

**前景与范围文档**

**AURORA需求小组**

121250083 刘璟（PM）

121250018 陈姿丽

121250111 邱士超

121250116 佘昀峰

**2014-10-04**

**目录**

[1.业务需求 4](#_Toc400475721)

[1.1项目背景 4](#_Toc400475722)

[1.2业务机遇 4](#_Toc400475723)

[1.3业务目标与成功标准 5](#_Toc400475724)

[1.3.1业务目标 5](#_Toc400475725)

[1.3.2 成功标准 6](#_Toc400475726)

[1.4业务风险 6](#_Toc400475727)

[2.项目前景 7](#_Toc400475728)

[2.1前景概述 7](#_Toc400475729)

[2.1.1 概述 7](#_Toc400475730)

[2.1.2 系统上下文 7](#_Toc400475731)

[2.2主要特性 8](#_Toc400475732)

[2.3假设与依赖 9](#_Toc400475733)

[2.3.1 系统假设 9](#_Toc400475734)

[2.3.2 系统依赖 9](#_Toc400475735)

[3.范围与局限性 9](#_Toc400475736)

[3.1初始版本范围 9](#_Toc400475737)

[3.2后继版本范围 9](#_Toc400475738)

[3.3限制与排除 10](#_Toc400475739)

[4.业务背景 10](#_Toc400475740)

[4.1涉众资料 10](#_Toc400475741)

[4.2操作环境 11](#_Toc400475742)

[4.3项目属性 12](#_Toc400475743)

[5.词汇表 12](#_Toc400475744)

[6.参考资料 13](#_Toc400475745)

[7.附录 13](#_Toc400475746)

**更新历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 刘璟 | 2014-10-04 | 文档初稿 | 1.0 |
| 陈姿丽 | 2014-10-07 | 文档格式化、内容补充 | 1.1 |

# 1.业务需求

业务需求描述了学霸学渣互助系统的最终目标，以及使用系统的用户所能得到的获益。

## 1.1项目背景

更高的生活质量是人们永恒的追求。大学生由于基本没有经济收入，更需要把有限的可支配财富花到更需要的地方。当前存在的现实是，许多东西大家买来用了几次就不再使用，放在自己手上既占用有限的宿舍空间又浪费钱。在这种情况下，有些同学希望主动出售自己不再使用的物品，又苦于找不到合适的信息平台，或者没有意识到自己有什么不再使用的东西；有些同学期望以较低的代价买到可以使用的二手商品，同样缺乏信息来源；另一方面，在大家平时的消费中，当觉得某家店特别好的时候可能希望有人分享，被店家坑了以后想要警示其他人不要再上当，也没有一个专门的平台供大家交流之用。

在这一背景下，本系统应运而生。

## 1.2业务机遇

许多大学生寻求更加经济实惠的商品购买方式，比如，物物交换或者购买二手商品；大家也需要一个关于购物的交流平台，分享各自的购物体验。大学生需要有这么一款可以满足以下几点的app：

1. 通过该app大学生可以交流关于购物的体验和想法。

2. 该app提供校内二手商品出售广告功能，学生可以把自己不需要的但是能用的东西的信息展示出来（比如旧自行车、笔记本电脑、教材等等），方便需要的学生前来询问。

3. 学生可以通过该app求购二手商品，一方面满足购买者对产品经济性的需求，一方面帮助出售者发现自己不再需要的东西并将其变现。

目前存有淘二手等二手买卖平台，但是覆盖面过广，并不适合同校大学生使用。同校大学生之间由于较近的地理距离和互相之间较高的信任程度，更需要一个简单易用、轻量级、较为封闭的信息平台。在消费体验的交流沟通方面，尽管大学生经常使用人人、贴吧等，但是也需要更为专一主题、信息密度更大的交流平台。

## 1.3业务目标与成功标准

### 1.3.1业务目标

更详细的业务目标参见目标模型文档。

|  |  |
| --- | --- |
| 业务目标ID | BO-01 |
| 内容 | 在第一版系统上线之后半年内，达到预期注册用户数量 |
| 度量标准（Scale） | 系统注册用户数量 |
| 计量方法（Meter） | 系统记录 |
| 理想标准 | 1万人 |
| 一般标准 | 7000人 |
| 最低标准 | 4000人 |
| 业务目标ID | BO-02 |
| 内容 | 在第一版系统上线之后半年内，消费体验交流功能达到预期日发帖数量 |
| 度量标准（Scale） | 平均每日发帖数量（包括主题帖和回帖） |
| 计量方法（Meter） | 系统计算 |
| 理想标准 | 500帖 |
| 一般标准 | 350帖 |
| 最低标准 | 200帖 |
| 业务目标ID | BO-03 |
| 内容 | 在第一版系统上线之后半年内，二手买卖功能达到预期月成交数量 |
| 度量标准（Scale） | 被发起用户以“成交”状态关闭的买卖数量 |
| 计量方法（Meter） | 系统计算 |
| 理想标准 | 600次 |
| 一般标准 | 400次 |
| 最低标准 | 200次 |
| 业务目标ID | BO-04 |
| 内容 |  |
| 度量标准（Scale） |  |
| 计量方法（Meter） |  |
| 理想标准 |  |
| 一般标准 |  |
| 最低标准 |  |

### 1.3.2 成功标准

· SC-01：在第一版系统上线之后半年内，注册用户达到7000人

· SC-02：在第一版系统上线之后半年内，进行满意度调查，用户满意度达到60%以上

## 1.4业务风险

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 风险ID | 风险描述 | 可能性 | 影响 |
| IR-01 | 注册用户太少 | 0.5 | 9 |
| IR-02 | 活跃用户太少，用户很快失去兴趣 | 0.4 | 9 |
| IR-03 | 用户串通商家分享虚假消费体验，导致用户之间信任程度下降 | 0.3 | 8 |
| IR-04 | 出售二手商品客户发布信息不真实，欺骗购买者 | 0.2 | 6 |
| IR-04 | 二手商品购买者反馈虚假信息，对出售者作出不正当评价 | 0.2 | 6 |

# 2.项目前景

## 2.1前景概述

### 2.1.1 概述

对那些急需提高学习能力和成绩的同学来说，“学霸学渣互助系统”是基于Internet的网站，并且在移动终端也能凭借浏览器进行流畅的使用。它可以提供学霸学渣交流讨论的发帖回帖论坛，它提供分类学霸列表，可以请求学霸帮助解决问题，提供学霸学渣的认证和成就称号体系，并且可以进行社交网络分享。它可以提供一种与学霸约谈的途径，从此抱上学霸的大腿不是梦想，还可以与同学约定相互监督学习，缓解自我放松现象。它可以提供一个获得学霸、学长学姐旧书笔记或者复习资料的途径，不仅能够节省经济成本，也可以有效利用他人的经验总结，提升自己。广大同学都可以将此系统当成开放的学习交流平台，进行沟通、交流、资源分享，大家共同进步。

### 2.1.2 系统上下文

学霸学渣互助系统的系统上下上下文图如图所示

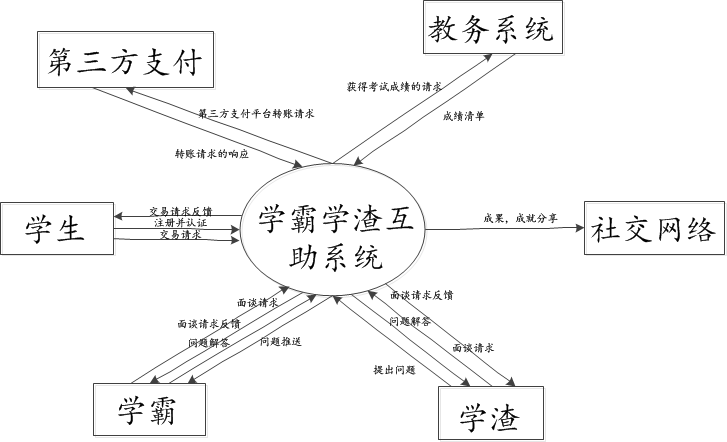


图2-1 系统上下文图

## 2.2主要特性

·MF-01：学渣论坛发帖提问

·MF-02：学渣请求特定学霸回答问题

·MF-03：其他学生回帖讨论问题

·MF-04：论坛按照学科方向分版块

·MF-05：学霸评定等级，支持积分累计和等级提升

·MF-06：根据用户完成某项特定任务给予称号

·MF-07：将讨论内容分享至社交网络

·MF-08：约定见面讨论或者自习

·MF-09：发布旧书笔记信息

·MF-10：进行旧书笔记交易商谈和约定

·MF-11：电子学习资料上传

·MF-12：文档收费下载或者免费下载

·MF-13：文档分类排布，评定星级

·MF-14：保存待办事件清单

·MF-15：制定个人学习计划

·MF-16：监督用户完成计划和事务

·MF-17：多用户（>=2）达成相互监督约定

·MF-18：学霸按照领域分类，认证特定领域的大神

·MF-19：系统通过Internet访问，可以通过移动终端浏览器进行浏览

## 2.3假设与依赖

### 2.3.1 系统假设

·AS-01：用户处于随时可以接入互联网的网络环境下

·AS-02：用户具有熟练的使用互联网浏览器的能力

### 2.3.2 系统依赖

·AS-01：系统的在线付费部分依赖于第三方支付平台，比如支付宝，财付通等。

# 3.范围与局限性

## 3.1初始版本范围

由于本系统采取阶段开发，渐进演化的模式，所以针对客户的要求迫切程度的不同，优先实现部分特性，将其他特性推迟实现，以下为第一版本提供的系统特性。

·完全实现：MF01--MF08，MF10，MF18，MF19

·部分实现：MF09，MF11--MF13

·后续实现：MF14--MF17

## 3.2后继版本范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 特性ID | 版本1 | 版本2 | 版本3 |
| MF-01 | 完全实现 |  |  |
| MF-02 | 完全实现 |  |  |
| MF-03 | 完全实现 |  |  |
| MF-04 | 完全实现 |  |  |
| MF-05 | 完全实现 |  |  |
| MF-06 | 完全实现 |  |  |
| MF-07 | 完全实现 |  |  |
| MF-08 | 完全实现 |  |  |
| MF-09 | 仅显示旧书笔记的基本信息 | 支持实体照及内容预览 |  |
| MF-10 | 完全实现 |  |  |
| MF-11 | 仅显示资料的基本信息 | 可以预览资料的部分内容 |  |
| MF-12 | 仅显示待下载文档的基本信息 | 可以预览文档的部分内容 |  |
| MF-13 | 仅按学科分类，仅可打分 | 可按年份、学校分类，可以评论 |  |
| MF-14 | 没有实现 | 完全实现 |  |
| MF-15 | 没有实现 | 完全实现 |  |
| MF-16 | 没有实现 | 没有实现 | 完全实现 |
| MF-17 | 没有实现 | 没有实现 | 完全实现 |
| MF-18 | 完全实现 |  |  |
| MF-19 | 完全实现 |  |  |

## 3.3限制与排除

·LE-01：出于安全的考虑，系统不提供旧书笔记线上预付款、付款等支持，只提供交易达成之前的谈判平台。

·LE-02：系统不支持中小学生学习成绩提高相关事宜

·LE-03：系统不提供在线即时聊天系统

# 4.业务背景

## 4.1涉众资料

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 涉众 | 主要目标 | 态度 | 主要关注点 | 约束条件 |
| 学渣 | 提高学习效率，提升学习成绩；更加有效、边界的获取内容更为丰富的学习资源，并节约获取成本 | 使用该系统有社交作用，且能得到实质帮助，所以积极支持新系统， | 使用简单方便；资源有效；问题解决快且准 | 需要登录系统web页面 |
| 学霸 | 帮助更多的人解决学习问题，同时也通过他人的问题获得更深的理解，促进自身的提高；获得更多的学习资源； | 由于使用该系统有社交作用，一半以上乐于参与，但参与积极性和时间可能存在问题；很期待更多的学习资料分享。 | 资源有效；使用方便，问题解答形式多样，输入简单；不会有大量冗余信息和过多的对个人的干扰； | 需要登录系统web页面；需要足够的专业知识基础 |
| 家长/老师 | 促进学生学习 | 乐于看到此类系统，希望看到其积极效应，促进同学之间交流共同进步，但是担心学渣对学霸养成依赖心理或沉迷社交，浪费时间 | 学生花在系统中的时间主要是为学习而非社交；线上线下交易安全 | 无 |

## 4.2操作环境

·OE-01：用户在地理上相对集中分布，方便会面

·OE-02：用户在每天正常工作学习时间访问系统

·OE-03：数据统一存储在网站服务器端

·OE-04：用户使用各种类型的浏览器访问系统

·OE-05：用户可能通过移动终端比如手机、平板电脑上的浏览器访问系统

·OE-06：用户能够容忍服务中断的频率不超过1次/月

·OE-07：需要为用户个人信息和交易信息提供安全控制和数据保护

## 4.3项目属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 执行者 | 约束因素 | 可调整因素 |
| 进度 |  |  | 计划2个月内完成第1版，在不包括责任人评审的情况下，最多可超过期限3个星期 |
| 特性 |  | 第1版中必须完成所要求的必备要求 |  |
| 质量 |  | 接受95%以上的用户验收测试；必须通过全部的安全性测试；所有的安全事务都必须遵守小组的工作标准 |  |
| 人员 | 团队规模包括一名项目经理（兼职测试人员），三名开发人员，如果有必要，可在增加开发人员 |  |  |
| 费用 |  |  | 在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支15% |

# 5.词汇表

|  |  |
| --- | --- |
| 术语或缩略语 | 全意 |
| BO | Business Object 的缩写，表示业务目标 |
| SC | Success Criteria 的缩写，表示成功标准 |
| RI | Risk Index 的缩写，表示风险指数 |
| MF | Major Feature的缩写，表示主要系统特性 |
| AS | Assumptions的缩写，表示系统假设 |
| DE | Dependencies的缩写，表示系统依赖 |
| LE | Limitations and Exclusions的缩写，表示限制与排除 |
| OE | Operating Environment的缩写，表示操作环境 |

# 6.参考资料

1.骆斌，丁二玉.需求工程—软件建模与分析[M].北京：高等教育出版社，2009:1-112

2.学霸学渣互助系统问题分析模型、目标模型、业务过程模型文档

# 7.附录