



# 227 INTHEBOX

브랜드 디자인

작업기간 : 2024.01

작업 기여도 : 개인 100%

"227INTHEBOX"는 스트릿 패션 브랜드로, 스트릿 특유의 힙합적인  
요소와 함께 개인적인 이야기를 담아내고 있습니다.

이 브랜드는 내 생일인 2월 27일을 특별한 의미로 살려, 나만의 독특한 스토리를 전달하며  
2월 27일은 나에게 소중한 날이고, 그 날을 브랜드의 이름에 담아 자아를 표현합니다.  
또한, 이를 통해 고객들과의 감정적인 연결고리를 형성하고,  
브랜드와 소비자 간의 유대감을 강화합니다.

"227INTHEBOX"는 스트릿 문화와 개인적인 삶의 이야기를 융합하여  
독특한 아이덴티티를 구축하고 있습니다.

# OVER VIEW

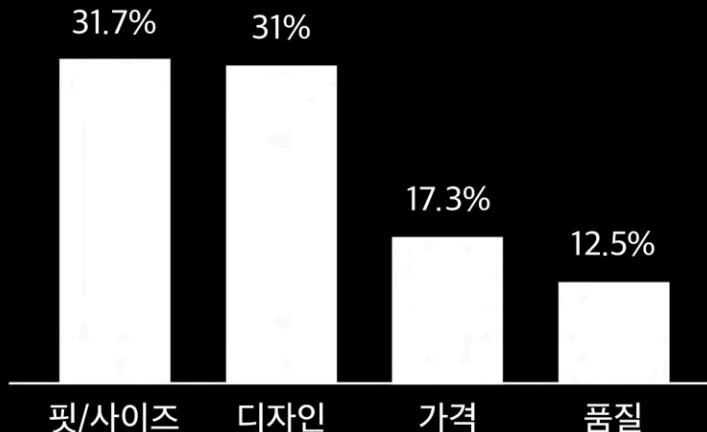
## K-패션의 성장

패션업계에 따르면 국내에서 탄탄한 인지도를 쌓은 K-패션 브랜드들이 패션의 본고장이라 불리는 파리 패션위크에 진출하는 사례가 늘고 있다.

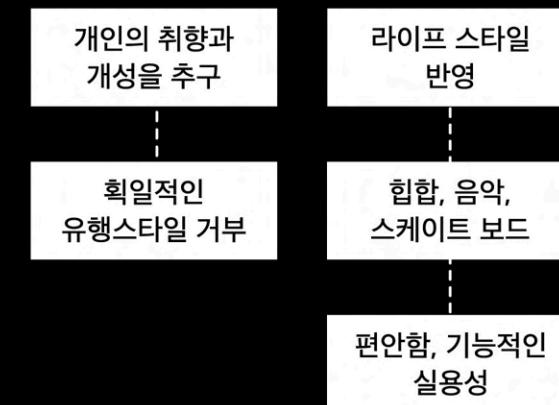
## 스트릿 패션

편안한 핏을 기반으로 본인의 개성을 드러낼 수 있는 브랜드

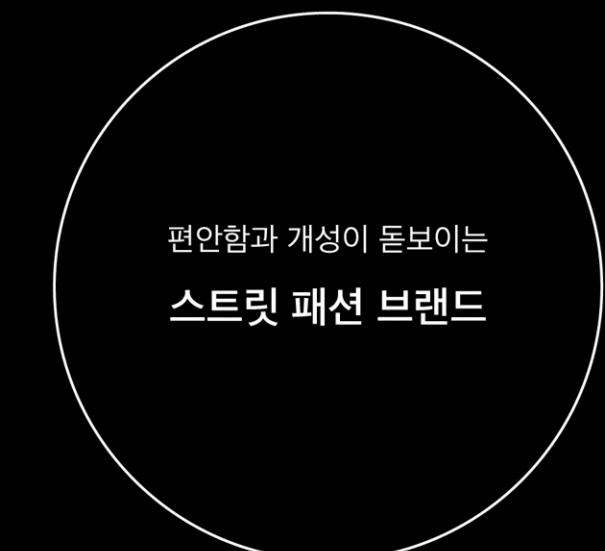
의류 구입시 가장 중요하게 생각하는 요소



패션 가치관 트렌드



Brand Solution



## Brand Background

매 시즌 획일적으로 제공되는 패션 트렌드 정보와 디자인들은 아름다운 모델들에게 입혀져 광고되면서 많은 소비자에게 선망이 되지만 우리의 실생활에 적합한지는 의문이다.  
일상복처럼 편안하고 실용성을 가지며 자신에게 의미가 있는 것을 우선시하는 현실적 감각을 나타낸다.

## Key Word



## Brand Purpose

트렌드에 맞지만 자신만의 개성을 살려 패션에 관심이 없는 사람도, 패션을 동경하는 사람도 모두 쉽게 입을 수 있는 스트릿 패션 브랜드가 되고자 한다.



Logo**227INTHEBOX****227  
INTHEBOX**

스트리트패션 특유의 힙합스러움을 표현하고자 227INTHEBOX를 박스 그래픽 안에 들어가는 모양으로 직설적으로 표현하였고, 스티커처럼 보이도록 외곽선을 추가해 빈티지스러운 느낌을 표현하였다. 여러가지 로고타입을 만들어 브랜드 제품에 다양한 형태로 디자인할 수 있게 제작하였다.

Type System

Rix 독립고딕 Pro-Regular 사용

**227INTHEBOX**Brand Color

#ff5e07

#ffffff

#000000







Tomato\_INTHBOX.jpg



Branch\_INTHBOX.jpg



Broccoli\_INTHBOX.jpg



Box\_logo.jpg



Twoway\_logo.jpg



Line\_logo.jpg



Nikecollabo\_logo.jpg



## Concept Photo

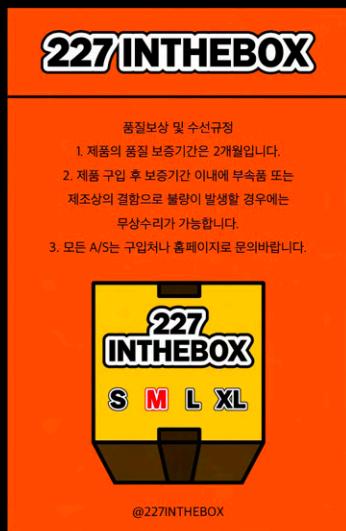
227INTHEBOX의 스트릿한 감성을 담은 컨셉포토









Tag

Option 1



Option 2



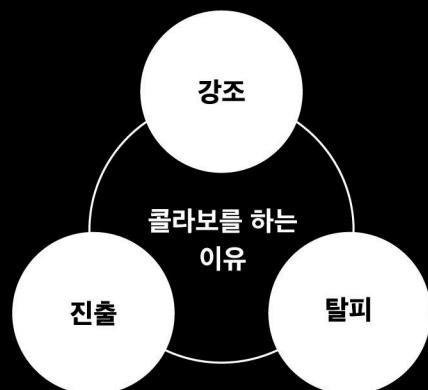


227INTHEBOX의 굿즈

## Collaboration

### NIKE INTHEBOX

즉각적으로 매출 연결이 되지 않더라도 이슈를 만들어  
새로운 소비자를 유입시키는 효과가 있기 때문에  
브랜드 인지도를 높이고 충성도 높은 소비자들을  
늘릴 수 있다는 게 콜라보를 하는 이유이다.



NIKE INTHEBOX Logo



Type 1



Type 2

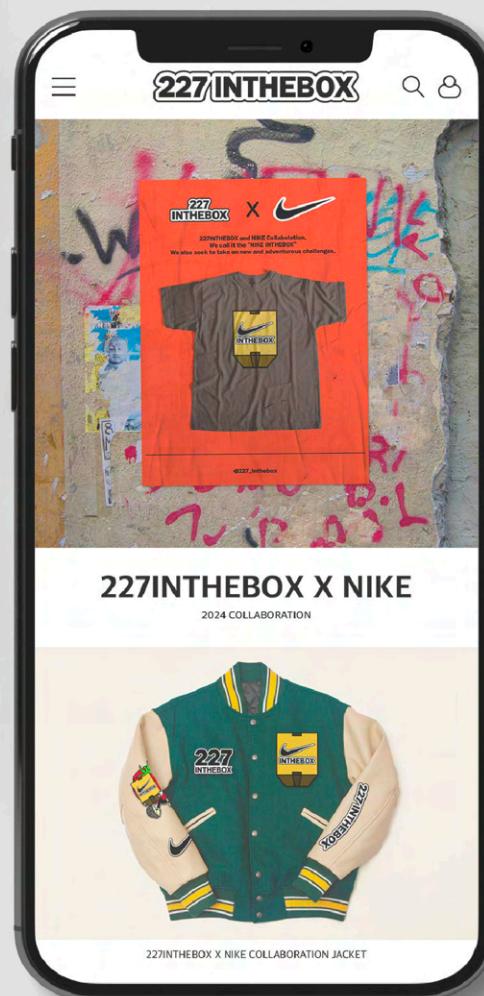




메인페이지



상품페이지



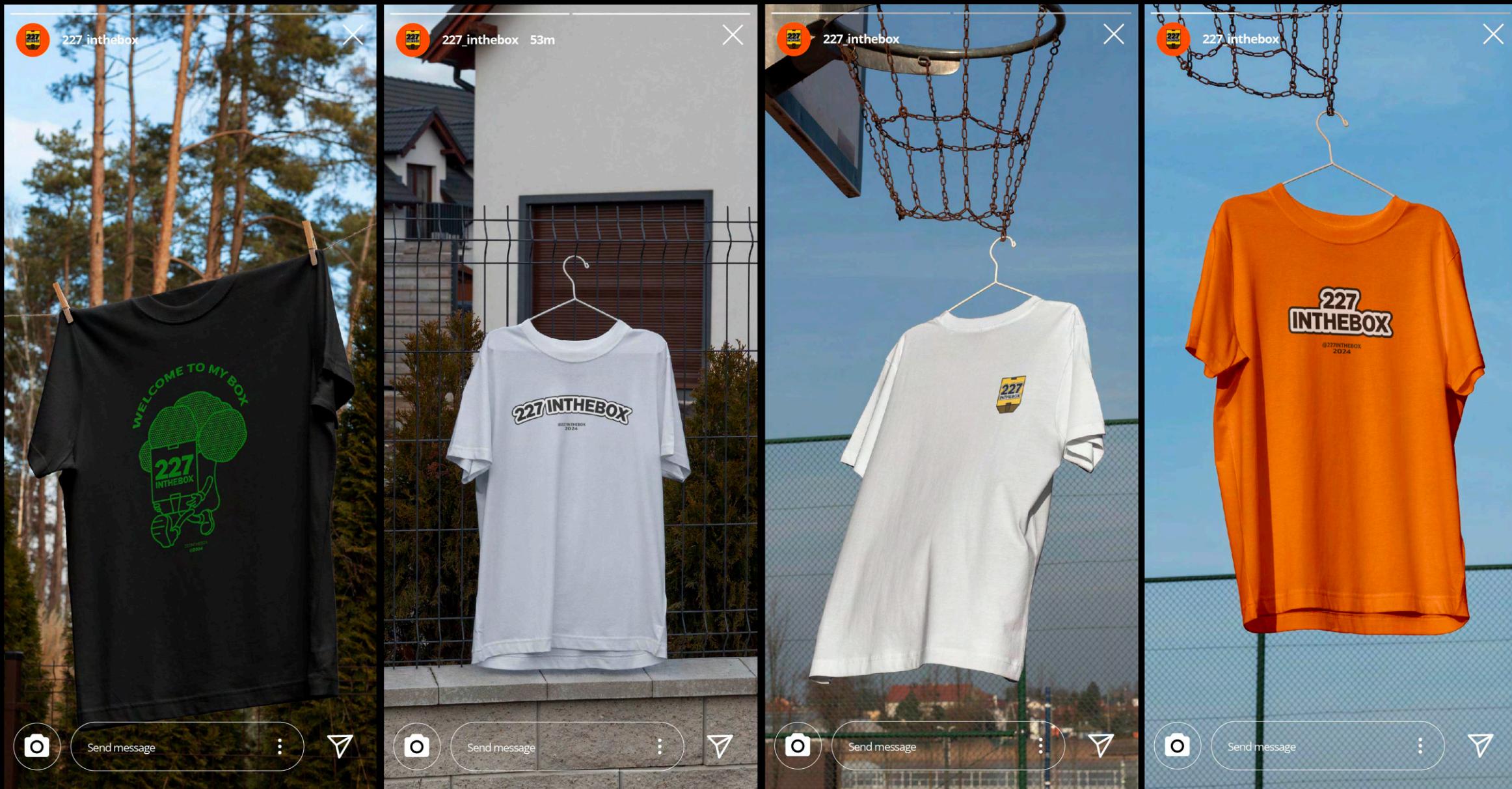
콜라보 페이지

## Mobile Web Page

227INTHEBOX의 모바일 웹페이지이다.

스트릿 감성을 담은 컨셉토를 강조하며

메인페이지와 상품페이지, 콜라보 정보 페이지를 구현하였다.



227INTHEBOX의 인스타그램 스토리