

2025. PORTFOLIO

**꿈돌이 새활용 키링
KKUMDORI RECYCLE KYE-RING**

Brand Design 개인 50%

OCT.2022

NOTICE

"꿈돌이 새활용 키링"은 대전 3대 하천에서의 플로깅을 통해
수집한 병뚜껑을 새활용하여 제작된 졸업전시 작품입니다.
이 작품은 **대전의 지역적 특성과 환경 보호에 대한 메시지를 담고** 있으며,
대전의 마스코트인 꿈돌이 모형을 키링 형태로 새롭게 디자인했습니다.

레진과 병뚜껑을 섞어 제작된 이 키링은 **환경 보호와 지속 가능한
소비에 대한 인식을 높이는** 데 기여하고 있습니다.

BRAND BACKGROUND

연간 생수 PET 사용량



병뚜껑은 어디로?



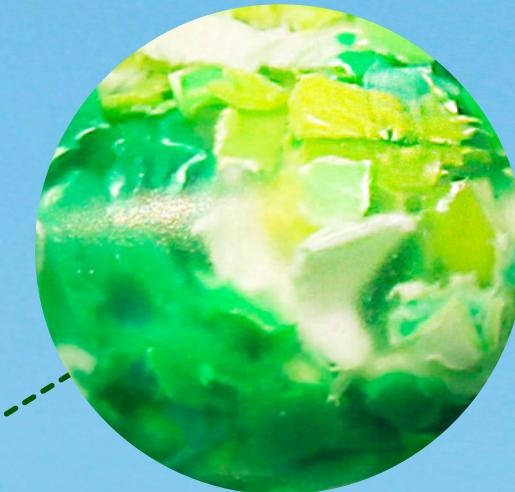
플라스틱 병뚜껑은 분리배출 후에도
너무 작아서 선별장에서 선별이 되지 않아
일반쓰레기로 넘어간다는 사실!

Brand Solution

플라스틱 병뚜껑을 새활용 한
피규어 키링

HOW TO MADE





분쇄한 폐플라스틱 병뚜껑

대전의 3대 하천인 갑천, 유동천, 대전천에서
플로깅을 통해 수집한 병뚜껑을 분쇄하여
레진과 섞어 만든 꿈돌이 새활용 키링의
자세한 부분입니다.

친환경 얼스팩(사탕수수) 사용













