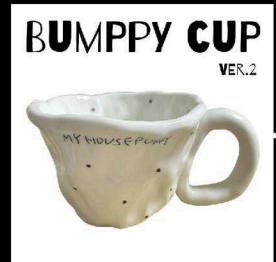
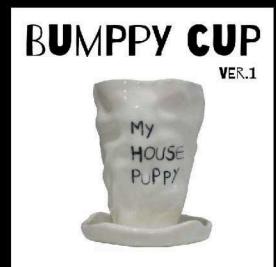
친환경 크라프트 박스를 사용하여,
친환경 잉크를 사용해 실크스크린으로 직접 제작하였다.

친환경 크라프트 박스는 브랜드가 환경에 대한 책임감을
소비자에게 전달할 수 있는 중요한 매개체이며,
이를 통해 브랜드 가치를 상승시킨다.



Collaboration

도자공방과의 협업을 통해 3가지 이상의
핸드메이드 도자 제품을 출시하였다.













2024

PORTFOLIO

JOYOENJU

