**项目介绍**

写下这篇文章的同时，整个项目并未完成搭建，因此对我来说，也有很多不清楚的地方，会在下一步的开发中逐渐发现和解决。希望通过这篇文章为双方的交流和项目的推进提供一份文字参考。

**项目背景**

首先项目的目标是希望通过搭建在线的数字化平台，为地摊领域乃至小商品市场提供一种新的在线解决方案。依托于平台的建设和完善，实现对该领域的智能管理、智能调度对资源的智能整合。

考虑到主要的用户群体——广大的地摊摊主的网络接入设备实际，该项目选择了移动端作为主战场，通过微信小程序起步，作为试点和引流的起点，在实测一段时间之后结合用户的实际需求和用户反馈，决定是否进入APP的开发。

**项目支持的功能模块**

目前，项目支持的功能模块有以下几种：

第一是管理人员对本区域的摊位信息进行管理，对本区域内预约情况进行浏览和管理（注：此处的管理人员是指在法律意义上具有当前市场区域的管理权且与我方达成协议或通过我方认证的相关人员）

管理人员可以通过本平台发布辖区的名称、开放时间、地理位置、可容纳的摊位数量、摊位布局等信息，信息发布成功后，用户可以在预约时看到该区域的对应信息。

此外，根据管理方的需求，本平台可以提供当前实时的预约情况，供管理人员进行相应的操作。

第二是管理摊主的资质信息等：

若管理人员对摊主有资质要求且在法律意义上拥有此项权利，则本平台可以提供资质的在线办理及审核功能，摊主可以在用户端提交申请、查看当前申请的审核状态和查看历史申请信息，管理人员在管理端可以实现对申请信息的审核和反馈。

第三是预约和出摊的在线化，摊主在用户端可以浏览到各摆摊区域的开放时间，选定摆摊区域之后，可以调节自己的预约时间，查看对应的预约情况。

在完成了对摊位的预约之后，若摊主发现无法及时出摊，可以在规定时间内取消预约，释放当前摊位供他人预约，若未取消预约，摊主需及时到达指定地点，按时出摊和收摊。

同时，本平台提供了出摊和收摊的在线化的解决方案。在条件允许的前提下，管理人员可以在辖区内规划摊点，并在摊点设置存有摊点信息的二维码，摊主到达指定位置时，需及时扫描二维码，登记时间信息，完成出摊。在结束收摊时，摊主需再次扫描该二维码，登记时间信息，完成收摊。

第四是违规行为的记录和信用积分，根据管理人员的需求，可以记录摊主在使用本平台过程中存在的违规行为：如多次预约未按时到达指定地点、后台收到消费者的举报等，管理人员可以根据此情况采取对应的措施。

第五是消息推送和申诉管理功能。管理人员可以通过平台发布通知公告等重要信息，平台也可以根据管理人员需求向摊主推送天气信息，小贴士等信息。

**项目目前的进展**

目前，管理人员对区域的管理、摊主资质的申请和管理员对资质的审核，预约和出摊的在线化等主要功能模块已经完成了雏形，还需要UI和图片素材的设计，建议在完成这些工作之后，可以与相关部门洽谈，进行需求的圈定，这样也可以让开发更有方向。